

Leitfaden

Gedanken-Gänge

Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten
in den Wiener Alpen

2025/26

Kapitel A: Planung
Kapitel B: Umsetzung
Kapitel C: Nacharbeit

Gültig für die Saison Gedanken-Gänge 2025/26
Stand: Juli 2025

LIEBLINGSGERICHTE & LEBENSGESCHICHTEN

**gedan
ken
gänge**



INHALT

Einleitung	3
<i>Gedanken-Gänge</i> : Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten.....	4
Kapitel A: Planung	5
Veranstalter	5
Anzahl der Gäste	5
Termin der <i>Gedanken-Gänge</i>	5
Uhrzeit / Beginn	6
Preis	6
Verkauf	6
Werbung	7
Kapitel B: Umsetzung	8
Werbewirksame Persönlichkeit.....	8
Das Menü.....	10
Getränkebegleitung.....	10
Der Ablauf	10
Kapitel C: Nacharbeit.....	11
Feedback	11



Einleitung

Als Basis für die *Gedanken-Gänge – Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten in den Wiener Alpen* dient die **Kulinarik-Strategie der Wiener Alpen und ihren einzelnen Erlebnisräumen** (Bucklige Welt, Wechselland, Semmering-Rax, Schneebergland, Wiener Neustadt) und die darin definierten Leitlinien und die definierten **Zielgruppen für Niederösterreich & der Destination Wiener Alpen**:

Unser Versprechen:

Wir servieren *Unbeschwertheit*.

Unsere Leitlinien:

Wir verstehen *Regionalität* als Normalität.

Wir nutzen *Urbanität* als Inspiration.


Wir zelebrieren *Alpen unplugged*.

KULINARIKSTRATEGIE WIENER ALPEN

Entwickelt auf Basis der Marke & Strategie


PRODUKTE

Produkte, die unser Handwerk zeigen




EMMERBERGER RAUCHSCHINKEN

- komplexe lokale Gewürze
- trüben-milde Klimate für langsame Reifung
- Tradition seit 2 Jahrhunderten




BIER

- besonders reines Wasser der Region
- lockere, lockere Böden für einzigartiges Gerstenaroma
- niedrige Temperaturen für idealen Reifeprozess




BISKUITZWIEBACK

- Backtradition seit Generationen
- mineralisches Gestein für aromatisches Weizen
- sanfte Süße mit karamelligen Noten und subtiler Röstarkeit




GERÄUCHERTE FORELLE

- lange Tradition der Fischzucht in der Region
- mit heimischem Holz geräuchert
- kühle, klare Gewässer von höchster Reinheit



APFELSAFT

- Bodenvielfalt von locker-sandig bis zu schwerem Lehm, als ideale Mischung für intensiven Geschmack
- Sortenvielfalt aus alt und neu
- kühle Winter und warme Sommer, ideal für den Apfelbaum




ZIEGENKÄSEBÄLLCHEN

- traditionelle Herstellung mit Handarbeit
- ausgeglichene Jahreszeiten, ideal für Ziegenhaltung
- vielfältige Flora der Alpen sorgt für besondere Würze der Milch


LEITLINIEN

Wie wir Kulinarik umsetzen




Wir verstehen *Regionalität* als Normalität

Die Sehnsucht nach regionaler Ehrlichkeit stillen, Transparenz ohne Umwege leben. Wir sind stolz auf die gewachsene Nähe zu unseren Partnern und deren enge Verbindung untereinander. So können wir den Gästen unsere regionalen Schätze in ihrer Ursprünglichkeit servieren.



Wir nutzen *Urbanität* als Inspiration

Aus der fruchtbaren Nähe zur Metropole schöpfen. Sinnvolle Impulse aufgreifen, ohne urbanen Trends blind zu folgen. Wir setzen auf das, was uns seit jeher prägt, verfeinern es mit urbanem Schliff und schaffen so unvermutete Erlebnisse.



Wir zelebrieren *Alpen unplugged*

Das Beste der Berge auf den Tisch bringen, die Verbindung zur Natur schmecken können. Inspiriert von unserer Hütten-Kultur, ihrer Wertschätzung für das Handgemachte und ihrer Ungezwungenheit feiern wir alpinen Genuss ohne Verstärker.

VERSPRECHEN

Was wir beim Gast auslösen

Wir servieren *Unbeschwertheit*.

Die würzige Frische der Bergluft in der Nase, die samtige Reinheit des Wassers im Tal, das Leben der zweitgrößten Stadt Niederösterreichs zu unseren Füßen. Und am Horizont die Metropole. Dazwischen eine Region, in der ungezwungen der Schatz des Heimischen mit einer Prise urbaner Inspiration verfeinert wird. Nur bei uns vereint sich so die warme Vertrautheit des Lokalen mit der vibrierenden Lässigkeit des Großstädtischen zu einem ganz besonderen Gefühl...



Zielgruppenbedürfnisse Kulinarik



Adaptiv-pragmatisch

- geselliges Beisammensein
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Vielfalt in der Speisekarte
- Verkostungsmöglichkeiten
- bequeme Lösungen



Postmateriell

- transparente Produktinfo
- biologische Optionen
- erlebnisorientiertes Angebot
- hochwertige Ausstattung
- persönlicher Service

Gedanken-Gänge: Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten

Bei *Gedanken-Gänge* handelt es sich um ein von der Destination Wiener Alpen gemeinsam mit Partner:innen entwickeltes kulinarisches Angebot, das mind. 3-mal im Jahr stattfindet. Das Angebot dient als verbindendes Produkt über alle Erlebnisregionen und Gastronomiebetriebe.

Veranstalter:in ist der jeweilige Betrieb – neben der Unterhaltung der Gäste durch eine werbewirksame Persönlichkeit des öffentlichen Interesses stehen die niederösterreichische Gastfreundschaft, sowie die regionale Küche im Vordergrund. Um die Umsetzung zu erleichtern, findet das kulinarische Leitprodukt direkt im jeweiligen Betrieb statt (im Lokal oder im Freien).

Die *Gedanken-Gänge* enthalten ein charakteristisches Element, welches durch konstante Wiederholung je Termin den Wiedererkennungswert zeigt.

Die Angebotsserie wird exemplarisch für die kulinarische Bewerbung der Destination eingesetzt.

Bei *Gedanken-Gänge*, dem **exklusiven Tages- oder Abendevent**, stehen **ein/e Wiener Alpen Gastronom:in sowie eine bekannte Persönlichkeit** aus Kultur, Sport, Wirtschaft etc. im Mittelpunkt. Im intimen Rahmen erfahren unsere Gäste Spannendes, Inspirierendes und Neues aus dem Leben des/r Gastgebers/in sowie der Persönlichkeit und kosten sich dabei durch dessen **Lieblingsmenü**. Serviert werden regionale Produkte aus den Wiener Alpen mit ganz persönlicher Note.



Kapitel A: Planung

Veranstalter

Um bei *Gedanken-Gänge* in den Wiener Alpen als veranstaltender Partner:in dabei zu sein, sind folgende Grundvoraussetzungen zu erfüllen:

- > **Veranstalter:in** von *Gedanken-Gänge* kann nur ein/e **Wiener Alpen Gastronom:in/ Hotelier:in** sein (keine Gemeinde, kein Ausflugsziel, kein/e Produzent:in ohne Gastro-Konzession).
- > Es ist **keine Mitgliedschaft** (wie z.B. Wirtshauskultur, Gault Millau etc.) erforderlich.

Veranstaltungsort

Als **Veranstaltungsort** dient **das eigene Lokal** des Veranstalters oder der Veranstalterin. Wenn möglich, ist auch eine Durchführung bei Schönwetter im eigenen Außenbereich (Garten, Terrasse) gewünscht. Die Veranstaltung soll in einem gesonderten Raum stattfinden.

Anzahl der Gäste

- > Der/Die Veranstalter:in legt die **maximale Anzahl der Gäste** fest.
- > Die maximale Gästezahl inkludiert **3 Freikarten** für die Wiener Alpen in NÖ Tourismus GmbH (eine zu Verwendung für Wiener Alpen Mitarbeiter:in vor Ort, zwei für Influencer:in, Journalist:in, Gewinnspiele). Die konkreten Freikarten werden bei Bedarf vorab mit dem/der Veranstalter:in abgestimmt.
- > Der/die Veranstalter:in muss die Destination Wiener Alpen für kurzfristige Werbemaßnahmen (Sondernewsletter, Social-Media, ...) über die Buchungslage am Laufenden halten.
- > Wir empfehlen eine Gästeanzahl von **mind. 20 bis ca. 40 Personen**, da diese Anzahl einen persönlichen Rahmen widerspiegelt und es **keine Massenveranstaltung** sein soll.
- > Wird die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht, so muss der/die Veranstalter:in gemeinsam mit der Persönlichkeit, min. 3 Wochen vor dem Termin entscheiden, ob eine Durchführung trotzdem möglich ist.

Termin der *Gedanken-Gänge*

Die *Gedanken-Gänge* finden nicht in den touristischen Hauptsaisons statt, sondern sollen dazu dienen, die Übergangszeit/Nebensaisons zu füllen.

- > *Gedanken-Gänge* sind eine **Tages- oder Abendveranstaltung**.
- > Die Veranstaltung wird mit der **Empfehlung**, diese mit einer **Nächtigung** zu verbinden kommuniziert!



- > Veranstaltungstag kann **unter der Woche oder auch am Wochenende** sein. Dies ist dem/der Veranstalter:in selbst überlassen.
- > Die **Terminfestlegung** erfolgt nach Eingang des Anmeldeformulars. Die Destination Wiener Alpen behält sich vor, bei Termin-Kollisionen nach einer Reihung vorzugehen und bei Bedarf mit dem betroffenen Betrieb Rücksprache zu halten.
- > **Anmeldeschluss** ist Freitag, **19.09.2025**

Uhrzeit / Beginn

Die Uhrzeit sollte so gewählt werden, dass **eine stressfreie An- und Abreise** für die Gäste ermöglicht werden kann. Siehe auch „Der Ablauf“ auf Seite 10.

Preis

Der Verkaufspreis wird vom/von der Veranstalter:in festgelegt: Der festgelegte **Preis beinhaltet alle Leistungen des Abends** inkl. der gesetzlichen MwSt. .

- > Werbewirksame Persönlichkeit bei Bedarf mit Begleitperson (Bsp.: überregional bekannte/r Schauspieler:in, charismatische/r Lebensmittelproduzent:in; erfolgreiche/r Sportler:in, ...)
- > Menüfolge (inkl. Gedeck)
- > Getränkebegleitung

Der Preis wird für Werbezwecke an die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH kommuniziert.

Empfohlener Mindestpreis: € 50,- pro Person für ein 4-Gänge Menü (ohne Getränkebegleitung und Persönlichkeit)

Verkauf

Die Anfragen und Buchungen gehen **direkt an den/die Veranstalter:in**.

- > Der Verkauf der Plätze erfolgt über den/die Veranstalter:in.
- > Der/Die Veranstalter:in ist verpflichtet, der Destination Buchungsupdates zu folgenden Zeitpunkten zu übermitteln:
 - 2 Monate vor dem Veranstaltungstermin
 - 1 Monat vor dem Veranstaltungstermin
 - 2 Wochen vor dem Veranstaltungstermin
- > Anfragen, die bei der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH eingehen, werden zur weiteren Bearbeitung an den/die Veranstalter:in weitergeleitet.
- > Zusätzlich zur Veranstaltung *Gedanken-Gänge* wird auch die **Empfehlung einer Nächtigung** an den Gast kommuniziert. Auch diese Buchung erfolgt direkt beim Betrieb.

Sofern ein/e Veranstalter:in keine Nächtigungsmöglichkeiten anbietet, kann die Destination Wiener Alpen bei Bedarf zur Seite stehen und den Veranstalter in der Abstimmung mit umliegenden Beherbergungsbetrieben unterstützen.
- > Ebenso wird die Möglichkeit zur **öffentlichen Anreise** kommuniziert.



- > Wir empfehlen Regelungen für **Kinder und Hunde** vorab festzulegen.

Werbung

Gemeinsam sind wir stark!

- > Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH organisiert eine **Marketingkampagne**. Hierfür hat der/die Veranstalter:in keine Zusatzkosten zu tragen.
- > Um die Wirkung der Kampagne zu verstärken, **unterstützt der/die Veranstalter:in** die Bewerbung der Veranstaltung durch den Einsatz von **Flyern**, welche ihm/ihr zu Verfügung gestellt werden. Auch über die ihm/ihr eigens zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle (zB. Website, Instagram, etc.) soll eine Bewerbung stattfinden. Ebenso wird die **mitwirkende Persönlichkeit** angehalten, sich aktiv an der gemeinsamen Bewerbung zu beteiligen.

Werbelinie *Gedanken-Gänge*:

Die Kampagne braucht ein optisches Leitbild, das einerseits gut zur Eventserie passt und andererseits beim Gast gut ankommt. Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH kümmert sich darum, und stellt die nachfolgenden Bausteine dem/der Veranstalter:in zur Verfügung:

- Logo *Gedanken-Gänge*
- Sujet *Gedanken-Gänge* = das Foto für die Bewerbung
- Imagevideo *Gedanken-Gänge* (für Webseite, Social Media, etc.)
- verschiedene grafische Vorlagen:
 - > Inserate
 - > Flyer
 - > Plakate
 - > Gelayoutete Menükarte
 - > Koordination von „Rezepte-Sammelblätter“, zur Kundenbindung - neben den Rezepten sind darin die Vorworte des/der Veranstalters/Veranstalterin und der werbewirksamen Persönlichkeit enthalten. Diese hochwertig gestalteten "Sammelblätter" sind pro Termin in analoger Form angedacht.

Werbekampagne vor dem Event:

Die Eventreihe *Gedanken-Gänge* wird von der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH umfassend beworben. Mögliche Bausteine der Kampagne sind folgende Werbemaßnahmen:

- Website *Gedanken-Gänge* = Landingpage
- Google Ads (um gezielt Zugriffe auf die Landingpage zu bekommen)
- Social Media Beiträge (organische Postings, Storys, etc.)
- Social Media Anzeigen (bezahlte Einschaltungen)
- Wiener Alpen Gästeneuletter (Abonnenten Zahl: rund 8800)
- Pressearbeit (Pressemeldung versenden, Journalistenkontakte bearbeiten)



- Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung (*Gedanken-Gänge* in ihren Werbekanälen positionieren)
- Einschaltungen in Print- und online Medien
- Optional: Wirtschaftskooperationen

Dokumentation des Events vor Ort

Jedes Event sollte zumindest mit einem Foto dokumentiert werden. Dieses Foto wird für die Berichterstattung nach jedem Termin verwendet, unter anderem auf der www.wieneralpen.at und auf unseren Social-Media-Kanälen Instagram & Facebook.

- Das Foto wird von der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH gemacht.
- Das Foto soll den/die Veranstalter:in und die Persönlichkeit zeigen.
- Neben diesem Foto sollen vor Ort und nach Möglichkeit auch weitere Fotos von Gerichten, der Menüfolge und dem Ambiente aufgenommen werden (ohne Personen zu zeigen, auch nicht die Persönlichkeit).

Berichterstattung nach dem Event

Jede Veranstaltung lebt von der Nachberichterstattung. Mit dem qualitativ hochwertigen Bildmaterial soll eine Rückschau auf jedes Event der *Gedanken-Gänge* gehalten werden – auch dafür sorgt die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH:

- Einbettung einer Fotogalerie auf der *Gedanken-Gänge*-Website
 - Social Media Beiträge (organische Postings, Stories, etc.) zeitnah nach jedem Event
 - optional: Pressearbeit (Pressemeldung versenden, Journalistenkontakte bearbeiten)
- > **Der/Die Veranstalter:in und seine/ihre Persönlichkeit bewerben** ihren Gedanken-Gänge-Termin zeitgerecht und regelmäßig in ihren Kanälen. (Bsp. Newsletter, Website, Social-Media-Kanäle...)
- > Ergänzend zum/zur Fotograf:in empfehlen wir, den Abend nach Möglichkeit auch selber zu dokumentieren (Fotos und Videos aus der eigenen Perspektive).

Kapitel B: Umsetzung

Werbewirksame Persönlichkeit

Die *Gedanken-Gänge* sind das perfekte **Zusammenspiel zwischen der werbewirksamen Persönlichkeit und dem/r Gastgeber:in**.

- > Die werbewirksame Persönlichkeit soll eine Person sein, die eine **gute Bekanntheit** mit sich bringt (Kabarettist:in, Musiker:in, Sportler:in, Sänger:in, ...).



- > Wenn vorhanden, soll der/die Veranstalter:in seinen persönlichen **Kontakt zu der gewünschten Persönlichkeit nutzen**. Bei Bedarf kann die Destination Wiener Alpen durch Namensvorschläge passender Persönlichkeiten unterstützen. Die organisatorische und ggf. vertragliche Abwicklung, sowie die Finanzierung der Persönlichkeit liegt beim Veranstalter bzw. bei der Veranstalterin.
- > **Fotos & Name der Persönlichkeit:** Der/die Veranstalter/in bestätigt, dass er/sie alle nötigen Rechte besitzt, um das Foto der Persönlichkeit für PR- und Werbezwecke im Zusammenhang mit der Event-Serie Gedanken-Gänge zu nutzen. Diese Rechte beinhalten die Weitergabe von Foto & Name an die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH, die Verwendung von Foto & Name durch die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH, sowie auch die Weitergabe an bzw. Verwendung durch Drittpersonen. Das Foto sowie der Künstlernamen dürfen in Printmedien, Presseaussendungen, Newslettern und auf der Website www.wieneralpen.at sowie deren Partnerseiten (Regions-Webseiten, Niederösterreich-Werbung-Website) veröffentlicht werden. Außerdem dürfen sie auf den Social-Media-Kanälen der Wiener Alpen, insbesondere Instagram und Facebook, verwendet werden. Diese Nutzung ist kostenlos, da sie der Bewerbung der Event-Serie dient. Alle diese Punkte müssen im Vorfeld von dem/der Veranstalter:in mit der kooperierenden Persönlichkeit abgestimmt und bestenfalls schriftlich vereinbart werden.
- > Idealerweise passt die Persönlichkeit **thematisch** auch zum eigenen Betrieb und hat auch eine gewisse Verbindung zur Region Wiener Alpen oder ihren einzelnen Erlebnisregionen (Bucklige Welt, Wechselland, Semmering-Rax, Schneebergland, Wiener Neustadt).
- > Die **Persönlichkeit** soll auch in die **Menüwahl miteinbezogen** werden, damit sich ein roter Faden durch die Veranstaltung zieht (Integrieren des Lieblingsgerichtes, ein Gericht mit einer persönlichen Geschichte, etc.).
- > Der Dialog zwischen der Persönlichkeit und dem/der Gastgeber:in braucht eine **aktive Gesprächsführung** – entweder durch eine Person aus dem eigenen Unternehmen oder einer externen Person.
 - Mögliche Kernfragen an den/die Gastgeber:in:
 - Wie einfach war die Zubereitung?
 - Was sind geschichtliche oder kulinarische Besonderheiten des Gerichtes?
 - Mögliche Kernfragen an die werbewirksame Persönlichkeit?
 - Was genau ist das Lieblingsessen?
 - Warum ist das das Lieblingsessen?
 - In welcher Situation wurde das das Lieblingsessen?
 - Was verbindet er/sie emotional damit?
 - Was ist der Lieblingsplatz in der Region?
 - Was findest du inspirierend an der Gegend?
 - Was war der erste Eindruck der Region?
 - Kernfragen an beide:
 - Wo habt ihr euch kennengelernt?
 - Was verbindet euch?



- Was hat in der Vorbereitung für Gesprächsstoff gesorgt?

Das Menü

Bei *Gedanken-Gänge* wird ein Aperitif mit kleinen Happen, sowie am Tisch ein Gruß aus der Küche und/oder ein Gedeck und ein mehrgängiges Menü serviert:

- > **Beim Aperitif** wird ein **kleiner Happen** an die Gäste serviert.
(gerne stehend oder im Außenbereich)
- > Es folgt ein **Gruß aus der Küche** und/oder ein **Gedeck**, eingestellt am Tisch.
- > Bei *Gedanken-Gänge* selbst wird **mind. ein 3-gängiges Menü** serviert:
 - Verpflichtend ist ein Gruß aus der Küche und/oder ein Gedeck einzustellen
 - Es dürfen **keine Fertigprodukte oder Halbfertigprodukte** verwendet werden. Die Verwendung von **regionalen Produkten** steht im Vordergrund (siehe Leitlinien)! Die **Produzent:innen** sollen **auf der Speisekarte erwähnt** werden.
 - Das Menü muss mit einer **Getränkebegleitung** stattfinden.
 - Wir empfehlen wärmstens vegetarische oder vegane Alternativen anzubieten.
 - Jede/r Veranstalter:in soll das **Signature-Element** der Gedanken-Gänge mindestens einmal im Menü einbauen, d.h. das Gedanken-Gänge Logo soll als Teller-Dekor vorkommen. Dafür bereitet die Destination Wiener Alpen eigene Guss-Förmchen vor, und übergibt diese an den/die Veranstalter:in.

Getränkebegleitung

Die Getränkebegleitung bei *Gedanken-Gänge* ist eine **fixe Leistung der Veranstaltung**. Die Getränkeauswahl ist dem/der Veranstalter:in selbst überlassen.

- > Beim Aperitif werden **regionale Getränke** serviert (alkoholisch und alkoholfrei).
- > Zum Menü wird **mindestens 1 Getränk pro Gang** serviert:
 - Idealerweise sollen alle Getränke von Produzent:innen aus den Wiener Alpen, Niederösterreich oder der näheren Umgebung von 50 km (max. 100 km) stammen:
 - Bier
 - Apfelmost bzw. -wein
 - Wein
 - Fruchtsäfte
 - Während der *Gedanken-Gänge* soll immer genügend Wasser auf dem Tisch eingestellt sein.

Der Ablauf

Gedanken-Gänge holen die Gastgeber:innen vor den Vorhang. Es soll der **Dialog zwischen der Persönlichkeit & dem/r Gastgeber:in** im Fokus stehen.

Gedanken-Gänge sind ein **Gesamterlebnis** – daher ist der „Leitfaden“ sehr wichtig.

Empfehlung Gesprächsführung:



- > Einbindung von Zetteln: Gäste schreiben Ihre Fragen an die Persönlichkeit & an den/die Gastgeber:in auf - ermöglicht den Gästen eine anonyme Fragestellung, Persönlichkeit hat die Möglichkeit sich darauf vorzubereiten. Für diese Variante empfiehlt es sich den Empfang dafür zu nutzen.
- > Interview-Form: eine Moderatorin führt durch den Abend und stellt alle Fragen an die Persönlichkeit.

Zeitlicher Ablauf

Empfehlung bei Tagesveranstaltung:

- > **12:00 Uhr** Aperitif mit kleinen Happen
- > **12:30 Uhr** Begrüßung durch Gastgeber und werbewirksame Persönlichkeit
- > **13:00 – 16:00 Uhr** mind. 3-gängiges Menü – *Gedanken-Gänge: Zwischen den Gängen:* Die Gesprächsführung soll sich durch das Event/die Menüfolge durchziehen.
- > **16:00 – 17:00 Uhr** Gemütlicher Ausklang
- > **17:30 Uhr** Gedanken-Gänge-Ende

Empfehlung bei Abendveranstaltung:

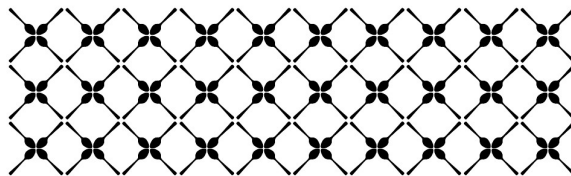
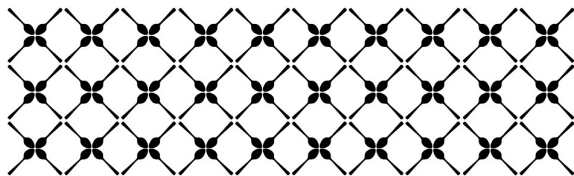
- > **17:00 Uhr** Aperitif mit kleinen Happen
- > **17:30 Uhr** Begrüßung durch Gastgeber und werbewirksame Persönlichkeit
- > **18:00 – 21:00 Uhr** mind. 3-gängiges Menü – *Gedanken-Gänge:* Die Gesprächsführung soll sich durch den Abend/die Menüfolge durchziehen.
- > **21:00 – 22:00 Uhr** Gemütlicher Ausklang
- > **22:30 Uhr** Gedanken-Gänge-Ende

Kapitel C: Nacharbeit

Feedback

Es soll jeweils nach den Terminen eine **Feedback-Runde** mit den Veranstalter:innen und der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH geben:

- > Welche Tipps gibt es für die kommenden Veranstaltungen?
- > Was ist gut gelaufen?
- > Wo sind Verbesserungen notwendig?
- > Worauf muss man achten? uvm.



Gedanken-Gänge 2026

Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten in den Wiener Alpen

Termin:

Beginn:

Veranstaltungsort: ☐ im Lokal / ☐ im Freien

Personenanzahl: mind. / max.

Persönlichkeit:

Verkaufspreis:

Leistungen: (Anzahl der Gänge, Getränkebegleitung (Details..))

Bitte beachten sie den **Anmeldschluss** am **19.09.2025**.

Als Partner:in der *Gedanken-Gänge* nehme ich hiermit die angeführten Punkte des Leitfadens mit meiner Unterschrift zur Kenntnis:

Datum:

Unterschrift:

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
2801 Katzelsdorf, Schlossstraße 1
+43 2622 78960
gastgeberservice@wieneralpen.at
www.wieneralpen.at/partnerbereich

LIEBLINGSGERICHTE & LEBENSGESCHICHTEN

**gedan
ken
gänge**