

43. Gesellschafterversammlung

13. Juni 2025



2024 bringt den Wiener Alpen einen neuen Nächtigungsrekord



- **großer Zuwachs bei Gästen aus dem Ausland**
 - 21.546 zusätzliche Nächtigungen vor allem aus den CEE Märkten (Ungarn, Tschechien) und Deutschland
- **nächtigungsstärkste Gemeinden:**
 - Bad Schönau: 224.922 Nächtigungen (+1,94%)
 - Wiener Neustadt: 200.576 Nächtigungen (+18,36%)
 - Reichenau: 140.687 Nächtigungen (+4,54%)
- **nächtigungsstärkster Monat:**
 - August mit 117.974 Nächtigungen
- **Aufenthaltsdauer:**
 - von 3,13 auf 3,15 Tage gestiegen

Nächtigungen

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023



Jahr	2024				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
+ Donau Niederösterreich	1.736.222	1.758.105	-21.883	-1,24 %	1,75
+ Mostviertel	1.142.725	1.173.116	-30.391	-2,59 %	2,36
+ Waldviertel	1.283.580	1.257.235	26.345	2,10 %	3,47
+ Weinviertel	612.099	639.240	-27.141	-4,25 %	2,49
+ Wiener Alpen in NÖ	1.053.633	1.028.328	25.305	2,46 %	3,15
+ Wienerwald	1.494.472	1.483.797	10.675	0,72 %	2,55
Gesamt	7.322.731	7.339.821	-17.090	-0,23 %	2,43

Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023



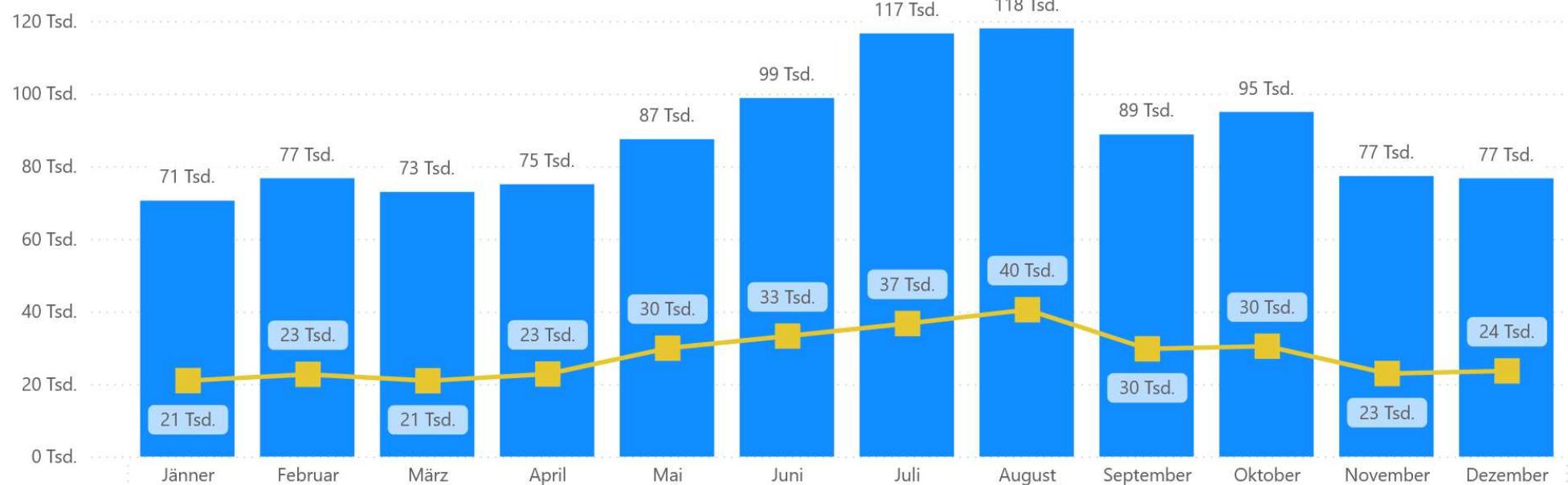
Jahr	2024				
Verband	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	124.147	135.416	-11.269	-8,32 %	3,06
ER Wechselland	80.367	82.046	-1.679	-2,05 %	2,55
ER Wiener Neustadt	200.576	169.468	31.108	18,36 %	2,14
TV Semmering-Rax-Schneeberg	262.033	265.161	-3.128	-1,18 %	2,61
Verein Tourismus Bucklige Welt	386.510	376.237	10.273	2,73 %	5,69
Gesamt	1.053.633	1.028.328	25.305	2,46 %	3,15

Nächtigungen u. Ankünfte nach Monaten



Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

- Anzahl Nächtigungen ■ Anzahl Ankünfte



Nächtigungen nach Beherbergungsarten

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023



Jahr					
Unterkunftsart	Nächt.	Nächt.VJ.	Diff.Nächt.	Diff.Nächt.%	Dauer
Hotel o.ä.Betr.,Kat.5/4-Stern(Superior)	408.420	413.583	-5.163	-1,25 %	3,82
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.3-Stern	297.906	312.652	-14.746	-4,72 %	2,24
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.2/1-Stern	33.604	36.805	-3.201	-8,70 %	1,79
Ferienwohnung/-haus (gewerbl.)(ab11/97)	52.016	32.228	19.788	61,40 %	3,50
Privatquartier nicht auf Bauernhof	27.487	28.458	-971	-3,41 %	3,19
Privatquartier auf Bauernhof (ab 1980)	4.345	5.122	-777	-15,17 %	2,68
Campingplatz	8.696	6.772	1.924	28,41 %	1,66
Sonstige Unterkunft	111.025	78.749	32.276	40,99 %	3,46
Ferienwhg/-haus(priv),n.auf BH(ab 11/97)	21.221	19.928	1.293	6,49 %	3,14
Ferienwhg/-haus(priv) auf B-Hof(ab11/97)	7.436	6.994	442	6,32 %	4,00
Kurheime, Kinder/Jugend	81.478	87.037	-5.559	-6,39 %	18,03
Gesamt	1.053.634	1.028.328	25.306	2,46 %	3,15

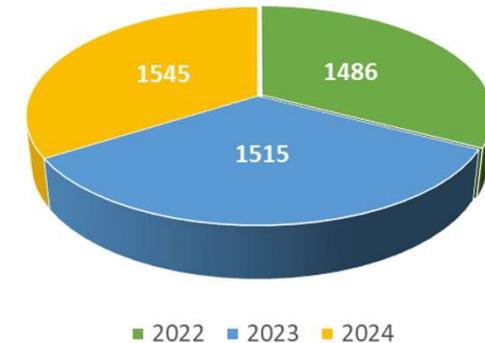
TOMAS Onlinebuchungen 2024 im Überblick



Umsatz Gastgeber 2024 | plus 18,6%



Buchungen Gastgeber 2024 | plus 1,98%



Übernachtungen Gastgeber 2024 | plus 7,4%



Nächtigungen

Zeitraum: November 2024 - April 2025

Vergleichszeitraum: November 2023 - April 2024



Jahr	2025				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
+ Donau Niederösterreich	589.202	576.091	13.111	2,28 %	1,78
+ Mostviertel	425.569	435.469	-9.900	-2,27 %	2,48
+ Waldviertel	448.450	458.712	-10.262	-2,24 %	3,93
+ Weinviertel	246.763	236.751	10.012	4,23 %	2,63
+ Wiener Alpen in NÖ	461.748	428.658	33.090	7,72 %	3,35
+ Wienerwald	634.275	612.016	22.259	3,64 %	2,65
Gesamt	2.806.007	2.747.697	58.310	2,12 %	2,58

Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: November 2024 - April 2025

Vergleichszeitraum: November 2023 - April 2024



Jahr	2025					
Verband	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer	
ER Schneebergland	44.797	39.528	5.269	13,33 %	3,46	
ER Wechselland	32.300	29.315	2.985	10,18 %	2,38	
ER Wiener Neustadt	92.661	74.420	18.241	24,51 %	2,28	
TV Semmering-Rax-Schneeberg	107.809	105.926	1.883	1,78 %	2,73	
Verein Tourismus Bucklige Welt	184.181	179.469	4.712	2,63 %	5,88	
Gesamt	461.748	428.658	33.090	7,72 %	3,35	

B2B Veranstaltungen Rückblick



Social Media Sprechstunden

besprochene Accounts:

- Görg - Restaurant
- Rosalia Rundwanderweg
- Rosalia Trail Challenge

Individuelle Beratung der einzelnen Accounts, Tipps werden von Partnern sehr gut angenommen



nächster Termin 17.6.

B2B Veranstaltungen Rückblick



26.2. Vortrag & Workshop für Fortgeschrittene „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ Wiener Neustadt

- niederösterreichweite Workshopreihe im Rahmen der Fortbildungs-Offensive „Digitalisierung für touristische Betriebe“ fand an 4 Terminen statt
- in Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung, dem Haus der Digitalisierung und der ecoplus
- 13 Teilnehmer aus unserer Destination waren beim Termin in Wiener Neustadt



In Planung Frühjahr: weitere Vorträge & Workshops „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ mit Themenschwerpunkten

B2B Veranstaltungen Rückblick

31.3. - 3. Wirtshaus-Stammtisch der Wirtshauskultur



Wirtshaus(kultur) hat Zukunft

- …> Restaurant Reisenbauer in Scheiblingkirchen
- …> Einblick über geplante Schwerpunkte und Maßnahmen
- …> Präsentation der neu definierten Leitprinzipien der Wirtshauskultur
- …> rund 15 Teilnehmer:innen



B2B Veranstaltungen Rückblick



22.4. Stammtisch für Urlaub am Bauernhof- u. Privat zu Gast-Mitglieder

- Gasthof Pichler in Petersbaumgarten
- Inputs von Landesverband und Wiener Alpen
- Präsentation aktuelle Projekte, geplante Marketingmaßnahmen und Mitgliederinformationen
- erstmals fachlicher Input zum Thema Preisgestaltung



IN NIEDERÖSTERREICH

B2B Veranstaltungen Rückblick



24.-27.4. Intensivmodul Wanderführer:innen - Ausbildung

- gemeinsam mit VAVÖ - Verband alpiner Vereine Österreichs
- 4-tägiges Modul
- Hotel Schneeberghof
- Ausbildungsinhalte: Tourenplanung, Karten- und Wetterkunde, alpine Gefahreneinschätzung, u.v.m.
- Theorie und Praxis ergänzten sich perfekt



B2B Veranstaltungen Rückblick



4.6. - 5. Touristikertag „Investitionen im Tourismus“

- gemeinsam mit der Raiffeisenbank Region Wiener Alpen
- im Naturhotel Molzbachhof in Kirchberg am Wechsel
- 25 Teilnehmer:innen
- Thema: touristische Investitionen mit Informationen rund um ESG-Kriterien
- Betriebsbesichtigung im Naturhotel Molzbachhof



B2B Veranstaltungen Ausblick 2025



17.6. Social Media Sprechstunde

23.6. KI Fortbildung in Kooperation mit dem Haus der Digitalisierung,
ecoplus und Niederösterreich Werbung

Herbstprogramm in Ausarbeitung

- Social Media Sprechstunde
- Kulinarik Fachexkursion
- Touristikertag



Messen & Events Rückblick

10.-11.1. Ruefa Messe Wiener Neustadt

- jeweils von 10:00-18:00 Uhr in den Kasematten
- freier Eintritt
- Reiseinteressierte aus dem Burgenland, der Steiermark sowie aus Wien und Umgebung
- Prospekt Favoriten: Bahnwanderweg, Hütten hüpfen auf der Rax, Rad- und Wanderkarten
- insgesamt über 1.100 Besucher:innen



ruefa



Messen & Events Rückblick

16.-19.1. Ferien-Messe Wien

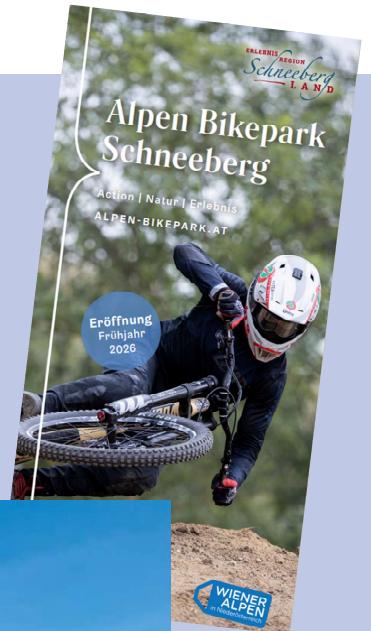


Messen & Events Rückblick



12.-13.4. Bike Festival Rathausplatz Wien

- größtes Fahrrad-Festival Österreichs mit 100.000 Besuchern
- Präsentation unseres Radangebotes
- gemeinsamer Auftritt mit der Niederösterreich Werbung und weiteren niederösterreichischen Destinationen



Messen & Events Rückblick

26.5. Die große ORF Burgenland Tour



- Publikumswanderung von Bad Sauerbrunn über das Rosaliengebirge nach Katzelsdorf und retour
- Tour Stopp und Etappenhighlight in Katzelsdorf
- Mittagseinkehr im Schloss Katzelsdorf
- rund 200 Wanderer
- Angebotspräsentation mit Wanderkarten & Foldern
- Berichterstattung im ORF Burgenland Radio und TV



Digitaler Urlaubsplaner - Staymate



Niederösterreich gesamt

2024: 27.436 Benutzer (+20%), 89.614 Seitenaufrufe (+25%)

2023: 22.943 Benutzer, 71.480 Seitenaufrufe



Wiener Alpen

(wir haben die [meisten Benutzer von allen Destinationen](#)):

2024: 6.825 Benutzer (+ 27,88%), 22.349 Seitenaufrufe (+33,01%)

2023: 5.337 Benutzer, 16.802 Seitenaufrufe



Betriebs-Zertifizierungen im Mai

Radpartner Niederösterreich



nach 3 Jahren rezertifiziert:

- Radgastgeber *Le Parc* in Wiener Neustadt
- *Ofnerhof* in St. Corona
- *Alpenhotel Enzian* in Mönichkirchen

NEU in der Kategorie Gastronomie zertifiziert:

- *Wirtshaus s'Hutwisch* in Hochneukirchen

Österreichisches Wandergütesiegel

- *Gasthof Schmirl* in Puchberg
als Wandergastgeber rezertifiziert





Buchbare Destinationsangebote

Bahnwanderweg-Package 2025

Wanderlust & Weltkultur: Bahnwanderweg Semmering

individuell buchbar von 1.6.- 2.11.

Geführte Kultur-Tour am Semmering 24.-26.10.

- 2 Nächte inkl. Halbpension im Sporthotel Semmering
- geführte KULTUR-Wanderung mit Wanderführerin Irene Beckmann
- 1x Transfer mit dem RUFbus Semmering-Rax
- 2x Wanderjause vom Frühstücksbuffet
- 1x Mitnehm-Geschenk: Jausendose & Trinkflasche
- 1x Bahnwanderfolder

Hier geht's zur
Angebotsseite!



Gedanken-Gänge

Rückschau der ersten 4 Termine

1.4.



Kabarettist Herbert Steinböck mit den Gastgebern Nina & Peter Pichler vom Molzbachhof

5.4.



Gastgeber Gabriele Machacek mit Hofrat Dr. Ernst Geiger im Hotel Schneeberghof

1.6.



Gastgeber Astrid Schneider & Markus Dettinger mit Dany Sigel, Präsidentin der Raimundgesellschaft & Rudi Roubinek in der Dorfpension Mariahilfberg

4.6.



Gastgeber Veronika & Uwe Machreich mit Tenor Julian Prégardien im Triad



Gedanken-Gänge

Vorschau der nächsten 4 Termine



alle Termine
im Überblick

4.7.



Sujetbild
Mary's Coffeepub
mit Bierpapst
Conrad Seidl

6.9.



Sujetbild
Schloss Gloggnitz
mit Malerin
Iris Weber

16.10.



Sujetbild
Restaurant Görg
mit den Musikern
Mini & Claus

6.11.



Sujetbild
Altes Backhaus
mit Klarinettist
Christoph Zimper

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Winteredition



Freitag 21.3. - Samstag 22.3.

- Raxalm Berggasthof - Bernd Scharfegger
- mit Haubenkoch Peter Pichler
- 3 Wanderführer Team Wandern

aufgrund der Wetterlage
Frühlingswanderung
statt Schneeschuhwanderung





Content & Kommunikationsmaßnahmen

Themenschwerpunkt Reporting 2024 WINTER

Sujets



Laufzeit: Dez - Jan/Feb

Inhaltlicher Fokus:

- Winter-Bergbahnen
- Unterkünfte in Wintersportorten
- Heuer neu: Bergerlebnispass
- FIS-Weltcup Semmering

- Ö: Schneehöhen-Berichte auf ORF II vor der ZIB
- CEE: Google + META-Ads, Gewichtung: HU: 42% | CZ: 38% | SK: 20%

Landingpage www.wieneralpen.at/winter



NÖN
Advertisorial

Bearbeitungs-Anzeige

50 % Rabatt auf deinen Frühlings-Skitag

Bis Saisonende können sich Gäste noch einmal Skitickets für die Erlebnissalm Mönichkirchen um 50% günstiger sichern.

Skifahren bis zur letzten Sekunde gegen den tatsächlichen Preis und noch um den halben Preis. In den Skigärteln am Erlebnissalm Lacketal am Ötscher, Erlebnissalm Mönichkirchen und Hochkar ist genau dies möglich.

lich. Einfach beim Neueröffnungsangebot im Skigärtel direkt anmelden und für sich selbst sowie den Skigärtel am Ötscher, Erlebnissalm Mönichkirchen und Hochkar einen 50% Rabatt beim Kauf einer Tageskarte online bekommen. shop.erlebnissalm.com

Foto: Wiener Alpen/Fußlsp

Inserat im Weltcup
Programmheft



Themenschwerpunkt Reporting 2024

WINTER >> Details zur Bergbahnen-Kampagne



ORF-Schneehöhenberichte

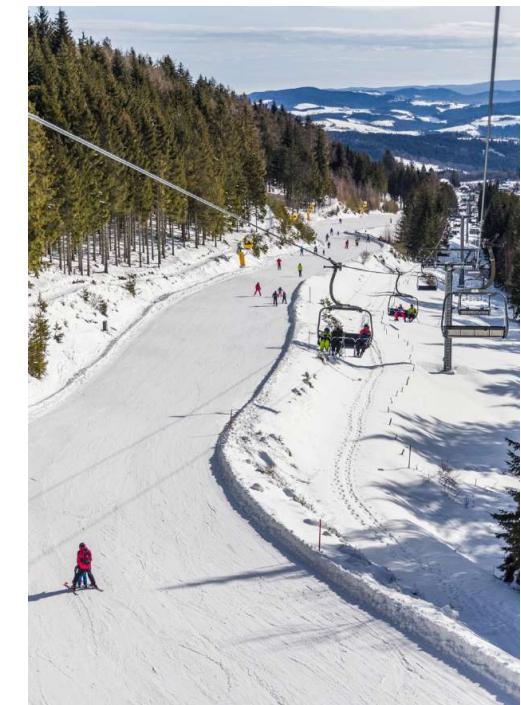
- auf ORF 2 nach NÖ Heute, Mitte Dez bis Mitte Feb

Ad-Kampagne in HU/SK/CZ

- Google Ads: **728.631** Impressionen und **38.431** Klicks
- META = Facebook & Instagram Ads: **2.959.173** Impressionen und **39.350** Klicks

Aus dieser Performance konnten in Summe **35.649 Outbound Links** = konkrete Weiterleitungen auf Partnerseiten wie z.B. Ticketshop oder Webcam generiert werden (HU: 21.145 | CZ: 7.607 | SK: 6.897)

Sowie **977 Weiterleitungen an die Buchungsplattform TOMAS** (HU: 409 | CZ: 194 | SK: 374) - eine für Nächtigungsbetriebe wichtige Kennzahl



Themenschwerpunkte 2025

Überblick zur redaktionellen Jahresplanung



einsehbar unter www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte

Themenschwerpunkte 2025 im Überblick

Thema	Laufzeit	
Kulinark	Februar - März	
Frühlingsauftakt Wandern	April - Mai	Reporting
Kultur	Mai - Juli	
Radfahren (inkl. MTB)	Juli - September	Vorschau
Wanderwelten	Oktober - November	
Winter (inkl. Advent)	November - Dezember	
Gesundheit & Achtsamkeit*	Querschnittsmaterie	

* Das Thema Gesundheit & Achtsamkeit wird bestmöglich in allen Themenschwerpunkten mitgetragen.
Die strategische Positionierung und Bewerbung wird im Laufe des Jahres 2025 neu ausgelotet.

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULINARIK



Sujet

Laufzeit: Feb - März

Inhaltlicher Fokus:

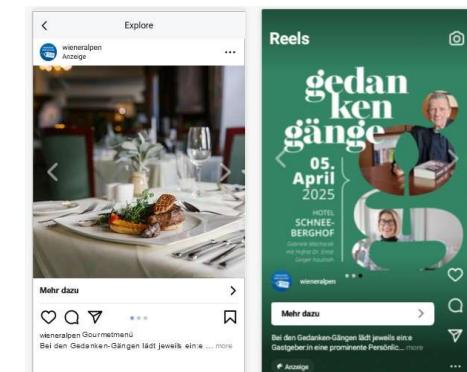
- Kulinarik-Videos aller Erlebnisregionen (Ergebnis aus dem Strategieprozess)
- Neues Leitprodukt Gedanken-Gänge
- Kulinarik-Termine, z.B. Renaissance-Mahl in den Kasematten, 20 Jahre Triad

Landingpages www.wiernalpen.at/essen-und-trinken
www.wiernalpen.at/gedanken-gaenge

Neue Wirtschaftskooperation:
Lindt Factory Outlet Gloggnitz



Social Media
Kampagne



Print
Kampagne



Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK >> Kampagnenstatus im Detail

NÖN NK + WN / ET: 26.3.2025 / 23.030 Auflage
weitere Kooperation im Jahresverlauf angedacht

Kurier Freizeit / ET: 1.3.2025 / 357.000 Auflage

Bucklige Welt Bote / ET: 12.3.2025 / 87.900 Auflage
weitere Kooperation im Jahresverlauf angedacht

Falstaff / ET: 14.3.2025 / 60.003 Auflage inkl. E-Paper
+ Instagram Storys pro Event
+ Advertorial im Falstaff Newsletter

Die Presse Schaufenster / ET: 21.3.2025 / 55.800 Auflage
(inkl. E-paper ca. 90.000)

Magazin A LA CARTE / ET: 31.3.2025 / 31.500 Auflage
+ 1 Monat online Advertorial
+ Facebook Postings pro Event

META-Ads Kampagne - Start Mitte Februar – durchgehend - fürs „Basisrauschen“ online



Die Presse



KURIER
Neue Gourmetevents in den Wiener Alpen
GENIESSEN & PLAUDERN

Im Gourmetjahr wird in Niederösterreich einladendes kulinarisches und soziale Gastronomie der köstlichkeiten, die eine unbeschreibliche Atmosphäre schaffen. Diese Komposition wollen wir auf inspirierende Weise mit dem Wiener Alpen Magazin, Kultur-Kapitel, Geschäftsführer der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH.

**STIMULATION FÜR GAUMEN,
HERZ UND HIRN**
Unter dem Motto „Lieblingsgerichte und Lebensgeschichten“ laden Wiener Alpen in Niederösterreichs prominentesten Kulinariker, Köche und Pastrychef, wie Gérald Neige (*), im Gourmetcafé am Wechsel dabei. Erlebniswelten sind in Vorbereitung. Tischreservierungen werden ab sofort bei den jeweiligen Gourmetinstitutengremien getrennt.



Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK >> Kampagnenstatus im Detail



Clippings aus der Medienarbeit:

8

Meine Region

BEZIRK NEUNKIRCHEN

NÖN

Konzept & Termine

- Das Konzept

Idee hinter für die „Gedanken-Gänge“ ist es, dass die Wiener Alpen, Ziel der neuen Veranstaltungsreihe ist, eine eigene kulinarische Vielfalt der Region zu präsentieren und dabei eine besondere Atmosphäre für die Gäste zu schaffen. Helfen sollen dabei Special-Guests, denen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Fragen stellen dürfen.
- Die Termine

Dienstag, 1. April
Naturhotel Molzbachhof (Kirchberg/Wachau) mit Kabarettist Herbert Steinböck

Samstag, 5. April

Hotel Schneberghof (Puchberg) mit Echsenfertsteller Ernst Geiger

Sonntag, 1. und
Dorfspionier Haraliburg (Guttenstein) mit Schauspielerin Dayy Sogl

Mittwoch, 4. April
Restaurant Trial (Kirchschlag) mit Tenor Julian Prégardien

Donnerstag, 16. Oktober
Restaurant Götz (Katzelsdorf) mit den Musikkern „Mills & Clause“

• Reservation
Wer an einer der Veranstaltungen Interesse hat, der kann direkt bei den Partnern, die direkt bei den Gastro- nomie-Plätzen reservieren.

PREMIERE

Kulinarike und Plauderei bei „Gedanken-Gängen“

Unter dem Titel „Gedanken-Gänge“ wird am 1. April in den Kirchberger Molzbachhof geladen. Die Gäste können dabei nicht nur ein einzigartiges Vier-Gänge-Menü von Nina und Peter Pichler genießen, sondern auch mit Schauspieler und Kabarettist Herbert Steinböck in gemütlicher Atmosphäre plaudern.

VON TANJA BARTA

KIRCHBERG/WACHAU. Wie kennen Sie sich den sozialen Text merken? – oder auch: Was machen Sie eigentlich unterwegs? – sind häufig gestellte Fragen, die Kabarettist und Schauspieler Herbert Steinböck zu hören bekommt. Aufgrund dieser Fragestellungen merkt ich immer wieder, dass „die Leute mehr oder weniger über meinen Job wissen“, stellt Steinböck in der Vergangenheit schon mehrmals fest.

Das soll sich mit 1. April aber ändern. Nina und Peter Pichler laden nämlich zu den „Gedanken-Gängen“ im Molzbachhof nach Kirchberg ein. Unter den Gästen wird dann auch Herbert Steinböck zu finden sein, der die Reisenden, Freunde und Besucher alle möglichen Fragen zu seiner Person, seinem Job oder auch seinem Lieblingsessen beantworten wird. Doch nicht nur Herbert Steinböck wird an diesem Abend Rede und Antwort stehen. Nina und Peter Pichler beantworten alle Fragen rund um die Gastro-nomie. „Hier treffen zwei Themen-gesäfte - Kunst und Gastronomie.“ Diese

Kombination wollen wir auf ins-pirierende Weise erlebbar machen“, so Wiener Alpen-Ge-schenk-Spezialistin Marcella Kle-men-ko-Kapeller.

Und wer am 1. April keine Zeit haben sollte, der kann Herbert Steinböck auch am 5. April in der Alpenstadt gloggen sehen. Hier tritt er im Stadtsaal ge-meinsam mit Philipp Schauspieler und Schauspielerin Gabriele Machacek auf. Wer am 1. April in den Molzbachhof kommt, darf sich auf einen kulinarischen Abend mit vielen guten Gesprächen freuen.

weekend NIEDERÖSTERREICH INSIDE



Gedanken-Gänge. In der neuen Event-Serie Gedanken-Gänge laden Wirtinnen und Wirte der Wiener Alpen zum Mehrgang-Menü mit Prominenten aus Musik, Schauspiel oder Literatur. Auftakt ist am 1. April im Naturhotel Molzbachhof mit Kabarettist Herbert Steinböck. Am 5. April wird einer der bekanntesten Polizisten Österreichs, Jack-Unterweger-Jäger Hofrat Ernst Geiger, im Hotel Schneberghof in Puchberg am Schneeberg zu Gast sein. Ein Heimspiel für den Puchberger - im Bild mit Geschäftsführerin Gabriele Machacek.

Reisewelt

KURIER

Mit Gabel und Musik in den Wiener Alpen

Niederösterreich. In der neuen Veranstaltungsreihe „Gedanken-Gänge“ laden Wirtinnen und Wirte in den Wiener

Alpen (also Bucklige Welt, Rax, Semmering, Schneeberg und Co.) zum Mehr-Gänge-Menü mit Promis aus Musik, Literatur und Schauspiel. Das Motto der kulinarischen Abende: „Lieblingsgerichte und Lebensgeschichten“. Den Anfang macht am 1. April Kabarettist Herbert Steinböck im Hotel Molzbachhof. Schon ein paar Tage später, am 4. April, geht es weiter mit Ernst Geiger (dem „Jack-Unterweger-Jäger“) im Hotel Schneberghof in Puchberg. Am 4. Juni tritt Tenor Julian Prégardien im Drei-Hauben-Restaurant Triad in Krumbach auf. Bis Mitte Oktober finden fünf Gedanken-Gänge statt, Reservierungen sind beim jeweiligen Betrieb möglich. wieneralpen.at

+ Gastroportal Newsletter (2x)

upcoming: ARBÖ Clubjournal

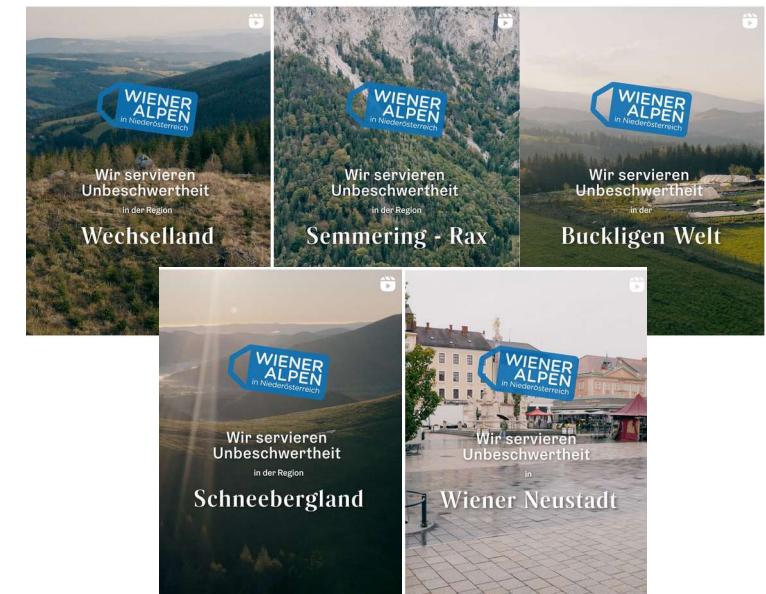
(ET: 3.4.2025)

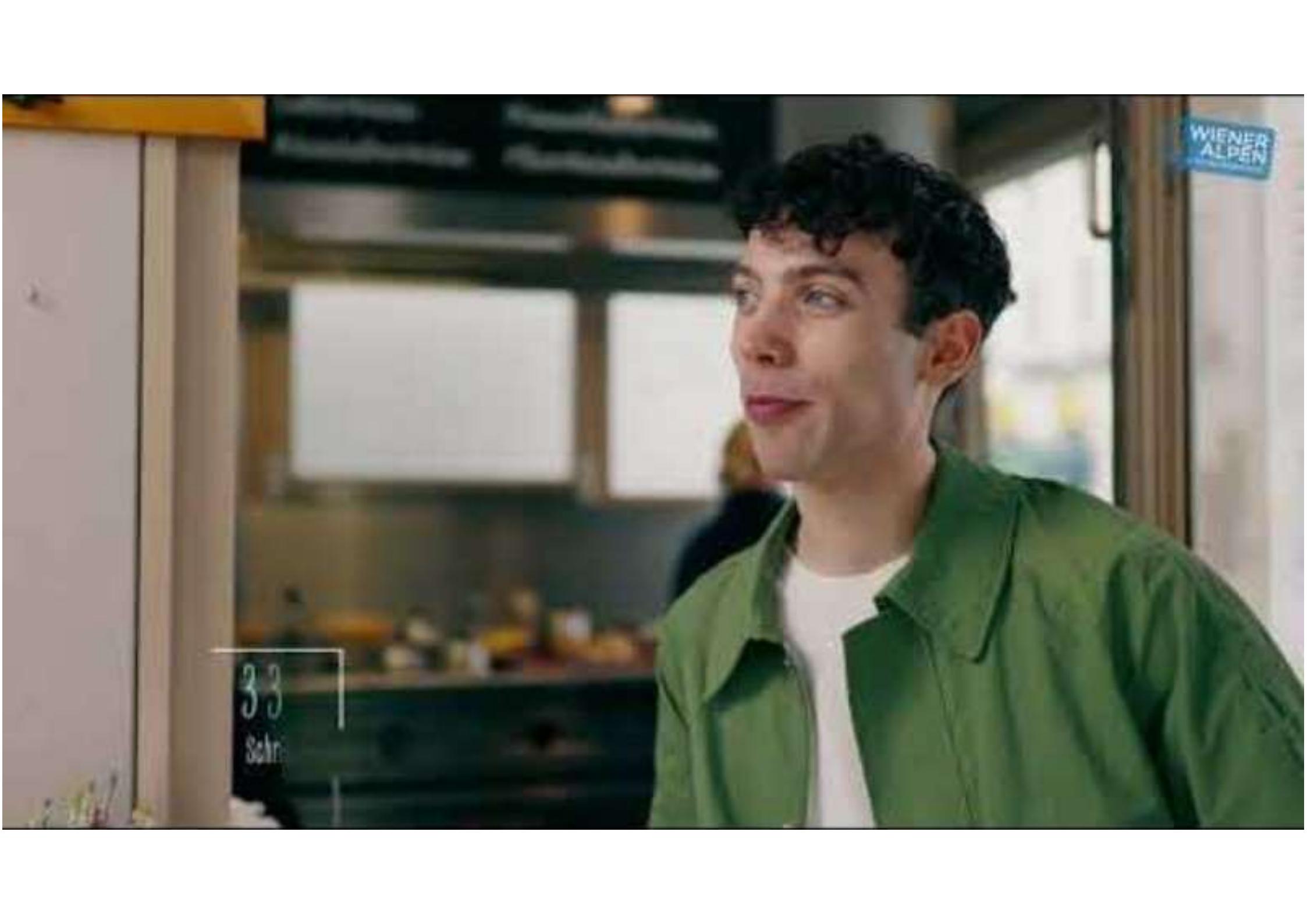
Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULINARIK



Videoserie „Wir servieren Unbeschwertheit“

- Mit dem fiktiven Kulinarik-Influencer, in Person von Schauspieler und Sänger Christoph Stocker aus Lembach/Kirchschlag
- Video ist Türöffner zu jeder Erlebnisregion:
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-wiener-neustadt
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-bucklige-welt
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-wechslland
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-semmering-rax-region
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-schneebergland
- Vertiefung des Kulinarik-Contents im Web: in Arbeit (Inhalt des Förderprojekts).

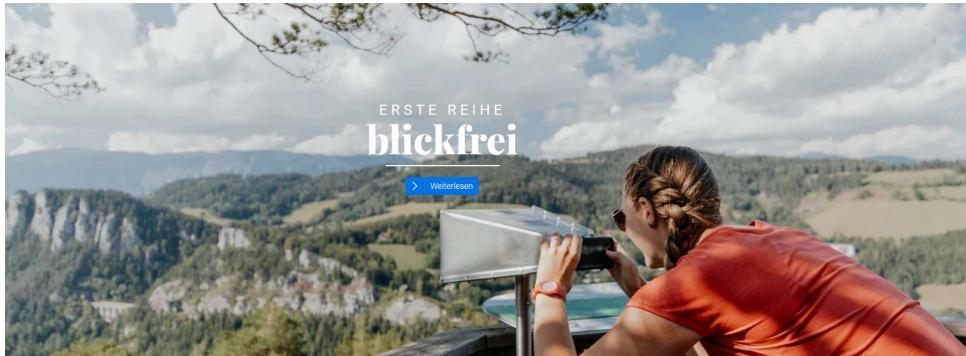


A color photograph of a young man with dark, curly hair, wearing a bright green zip-up jacket over a white t-shirt. He is looking upwards and slightly to his left with a neutral expression. The background is the interior of a public bus. On the right side, a blue rectangular sign on a pole reads "WIENER ALPEN". On the left side, there is a black digital display board showing the number "33" and the word "Sohn" below it. The bus interior has wooden paneling and overhead luggage racks.

33
Sohn



Themenschwerpunkt Vorschau 2025 FRÜHLINGSAUFTAKT WANDERN



Laufzeit: April - Mai

Inhaltlicher Fokus:

- Fokus Bahnwanderweg Angebot(e) →
- Paradies der Blicke / besondere Ausblicke

Sujet



1/1 Inserat
Bergwelten



Fortführung LEADER-Projekt Maßnahmen zum Ganzjahresbergerlebnis (vgl. Herbst:
Bergwelten & Sport Aktiv, bergfex.at. Plus: Basis-Kooperation mit Österreichs Wanderdörfern

Landingpages www.wieneralpen.at/blickplatz
www.wieneralpen.at/bahnwanderweg-semmering

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR



19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich



LEADER-Projekt

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

N

Kofinanziert von der
Europäischen Union

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULTUR



19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich





wieneralpen und 4 weitere
Original-Audio

wieneralpen Bei „Jeder Gang ein FESTival“ präsentiert die Wiener Alpen am 19. Mai im Palais Niederösterreich ein Programm für ein Jahr voller Musik, Theater und literatur inspirierenden Momenten an besonderen Orten.

Vertreterinnen unserer Festivals geben Kostproben aus dem Programm – Vorhang auf für die Kultur-Highlights des Sommers!

- bis 26. Juni & nach der Sommerpause ab 12. Sept. 2025: @stadtheaterwienneustadt
- 18. bis 21. Juni 2025: @harrietkrijgh & friends Summer Festival
- 28. Juni bis 31. August 2025: @kultur.sommer semperoper
- 2. Juli bis 3. August 2025: @festspiele_reichenau

Gefällt harry_p_thaler und 59 weitere Personen
22. Mai

Kommentieren ...



Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULTUR



19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich



Fotoshooting in der Stunde vor Generalprobe und Event
→ das Kampagnensujet entsteht

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR

(D)OOH Kampagne in Wien

- 18 mannshohe City Lights bei Stephansplatz, Volkstheater, The Mall Wien Mitte > 26.5.-1.6.
- 7 mannshohe Screens am Hauptbahnhof > 26.5.-2.6.
- 10 City Light Säulen am Ring und darüber hinaus (gedruckte Plakate hinter Glas) > 5.-18.6.
- 50 Telelights in ganz Wien (gedruckte Plakate an gelernten Kulturstandorten)
> 5.-18.6.

City Light
in natura



Finales Sujet



Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR

Medienecho



Heute /
428.000
Auflage



Palais wird zum
Festival der Sinne

Ein immenses Degustationsmenü wurde gestern bei der Eröffnung des „Wiener Alpen FESTIVAL“ kreiert. Als erster Gang stand eine Live-Inszenierung auf dem „Speisepan“, danach durfte bei einem Flying Buffet tatsächlich gespeist werden und als dritter Gang stand Networking auf dem Programm. Im Palais Niederösterreich dabei: Johanna Mikl-Leitner und Rudi Roubinek.



WN TV /
23. Mai
zur Page

Kultur als Treibstoff für den Tourismusmotor

Ansturm auf neun Festivals im Südraum.

Wiener Alpen. Es geht um Theater, Musik und Literatur: Nicht weniger als neun Festivals, Theaterprogramme und Sommerbühnen sollen im heurigen Jahr der Turbo für die Tourismusregion Wiener Alpen in Niederösterreich sein. Motto: „Jeder Gang ein FESTIVAL“. Unter diesem Titel wurde diese Woche eine eigene Werbekampagne gestartet, um dem kulturrelevanten Publikum einen Kurzurlaub in der Region zwischen Wiener Neustadt, Rax, Semmering und Bucklige Welt schmackhaft zu machen.

Vom Kultur-Semmering über die Festspiele Reichenau, das Bösendorfer-Festival und die Wortweiege in Wiener Neustadt bis hin zum Programm des neuen Wiener Stadtbühnentheaters: Mit dem Wiener Alpen Festival leiste man einen wesentlichen kulturellen Beitrag und bereite zugleich Regionalentwicklung, mein Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

Wie Michael Duschner, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung, vorrechnet, generieren Kunst und Kultur in Niederösterreich jährlich über 200 Millionen Euro an kulturtouristischer Wertschöpfung. Die Kassen klingen besonders dann, wenn ein Kultur-Ausflug zu einem Kurzurlaub ausgebaut wird.

Appetit darauf machen mit der neuen Kampagne seit Montag bekannte Prominente und Testimonials. Rudi Roubinek tritt als Ge-

sicht der Raumtanzspiele Gutenstein auf, Christoph Zimper ist das Aushängeschild des Milch x Honig Festivals in Wiener Neustadt und Florian Krumpöck promotet sein Bösendorfer Festival und den Kultur-Sommer Semmering.

Fixer Bestandteil des Programms ist seit Jahren das Austria International Storytelling Festival in Bad Schönau von Folke Tegettboff und Tessa Erker-Tegettboff. Kammermusik im traumhaften Ambiente der Burg Feistritz im Wechselland bietet Gastgeberin, Intendantin und Cellistin Harriet Krijgh im Juni. Der Ritarsaal und die Reitschule der Burg sowie der riesige Landschaftspark sollen einen inspirierenden Rahmen für hochkarätige Mu-

zikalabendungen schaffen.

Shakespear

Gerade die imposanten Spielorte seien Teil der Inszenierung, wodurch „unsere sehr guten Festivals es schaffen, die Besucher aus dem Alltag zu entführen und ein sehr gutes Gesamterlebnis anzubieten“, erklärt Michael Duschner.

Mit 40.000 Besuchern pro Jahr sind die Festspiele Reichenau sicher das Aushängeschild des Kulturangebotes der Tourismusregion Wiener Alpen. Gezeigt werden heuer am Fuße der Rax unter anderem „Hoib“ von Joseph Roth, William Shakespeares „Ein Sommernachtstraum“ und „Der Gott des Gemetzels“ von Yasmina Reza.

P. Wämmer



Landeshauptfrau Niederösterreich Johanna Mikl-Leitner (l.) mit Wiener-Alpen-CEO Mariella Klement-Kapeller

NEWS /
Auflage
27.478

WIENER ALPEN
in Niederösterreich

unst, Tourismus und Regionalentwicklung vereint: Kultur der Region Wiener Alpen

in gedeckten Tisch trafen Kunstschafter wie chauspieler Rudi Roubinek, Klarinettist Christoph Zimper und Regisseurin Anna Luca rassling zusammen und präsentierten kurze Aufführungen: Ein performativer Festakt als Kampagnestart eines bunten Kulturprogramms der Region Wiener Alpen für 2025. Inszeniert wurde ein Musterlauth in den Alpen – Kulinarik und Kinet inklusive

Kurier 20. Mai /
97.220 Auflage



„Jeder Gang ein FESTIVAL“: Dreharbeiten für die Kampagne

Kurier 28. Mai /
96.490 Auflage



Präsentation: Rudi Roubinek, Johanna Mikl-Leitner und Maria Großbauer.

Wiener Alpen
präsentieren das
„Festival-Menü“

Bühne frei. Für die Kampagne „Jeder Gang ein Festival“ der Wiener Alpen standen am Montagnachmittag die Intendantinnen und Intendanten der Festspiele aus der Region vor der Kamera im Palais Niederösterreich in Wien.

Darunter waren etwa Maria Großbauer (Stadttheater Wiener Neustadt) oder Rudi Roubinek (Rai-

SW



Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR

Festival-Gewinnspiel seit 19. Mai

- Verlosung von Freikarten
- jede Woche neue Tickets
- 8 Festivals → Laufzeit bis Mitte Juli
- Gewinnspiel-Page wieneralpen.at/kultur-gewinnspiel
- Medienpartner: **Der Falter** (Wochenzeitung)

FALTERR
ZUTUNG - ESSEN & TRINKEN - EVENTS - KINO - SHOP
SUCHE - ANMELDEN - ABBONNIEREN
AKTUELLE ARTIKEL HEUTE IN WIEN FALTER ARENA
HEUTE IN WIEN Events, Leute und Kinoprogramm
FALTER ARENA "Die Rückkehr der Tyrrhenen", 26. Juni 2023 im Stadtteil Wien
MENU
ANZEIGE
Jeder Gang ein FESTival
Unter "Jeder Gang ein FESTival" servieren die WIENER ALPEN in Niederösterreich Kultur und Festivals für jeden Geschmack.
(C) WIENER ALPEN/ZWICKL

Jeder Gang ein FESTival
ANZEIGE
Facettenreicher Kulturgenuss Wöchentlich Kultur-Festival-Tickets gewinnen!
Musik und Theater, Literatur und Erzählkunst, serviert mit Tiefgang und Witz, auf großer Bühne oder im kleinen Rahmen



falter.at

Kultur erleben - Freikarten gewinnen!
Wöchentlich wertvolle Freikarten für viele tolle Kulturevents gewinnen



Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULTUR

Reise-Empfehlungen

- Reisetipps für die Festival-Standorte
- Videos zu den „Festivalstimmen“ werden weiter verwendet
- In Planung: Videos für weitere Persönlichkeiten (u.a. Maria Großbauer, Anna Luca Krassnigg)

www.wieneralpen.at/jeder-gang-ein-festival



Reiseempfehlungen für Ihren Kultururlaub



Natur, Bauwerke, Kulinarik:
Die schönsten

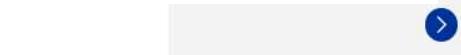


Reichenau an der Ra
Rahmenprogramm für
Ihren Festspiel-Besuc
Reiseempfehlung zum Kultur-E
„Festspiele Reichenau“



Reisetipps der Bühnenstars

Was haben [Maria Happel](#) ([Festspiele Reichenau](#)), [Christoph Zimprich](#) ([Wörthersee Song Festival](#)) und [Tessa Tegehoff](#) ([Storytelling-Festival](#)) gemeinsam? Sie leiten spannende Festivals und kennen gute Reisetipps.



Musikfestival harriet&friends: Die V wie sie mir gefällt

Reiseempfehlung zum Kultur-E
„harriet&friends“ auf Burg Feist



Jeder Gang ein FESTival

© Markus Wörle/Martin Fülop/makabest

Newsletter 05 | 2025

Kultur? Urlaub? Kulturlaub!

Höhe Gerda,

was mögen Sie lieber: Sommerfrische oder Sommernachtstraum? [Rudi Roubinek](#) oder Radfahren? [Harriet Krijghs](#) Cello-Elegien oder Vogelgezwitscher und Waldbachgeplätscher? In den Wiener Alpen muss man sich zum Glück nicht entscheiden. Wer möchte, verbindet seine Lieblings-Kulturevents mit einem Kurzurlaub und reist bequem mit Öffis, [RUFbus](#) und [Kultur-Shuttle](#) an. Apropos Glück: Bei der „Jede Woche ein FESTival“-Verlosung gibt es einmal pro Woche Karten für Festivals und Konzerte zu gewinnen.

Ihre wieneralpen.at-Redaktion

Themenschwerpunkt Vorschau 2025 RADFAHREN (inkl. MTB)



Laufzeit: Juli - September

Inhaltlicher Fokus: Landingpage "Radsternfahrten ab Wiener Neustadt" wird weiter aufgewertet: noch mehr Fokus auf die Erlebnisregionen rund um die Stadt

Marketingmaßnahmen: Fortführung LEADER-Projekt Maßnahmen zum Raderlebnis (vgl. Herbst: Komoot „sponsored collection“. Plus: Kurier, OÖN, VOR Magazin)

Fotoshootings: neue Radpartner bekommen qualitativ hochwertige Fotos

Drucksorte: neue Radbroschüre (neue Haptik: DIN A5 mit ausreißenbaren Tourenblättern) in Arbeit zum Launch bei der Ferienmesse 2026

KPIs | www.wieneralpen.at & @wieneralpen

Statistik März - Juni



Web

893.330

Ereignisse
Gesamtzahl
der
Interaktionen

237.800

Seitenaufrufe
Gesamtzahl der
aufgerufenen
Seiten

152.960

organisch
Klicks in der
organischen Suche

5,85 Mio.

Impressionen
Summe der Sicht-
kontakte in den
Suchergebnissen

Beliebteste Websites

/Bahnwanderweg (Angebot & Tour)

7.200 Seitenaufrufe

The screenshot shows a landing page for the "Bahnwanderweg" (Railway Hiking Trail). It features a large image of a person walking along a path next to a train track. The page has a green header with the text "LIEBLINGSGERICHE & LEBENSGESCHICHTEN" and "Gedanken-Gänge". Below the header, there's a section titled "Gedanken-Gänge" with a sub-section "Wanderlust & Weltkultur: Bahnwanderweg Semmering". It includes text about the trail, prices starting from €229,-, and a call-to-action button "Angebot".

/Gedanken-Gänge

3.300 Seitenaufrufe

/Kultur-Gewinnspiel

1.000 Seitenaufrufe

Social Media



6.600 Follower (5.900 Vorjahr)

320 Posts

550.000 Impressions

2.200 Engagements



15.350 Follower (15.100 Vorjahr)

50 Posts

450.000 Impressions

15.000 Engagements



640 Follower

8 Posts

5.700 Impressions

270 Engagements



10.790 Newsletter

Abos ↗

Starker Abonnenten-
Zuwachs aufgrund
der Gewinnspiele!

Relaunch www.wieneralpen.at



Digitalisierungsprojekts der Niederösterreich Werbung

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Status-Update

- » Design-Projekt erfolgreich abgeschlossen
- » aktuell läuft Frontend- wie auch Backend-Entwicklung auf Hochtouren
- » Schulungstermine starten voraussichtlich Anfang Juli
- » ab Juli können Inhalte ins neue Websystem eingepflegt werden
- » viele Systeme greifen ineinander > hohe Komplexität des Projektes
- » Lieferanten sind in Verzug > Projektsteuerung bei Infomax wird verstärkt
- » Go Live verschoben auf Februar 2026



Regionales Tourismusmanagement

Bucklige Welt | Schneebergland | Wechselland

Aus den Erlebnisregionen



Neue Kommunikationsstruktur

monatliche Meetings mit allen Erlebnisregionen (auch WN, S-R-S)

- » Operativer inhaltlicher Austausch des Teams Erlebnisregionen
- » Termin am 27.02.: Darstellung Web für Thema Barrierefrei, digitales Meldewesen, Informationen zu GIP-Datenbank, Veranstaltungskalender und Wander Welten

Planungsdialog des Teams Erlebnisregionen mit Geschäftsführung und Obleuten

- » 1. Termin am 30.01.2025
- » Fortsetzung mit Planung 2026 im Oktober



Aus den Erlebnisregionen

Bucklige Welt



MTB-Area Bucklige Welt süd

- Informationsveranstaltung für Grundstückseigentümer:innen
- Gespräche mit Jägerschaft und Streckenanpassungen
- Klärung Inhalte des Vertrages für Grundeigentümer
- Aktualisierung bestehender MTB-Strecken für Webseite

Rosalia Trail Challenge

- Unterstützung bei Presseeinladungen
- Organisation Fotoshooting während der Veranstaltung
- Rückblick auf Social Media

Fotoshooting am Rosalia Rundwanderweg

- Organisation und Umsetzungsbegleitung

Landschaftsshooting Bucklige Welt

- Planung und Vorbereitung



The screenshot shows a news article from the NÖN (Neue Oesterreichische Zeitung) website. The headline reads "Mountainbike-Strecken in der Region werden modernisiert". The article is dated February 17, 2021, and includes a photo of several people standing together, identified as OVP-Bürgermeister Feri Schwarz, Armin Kaltenegger, Manuela Klemeth-Kapeler, Manfred Ziegler, Petra Högl, Vizebgm. Alfred Schwarz, Andreas Otter, Mario Greditsch and Kathi Otter.

Aus den Erlebnisregionen



Bucklige Welt



Social Media Collaboration mit 1000things

- Apfelbaumblüte Bucklige Welt

Sooo gut schmeckt Jahreshauptversammlung

- Präsentation neue Webstruktur

www.buckligewelt.info

- Neugestaltung Thema Kulinarik
- Landingpage „Urlaub u. Ausflug für Rollstuhlfahrer:innen“

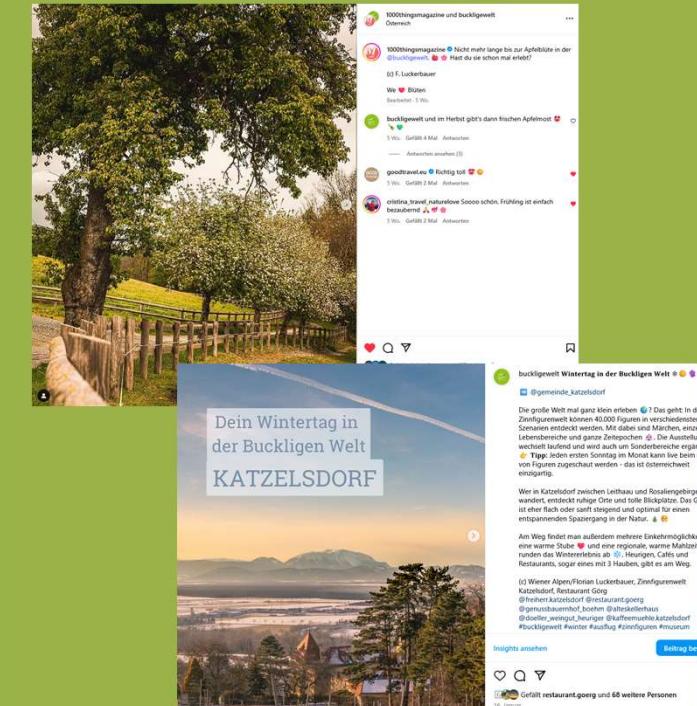
Social Media Serie

- „Dein Wintertag in der Buckligen Welt“
- Wintererlebnisse abseits der Pisten

Standbetreuung Ferienmesse am 18.01.

Verteilung der neuen Regionsbroschüren

Gewinnspiel-Kooperation Kulturnewsletter Wiener Neustadt



Aus den Erlebnisregionen

Schneebergland



Gemeinde- & Betriebsinformationen

Übersicht für Gemeinden zu Aufgabenbereichen einzelner Organisationen:

Erlebnisregion Schneebergland / Kleinregion Schneebergland / NÖ.Regional GmbH - Mobilitätsmanagement NÖ / LEADER-Region NÖ Süd / Wiener Alpen in Niederösterreich

- gemeinsame Gemeinde-Besuche & Vorstellung
- regelmäßige Jour Fix
- Platzierung von Informationen in Gemeindezeitungen

Kultur im Schneebergland

- Unterstützung bei digitaler Präsenz auf Tourismus-Webseite sowie für Kultur Newsletter im Bereich Veranstaltungsanmeldungen
- Folgetermin für Sommer 2025 geplant

<p>Gemeinsame Region Schneebergland Birgit Schuster, MA Kleinregionsträgerin 0676 812 20 347 schuster@schneebergland.com Marktplatz 1 2753 Markt Piesting</p> <p>Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none">➢ Regionalentwicklung➢ Ambulanztreffen➢ Vermittlungstreffen➢ Events➢ DKT, Adventbilder, Social Media➢ Schnittstelle zwischen Gemeinden und Partnerinstitutionen	<p>Erlebnisregion Schneebergland Michael Gschaidner Erlebnisraumbeauftragter 0676 4742726 gschaidner@wieneralpen.at Bahnhofplatz 1 2734 Puchberg am Schneeberg</p> <p>Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none">➢ Weiternutzung zentraler touristischer Initiativen, Entwicklung von touristischen Produkten und Dienstleistungen in den Themenfeldern Wandern, Rad und Kulinarik➢ Content-Media Management➢ Website Management & Content Erstellung (schneebergland.com)➢ Umsetzung des Teams➢ Controlling➢ Befreiung von Förderprojekten➢ Eventplanung & -durchführung	<p>LEADER-Region NÖ-SÜD Dipl.-Ing. Martin Rohr Geschäftsführer 0676 812 20 332 rohr@leader-nosued.at Schreckgasse 3 2620 Neunkirchen</p> <p>Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none">➢ Regionalentwicklung➢ Umsetzung der Lokalen Entwicklungstrategie➢ Vernetzung von Gemeinden, Kleinregionen, Wiener Alpen➢ LEADER-Regionsprojekte
---	--	---

Aus den Erlebnisregionen

Schneebergland



Mountainbike Region Schneebergland

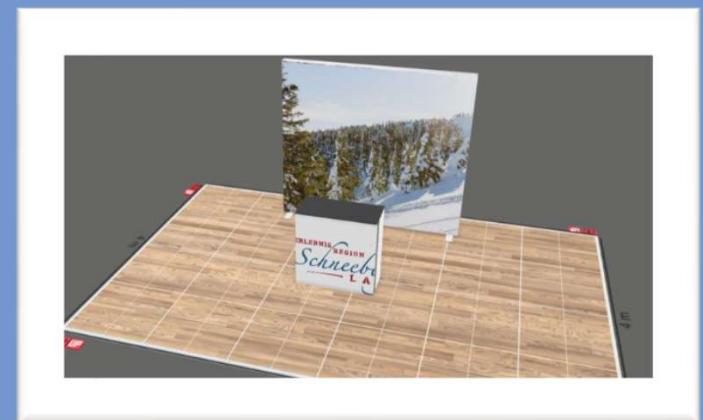
- 28.4. Konzeptvorstellung für Betriebe, Vereine u. Gemeinden
- mehr als 30 Teilnehmer
- Mai bis Juli: Streckenbefahrung mit Datenerfassung des aktuellen Beschilderungszustandes

Neuer Messestand Schneebergland

- Vorbereitung zur Anschaffung eines neuen Messestandes
- Präsentation des Angebotes bei der nächsten Schneebergland-Vollversammlung im Juni

Kulinarik im SBL

- Landingpage Wirtshauskultur im Schneebergland
- Digital aufbereitete Übersichtskarte der Region in Planung
- Planung: „Obsttage im Schneebergland 2026“



Aus den Erlebnisregionen

Schneebergland

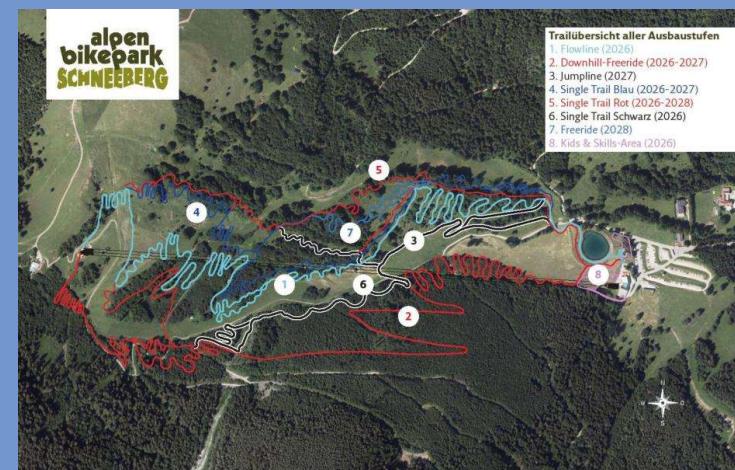


Projekt „Qualitätsbetriebe im SBL“ & Kulinarik im SBL

- 2. Treffen mit Region Schneebergland, Dorf- & Stadterneuerung und So schmeckt NÖ
- Definition der Qualitätsbetriebe bzw. regionalen Anbieter
- digital aufbereitete Übersichtskarte der Region mit neuer Website in Planung
- Obsttage im SBL: Erarbeitung eines touristischen Produkts

Alpen Bikepark Schneeberg (Eröffnung 2026)

- Teaser „Flyer“ & Landingpage in Vorbereitung Fertigstellung für Bike Festival 2025
- Ausblick & erste Infos über Ausflugsziele & Betriebe aufbereiten
- Erarbeitung erster Bike-Angebote



Aus den Erlebnisregionen



Wechselland



Schwaigen-Fest am Wechsel am 14.06.2025

- Koordination der einzelnen Hütten/Gasthöfen
- Koordination mit Gemeinden und TVB Oststeiermark
 - Außenstellen Joglland-Waldheimat und Kräuterregion Wechselland
- Erstellung Plakat/Sujet und Erstellung Pressetext und Verteilung
- Video-Kampagne (geplant für die erste Juni-Woche)



B2C Kampagne: „Gespannt auf das Wechselland“

- Erstellung eines Erstkonzeptes
- Kampagnenvideo/Storytelling für Erlebnisalm Mönichkirchen/ Wexl Arena/ Schilifte Feistritzsattel
- Schwerpunkte : Skifahren / Mountainbiken / Wandern
- Ziel: Stärkung des Wechsellandes als ganzjährige Urlaubsdestination
- Umsetzungszeitraum: Herbst 2025

Aus den Erlebnisregionen

Wechselland



Wechselland Round Table

- Kooperation mit Personen aus Tourismus, Gastronomie/Hotellerie, Wirtschaft und Medien
- Ziel : Stärkung der Kommunikation innerhalb der Erlebnisregion Wechselland für die obengenannten Bereiche sowie touristische Events, weitere Vertiefung der Kommunikation in Richtung Gemeinden sowie Stärkung der Zusammenarbeit
- Maßnahmen setzen und Projekte definieren inkl. Umsetzung
- Erste Sitzung fand am 20.03.2025 statt
- Folgetermin am 05.06.2025





Neue Förderprojekte

Projektinhalte „Kulinari-K-Erlebnis Wiener Alpen in Niederösterreich“



- Qualitätssicherung für und mit Gastronom:innen und kulinarische Leistungsträger:innen / Fächerkursion zum Thema Kulinarik/Regionalität/Slow Food und Vernetzungsmöglichkeit
- Produktschärfung und Markteinführung „Gedanken-Gänge“ / Content & Bewerbung
- Vertiefen des kulinarischen Destinationsprozesses / Branding , Give-Away, Darstellung
- Projektkoordination & operative Umsetzung



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

N Kofinanziert von der
Europäischen Union

Projektinhalte „Wander Welten Wiener Alpen“



- Konkretisierung des Projektplans zur Umsetzung der regionalen „Leitwege-Idee“ (Workshops in den Erlebnisregionen)
- Entwicklung der Kommunikationsinhalte
 - _ Key Visual für alle Kommunikationsebenen
 - _ Core Story für den Highlightweg (Semmering-Gutenstein)
 - _ Erstellung des passenden Contents
- Touristische Beschilderung des Highlightweges
 - _ Austausch der Starttafeln in den Etappenorten
 - _ Grundlagen zur touristischen Besucherlenkung
- Informationsveranstaltung für Gemeinden, Betriebe, alpine Vereine
 - _ rechtliche und versicherungstechnische Informationen zur Freigabe von Wanderwegen, deren Wartung und Nutzung
- Produktion Wanderbroschüre Wiener Alpen, Werbemittel zum Highlightweg und zu „Leave no traces“ in den Bergen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

N
Kofinanziert von der
Europäischen Union



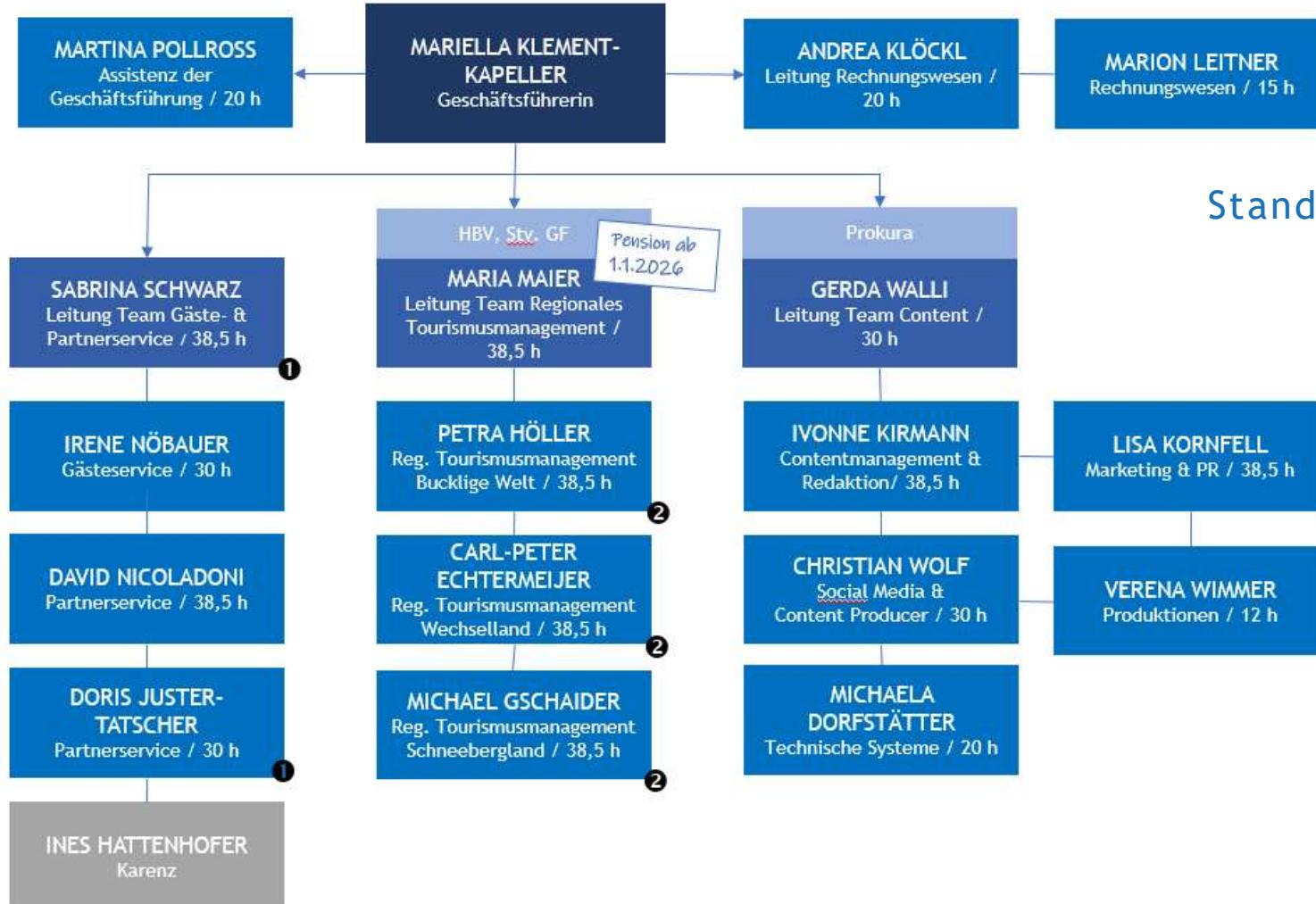
Projekt: „Wander Welten Wiener Alpen“



- Ergebnispräsentation aus den Evaluierungs-Workshops 2024 bei Stakeholdern in den Erlebnisregionen
- „Highlight-Weg Wiener Alpen (Semmering-Gutenstein)
 - Abstimmung mit betroffenen Gemeinden (Semmering, Reichenau, Puchberg, Gutenstein)
 - Namensfindung und Storytelling in Umsetzung
 - Vorbereitung zu Umsetzung aus dem Zertifizierungsbericht des ÖWS
 - Start der Adaptionen laut Zertifizierungsbericht im Sommer - Fertigstellung: Juni 2027
- Erstellung Zeitplan für regionale Workshops
- Umsetzung Wander-Ankunftstafel
Wiener Neustadt Bahnhof



Stellenplan 2025



Stand Juni 2025 | VZÄ 14,38

100% Regionalförderprojekt „Regionalentwicklung Semmering 2030+“:
 1,5 VZÄ bis Ende Juni 2025:
 0,5 VZÄ ab 01.12.2024
 1,0 VZÄ ab 03.02.2025

① unterstützt durch ecoplus Regionalförderung

② unterstützt durch LEADER Förderprojekt



Stellenplan 2025



David Nicoladoni - seit April 2025

Karenzvertretung für Ines Hattenhofer

Projektmanagement Outdoor Erlebnisse (Wandern/Rad) & Kulinarik

- Strategisches und operatives Projektmanagement
- Weiterentwicklung zentraler touristischer Initiativen, Entwicklung von touristischen Produkten und Angeboten
- Schnittstellenfunktion zwischen Destination, LTO, Gemeinden, TVBs, Vereinen, touristischen Stakeholdern & Förderstellen
- Projekt- und Budgetcontrolling



Allfälliges



- Änderung im Aufsichtsrat:
Petra Czerwenka (StR Kirchschlag) wurde vom Verein Tourismus Bucklige Welt in den Aufsichtsrat entsandt

- nächste Gesellschafterversammlung: Freitag, 28.11.2025



Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!



nächste GV:
Freitag
28.11.2025

NIEDERÖSTERREICH
Ein Land reisefrischend.

