

42. Gesellschafterversammlung

06. Dezember 2024



Nächtigungen

Zeitraum: Jänner - September 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - September 2023

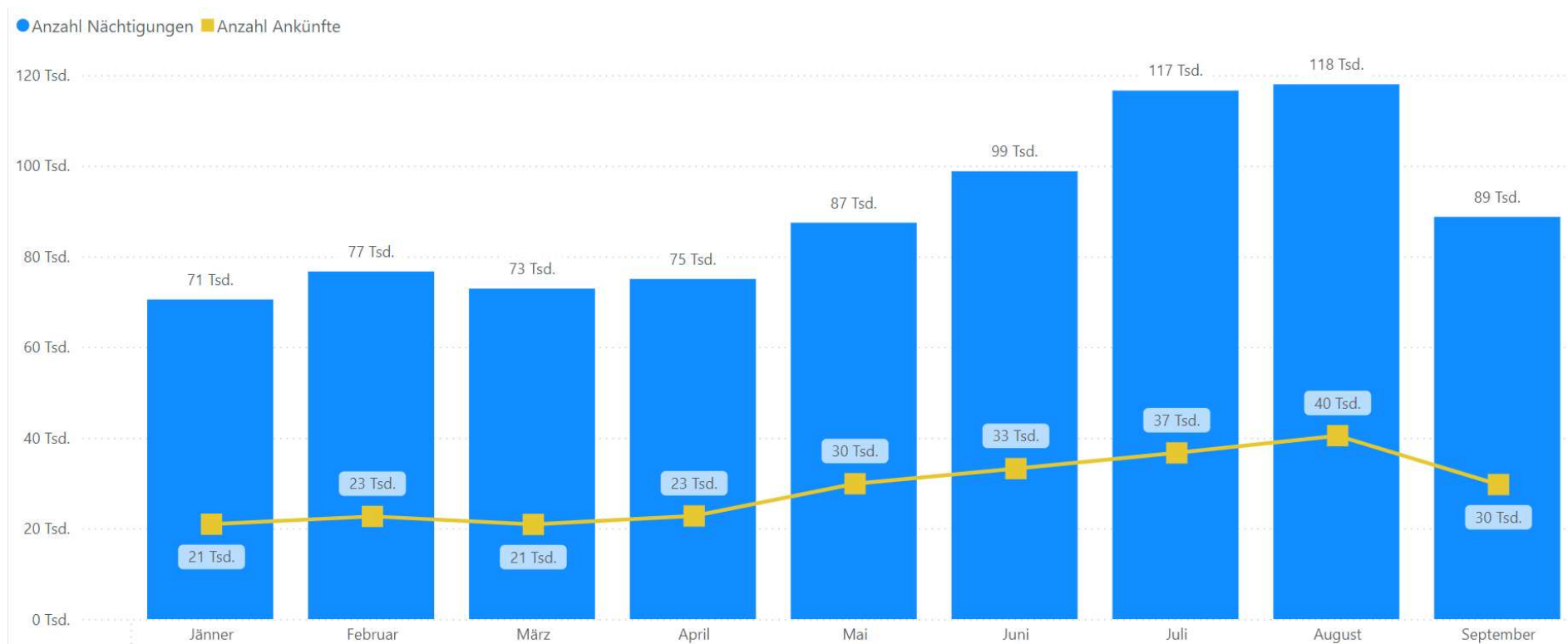


Jahr	2024				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
⊕ Donau Niederösterreich	1.387.972	1.408.032	-20.060	-1,42 %	1,75
⊕ Mostviertel	940.823	964.514	-23.691	-2,46 %	2,38
⊕ Waldviertel	1.023.476	1.000.145	23.331	2,33 %	3,45
⊕ Weinviertel	468.985	502.974	-33.989	-6,76 %	2,49
⊕ Wiener Alpen in NÖ	804.703	810.591	-5.888	-0,73 %	3,13
⊕ Wienerwald	1.123.525	1.129.791	-6.266	-0,55 %	2,56
Gesamt	5.749.484	5.816.047	-66.563	-1,14 %	2,43

Nächtigungen u. Ankünfte nach Monaten



Zeitraum: Jänner - September 2024



Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: Jänner - September 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - September 2023



Jahr	2024				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
☐ Wiener Alpen in NÖ	804.703	810.591	-5.888	-0,73 %	3,13
ER Schneebergland	98.602	110.587	-11.985	-10,84 %	2,98
ER Wechselland	63.272	67.793	-4.521	-6,67 %	2,59
ER Wiener Neustadt	144.532	133.507	11.025	8,26 %	2,09
TV Semmering-Rax-Schneeberg	210.285	214.905	-4.620	-2,15 %	2,63
Verein Tourismus Bucklige Welt	288.012	283.799	4.213	1,48 %	5,69
Gesamt	804.703	810.591	-5.888	-0,73 %	3,13

Nächtigungen nach Beherbergungsarten

Zeitraum: Jänner - September 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - September 2023

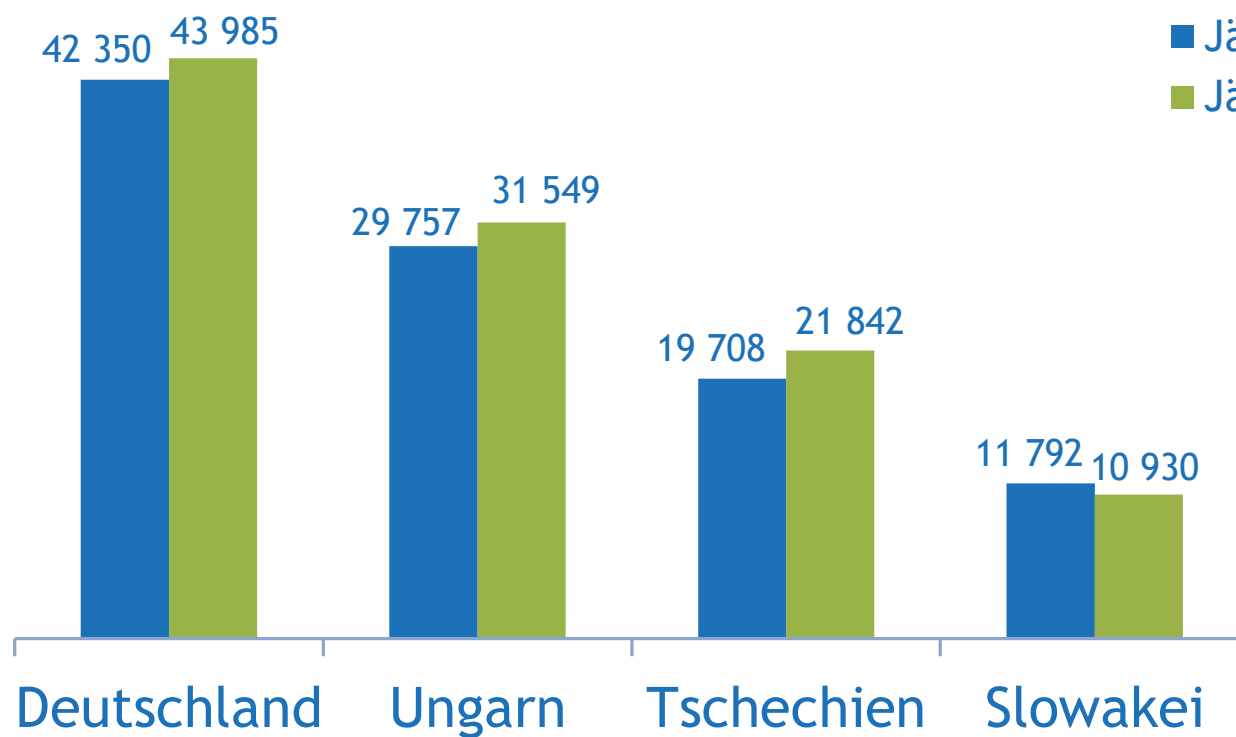


Jahr					
Unterkunftsart	Nächt.	Nächt.VJ.	Diff.Nächt	Diff.Nächt. %	Dauer
Hotel o.ä.Betr.,Kat.5/4-Stern(Superior)	304.493	315.015	-10.522	-3,34 %	3,83
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.3-Stern	233.209	253.664	-20.455	-8,06 %	2,25
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.2/1-Stern	26.375	29.818	-3.443	-11,55 %	1,80
Ferienwohnung/-haus (gewerbl.)(ab11/97)	40.458	24.601	15.857	64,46 %	3,46
Privatquartier nicht auf Bauernhof	21.141	23.378	-2.237	-9,57 %	3,15
Privatquartier auf Bauernhof (ab 1980)	3.771	4.584	-813	-17,74 %	2,67
Campingplatz	7.767	6.086	1.681	27,62 %	1,63
Sonstige Unterkunft	83.019	62.021	20.998	33,86 %	3,38
Ferienwhg/-haus(priv),n.auf BH(ab 11/97)	16.941	16.274	667	4,10 %	3,17
Ferienwhg/-haus(priv) auf B-Hof(ab11/97)	5.960	5.215	745	14,29 %	3,96
Kurheime, Kinder/Jugend	61.570	69.935	-8.365	-11,96 %	17,45
Gesamt	804.704	810.591	-5.887	-0,73 %	3,13

Nächtigungen nach Ländern

Zeitraum: **Jänner - September 2024**

Vergleichszeitraum: Jänner - September 2023



■ Jänner - September 2023

■ Jänner - September 2024

DE	+3,86%
HU	+6,02%
CZ	+10,83%
SK	-7,31%

B2B | Zertifizierungen



Bett+Bike Gastgeber

Die Bike-Experten vom **Krumbacherhof** wurden wieder erfolgreich mit dem Zertifikat Bett+Bike-Sport ausgezeichnet.



Radpartner Niederösterreich

Die neue landesweite Raderlebnis-Qualitätsmarke „Radpartner Niederösterreich“ wird seit Frühjahr 2024 umgesetzt. bereits zertifiziert:

- **Vitalzeit Hotel Weber**, Bad Schöna
- **Hotel Post-Hönigwirt**, Kirchschlag
- **Krumbacherhof**, Krumbach
- **Hubertushof-Familie Mies**, Trattenbach
- **Alpen-Aktiv-Landgasthof Zur Schubertlinde**, Grünbach
- **Gasthof-Pension St. Wolfgang**, Kirchberg



B2B | Zertifizierungen

Wandergastgeber

wieder erfolgreich vom Österreichischen Wandergütesiegel
als „Wandergastgeber“ zertifiziert:

Naturhotel Molzbachhof**** in Kirchberg am Wechsel



© Heldentheater / Molzbachhof



B2B | Weiterbildung



Wanderführer:innen Intensivmodul

- exklusiver Termin Wiener Alpen 24.-27. April 2025
- in Zusammenarbeit mit dem VAVÖ (Verband Alpiner Vereine Österreichs)
- Ausbildung von Wanderführer:innen
- eingeladen sind alle Interessierten, die geführte Wanderungen in den Wiener Alpen anbieten und das Grundmodul bereits absolviert haben



Kosten pro Teilnehmer:in: € 299,-
Anmeldeschluss: 11. Dezember 2024



B2B Veranstaltungen Rückblick



Social Media Sprechstunde für unsere Partner

Ende Juni -> **kostenfreies Format**
Online und auch vor Ort in Katzelsdorf.

Folgende Betriebe haben wir beraten:

- **Sporthotel Semmering**
- **Cafe-Bäckerei Koll**
- **Naturgartenparadies Beisteiner**
- **Tourismusverband Puchberg**
- **Individueller Termin: Das Görg**

Aufbau einer Beratung:

Stärken/Schwächen Analyse, Tipps und Tricks in der Anwendung, Empfehlungen und technische Hilfeleistungen



B2B Veranstaltungen Rückblick



14.10. Info-Nachmittag zum Thema Rad im Krumbacherhof

Teilnehmende: Unternehmer:innen und Gemeindevertreter:innen

- Thema Rad in Niederösterreich inkl. Zertifizierung Radpartner Niederösterreich
- aktuelle Förderprogramme z.B. ecoplus, klimaaktiv ...
- Best practice: Flussradeln am Ybbstalradweg (Mostviertel)
- Wiener Alpen: Radkampagne + Wiener Alpen Rad-Sternfahrt
- Führung durch zertifizierten Radbetrieb Krumbacherhof durch Bike-Experte Andreas Ottner



B2B Veranstaltungen Rückblick



21.10. Seminar Gäste-Kommunikation und Beschwerdemanagement

17 Teilnehmer:innen = ausgebucht

- Mag.(FH) Rita Einöder, Kohl > Partner
- Seminarinhalte: klare Kommunikation, Beschwerden, hilfreiche Strategien für den Alltag, praktische Übungen

Feedbacks von den Teilnehmerinnen:

- ... besonders der praxisnahe Ansatz und die lebendige Gestaltung des Seminars waren super*
- ... wir haben viele wertvolle Anregungen mitgenommen*
- ... Mag. (FH) Rita Einöder ist sehr sympathisch, hat das Seminar angenehm gestaltet. Die ganze Gruppe hat gepasst!*



B2B Veranstaltungen Rückblick



24.10. zweiter Vortrag & Workshop für Einsteiger „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ für Tourismusbetriebe

- niederösterreichweite Workshopreihe im Rahmen der Fortbildungs-Offensive „Digitalisierung“ für touristische Betriebe
- in Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung, dem Haus der Digitalisierung und der ecoplus
- zweiter, ausgebuchter Termin für Einsteiger



Februar 2025 Vortrag & Workshop für Fortgeschrittene „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ für Tourismusbetriebe

B2B Veranstaltungen Rückblick



6.11. BTB-Fachmesse für Busreisen in St. Pölten

- BTB (Bus Travel Business) = europäische Bus- und Gruppentouristikbranche
- BTB Workshop „Poleposition Bus“
- Wiener Alpen präsentierten sich im Rahmen der „Gruppenreisen Niederösterreich“ mit attraktiven Ausflugszielen und Unterkünften für Gruppen

600 Personen kamen zur BTB-Fachmesse für Busreisen

400 nahmen am „Niederösterreich-Abend“ teil

100 waren in den folgenden Tagen auf Entdeckungstour durch NÖ

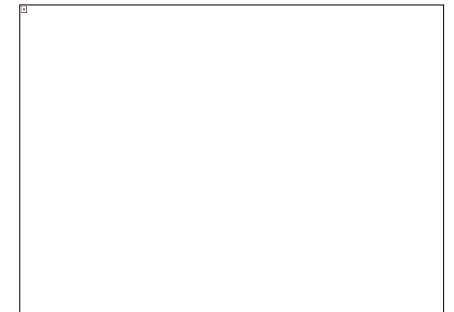
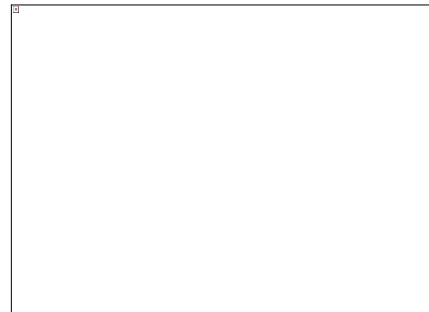


B2B Veranstaltungen Rückblick



07.11.2024 Inforeise für Gruppenorganisator:innen

- 10 Vertreter:innen von Busunternehmen und Vereinen
- Teilnehmer:innen aus Österreich und Deutschland
- gemeinsame Busreise durch die Destination
- Vorstellung regionaler Gruppenangebote
- besucht wurden: Most-Michl in Mollram / Edelbrennerei
Kraxados in Krumbach / Mandl's Ziegenhof in Lichtenegg



B2B Veranstaltungen



18.11. Wiener Alpen Tourismusempfang

- rund 130 Touristikerinnen und Touristiker
- in den Kasematten von Wiener Neustadt
- Referent:innen aus unterschiedlichen Bereichen befassten sich mit den Fragen rund um eine nachhaltige und verantwortungsvolle Tourismusentwicklung

„Perspektiven für eine gute Tourismuszukunft“





B2B Veranstaltungen Ausblick 2025



in Planung Touristikertage und weitere Formate

Februar KI Fortbildung für Fortgeschrittene

Februar Social Media Sprechstunde

24.-27. April Wanderführer:innen Intensivmodul

19. Mai B2B/Medienevent Event im Palais Niederösterreich



Messen Ausblicke 2025

Ruefa Messe Wiener Neustadt | 10.-11.01.2025

- Jeweils von 10:00-18:00 Uhr in den Kasematten
- Eintritt ist frei!

Ferien-Messe Wien | 16.-19.01.2025

- Termin wieder im Jänner
- Inselstand im Rahmen des Auftritts mit der Niederösterreich Werbung



Angebote | Projekte

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

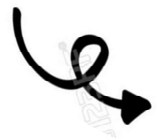


Herbsttermin: Freitag 11.10. - Samstag 12.10.2024

Haubenköchin und Kräutერთirtin Gerda Stocker
& Marco Auer vom Naturfreundehaus Knofeleben

Winteredition: Freitag 21.3. - Samstag 22.3.2025

Haubenkoch Peter Pichler vom Molzbachhof
& Bernd Scharfegger am Raxalm-Berggasthof



NEU:

- Wochenendtermin
- Herbsttermin
- Haubenköchin Gerda Stocker
- Haubenkoch Peter Pichler

Bahnwanderweg-Package 2025

Wanderlust & Weltkultur: Bahnwanderweg Semmering

individuell buchbar von 1. Juni bis 2. November 2025

In Ausarbeitung -

2 fixe Termine mit Kontingent im **Sporthotel Semmering**

1.Termin im Mai: Kultur-Themenführung (zum Welterbetag) mit Wanderführer:in

2.Termin im Oktober: Kulinarik-Themenführung mit Wanderführer:in



Hier geht's zur
Angebotsseite!



Kulinarik-Projekt

Wo stehen wir jetzt?

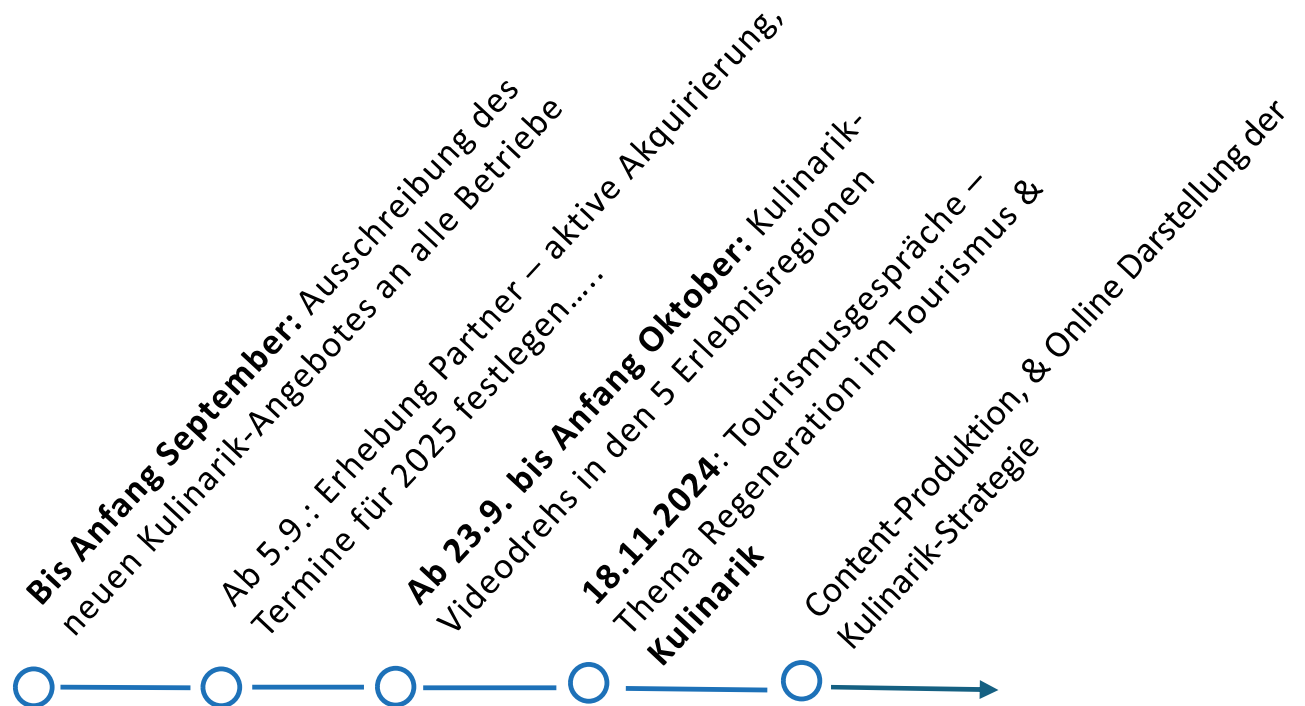
1. Kulinarik-Videos

2. Gedanken-Gänge

Die neue Angebotsreihe



Gefördert aus Regionalfördermitteln
des Landes Niederösterreich
auf Empfehlung von ecoplus,
Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH



gedan ken gänge



GEDANKEN-GÄNGE
01
LIEBLINGSGERICHTE

GEDANKEN-GÄNGE
01
LEBENSGESCHICHTEN



Gefördert aus Regionalfördermitteln
des Landes Niederösterreich
auf Empfehlung von ecoplus.
Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH



Ganzjahresbergerlebnis (LEADER)

Evaluierung „Weg am Wiener Alpenbogen“

→ zwei Workshops mit Experten aus den Regionen (17.06., 02.07.)

Ausgangslage

- intakter Naturraum
- gutes touristisches Angebot mit 3 Wanderdörfern, 6 Wanderhotels und zahlreichen Produkten (Haubenkoch trifft Hüttenwirt, Digitale Wandernadel, etc.)
- Leitprodukt „Weg am Wiener Alpenbogen“

Herausforderungen „Weg am Wiener Alpenbogen“

- » Gesamtlänge über 300 km mit unterschiedlicher Infrastruktur
- » fehlender USP
- » Regionen unterrepräsentiert
- » keine Zertifizierung mit Österreichs Wandergütesiegel



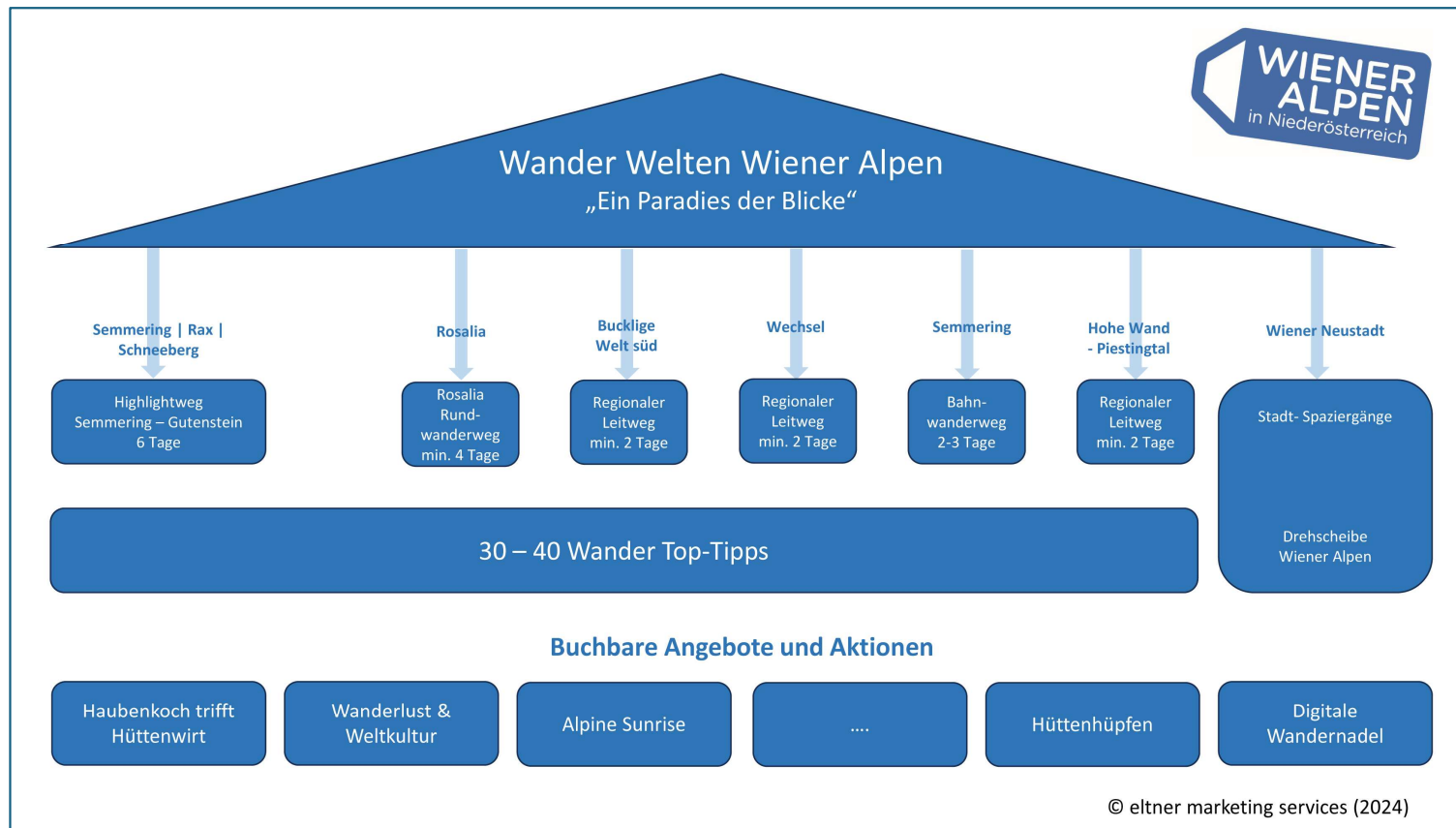
Wander Welten Wiener Alpen

regionale Zuordnung



Wander Welten Wiener Alpen

Produkte & Angebote



Wander Welten Wiener Alpen

Nächste Schritte



- Information an Gremien sowie an Gemeindevertreter:innen und Bürgermeister:innen in allen Erlebnisregionen
- Einrichtung einer Steuerungsgruppe
- LEADER-Projekt „Wander Welten Wiener Alpen“ ab 2025:
 - » Kreation der Marke „Wander Welten Wiener Alpen“
Key Visual, Core Story, Kommunikation
 - » Highlightweg (Semmering - Gutenstein):
Name, Logo, Core Story
Wanderstarttafeln
Produktentwicklung
- Projekte für Leitwege in den Erlebnisregionen sondieren

Projekt „(Kultur-)Touristische Positionierung der Regionen in Wien“



Wiener Neustadt und die umliegenden Regionen sollen am touristischen Markt Wien positioniert werden



→ **B2B Event im Palais Niederösterreich am 19. Mai 2025**

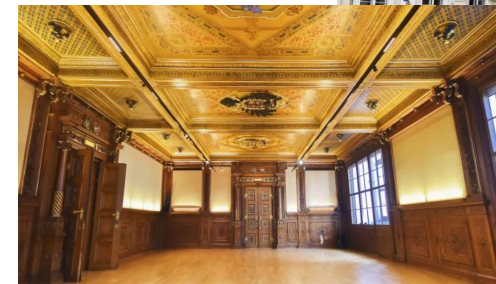
geladene Gäste: Medienvertreter:innen und Stakeholder:innen (Vernetzung
Tourismus & Kultur)

zentrale Botschaft: das kulturelle Angebot der Destination

→ **B2C Kampagne in Wien ab 19. Mai 2025**

Zielgruppe: urbanes Publikum

Schwerpunkt: (D)OOH = (digital) out of home
= Werbeflächen im öffentlichen Bereich



Projekt „(Kultur-)Touristische Positionierung der Regionen in Wien“



→ Einreichung LEADER Kooperationsprojekt

26.11. PAG-Beschluss der LEADER Region Bucklige Welt-Wechselnd

27.11. PAG-Beschluss der LEADER Region NÖ Süd

→ Etablierung einer Steuerungsgruppe

Christopher Hartmann, Niki Dopler, Florian Kerschbaumer, Feri Schwarz, Martin Rohl, Josef Laferl

→ Next Steps: Beauftragung Agentur „IDEAL Live Marketing GmbH“



Projekt „(Kultur-)Touristische Positionierung der Regionen in Wien“



- » Projektvolumen: 60.000,-
- » Fördersatz: 60%
- » Eigenmittel: 24.000,-
- » Drittelung der Eigenmittel: 1/3 NÖ Süd (Lead), 1/3 BW-WL, 1/3 WN
- » Laufzeit: 1 Jahr
- » Folgeprojekt (je) nach Erfolg des vorliegenden Projektvorhabens

B2B Event am 19. Mai - Destinationsinput

- >> Abschlagszahlung Agenturpitch von WIA - außerhalb des Projekts
- >> Catering von WIA - außerhalb des Projekts
- >> Personalkosten der Destination (Koordination und Abwicklung) außerhalb des Projektes

A large, thin blue bracket on the left side of the slide, pointing towards the title.

Content & Kommunikationsmaßnahmen

Themenschwerpunkte 2024

Statusbericht Redaktionelle Jahresplanung



einsehbar unter www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte2024



Themenschwerpunkt 24/06 - Reporting Kulinarik



Laufzeit: Juni



Sujet

Maßnahmen

- Newsletter
- Medieninfo
- Social Media Beiträge
- Print: Tageszeitung Österreich
Thema „Jause am Sessellift“
ET: 9.8. / Auflage: 500.000



Newsletter

8.795 Abos
45% Öffnungsrate
19% Klickrate

Top 3 Themen im Newsletter

- Gewinnspiel Wirtshauskultur
- Kulinarische Veranstaltungen
- Haubenkoch trifft Hüttenwirt Angebot

Wirtshauskultur Kooperation

Gewinnspiel: Wirtshauskultur-Gutscheine
im Wert von 200 Euro wurden verlost

- 1450 Teilnehmer:innen
- +280 neue Wiener Alpen NL Abos



Themenschwerpunkt 24/Sonderthema - Reporting Haubenchoch trifft Hüttenwirt



Laufzeit: ab Juli, bis zum Event



Sujet

Maßnahmen

- Content Creation (Kurzclip Social Media)
- Sondernewsletter
- Medieninfo
- Marketingkooperationen



Sonder-Newsletter

8.950 Abos

45% Öffnungsrate

12% Klickrate

↪ Videoclip



Themenschwerpunkt 24/Sonderthema - Reporting

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Maßnahmen
Print und online



- **Kronen Zeitung** | ET: 16.8.
Kompaktausgabe gesamt NÖ / Auflage: 136.200
- **Magazin Gusto** (redaktioneller Beitrag) | ET: 29.8.
Reichweite: 454.000
- **Magazin Falstaff** | ET: 6.9.
Auflage: 50.000
- **Falstaff Gourmet Club (online)**
Clubangebot an 20.000 Gourmet Club-Mitglieder
- **NÖN** | ET: 23.-27.9. / Auflage: 248.877 Stück
an alle Haushalte in Bezirken: Neunkirchen, Wiener Neustadt, Baden, Mödling, Klosterneuburg, Korneuburg, Purkersdorf
- **Bucklige Welt Bote** | ET: 28.8.
Reichweite: 86.000 Haushalte
- **Magazin SPORTaktiv** | ET: 3.10.
Auflage: 50.000 / Reichweite: 156.000



**Kronen
Zeitung**

GUSTO

falstaff
GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

**falstaff
Gourmet
club**

NÖN

BOTE aus der
BUCKLIGEN WELT

**SPORT
aktiv**

Themenschwerpunkt 24/07-08 - Reporting Sommerfrische



Laufzeit: Juli-August



Sujet

Maßnahmen

- Newsletter
- Social Media Beiträge
- Collabs mit hohen Reichweiten:
 - @itchy.feed.blog (18k Follower- Fokus DE)
 - @wanderdoerfer (50k Follower - AT & DE)
 - @1000thingsinvienna (246k Follower)



Newsletter

8.950 Abos
42% Öffnungsrate
25% Klickrate

Top 3 Themen im Newsletter

- Sommerfrische Gewinnspiel
- Sommerfrische Erlebnisse
- Bergbahnen im Sommer



Gewinnspiel im VORMagazin

Aufenthalt im Schneeberghof + Fahrten mit der Schneebergbahn wurden verlost

- 700 Teilnehmer:innen
- +220 neue Wiener Alpen NL Abos

Themenschwerpunkt 24/07-08 - Reporting Sommerfrische

Maßnahmen
Print und online

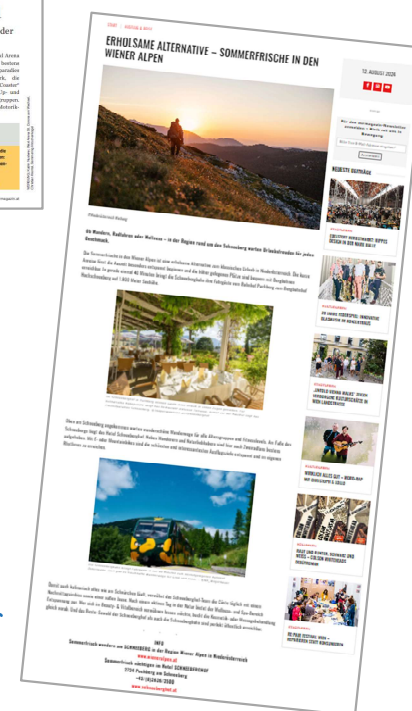


Kampagne mit dem **VOR**magazin

- Ausgabe Juli: 1/1 Seite + Karte auf dem Cover
- Ausgabe August: 1/1 Seite
- Reichweite Print: jeweils 703.000 Leser:innen
- mit Sommerfrische Gewinnspiel auf der Cover Karte (vorige Folie)
- Plus Newsletter im August an 70.000 Abonnenten aus dem Kreis des VORMagazins und der Bezirksblätter und des Magazins „Look (by Uschi Fellner)“



VORMagazin



Newsletter

Themenschwerpunkt 24/Sonderthema - Reporting Sicherheit am Berg



Laufzeit: ab Juli, bis Spätsommer/Herbst

→ Content Creation: Produktion eines **Kurzclips** in Kooperation mit Tom Ritter, Bergrettung Reichenau



↪ zahlreiche positive Kommentare seitens Gäste und Partner:

Muss aber mal echt ein Lob aussprechen - wer diesen Text formuliert hat, hat eine Gehaltserhöhung verdient 😊 DAS ist eine zeitgemäße und ansprechende Werbung! 😊

Plus: Bergwelten Podcast am 31.7. mit Karl Tisch – er greift im Rahmen vom Wandern am Wiener Alpenbogen Sicherheitsthemen auf

Videoclip



Themenschwerpunkt 24/Sonderthema - Reporting Sicherheit am Berg

Maßnahmen
Online, Social Media, Print



- **Landingpage** zum Thema klärt humorvoll auf „Sei gut drauf, komm gut runter!“
www.wieneralpen.at/sei-gut-drauf-komm-gut-runter

→ rund 2.000 Klicks auf die neu gestaltete Landingpage

- **Social Media:** Reichweitenkampagne mit 1,2 Mil. Impressionen
Laufzeit: Ende Juni - Mitte Juli
Auspielung: Schwerpunkt W, NÖ, Bgld, Stmk, sowie auch Gesamt-Ö

→ SPORTaktiv

- » Print: Magazin SPORTaktiv
ET: 01.08.
Auflage: 50.000 / Reichweite: 156.000
- » Online: ab Juli bis dato
www.sportaktiv.com/sei-gut-drauf-komm-gut-runter



Print



Online



Themenschwerpunkt 24/09-10 - Reporting RADFAHREN



Sujet



Laufzeit: Sept – Okt

Inhaltlicher Fokus:

- Radsternfahrten: ausgehend von Wiener Neustadt auf allen 5 Radwegen in die Regionen fahren
- zertifizierte Betriebe: Radpartner Niederösterreich sowie Bett+Bike
- Landingpage
www.wieneralpen.at/radsternfahrten

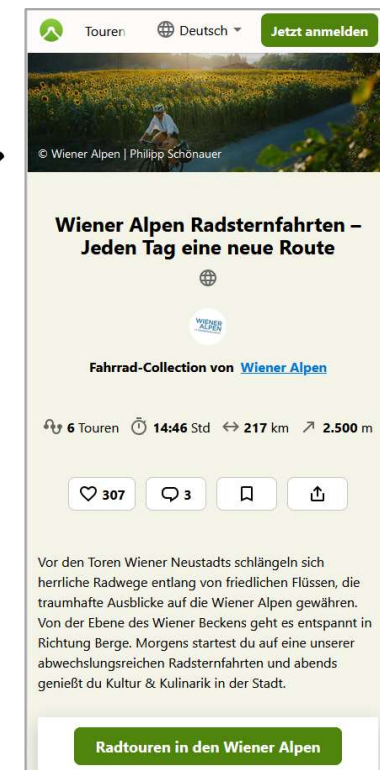
Medienkooperation online:
Komoot „sponsored
collection“ - aktuell folgen
475 User:innen unserem
Profil

Aktualisierung der
Radkarte - Druck von
10.000 Stück

Content Creation: alle 5
Radwege mit ihren
einprägsamsten Motiven
fotografiert,
Drohnenaufnahmen auch
mit Video



Komoot



Themenschwerpunkt 24/10 - Reporting WANDERN



Laufzeit: Okt – Nov

Inhaltlicher Fokus:

- Blickplätze (Kanzeln, Warten, Aussichten), Wanderhotels und Wanderdörfer
- Plus ergänzend:
 - Halloween- und Herbsthighlights
 - Heuer neu: Winter-Bergerlebnispass
- Landingpage www.wieneralpen.at/blickplatz

Sujet



neue
Drucksorten



Hüttenhüpfen auf der Rax

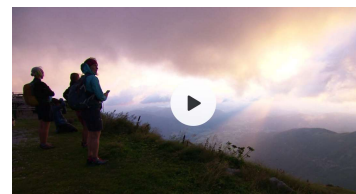
Auflage: 30.000 Stk

Bahnwanderweg Semmering

Auflage: 30.000 Stk



Social Media: **Cleanup Day** am Schneeberg mit mehreren Posts begleitet



ORF Doku „Die Freiheit zu gehen“ – Weitwandern in Niederösterreich

Wandernewsletter ist beliebtester Newsletter im Jahresverlauf

In Arbeit: Wanderkarte (ähnlich der Radkarte) in Auflage 10.000 Stück



erste Marketingmaßnahmen aus dem Projekt „Ganzjahresbergerlebnis“



- **Print: Magazin Bergwelten**
Auflage: 50.000
ET: 5.9.
+ Newsletter Beitrag am 25.9.
- **Print: Magazin SPORTaktiv**
Auflage: 50.000 / Reichweite: 156.000
ET: 3.10.
- **Online: Bergfex.at**
Unterschiedliche Bannerformate
Laufzeit: 14 Tage ab 30.9.



Themenschwerpunkt 24/10 - Reporting WANDERN

Kooperation mit Österreichs Wanderdörfer im Rahmen der Kampagne „Wander-Sommer deines Lebens 2024“

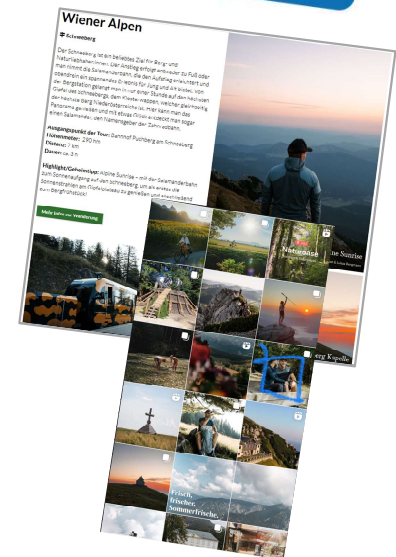
- Gemacht für eine junge (Wander-)Zielgruppe
- Unterstützung bei der Content Creation (Fotos)

Bloggerteam Nadine Probst & Lukas Bergmann (Reisezeitraum: 15.-18.8.)

- Wanderdörfer Puchberg (Alpine Sunrise + Plateauwanderung)
- Kirchberg (Schwaigenwanderung mit Wanderführer Heinz Morgenbesser)
- Mönichkirchen (Erlebnisalm Wandern und Rollern, Hamari Kletterpark)
- plus Einbindung der öffentlichen Anreise

Ergebnisse:

- Facebook + Instagram (auf IG take over)
- Blogartikel im (online) „Wandertagebuch“ der ÖWD Website



Wiener Alpen – Naturschauspiel trifft auf Abenteuer

In nur drei Stunden vom Wiener Stephansdom auf den höchsten Berg Niederösterreichs!



Themenschwerpunkt Reporting und Vorschau ADVENT



Sujet

Content Creation: Fotoproduktion auf den Adventmärkten Krumbach, Kirchschlag, Seebenstein, Katzelsdorf

Adventkalender Bucklige Welt & Wiener Neustadt + Gewinnspiele
in Vorbereitung mit Payerbacher Weihnachtszauber Zirkus + Bergadvent auf der Rax

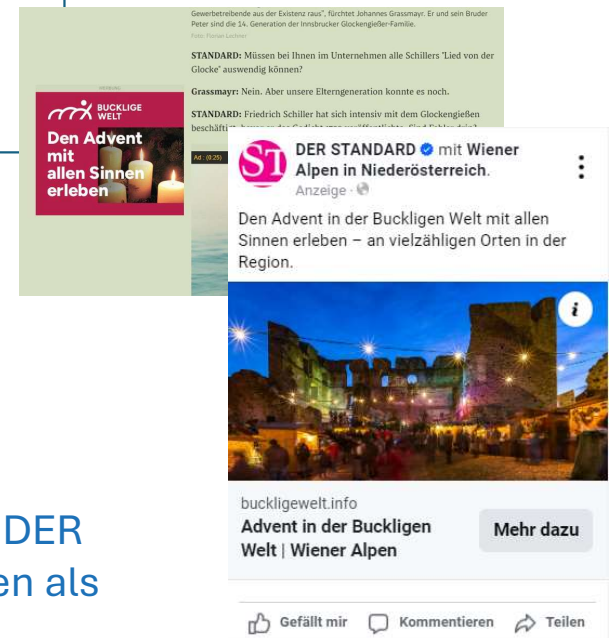
Laufzeit: Nov - Dez

Inhaltlicher Fokus:

- Adventmärkte an besonderen Plätzen der Wiener Alpen
- Landingpage www.wieneralpen.at/advent

Online-Kooperation mit DER STANDARD zum Advent in der Buckligen Welt:

- Laufzeit: 15.11.-15.12.
- online-Banner auf www.derstandard.at/
- Facebook-Ad mit Absender DER STANDARD und Wiener Alpen als collaboration partner



Themenschwerpunkt Vorschau WINTER



Laufzeit: ab Dezember

Inhaltlicher Fokus:

- Schneeschuhwandern am Raxplateau / Schneeschuhschnuppern (Termine im Jänner und Februar)
- 4 große Bergbahnen-Partner (Mönichkirchen, St. Corona, Semmering, Rax) und darüber hinaus die kleinen feinen Skigebiete
- Bergerlebnispass
- Öffentliche Anreise in die Skigebiete

Medienkooperationen:

Österreich:

- ORF-Schneehöhenberichte
Start so bald Berichterstattung möglich

CEE-Länder / Ungarn, Slowakei und Tschechien:

- Google Ads und META Ads
Kampagnenstart in KW 47

KPIs | www.wieneralpen.at & @wieneralpen

Statistik Oktober - November



Web

611.850

Ereignisse

Gesamtzahl
der
Interaktionen

155.470

Seitenaufrufe

Gesamtzahl der
aufgerufenen
Seiten

108.284

organisch

Klicks in der
organischen Suche

3,8 Mio.

Impressionen

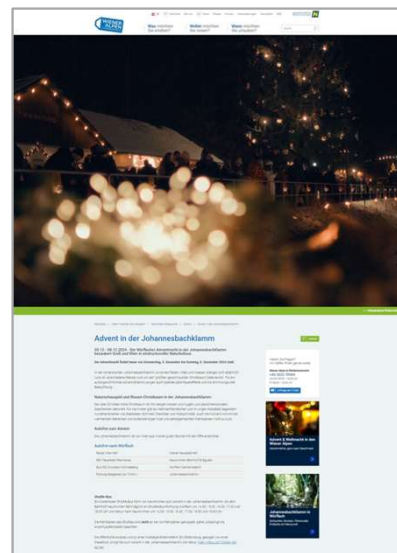
Summe der Sicht-
kontakte in den
Suchergebnissen

Beliebteste Websites

/Advent Johannesbachklamm
9.900 Seitenaufrufe

/Wandern auf der Rax
2.653 Seitenaufrufe

/Adventmärkte
2.977 Seitenaufrufe



Social Media



6.171 Follower (5.460 Vorjahr)

62 Posts

85.000 Impressions

2.000 Engagements



15.224 Follower (14.900 Vorjahr)

30 Posts

150.000 Impressions

4.900 Engagements



571 Follower

8 Posts

6.500 Impressions

300 Engagements



9.031 Newsletter

Abos



Starker Abonnenten-
Zuwachs aufgrund
der Gewinnspiele!

Kooperation



Wirtschaftskooperation

Raiffeisenbank Region Wiener Alpen + Wiener Alpen ab 1.9.2024

- gemeinsame Name verbindet uns
- langfristig geplante Kooperation
- gemeinsame Marketingmaßnahmen



Fotoshootings



Foto und Bewegtbild:

- Kulturshooting **Festspiele Gutenstein + Umgebung**
- Kulturshooting **Kultur.Sommer.Semmering + Umgebung**

in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung:

- Kulturshooting **Festspiele Reichenau + Höllentalbahn** (abgeschlossen)
- **Piestingtalradweg** (aufgrund des Wetters verschoben)
- **Schneeberg + Wasserleitungsweg** (aufgrund des Wetters verschoben)



Relaunch www.wieneralpen.at



im Zuge des Digitalisierungsprojekts der Niederösterreich Werbung

- » zeitgemäßes **Webdesign** implementieren → optisch und funktional, künftig „mobile first“
- » strategiekonforme **Webinhalte** präsentieren → saubere Zielgruppenansprache
- » Webtechnik auf aktuellsten Stand bringen → bestehende Programmierung ist mehr als 10 Jahre alt

Der Relaunch betrifft auch die **Mandantenseiten** der Erlebnisregionen:

- 3 mögliche Varianten der Webdarstellung
- [Factsheet und Infotermin zur Abstimmung am 12.12.](#) ↻

Go Live im Herbst 2025 avisiert (alle Websites: NÖ Werbung, Destinationen, etc.)



Regionales Tourismusmanagement

Bucklige Welt | Schneebergland | Wechselland

Aus den Erlebnisregionen



ab 2025 neue Kommunikationsstruktur

monatliche Meetings mit allen Erlebnisregionen (auch WN, S-R-S)

- » Operative inhaltlicher Austausch des Teams Erlebnisregionen
- » Einbeziehung der operativen Abteilungen (Content, Partnerservices etc.)
- » mit Agenda und Protokoll

3x jährlich Planungsdialog des Teams Erlebnisregionen mit Geschäftsführung und Obleuten

- » Termine werden zu Beginn des Jahres fixiert
- » mit Agenda und Protokoll

1. geplanter Termin
30.01.2025



Aus den Erlebnisregionen

Bucklige Welt



- » Unterstützung bei Projekt „Rosalia Rundwanderweg“
- » Überarbeitung Webauftritt Thermengemeinden

Kooperationen mit Wiener Neustadt (Christopher Hartmann)

- » Begleitung Busgruppe 06.06. beim Städtetag in Wiener Neustadt
- » Newsletter-Kooperation

Erstellung einer grenzübergreifenden Freizeitkarte

- » Initiative der Gemeinden Bucklige Welt süd
- » Inhalt: Wandern, Rad und Ausflug
- » Burgenländische Touren und Inserat Mittelburgenland Tourismus
- » Druck im Oktober



Social Media Reihe zu öffentlich erreichbaren Ausflugszielen

- » Facebook, Instagram und Stories
- » 8 Tipps für Sommerferien
- » Reichweite bis ca. 6.000 Konten (ohne Ad)



Aus den Erlebnisregionen

Bucklige Welt



Unterstützung Bike the Bugles Marathon

- » Überarbeitung des Veranstaltungseintrags / Posts auf Facebook und Instagram + Stories
- » Vor- & Nachbericht Aussendung an Presse (Krone, NÖN, Bote der Buckligen Welt)

Radl-Roas

- » Unterstützung bei Bewerbung und Organisation / Aktualisierung der Landingpage

Regionsbroschüre

- » Erstellung gemeinsam mit Regionsbüro / Druck Mitte Dezember

MTB-Area Bucklige Welt süd

- » Einreichung LEADER-Projekt durch Verein Erlebnisregion BW süd
- » Besprechung mit betroffenen Gemeinden | Finanzierung und Aufteilung
- » Kontaktaufnahme Jägerschaft & Landwirtschaftskammer
- » Erstellung Infomaterial (Wegehalterhaftpflichtversicherung) für Gemeindezeitungen

Aus den Erlebnisregionen

Bucklige Welt



Regionsbuch Thermengemeinden

- » Treffen mit Herrn Tomsich / Zur Verfügungstellung von Bildern

Aufbereitung Advent

- » Organisation Fotoshooting Kirchschlag, Krumbach, Seebenstein, Katzelsdorf
 - teilweise mit Models
 - neues Titelbild für Adventfolder
 - kurze Videosequenzen für Social Media
- » Überarbeitung der Reiseempfehlung
 - 5 Tipps für einen Advent-Urlaub - inkl. Einkehr, Nächtigung, öffentliche Anreise
 - Bewerbung über Online-Inserat standard.at
- » Zusammenstellung Adventkalender
 - neues Sujet
 - Vorbereitung Social Media
 - Kooperation Wiener Neustadt

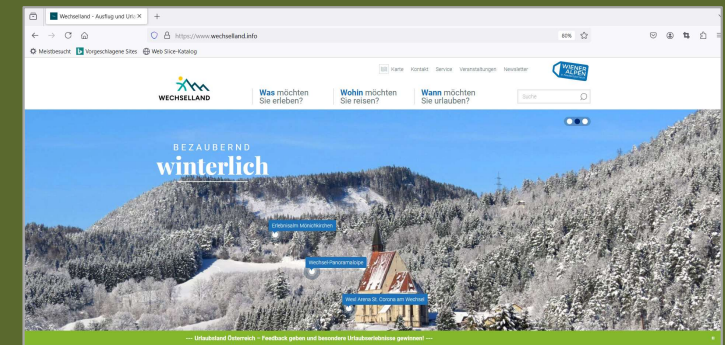


Aus den Erlebnisregionen Wechselland



01.09. Arbeitsbeginn Carl-Peter Echtermeijer

- » Meetings mit Bürgermeister:innen
- » Termine mit Tourismus- und Dorferneuerungsvereinen
- » Termine mit touristischen Betrieben
- » Rezertifizierung Wanderdorf Kirchberg am Wechsel & Leitbetrieb Naturhotel Molzbachhof
- » ARGE Sitzungen Langlauf + Mountainbike



In Planung: Implementierung eines „Round Table Wechselland“

- » 6-8 Personen, Ideensammlung und Umsetzung mit Hauptaugenmerk auf die touristische Weiterentwicklung des Wechsellandes

Überarbeitung www.wechselland.info

- » aktive Vermarktung (website) der Initiative „Wanderplatz'l“ in Trattenbach
- » Aktualisierung der Webseite (Advent, Winter, Kulinarik)

Aus den Erlebnisregionen

Schneebergland



Besuche Gemeinde, Betriebsbesuche & Tourismus Gespräche

Projekt „Clean up-Day“ Schneeberg

- » Organisation von Tombola Preise, Cleanup-Kit, Cleanup DAY T-Shirt & Abschlussevent auf der Fischerhütte, Teilnahme der Bergrettung & kostenlose Talfahrt mit der Schneebergbahn
- » NÖN Berichte & Social Media Berichte
- » sehr positive Reaktionen

Überarbeitung schneebergland.com

- » Sommerfrische Landingpage erstellt
- » Herbst/Winter & Adventzeit Update
- » Wirthauskultur Landingpage NEU

Mobilitätsübersichtskarte Pernitz

- » in Fertigstellung



Aus den Erlebnisregionen

Schneebergland



Kulinarik am Berg

- » Foto Shooting Organisation mit Schneebergbahn & Baumgartner Hütte

Radshooting im Schneebergland / Piestingtal-Radweg

- » Absprache mit Gemeinden Gutenstein, Pernitz, Waidmannsfeld, Muthmansdorf zu Drehorten und Genehmigungen
- » neue Fotos für Websites & zukünftige Werbemittel

Projekt MTB Area Schneebergland

- » Mit Hubert Resch, Christoph Kögler & Alegra
- » Beratungskonzept erstellt
- » Meeting mit Manfred Zöger als Bikeprojekt Berater
- » Expertise von Rene Sendlhofer eingeholt (ALEGRA)
- » Zusätzliches Kapital aus ARGE Auszahlung für das Projekt geplant (2025)



Aus den Erlebnisregionen

Schneebergland



Neuer Highlightweg Puchberg - Gutenstein

- » Begehung mit Wanderdörfer Österreichs für Neuzertifizierung
- » kürzere Etappen & einheitliche Neubeschilderung
- » USP definieren
- » weitere Etappen im Schneebergland folgen

Adventfolder Schneebergland

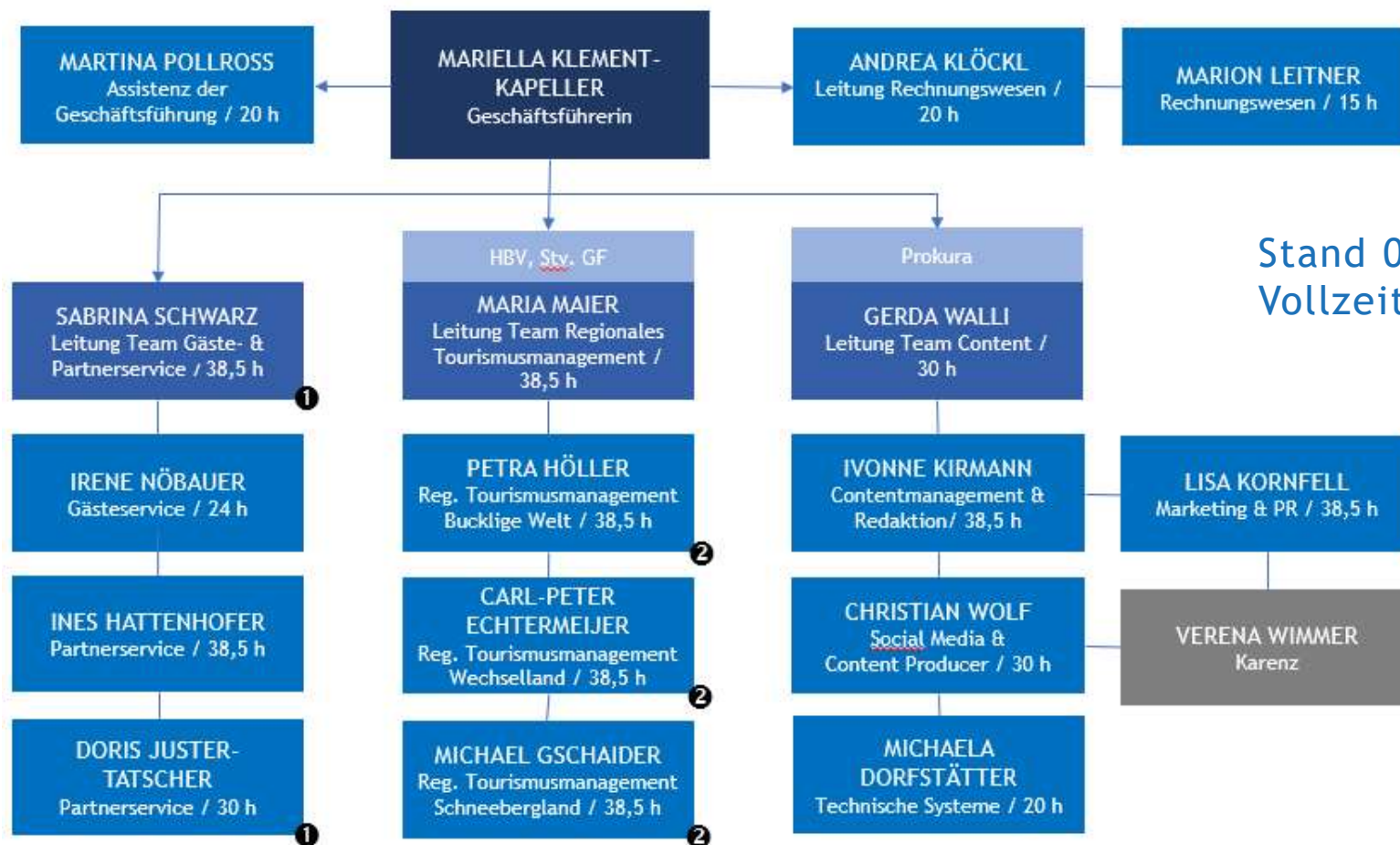
- » gemeinsam mit Kleinregion Schneebergland
- » alle vor-weihnachtlichen Veranstaltungen im Schneebergland
- » Verteilung in allen Gemeinden, Unterkünften und Gastronomiebetrieben

Gastronomie Karte & Qualitätsbetriebe für das Schneebergland

- » gemeinsames Projekt mit Kleinregion geplant
- » Kultur Angebote stärken
- » mit Übernachtungsangeboten
- » Schwerpunkt: Piestingtal (Gutenstein und weitere Gemeinden)



Stellenplan



Stand 01.12.2024 |
Vollzeitäquivalent 13,91

① unterstützt durch
ecoplus Regionalförderung

② unterstützt durch
LEADER Förderprojekt

Allfälliges

NÖ Tourismuspreis 2024

→ Kategorie „Touristisches Gesamterlebnis“

Gewinner: [Blochberger Eisproduktion GmbH](#)
mit der [Eis-Greissler Welt](#)

→ Kategorie „Nachhaltigkeit und regenerativer Tourismus“

unter den ersten 3 Nominierten:
[Do Good Wiener Neustadt](#)

DO GOOD.



Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!

nächste GV: Freitag, 13.6.2025

