

Jänner 2018

Vertrauen schaffen, Gäste gewinnen

## Noch bis 15. Februar: Anmeldung zum Qualitätspartner Niederösterreich

Die Niederösterreichische Landesausstellung 2019 rückt näher. Eine zeitgerechte Zertifizierung zum „Qualitätspartner Niederösterreich“ erschließt Tourismusbetrieben zusätzliche Vertriebswege. Anmeldungen sind noch bis 15. Februar möglich.

Die Vorbereitungen für die Niederösterreichische Landesausstellung 2019 in Wiener Neustadt sind im Laufen. Für die touristische Bewerbung sind vor allem die **Niederösterreich-Werbung** und die **Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH** verantwortlich. Parallel dazu startet ein „Stadt-Land Partnerprogramm“ in Kooperation mit dem „Büro2019“ in **Wiener Neustadt**. Dieses bereitet Betriebe in der Stadt und in den Regionen auf die Landesausstellung vor und fördert den Austausch untereinander.

Betriebe, die bereits im Vorfeld ein hohes Qualitätsbewusstsein erkennen lassen, sind bei der Bewerbung der Niederösterreichischen Landesausstellung und damit bei der Wahrnehmung der Gäste klar im Vorteil. Das Gütesiegel „**Qualitätspartner Niederösterreich**“ zeichnet touristische Unternehmen in ganz Niederösterreich, unabhängig von der Betriebsgröße, für die hervorragende Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen aus.

„Als Land für Genießer ist es uns ein besonderes Anliegen, unseren Gästen nur das Beste zu bieten. Ein hohes Qualitätsniveau sowohl beim Service als auch bei den Produkten ist dafür unerlässlich“, unterstreicht **Landesrätin Petra Bohuslav** die Bedeutung des Gütesiegels. „Besonders kleine Betriebe profitieren in Zeiten des digitalen Wandels davon, wenn Sie sich nach außen hin als ‚Qualitätspartner Niederösterreich‘ präsentieren“, so Bohuslav, die erst kürzlich die Digitalisierungsstrategie des Landes Niederösterreich vorstellte.

Wer noch nicht „Qualitätspartner Niederösterreich“ ist, hat bis spätestens **15. Februar** Zeit, sich für die Zertifizierung zu einem Gütesiegel anzumelden. Beherbergungsbetriebe können sich als Wander-, Bett & Bike- oder Genießerzimmer-

Betrieb zertifizieren lassen. Weitere Zertifizierungen umfassen das Prädikat „Superior“ für gewerbliche Betriebe, die Kategorisierung mit Blumen für „Urlaub am Bauernhof“-Gastgeber oder mit Sonnen für Anbieter von Privatzimmern. Gastronomiebetriebe können sich zum TOP-Heurigen zertifizieren lassen oder Mitglied der Vereinigung „Niederösterreichische Wirtshauskultur“ werden. Auch für Berghütten gibt es ein Zertifikat. In den Kreis der Qualitätspartner aufgenommen werden zudem jene Restaurants und Wirtshäuser, die vom Guide Gault Millau 2018 mit mindestens einer Haube ausgezeichnet worden sind.

„Mit dem Gütesiegel ‚Qualitätspartner Niederösterreich‘ möchten wir noch mehr Betriebe ermutigen, sich klar zu einem hohen Qualitätsbewusstsein zu bekennen. Dies ist nicht nur im Hinblick auf die Niederösterreichische Landesausstellung hilfreich, sondern vor allem auch im Sinne einer nachhaltigen Gästebindung“, fasst **Markus Fürst, Geschäftsführer der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH**, die Offensive zusammen.

Über Details zur Anmeldung für das Qualitätspartnerprogramm informieren Sabrina Schwarz (T 02622/78960-70) und Doris Juster-Tatscher (T 02622/78960-60) von den Wiener Alpen in Niederösterreich. Die Anmeldungen müssen bis spätestens 15. Februar 2018 per E-Mail an [info@wieneralpen.at](mailto:info@wieneralpen.at) erfolgen.

## **Prospekte, Information und Buchungsservice**

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH  
Schlossstraße 1, 2801 Katzelsdorf, Österreich/Austria  
T + 43 (2622) 789 60, F + 43 (2622) 789 60-50  
[info@wieneralpen.at](mailto:info@wieneralpen.at), [www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at)