

43. Gesellschafterversammlung

13. Juni 2025



2024 bringt den Wiener Alpen einen neuen Nächtigungsrekord



- ↪ **großer Zuwachs bei Gästen aus dem Ausland**
 - ↪ 21.546 zusätzliche Nächtigungen vor allem aus den CEE Märkten (Ungarn, Tschechien) und Deutschland
- ↪ **nächtigungstärkste Gemeinden:**
 - ↪ Bad Schönau: 224.922 Nächtigungen (+1,94%)
 - ↪ Wiener Neustadt: 200.576 Nächtigungen (+18,36%)
 - ↪ Reichenau: 140.687 Nächtigungen (+4,54%)
- ↪ **nächtigungstärkster Monat:**
 - ↪ August mit 117.974 Nächtigungen
- ↪ **Aufenthaltsdauer:**
 - ↪ von 3,13 auf 3,15 Tage gestiegen

Nächtigungen

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023



Jahr	2024				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
+ Donau Niederösterreich	1.736.222	1.758.105	-21.883	-1,24 %	1,75
+ Mostviertel	1.142.725	1.173.116	-30.391	-2,59 %	2,36
+ Waldviertel	1.283.580	1.257.235	26.345	2,10 %	3,47
+ Weinviertel	612.099	639.240	-27.141	-4,25 %	2,49
+ Wiener Alpen in NÖ	1.053.633	1.028.328	25.305	2,46 %	3,15
+ Wienerwald	1.494.472	1.483.797	10.675	0,72 %	2,55
Gesamt	7.322.731	7.339.821	-17.090	-0,23 %	2,43



Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023

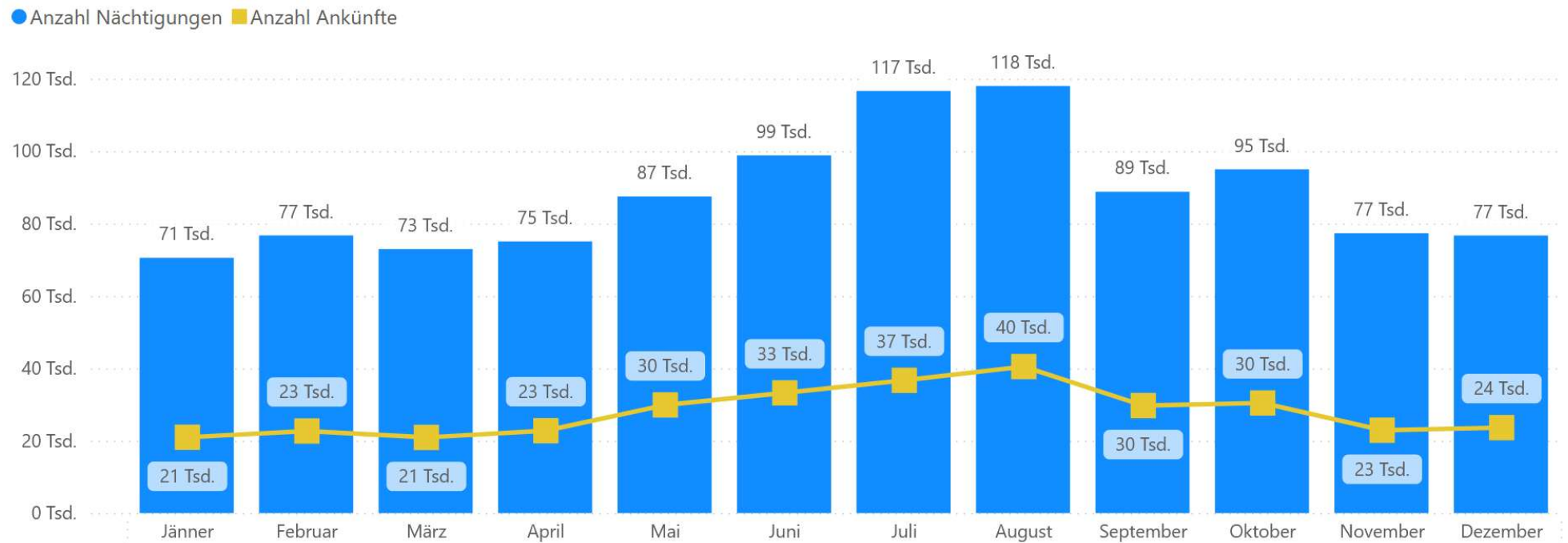


Jahr	2024				
Verband ▲	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	124.147	135.416	-11.269	-8,32 %	3,06
ER Wechselland	80.367	82.046	-1.679	-2,05 %	2,55
ER Wiener Neustadt	200.576	169.468	31.108	18,36 %	2,14
TV Semmering-Rax-Schneeberg	262.033	265.161	-3.128	-1,18 %	2,61
Verein Tourismus Bucklige Welt	386.510	376.237	10.273	2,73 %	5,69
Gesamt	1.053.633	1.028.328	25.305	2,46 %	3,15

Nächtigungen u. Ankünfte nach Monaten



Zeitraum: Jänner - Dezember 2024



Nächtigungen nach Beherbergungsarten

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023



Jahr					
Unterkunftsart	Nächt.	Nächt.VJ.	Diff.Nächt	Diff.Nächt.%	Dauer
Hotel o.ä.Betr.,Kat.5/4-Stern(Superior)	408.420	413.583	-5.163	-1,25 %	3,82
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.3-Stern	297.906	312.652	-14.746	-4,72 %	2,24
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.2/1-Stern	33.604	36.805	-3.201	-8,70 %	1,79
Ferienwohnung/-haus (gewerbl.)(ab11/97)	52.016	32.228	19.788	61,40 %	3,50
Privatquartier nicht auf Bauernhof	27.487	28.458	-971	-3,41 %	3,19
Privatquartier auf Bauernhof (ab 1980)	4.345	5.122	-777	-15,17 %	2,68
Campingplatz	8.696	6.772	1.924	28,41 %	1,66
Sonstige Unterkunft	111.025	78.749	32.276	40,99 %	3,46
Ferienwhg/-haus(priv),n.auf BH(ab 11/97)	21.221	19.928	1.293	6,49 %	3,14
Ferienwhg/-haus(priv) auf B-Hof(ab11/97)	7.436	6.994	442	6,32 %	4,00
Kurheime, Kinder/Jugend	81.478	87.037	-5.559	-6,39 %	18,03
Gesamt	1.053.634	1.028.328	25.306	2,46 %	3,15

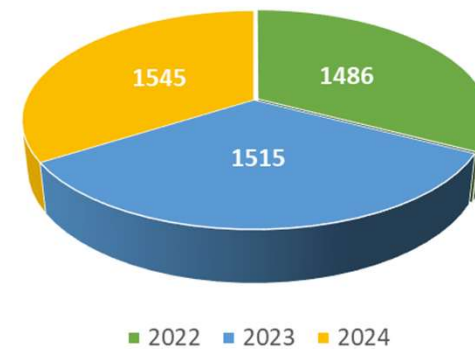
TOMAS Onlinebuchungen 2024 im Überblick



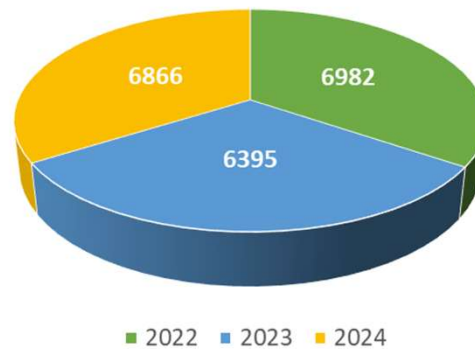
Umsatz Gastgeber 2024 | plus 18,6%



Buchungen Gastgeber 2024 | plus 1,98%



Übernachtungen Gastgeber 2024 | plus 7,4%



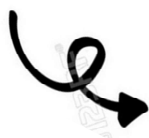
Nächtigungen

Zeitraum: November 2024 - April 2025

Vergleichszeitraum: November 2023 - April 2024



Jahr	2025				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
+ Donau Niederösterreich	589.202	576.091	13.111	2,28 %	1,78
+ Mostviertel	425.569	435.469	-9.900	-2,27 %	2,48
+ Waldviertel	448.450	458.712	-10.262	-2,24 %	3,93
+ Weinviertel	246.763	236.751	10.012	4,23 %	2,63
+ Wiener Alpen in NÖ	461.748	428.658	33.090	7,72 %	3,35
+ Wienerwald	634.275	612.016	22.259	3,64 %	2,65
Gesamt	2.806.007	2.747.697	58.310	2,12 %	2,58



Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: **November 2024 - April 2025**

Vergleichszeitraum: **November 2023 - April 2024**



Jahr	2025				
Verband	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	44.797	39.528	5.269	13,33 %	3,46
ER Wechselland	32.300	29.315	2.985	10,18 %	2,38
ER Wiener Neustadt	92.661	74.420	18.241	24,51 %	2,28
TV Semmering-Rax-Schneeberg	107.809	105.926	1.883	1,78 %	2,73
Verein Tourismus Bucklige Welt	184.181	179.469	4.712	2,63 %	5,88
Gesamt	461.748	428.658	33.090	7,72 %	3,35

B2B Veranstaltungen Rückblick



Social Media Sprechstunden

besprochene Accounts:

- Görg - Restaurant
- Rosalia Rundwanderweg
- Rosalia Trail Challenge

Individuelle Beratung der einzelnen Accounts, Tipps werden von Partnern sehr gut angenommen



Social
Media
Marketing



nächster Termin 17.6.

B2B Veranstaltungen Rückblick



26.2. Vortrag & Workshop für Fortgeschrittene „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ Wiener Neustadt

- niederösterreichweite Workshopreihe im Rahmen der Fortbildungs-Offensive „Digitalisierung für touristische Betriebe“ fand an 4 Terminen statt
- in Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung, dem Haus der Digitalisierung und der ecoplus
- 13 Teilnehmer aus unserer Destination waren beim Termin in Wiener Neustadt



In Planung Frühjahr: weitere Vorträge & Workshops „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ mit Themenschwerpunkten

B2B Veranstaltungen Rückblick

*Wirtshaus
kultur*
NIEDERÖSTERREICH



31.3. - 3. Wirtshaus-Stammtisch der Wirtshauskultur



Wirtshaus(kultur) hat Zukunft

- Restaurant Reisenbauer in Scheiblingkirchen
- Einblick über geplante Schwerpunkte und Maßnahmen
- Präsentation der neu definierten Leitprinzipien der Wirtshauskultur
- rund 15 Teilnehmer:innen



B2B Veranstaltungen Rückblick



22.4. Stammtisch für Urlaub am Bauernhof- u. Privat zu Gast-Mitglieder

- Gasthof Pichler in Petersbaumgarten
- Inputs von Landesverband und Wiener Alpen
- Präsentation aktuelle Projekte, geplante Marketingmaßnahmen und Mitgliederinformationen
- erstmals fachlicher Input zum Thema Preisgestaltung



IN NIEDERÖSTERREICH

B2B Veranstaltungen Rückblick



24.-27.4. Intensivmodul Wanderführer:innen - Ausbildung

- gemeinsam mit VAVÖ - Verband alpiner Vereine Österreichs
- 4-tägiges Modul
- Hotel Schneeberghof
- Ausbildungsinhalte: Tourenplanung, Karten- und Wetterkunde, alpine Gefahreinschätzung, u.v.m.
- Theorie und Praxis ergänzten sich perfekt



B2B Veranstaltungen Rückblick

4.6. - 5. Touristikertag „Investitionen im Tourismus“

- gemeinsam mit der Raiffeisenbank Region Wiener Alpen
- im Naturhotel Molzbachhof in Kirchberg am Wechsel
- 25 Teilnehmer:innen
- Thema: touristische Investitionen mit Informationen rund um ESG-Kriterien
- Betriebsbesichtigung im Naturhotel Molzbachhof



B2B Veranstaltungen Ausblick 2025

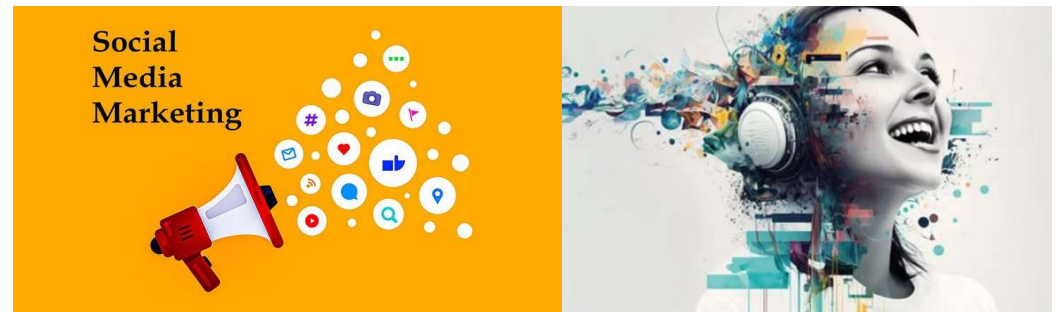


17.6. Social Media Sprechstunde

23.6. KI Fortbildung in Kooperation mit dem Haus der Digitalisierung, ecoplus und Niederösterreich Werbung

Herbstprogramm in Ausarbeitung

- Social Media Sprechstunde
- Kulinarik Fachexkursion
- Touristikertag



Messen & Events Rückblick



10.-11.1. Ruefa Messe Wiener Neustadt

- jeweils von 10:00-18:00 Uhr in den Kasematten
- freier Eintritt
- Reiseinteressierte aus dem Burgenland, der Steiermark sowie aus Wien und Umgebung
- Prospekt Favoriten: Bahnwanderweg, Hüttenhüpfen auf der Rax, Rad- und Wanderkarten
- insgesamt über 1.100 Besucher:innen

ruefa



Messen & Events Rückblick

16.-19.1. Ferien-Messe Wien



Messen & Events Rückblick

12.-13.4. Bike Festival Rathausplatz Wien

- größtes Fahrrad-Festival Österreichs mit 100.000 Besuchern
- Präsentation unseres Radangebotes
- gemeinsamer Auftritt mit der Niederösterreich Werbung und weiteren niederösterreichischen Destinationen



Messen & Events Rückblick

26.5. Die große ORF Burgenland Tour



- Publikumswanderung von Bad Sauerbrunn über das Rosaliengebirge nach Katzelsdorf und retour
- Tour Stopp und Etappenhighlight in Katzelsdorf
- Mittagseinkehr im Schloss Katzelsdorf
- rund 200 Wanderer
- Angebotspräsentation mit Wanderkarten & Foldern
- Berichterstattung im ORF Burgenland Radio und TV



Digitaler Urlaubsplaner - Staymate



Niederösterreich gesamt

2024: 27.436 Benutzer (+20%), 89.614 Seitenaufrufe (+25%)

2023: 22.943 Benutzer, 71.480 Seitenaufrufe

Wiener Alpen

(wir haben die **meisten Benutzer von allen Destinationen**):

2024: 6.825 Benutzer (+ 27,88%), 22.349 Seitenaufrufe (+33,01%)

2023: 5.337 Benutzer, 16.802 Seitenaufrufe



Betriebs-Zertifizierungen im Mai



Radpartner Niederösterreich



nach 3 Jahren rezertifiziert:

- Radgastgeber *Le Parc* in Wiener Neustadt
- *Ofnerhof* in St. Corona
- *Alpenhotel Enzian* in Mönichkirchen

NEU in der Kategorie Gastronomie zertifiziert:

- *Wirtshaus s'Hutwisch* in Hochneukirchen



Österreichisches Wandergütesiegel

- *Gasthof Schmirl* in Puchberg als Wandergastgeber rezertifiziert





Buchbare Destinationsangebote

Bahnwanderweg-Package 2025

Wanderlust & Weltkultur: Bahnwanderweg Semmering

individuell buchbar von 1.6.- 2.11.

Geführte Kultur-Tour am Semmering 24.-26.10.

- 2 Nächte inkl. Halbpension im Sporthotel Semmering
- geführte KULTUR-Wanderung mit Wanderführerin Irene Beckmann
- 1x Transfer mit dem RUFbus Semmering-Rax
- 2x Wanderjause vom Frühstücksbuffet
- 1x Mitnehm-Geschenk: Jausendose & Trinkflasche
- 1x Bahnwanderfolder

*Hier geht's zur
Angebotsseite!*



Gedanken-Gänge

Rückschau der ersten 4 Termine

1.4.



Kabarettist Herbert Steinböck mit den Gastgebern Nina & Peter Pichler vom [Molzbachhof](#)

5.4.



Gastgeberin Gabriele Machacek mit Hofrat Dr. Ernst Geiger im [Hotel Schneeberghof](#)

1.6.



Gastgeber Astrid Schneider & Markus Dettinger mit Dany Sigel, Präsidentin der Raimundgesellschaft & Rudi Roubinek in der [Dorfpension Mariahilfberg](#)



4.6.



Gastgeber Veronika & Uwe Machreich mit Tenor Julian Prégardien im [Triad](#)

Gedanken-Gänge

Vorschau der nächsten 4 Termine



alle Termine
im Überblick

4.7.



Sujetbild
Mary's Coffeepub
mit Bierpapst
Conrad Seidl

6.9.



Sujetbild
Schloss Gloggnitz
mit Malerin
Iris Weber

16.10.



Sujetbild
Restaurant Görg
mit den Musikern
Mini & Claus

6.11.



Sujetbild
Altes Backhaus
mit Klarinettist
Christoph Zimmer

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Winteredition



Freitag 21.3. - Samstag 22.3.

- Raxalm Berggasthof - Bernd Scharfegger
- mit Haubenkoch Peter Pichler
- 3 Wanderführer Team Wandern

aufgrund der Wetterlage
Frühlingswanderung
statt Schneeschuhwanderung





Content & Kommunikationsmaßnahmen

Themenschwerpunkt Reporting 2024 WINTER

Sujets



Laufzeit: Dez - Jan/Feb

Inhaltlicher Fokus:

- Winter-Bergbahnen →
- Unterkünfte in Wintersportorten
- Heuer neu: Bergerlebnispass
- FIS-Weltcup Semmering

- **Ö:** Schneehöhen-Berichte auf ORF II vor der ZIB
- **CEE:** Google + META-Ads, Gewichtung: HU: 42% | CZ: 38% | SK: 20%

Landingpage www.wieneralpen.at/winter



NÖN
Advertorial



Inserat im Weltcup
Programmheft

50% Rabatt auf deinen Frühlings-Skitag

Bis Saisonende können sich Gäste noch einmal Skitickets für die Erlebnisalm Mönchkirchen um 50% günstiger sichern.

Skipass bis zur letzten Sekunde genießen – und die auch noch um den halben Preis. In den Skigebieten Annaberg, Laxenhub am Ötztal, Erlebnisalm Mönchkirchen und Hochkar ist genau das möglich. Einfach beim Newsletter „Freunde der Berge“ anmelden und für sich selbst sowie fünf weitere Freunde einen 50% Rabatt beim Kauf einer Tageskarte online bekommen. shop.erlebnisalm.com

Foto: Wiener Alpen/Füßp



Schritt für Schritt zum Gourmetgenuss!

Heubühel trifft Hüttenwirt auf der Paz 21.-22. März 2025

Reservieren Sie jetzt die besten Schneehöhenberichte und Gourmetmenüs!

WIENERALPEN.AT

Themenschwerpunkt Reporting 2024

WINTER >> Details zur Bergbahnen-Kampagne



ORF-Sneehöhenberichte

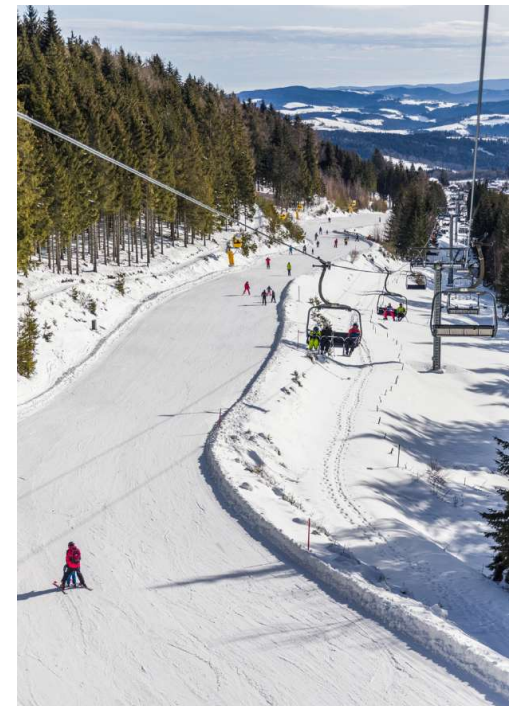
- auf ORF 2 nach NÖ Heute, Mitte Dez bis Mitte Feb

Ad-Kampagne in HU/SK/CZ

- Google Ads: **728.631** Impressionen und **38.431** Klicks
- META = Facebook & Instagram Ads: **2.959.173** Impressionen und **39.350** Klicks

Aus dieser Performance konnten in Summe **35.649 Outbound Links** = konkrete Weiterleitungen auf Partnerseiten wie z.B. Ticketshop oder Webcam generiert werden (HU: 21.145 | CZ: 7.607 | SK: 6.897)

Sowie **977 Weiterleitungen an die Buchungsplattform TOMAS** (HU: 409 | CZ: 194 | SK: 374) - eine für Nächtigungsbetriebe wichtige Kennzahl



Themenschwerpunkte 2025

Überblick zur redaktionellen Jahresplanung



einsehbar unter www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte

Themenschwerpunkte 2025 im Überblick

Thema	Laufzeit	
Kulinarik	Februar - März	
Frühlingsauftakt Wandern	April - Mai	Reporting
Kultur	Mai - Juli	
Radfahren (inkl. MTB)	Juli - September	Vorschau
Wanderwelten	Oktober - November	
Winter (inkl. Advent)	November - Dezember	
Gesundheit & Achtsamkeit*	Querschnittsmaterie	

* Das Thema Gesundheit & Achtsamkeit wird bestmöglich in allen Themenschwerpunkten mitgetragen. Die strategische Positionierung und Bewerbung wird im Laufe des Jahres 2025 neu ausgelotet.

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK

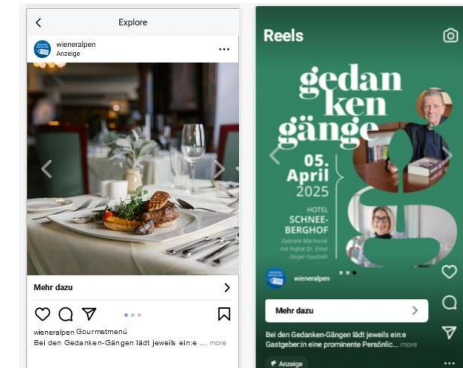


Sujet

Neue Wirtschaftskooperation:
Lindt Factory Outlet Gloggnitz



Social Media
Kampagne



Print
Kampagne



Laufzeit: Feb - März

Inhaltlicher Fokus:

- Kulinarik-Videos aller Erlebnisregionen (Ergebnis aus dem Strategieprozess)
- Neues Leitprodukt Gedanken-Gänge
- Kulinarik-Termine, z.B. Renaissance-Mahl in den Kasematten, 20 Jahre Triad

Landingpages www.wieneralpen.at/essen-und-trinken
www.wieneralpen.at/gedanken-gaenge

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK >> Kampagnenstatus im Detail



NÖN NK + WN / ET: 26.3.2025 / 23.030 Auflage
weitere Kooperation im Jahresverlauf angedacht

Kurier Freizeit / ET: 1.3.2025 / 357.000 Auflage

Bucklige Welt Bote / ET: 12.3.2025 / 87.900 Auflage
weitere Kooperation im Jahresverlauf angedacht

Falstaff / ET: 14.3.2025 / 60.003 Auflage inkl. E-Paper
+ Instagram Storys pro Event
+ Advertorial im Falstaff Newsletter

Die Presse Schaufenster / ET: 21.3.2025 / 55.800 Auflage
(inkl. E-paper ca. 90.000)

Magazin A LA CARTE / ET: 31.3.2025 / 31.500 Auflage
+ 1 Monat online Advertorial
+ Facebook Postings pro Event

Die Presse

A LA CARTE

falstaff

NÖN

KURIER

Neue Gourmetevents in den Wiener Alpen

GENIESSEN & PLAUDERN

Im Genussrevier sind die Wiener Alpen in Niederösterreich gut besetzt, vom Hardegg-Resort zum gepflegten Wirtshaus. Um das kulinarische Profil der Tourismusregion zu schärfen, hat sich die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH neu organisiert. In enger Zusammenarbeit mit Gastronomieverbänden und regionalen Partnerbetrieben, begleitet von der in NÖ aktivistisch agierenden Agentur Pöschel, so entstand unser aktuelles Konzept. Die Idee der Videoclips unter dem Motto „Wir servieren Tischschere“ wurde zur Courtisane-Serie „Gedanken Gänge“ „Bucklige Welt, Weibel, Semmering, Raasdorf und Schweglbühl – und Wiener Neustadt als urbane Drehscheibe“. So wie die Landschaften in die Küche der Wiener Alpen. Was ist Glas und auf dem Tisch kommt, so immer ein Geschichtswort auf Natur und Handwerkskunst, aus Tradition und Experimentierfreude. Was uns besonders auszeichnet, sind starke Gastgeber (persönlichkeiten, die eine unbeschwerliche Atmosphäre schaffen, diese Kombination wollen wir auf inspirierende Weise erlebbar machen“, so Marcella Klamminger, Geschäftsführerin der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH.

STIMULATION FÜR GAUMEN, HERZ UND HIRN
Unter dem Motto „Lebendiges Gedeck“ und „Lebensgeschichten“ laden wir unsere Gäste mit einer prominenten Persönlichkeit zu Menü und Plaudern, wo Gäste erfahren, was sie schon immer über ihre Lieblingspersonen wissen wollten. Zwischen den Gängen ist Zeit für Gedankenansatz, Anekdoten und das eine oder andere Küchengemisch. Den Anfang machen Nina und Peter Pöschel vom Mohlbachhof, als Star-Gast in der Schauspielerei, Sänger, Kabarettist und Kammersängerin. In der nächsten Folge wird es um die Schokolade gehen, die in der Schokolade- und Kakaoproduktion in der Region eine wichtige Rolle spielt. In der nächsten Folge wird es um die Schokolade gehen, die in der Schokolade- und Kakaoproduktion in der Region eine wichtige Rolle spielt.

LIEBLINGSGERICHTE & LEBENSGESCHICHTEN

gedanken gänge

WIENER ALPEN

DI, 1. April 2025
Naturhotel Mohlbachhof**** mit Kabarettist Herbert Ebenböck

SA, 5. April 2025
Hotel Schwarzbühl**** mit Hofrat Dr. Ernst Langner

SO, 1. Juni 2025
Dorfpenion Mariahilfberg mit Schauspielerinnen Dany Sigmund

MI, 4. Juni 2025
Restaurant Tried mit Tenor Julian Prégardien

DO, 10. Oktober 2025
Restaurant Gögg mit den Musikern Mira & Claus

DO, 6. November 2025
Restaurant Altes Backhaus mit Klarinetist Christoph Zampor

Infos & Details

WIENERALPEN.AT

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischen Union

Land und Tourismusverbände
WIFI Lebens Land
Regionale Wirtschaftsentwicklung

META-Ads Kampagne - Start Mitte Februar – durchgehend - fürs „Basisrauschen“ online

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK >> Kampagnenstatus im Detail



Clippings aus der Medienarbeit:



8

Meine Region BEZIRK NEUNKIRCHEN

NÖN

Konzept & Termine

• Das Konzept
Ideengeber für die „Gedanken-Gänge“ waren die Wiener Alpen. Ziel der neuen Veranstaltungsreihe ist es, einerseits die kulinarische Vielfalt der Region zu präsentieren und andererseits eine besondere Atmosphäre für die Gäste zu schaffen. Helfen sollen dabei Special-Guests, denen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Fragen stellen dürfen.

Die Termine

Dienstag, 1. April
Naturhotel Molzbachhof (Puchberg/Waldviertel) mit Kabarettist Herbert Steinböck

Samstag, 8. April
Hotel Schneeberghof (Puchberg) mit Ex-Chefemittler Ernst Geiger

Sonntag, 1. Juni
Dorfpeiserei Mariahilfberg (Gutenstein) mit Schauspielerinnen Daisy Sgl

Mittwoch, 4. Juni
Restaurant Triad (Kirchschlag) mit Tenor Julian Prégardien

Donnerstag, 16. Oktober
Restaurant Ötztal (Katzelsdorf) mit den Musikern „Hini & Claus“

• Reservierung
Wer an einer der Veranstaltungen Interesse hat, der kann direkt bei den Partnern betrieber der Wiener Alpen einen Platz reservieren.

PREMIERE

Kulinarik und Plauderei bei „Gedanken-Gängen“

Unter dem Titel „Gedanken-Gänge“ wird am 1. April in den Kirchberger Molzbachhof geladen. Die Gäste können dabei nicht nur ein einzigartiges Vier-Gänge-Menü von Nina und Peter Pichler genießen, sondern auch mit Schauspielern und Kabarettist Herbert Steinböck in gemütlicher Atmosphäre plaudern.

VON TANJA BARTA

KIRCHBERG/WEICHEL „Wie können sie sich den ganzen 'Vot merken?' oder auch ‚Was machen sie eigentlich untertags?‘ sind häufig gestellte Fragen, die Kabarettist und Schauspieler Herbert Steinböck zu hören bekommt. „Aufgrund dieser Fragestellungen merke ich immer wieder, dass die Menschen eher weniger über meinen Job wissen“, stellte Steinböck in der Vergangenheit schon mehrmals fest.

Das soll sich mit 1. April aber ändern. Nina und Peter Pichler laden nämlich zu den „Gedanken-Gängen“ in ihren Molzbachhof nach Kirchberg ein. Unter den Gästen wird dann auch Herbert Steinböck zu finden sein, der den Besuchern und Besuchern alle möglichen Fragen zu seiner Person, seinem Job oder auch seinem Lieblingessen beantwortet wird. Doch nicht nur Herbert Steinböck wird an diesem Abend Rede und Antwort stehen. Auch die Gastgeber Nina und Peter Pichler beantworten alle Fragen rund um die Gastronomie.



▲ Kabarettist Herbert Steinböck ist am 1. April bei den „Gedanken-Gängen“ im Molzbachhof bei Nina und Peter Pichler zu Gast.
Foto: Tanja Barta

„Kombination wollen wir auf inspirierende Weise erlebbar machen“, so Wiener Alpen-Geschäftsführerin Mariella Klein-Kapeller. „Und wer am 1. April keine Zeit haben sollte, der kann Herbert Steinböck am 23. April in der Alpenstadt Gloggnitz sehen. Hier tritt er im Stadtsaal gemeinsam mit Philipp Schaubberger und Roman Josef Schwendner „Herber Steinböck feat. Die 3 baritone“ auf. Karten für die Veranstaltung gibt es unter www.herbertsteinboeck.com.

weekend NIEDERÖSTERREICH INSIDE



Gedanken-Gänge. In der neuen Event-Serie Gedanken-Gänge laden Wirtinnen und Wirte der Wiener Alpen zum Mehrgang-Menü mit Prominenten aus Musik, Schauspiel oder Literatur. Auftakt ist am 1. April im Naturhotel Molzbachhof mit Kabarettist Herbert Steinböck. Am 5. April wird einer der bekanntesten Polizisten Österreichs, Jack-Unterweges-Jäger Hofrat Ernst Geiger, im Hotel Schneeberghof in Puchberg am Schneeberg zu Gast sein. Ein Heimspiel für den Puchberger – im Bild mit Geschäftsführerin Gabriele Machacek.

Reisewelt

Mit Gabel und Musik in den Wiener Alpen

Niederösterreich. In der neuen Veranstaltungsreihe „Gedanken-Gänge“ laden Wirtinnen und Wirte in den Wiener

Alpen (also Bucklige Welt, Rax, Semmering, Schneeberg und Co.) zum Mehr-Gänge-Menü mit Promis aus Musik, Literatur und Schauspiel. Das Motto der kulinarischen Abende: „Lieblingsgerichte und Lebensgeschichten“. Den Anfang macht am 1. April Kabarettist Herbert Steinböck im Hotel Molzbachhof. Schon ein paar Tage später, am 4. April, geht es weiter mit Ernst Geiger (dem „Jack-Unterweges-Jäger“) im Hotel Schneeberghof in Puchberg. Am 4. Juni tritt Tenor Julian Prégardien im Drei-Hauben-Restaurant Triad in Krumbach auf. Bis Mitte Oktober finden fünf Gedanken-Gänge statt, Reservierungen sind beim jeweiligen Betrieb möglich. wieneralpen.at

+ Gastroportal Newsletter (2x)

upcoming: ARBÖ Clubjournal

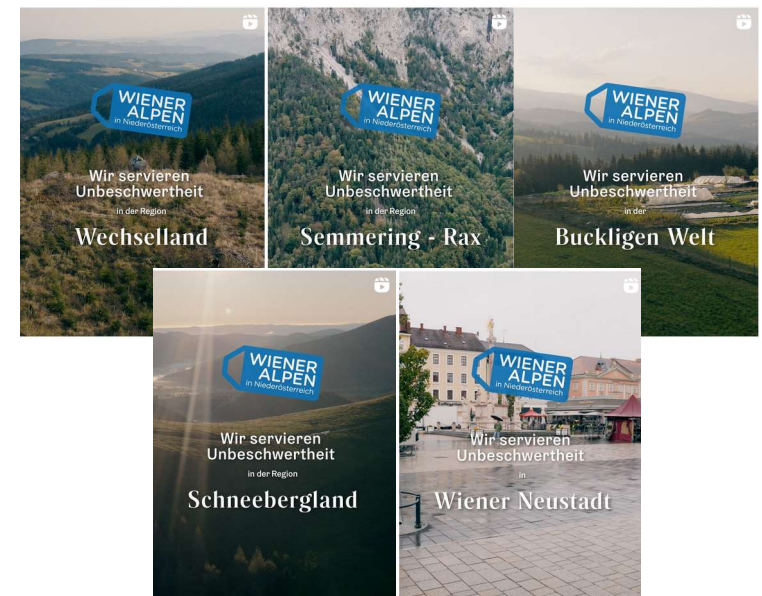
(ET: 3.4.2025)

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULINARIK



Videoserie „Wir servieren Unbeschwertheit“

- Mit dem fiktiven Kulinarik-Influencer, in Person von Schauspieler und Sänger Christoph Stocker aus Lembach/Kirchschlag
- Video ist Türöffner zu jeder Erlebnisregion:
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-wiener-neustadt
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-bucklige-welt
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-wechselland
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-semmering-rax-region
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-schneebergland
- Vertiefung des Kulinarik-Contents im Web: in Arbeit (Inhalt des Förderprojekts).





WIENER
ALPEN

33

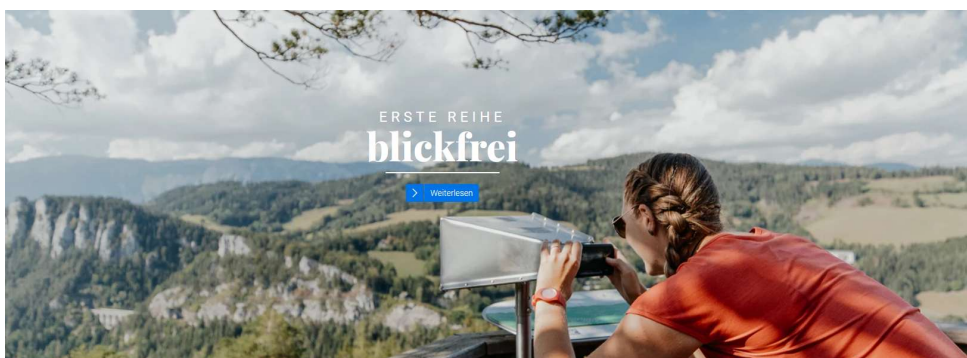
Schnitz



WIENER
ALPEN

bratä

Themenschwerpunkt Vorschau 2025 FRÜHLINGSAUFTAKT WANDERN



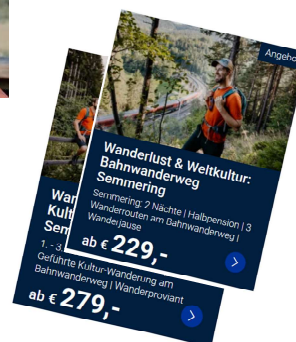
Laufzeit: April - Mai

Inhaltlicher Fokus:

- Fokus Bahnwanderweg Angebot(e) →
- Paradies der Blicke / besondere Ausblicke

Sujet

1/1 Inserat
Bergwelten



Fortführung LEADER-Projekt Maßnahmen zum Ganzjahresbergerlebnis (vgl. Herbst: Bergwelten & Sport Aktiv, bergfex.at). Plus: Basis-Kooperation mit Österreichs Wanderdörfern

Landingpages www.wieneralpen.at/blickplatz
www.wieneralpen.at/bahnwanderweg-semmering

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR




19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich



LEADER-Projekt

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR



19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich





wieneralpen und 4 weitere
Original-Audio

wieneralpen Bei **Jeder Gang ein FESTIVAL!** 🎉🍷🍷🍷 prä-
die Wiener Alpen am 19. Mai im Palais Niederösterreich
Programm für ein Jahr voller Musik, Theater und Literatur
inspirierenden Momenten an besonderen Orten.

Vertreterinnen unserer Festivals gaben Kostproben aus
Programm – Vorhang auf für die Kultur-Highlights des
Sommerpauses ab 12. Sept. 2025

- bis 26. Juni & nach der Sommerpause ab 12. Sept. 2025: [@stadtheaterwienerneustadt](#)
- 18. bis 21. Juni 2025: [@harrietkrijgh](#) & friends Summer
- 2025, Burg Feistritz [@kultur.sommer.sem](#)
- 28. Juni bis 31. August 2025: [@kultur.sommer.sem](#)
- 2. Juli bis 3. August 2025: [@festspiele_reichenau](#)

👍👍 Gefällt [harry_p._thaler](#) und 59 weitere Personen
22. Mai
Kommentieren ...



Jeder Gang ein FESTIVAL

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR



19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich



Fotoshooting in der Stunde vor Generalprobe und Event
→ das Kampagnensujet entsteht

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR



(D)OOH Kampagne in Wien

- 18 mannshohe City Lights bei Stephansplatz, Volkstheater, The Mall Wien Mitte > 26.5.-1.6.
- 7 mannshohe Screens am Hauptbahnhof > 26.5.-2.6.
- 10 City Light Säulen am Ring und darüber hinaus (gedruckte Plakate hinter Glas) > 5.-18.6.
- 50 Telelights in ganz Wien (gedruckte Plakate an gelernten Kulturstandorten) > 5.-18.6.

City Light
in natura



Finales Sujet



Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR

Medienecho



Kronen Zeitung /
38.415 Auflage

NEWS /
Auflage
27.478



Kultur pur und Kulinarik an besonderen Orten

„Jeder Gang ein Festival“ – unter diesem Motto werden Musik, Theater und Literatur ab Juni in den Wiener Alpen mit Gaumenfreuden inszeniert.

In Kulturprogrammen so vielfältig wie die Landschaft stand im Zuge der Auftaktveranstaltung für die Festival-Saison der Wiener Alpen im Palast Niederösterreich in Wien im Mittelpunkt. Vor Ort wurde im Beisein zahlreicher Vertreter aus Kultur, Politik, Gastronomie und Hotellerie das Programm durch die Performances prominenter Künstler wie Rudi Roubinek, Maria Großbauer, Florian Krumpöck präsentiert. Die Vielfalt reicht von Musik bis Erzählkassens, von Theater bis Kabarett. So ließ sich



„Milch x Honig“-Festivalinszenist Christoph Zimper präsentierten ihre Darbietungen musikalisch. Das Motto „Jeder Gang ein Festival“ soll doppelt Appetit auf die Kultur-events machen. „Die Kulturmärkte sind ein wichtiger Aspekt der Kultur und vor allem auch der Lebenskultur in den Wiener Alpen“, erklärt Wiener-Alpen-Geschäftsführerin Mariella Klement-Kapeller. „So wie in unseren gastronomischen Betrieben jeder Gang ein Festival für die Sinne ist, ist auch jedes unserer Kultur-Festivals Teil eines vielfältigen Menüs voller unterschiedlicher Geschmäcker.“ Doch nicht nur das gebotene Programm und die Gaumenfreuden locken Kulturfreunde von Nah und Fern in die Region – es sind auch die Orte, die den Darbietungen eine besondere Kulisse bieten. Darunter etwa am Fuß der Rax, im legendären Stöcklshotel am Semmering, im wiedereröffneten Stadttheater Wiener Neustadt oder auf der Burg Feistritz. „Die Kombina-

tionsmöglichkeit von hochwertigen Kunst- und Kulturangeboten mit Kulinarik und Naturerlebnissen machen einen Festivalbereich in Niederösterreich zum „Gesamterlebnis“, schildert NÖ-Werbung-Geschäftsführer Michael Duscher. Kunst- und Kultur erzielen in NÖ jährlich über 200 Millionen Euro an kulturtouristischer Wertschöpfung und sichern über 30.000 Arbeitsplätze im ganzen Land.

Alle Infos zum Festival-Programm online auf www.wieneralpen.at/ oder jeder-gang-ein-festival.at/

Wiener Alpen
ChefIn Mariella
Klement-Kapeller
hebt Bedeutung des
Festivals hervor.

Heute /
428.000
Auflage



Palast wird zum Festival der Sinne

Ein immersives Degustationsmenü wurde gestern bei der Eröffnung des „Wiener Alpen FESTIVALS“ kredenzt. Als erster Gang stand eine Live-Inszenierung auf dem „Speiseplan“, danach durfte bei einem Flying Buffet tatsächlich gespeist werden und als dritter Gang stand Networking auf dem Programm. Im Palast Niederösterreich dabei: Johanna Mikl-Leitner und Rudi Roubinek



WN TV /
23. Mai
zur Page

Kultur als Treibstoff für den Tourismusmotor

Ansturm auf neun Festivals im Südraum.

Wiener Alpen. Es geht um Theater, Musik und Literatur. Nicht weniger als neun Festivals, Theaterprogramme und Sommerbühnen sollen im heurigen Jahr der Turbo für die Tourismusregion Wiener Alpen in Niederösterreich sein. Motto: „Jeder Gang ein Festival“. Unter diesem Titel wurde diese Woche eine eigene Werbekampagne gestartet, um dem kulturinteressierten Publikum einen Kurzurlaub in der Region zwischen Wiener Neustadt, Rax, Semmering und Bucklige Welt schmackhaft zu machen.

Vom Kultur.Sommer.Semmering über die Festspiele Reichenau, das Bösendorfer-Festival und die Wortwege in Wiener Neustadt bis hin zum Programm des neuen Wiener Neustädter Stadttheaters: Mit dem Wiener Alpen Festival leistet man einen wesentlichen kulturellen Beitrag und bereichert zugleich Regionalentwicklung, meint Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

Wie Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung, vorrechnet, generieren Kunst- und Kultur in Niederösterreich jährlich über 200 Millionen Euro an kulturtouristischer Wertschöpfung. Die Kassen klingeln besonders dann, wenn ein Kultur-Ausflug zu einem Kurzurlaub ausgebaut wird.

Appetit darauf machen mit der neuen Kampagne seit Montag bekannte Protagonisten und Testimonials. Rudi Roubinek tritt als Ge-

sicht der Raimundspiele Gutenstein auf. Christoph Zimper ist das Aushängeschild des Milch x Honig Festivals in Wiener Neustadt und Florian Krumpöck promotet sein Bösendorfer Festival und den Kultur.Sommer.Semmering.

Einer Bestandteil des Programms ist seit Jahren das Austrian International Storytelling Festival in Bad Schönau von Folke Tegethoff und Tessa Erker-Tegethoff. Kammermusik im traumhaften Ambiente der Burg Feistritz im Wechsel-land bietet Gastgeberin, Intendantin und Cellistin Harriet Krügh im Juni. Der Rittersaal und die Reitschule der Burg sowie der riesige Landschaftspark sollen einen inspirierenden Rahmen für hochkarätige Musikdarbietungen schaffen.

Shakespeare

Gerade die imposanten Spielorte seien Teil der Inszenierung, wodurch „unsere sehr guten Festivals es schaffen, die Besucher aus dem Alltag zu entführen und ein sehr gutes Gesamterlebnis anzubieten“, erklärt Michael Duscher.

Mit 40.000 Besuchen pro Jahr sind die Festspiele Reichenau sicher das Aushängeschild des Kulturangebotes der Tourismusregion Wiener Alpen. Gezeigt werden heuer am Fuß der Rax unter anderem „Hedra“ von Joseph Roth, William Shakespeares „Ein Sommernachtstraum“ und „Der Gott des Gemetzels“ von Yasmina Reza.

P. Wammerl



„Jeder Gang ein Festival“: Dreharbeiten für die Kampagne.



Landeshauptfrau Niederösterreich Johanna Mikl-Leitner (l.) mit Wiener-Alpen-CEO Mariella Klement-Kapeller

unst, Tourismus und Regionalentwicklung ereint: Kultur der Region Wiener Alpen

m gedeckten Tisch trafen Kunstschaffende wie chauspieler Rudi Roubinek, Klarinetist christoph Zimper und Regisseurin Anna Luca rassnigg zusammen und präsentierten kurze auführungen: Ein performativer Festakt als Kampagne-erstart eines bunten Kulturprogramms der Region liener Alpen für 2025. Inzenziert wurde ein Muster-rahm in dem Alpen – Kulinarik und Kunst inkörious

Kurier 20. Mai /
97.220 Auflage

Kurier 28. Mai /
96.490 Auflage

Wiener Alpen präsentieren das „Festival-Menü“

Bühne frei. Für die Kampagne „Jeder Gang ein Festival“ der Wiener Alpen standen am Montagvormittag die Intendantinnen und Intendanten der Festspiele aus der Region vor der Kamera im Palais Niederösterreich in Wien.

Darunter waren etwa Maria Großbauer (Stadttheater Wiener Neustadt) oder Rudi Roubinek (Raimundspiele Gutenstein).



Präsentation: Rudi Roubinek, Johanna Mikl-Leitner und Maria Großbauer.

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR



Festival-Gewinnspiel seit 19. Mai

- Verlosung von Freikarten
- jede Woche neue Tickets
- 8 Festivals → Laufzeit bis Mitte Juli
- Gewinnspiel-Page wieneralpen.at/kultur-gewinnspiel
- Medienpartner: [Der Falter](https://www.falter.at) (Wochenzeitung)



Kultur erleben - Freikarten gewinnen!

Wöchentlich wertvolle Freikarten für viele tolle Kulturevents gewinnen



FALTER

ZITUNG · ESSEN & TRINKEN · EVENTS · KIND · SHOP

SUCHE · ANMELDEN · ABONNIEREN 0

AKTUELLE ARTIKEL · HEUTE IN WIEN · FALTER ARENA

Der neueste FALTER Journalismus · Events, Kultur und Kino/Programme · "Der Rückbau der Dymen" 9. Juni 2022 im Stadtsaal Wien

ANZEIGE

Jeder Gang ein FESTIVAL

Kultur-Gewinnspiel: Wöchentlich Festival-Tickets gewinnen!

(C) WIENER ALPEN/ZWICKL

Jeder Gang ein FESTIVAL

Unter "Jeder Gang ein FESTIVAL" servieren die WIENER ALPEN in Niederösterreich Kultur und Festivals für jeden Geschmack.

Jeder Gang ein FESTIVAL

WIENER ALPEN

ANZEIGE

Facettenreicher Kulturgenuss

Wöchentlich Kultur-Festival-Tickets gewinnen!

Musik und Theater, Literatur und Erzählkunst, serviert mit Tiefgang und Witz, auf großer Bühne oder im kleinen Rahmen



[falter.at](https://www.falter.at)

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR



www.wieneralpen.at/jeder-gang-ein-festival

Reise-Empfehlungen

Reiseempfehlungen für Ihren Kultururlaub

- Reisetipps für die Festival-Standorte
- Videos zu den „Festivalstimmen“ werden weiter verwendet
- In Planung: Videos für weitere Persönlichkeiten (u.a. Maria Großbauer, Anna Luca Krassnigg)



Natur, Bauwerke, Kulinarik:
Die schönsten



Reichenau an der Raab
Rahmenprogramm für
Ihren Festspiel-Besuch

Reiseempfehlung zum Kultur-E
„Festspiele Reichenau“



KULTUR IN DEN WIENER ALPEN
Im Browser anschauen



Newsletter 05 | 2025



© Wiener Alpen/Martin Fülöp

Reisetipps der Bühnenstars

Wer haben [Maria Happel \(Festspiele Reichenau\)](#), [Christoph Zimpel \(Mittelburgenland Festival\)](#) und [Tessa Tegethoff \(Storytelling-Festival\)](#) gemeinsam? Sie leiten spannende Festivals und kennen gute Reisetipps.



Musikfestival harriet&friends: Die V wie sie mir gefällt

Reiseempfehlung zum Kultur-E
„harriet&friends“ auf Burg Feist

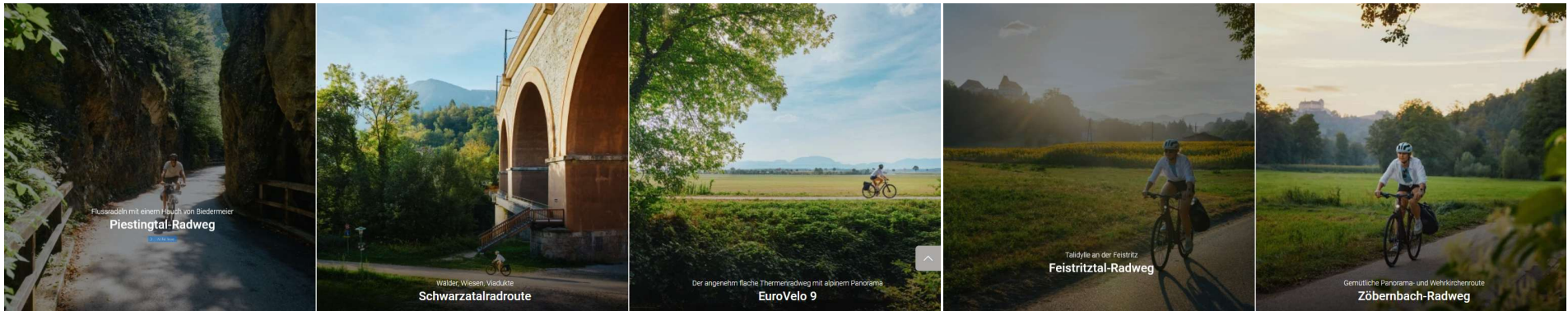
Kultur? Urlaub? Kultururlaub!

von [Irene Gerda](#),

was mögen Sie lieber: Sommerfrische oder Sommernachtstraum? [Rudi Roubinek](#) oder Radfahren? [Harriet Krijghs Cello-Elegien](#) oder Vogelgezwitscher und Waldbachplätscher? In den Wiener Alpen muss man sich zum Glück nicht entscheiden. Wer möchte, verbindet seine [Lieblings-Kulturevents](#) mit einem Kurzurlaub und reist bequem mit Öffis, [RUFbus](#) und [Kultur-Shuttle](#) an. Apropos Glück: Bei der „Jede Woche ein FESTival“-Verlosung gibt es einmal pro Woche Karten für Festivals und Konzerte [zu gewinnen](#).

Ihre wieneralpen.at-Redaktion

Themenschwerpunkt Vorschau 2025 RADFAHREN (inkl. MTB)



Laufzeit: Juli - September

Inhaltlicher Fokus: Landingpage "Radsternfahrten ab Wiener Neustadt" wird weiter aufgewertet: noch mehr Fokus auf die Erlebnisregionen rund um die Stadt

Marketingmaßnahmen: Fortführung LEADER-Projekt Maßnahmen zum Raderlebnis (vgl. Herbst: Komoot „sponsored collection“. Plus: Kurier, OÖN, VOR Magazin)

Fotoshootings: neue Radpartner bekommen qualitativ hochwertige Fotos

Drucksorte: neue Radbroschüre (neue Haptik: DIN A5 mit ausreißbaren Tourenblättern) in Arbeit zum Launch bei der Ferienmesse 2026

KPIs | www.wieneralpen.at & @wieneralpen

Statistik März - Juni



Web

893.330 Ereignisse Gesamtzahl der Interaktionen	237.800 Seitenaufrufe Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten	152.960 organisch Klicks in der organischen Suche	5,85 Mio. Impressionen Summe der Sichtkontakte in den Suchergebnissen
--	---	--	--

Beliebteste Websites

/Bahnwanderweg (Angebot & Tour)
7.200 Seitenaufrufe

/Gedanken-Gänge
3.300 Seitenaufrufe

/Kultur-Gewinnspiel
1.000 Seitenaufrufe



Social Media

	6.600 Follower (5.900 Vorjahr) 320 Posts 550.000 Impressions 2.200 Engagements
	15.350 Follower (15.100 Vorjahr) 50 Posts 450.000 Impressions 15.000 Engagements
	640 Follower 8 Posts 5.700 Impressions 270 Engagements
	10.790 Newsletter Abos

Starker Abonnenten-Zuwachs aufgrund der Gewinnspiele!

Relaunch www.wieneralpen.at

Digitalisierungsprojekts der Niederösterreich Werbung

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Status-Update

- » Design-Projekt erfolgreich abgeschlossen
- » aktuell läuft Frontend- wie auch Backend-Entwicklung auf Hochtouren
- » Schulungstermine starten voraussichtlich Anfang Juli
- » ab Juli können Inhalte ins neue Websystem eingepflegt werden
- » viele Systeme greifen ineinander > hohe Komplexität des Projektes
- » Lieferanten sind in Verzug > Projektsteuerung bei Infomax wird verstärkt
- » Go Live verschoben auf Februar 2026



Regionales Tourismusmanagement

Bucklige Welt | Schneebergland | Wechselland

Aus den Erlebnisregionen



Neue Kommunikationsstruktur

monatliche Meetings mit allen Erlebnisregionen (auch WN, S-R-S)

- » Operativer inhaltlicher Austausch des Teams Erlebnisregionen
- » Termin am 27.02.: Darstellung Web für Thema Barrierefrei, digitales Meldewesen, Informationen zu GIP-Datenbank, Veranstaltungskalender und Wander Welten

Planungsdialog des Teams Erlebnisregionen mit Geschäftsführung und Obleuten

- » 1. Termin am 30.01.2025
- » Fortsetzung mit Planung 2026 im Oktober



Aus den Erlebnisregionen

Bucklige Welt



MTB-Area Bucklige Welt süd

- Informationsveranstaltung für Grundstückseigentümer:innen
- Gespräche mit Jägerschaft und Streckenanpassungen
- Klärung Inhalte des Vertrages für Grundeigentümer
- Aktualisierung bestehender MTB-Strecken für Webseite

Rosalia Trail Challenge

- Unterstützung bei Presseeinladungen
- Organisation Fotoshooting während der Veranstaltung
- Rückblick auf Social Media

Fotoshooting am Rosalia Rundwanderweg

- Organisation und Umsetzungsbegleitung

Landschaftsshooting Bucklige Welt

- Planung und Vorbereitung



Aus den Erlebnisregionen Bucklige Welt



Social Media Collaboration mit 1000things

- Apfelbaumblüte Bucklige Welt

Sooo gut schmeckt Jahreshauptversammlung

- Präsentation neue Webstruktur

www.buckligewelt.info

- Neugestaltung Thema Kulinarik
- Landingpage „Urlaub u. Ausflug für Rollstuhlfahrer:innen“

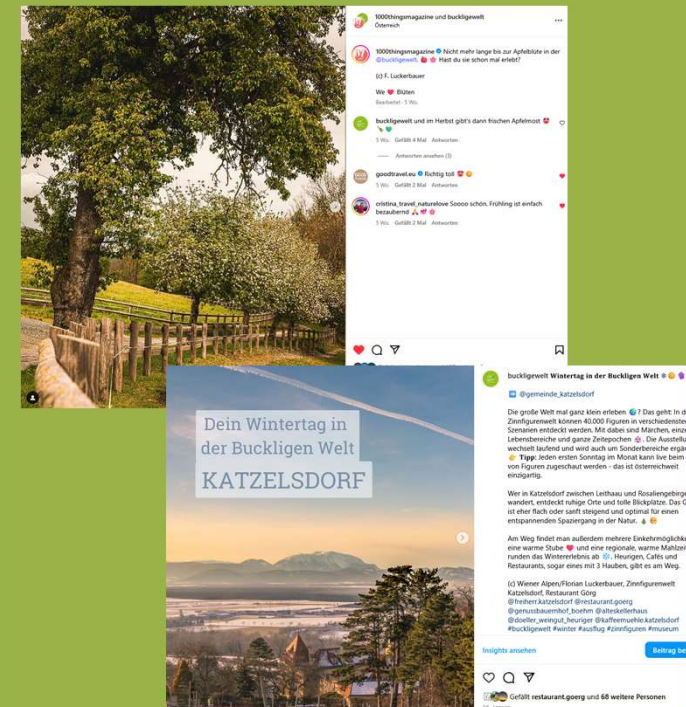
Social Media Serie

- „Dein Wintertag in der Buckligen Welt“
- Wintererlebnisse abseits der Pisten

Standbetreuung Ferienmesse am 18.01.

Verteilung der neuen Regionsbroschüren

Gewinnspiel-Kooperation Kulturnewsletter Wiener Neustadt



Aus den Erlebnisregionen Schneebergland



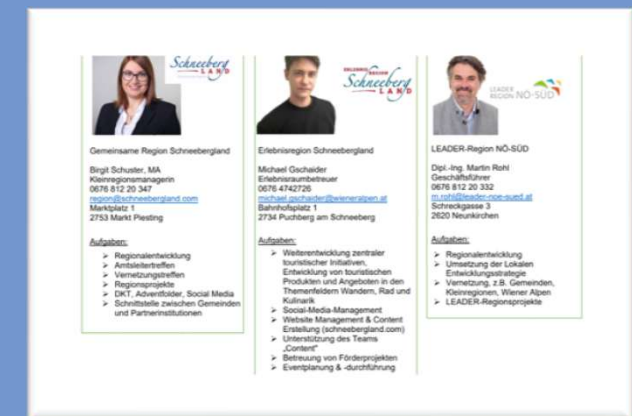
Gemeinde- & Betriebsinformationen

Übersicht für Gemeinden zu Aufgabenbereichen einzelner Organisationen:
Erlebnisregion Schneebergland / Kleinregion Schneebergland / NÖ.Regional GmbH -
Mobilitätsmanagement NÖ / LEADER-Region NÖ Süd / Wiener Alpen in Niederösterreich

- gemeinsame Gemeinde-Besuche & Vorstellung
- regelmäßige Jour Fix
- Platzierung von Informationen in Gemeindezeitungen

Kultur im Schneebergland

- Unterstützung bei digitaler Präsenz auf Tourismus-Webseite sowie für Kultur Newsletter im Bereich Veranstaltungsanmeldungen
- Folgetermin für Sommer 2025 geplant



Aus den Erlebnisregionen Schneebergland



Mountainbike Region Schneebergland

- 28.4. Konzeptvorstellung für Betriebe, Vereine u. Gemeinden
- mehr als 30 Teilnehmer
- Mai bis Juli: Streckenbefahrung mit Datenerfassung des aktuellen Beschilderungszustandes

Neuer Messestand Schneebergland

- Vorbereitung zur Anschaffung eines neuen Messestandes
- Präsentation des Angebotes bei der nächsten Schneebergland-Vollversammlung im Juni

Kulinarik im SBL

- Landingpage Wirtshauskultur im Schneebergland
- Digital aufbereitete Übersichtskarte der Region in Planung
- Planung: „Obsttage im Schneebergland 2026“



Aus den Erlebnisregionen Schneebergland

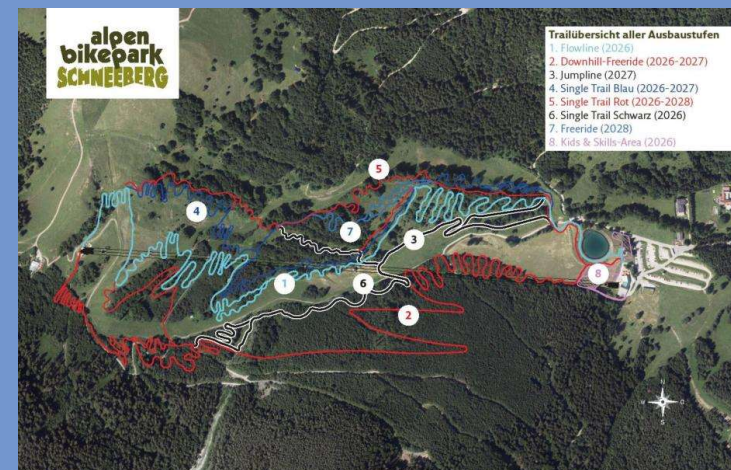


Projekt „Qualitätsbetriebe im SBL“ & Kulinarik im SBL

- 2. Treffen mit Region Schneebergland, Dorf- & Stadterneuerung und So schmeckt NÖ
- Definition der Qualitätsbetriebe bzw. regionalen Anbieter
- digital aufbereitete Übersichtskarte der Region mit neuer Website in Planung
- Obsttage im SBL: Erarbeitung eines touristischen Produkts

Alpen Bikepark Schneeberg (Eröffnung 2026)

- Teaser „Flyer“ & Landingpage in Vorbereitung
- Fertigstellung für Bike Festival 2025
- Ausblick & erste Infos über Ausflugsziele & Betriebe aufbereiten
- Erarbeitung erster Bike-Angebote



Aus den Erlebnisregionen Wechselland



Schwaigen-Fest am Wechsel am 14.06.2025

- Koordination der einzelnen Hütten/Gasthöfen
- Koordination mit Gemeinden und TVB Oststeiermark
 - Außenstellen Joglland-Waldheimat und Kräuterregion Wechselland
- Erstellung Plakat/Sujet und Erstellung Presstext und Verteilung
- Video-Kampagne (geplant für die erste Juni-Woche)

B2C Kampagne: „Gespannt auf das Wechselland“

- Erstellung eines Erstkonzeptes
- Kampagnenvideo/Storytelling für Erlebnisalm Mönichkirchen/ Wexl Arena/
Schilifte Feistritzsattel
- Schwerpunkte : Skifahren / Mountainbiken / Wandern
- Ziel: Stärkung des Wechsellandes als ganzjährige Urlaubsdestination
- Umsetzungszeitraum: Herbst 2025



Aus den Erlebnisregionen Wechselland



Wechselland Round Table

- Kooperation mit Personen aus Tourismus, Gastronomie/Hotellerie, Wirtschaft und Medien
- Ziel : Stärkung der Kommunikation innerhalb der Erlebnisregion Wechselland für die obengenannten Bereiche sowie touristische Events, weitere Vertiefung der Kommunikation in Richtung Gemeinden sowie Stärkung der Zusammenarbeit
- Maßnahmen setzen und Projekte definieren inkl. Umsetzung
- Erste Sitzung fand am 20.03.2025 statt
- Folgetermin am 05.06.2025



WECHSELLAND

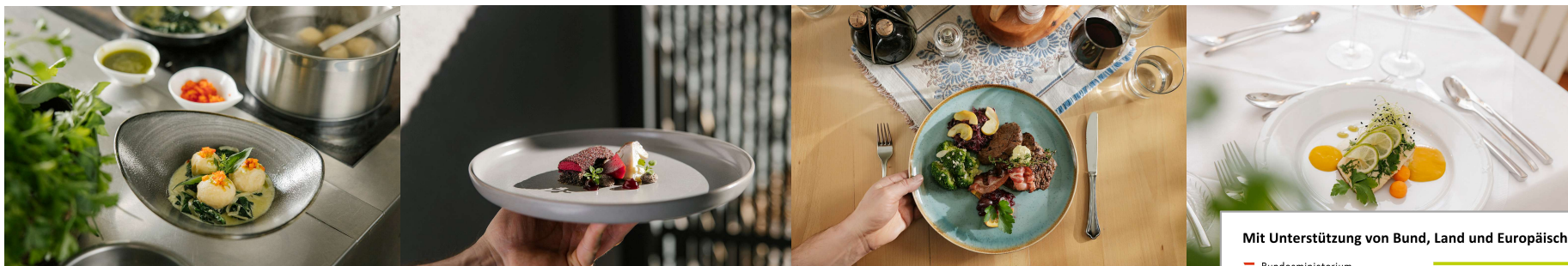


Neue Förderprojekte


Projekthalte „Kulinarik-Erlebnis Wiener Alpen in Niederösterreich“



- Qualitätssicherung für und mit Gastronom:innen und kulinarische Leistungsträger:innen / Fachexkursion zum Thema Kulinarik/Regionalität/Slow Food und Vernetzungsmöglichkeit
- Produktschärfung und Markteinführung „Gedanken-Gänge“ / Content & Bewerbung
- Vertiefen des kulinarischen Destinationsprozesses / Branding , Give-Away, Darstellung
- Projektkoordination & operative Umsetzung



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Projekthalte „Wander Welten Wiener Alpen“



- Konkretisierung des Projektplans zur Umsetzung der regionalen „Leitwege-Idee“ (Workshops in den Erlebnisregionen)
- Entwicklung der Kommunikationsinhalte
 - _ Key Visual für alle Kommunikationsebenen
 - _ Core Story für den Highlightweg (Semmering-Gutenstein)
 - _ Erstellung des passenden Contents
- Touristische Beschilderung des Highlightweges
 - _ Austausch der Starttafeln in den Etappenorten
 - _ Grundlagen zur touristischen Besucherlenkung
- Informationsveranstaltung für Gemeinden, Betriebe, alpine Vereine
 - _ rechtliche und versicherungstechnische Informationen zur Freigabe von Wanderwegen, deren Wartung und Nutzung
- Produktion Wanderbroschüre Wiener Alpen, Werbemittel zum Highlightweg und zu „Leave no traces“ in den Bergen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union



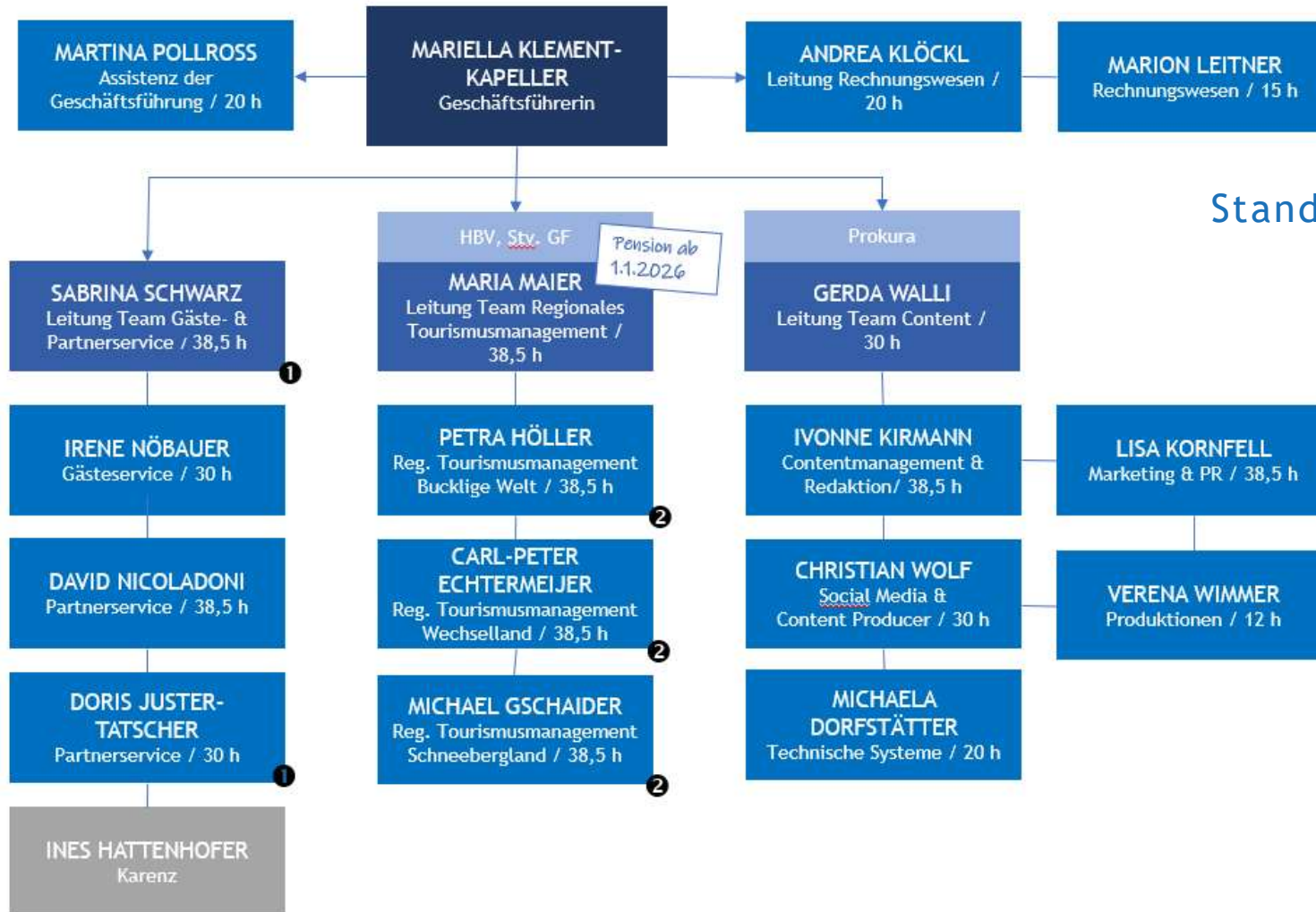
Projekt: „Wander Welten Wiener Alpen“



- Ergebnispräsentation aus den Evaluierungs-Workshops 2024 bei Stakeholdern in den Erlebnisregionen
- „Highlight-Weg Wiener Alpen (Semmering-Gutenstein)“
 - Abstimmung mit betroffenen Gemeinden (Semmering, Reichenau, Puchberg, Gutenstein)
 - Namensfindung und Storytelling in Umsetzung
 - Vorbereitung zu Umsetzung aus dem Zertifizierungsbericht des ÖWS
 - Start der Adaptionen laut Zertifizierungsbericht im Sommer - Fertigstellung: Juni 2027
- Erstellung Zeitplan für regionale Workshops
- Umsetzung Wander-Ankunftstafel Wiener Neustadt Bahnhof



Stellenplan 2025



Stand Juni 2025 | VZÄ 14,38

100% Regionalförderprojekt
„Regionalentwicklung
Semmering 2030+“:
1,5 VZÄ bis Ende Juni 2025:
0,5 VZÄ ab 01.12.2024
1,0 VZÄ ab 03.02.2025

① unterstützt durch
ecoplus Regionalförderung

② unterstützt durch
LEADER Förderprojekt

Stellenplan 2025



David Nicoladoni - seit April 2025

Karenzvertretung für Ines Hattenhofer

Projektmanagement Outdoor Erlebnisse (Wandern/Rad) & Kulinarik

- Strategisches und operatives Projektmanagement
- Weiterentwicklung zentraler touristischer Initiativen, Entwicklung von touristischen Produkten und Angeboten
- Schnittstellenfunktion zwischen Destination, LTO, Gemeinden, TVBs, Vereinen, touristischen Stakeholdern & Förderstellen
- Projekt- und Budgetcontrolling



Allfälliges



- Änderung im Aufsichtsrat:
Petra Czerwenka (StR Kirchsschlag) wurde vom Verein Tourismus Bucklige Welt in den Aufsichtsrat entsandt
- nächste Gesellschafterversammlung: Freitag, 28.11.2025

Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!



nächste GV:
Freitag
28.11.2025