

Erlebnisregionsbetreuung (m/w) für Wechselland

Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH ist als touristisches Kompetenzzentrum für die strategische Weiterentwicklung der gleichnamigen Ausflugs- und Urlaubsdestination verantwortlich. Im Gebiet des Wechsellandes sind zahlreiche touristische Projekte entstanden und weitere entstehen. Diese gilt mit der Destinations-Strategie in Einklang zu bringen bzw. miteinander zu vernetzen.

Gesucht ist eine engagierte Erlebnisregionsbetreuung (m/w). Aufgabenstellung dieser Position ist die Vernetzung des regionalen touristischen Angebots (Gastronomie, Ausflugsziele ...) und Hinführen zur touristischen Produktentwicklung. Weiters ist die Erarbeitung von Programmen für Tagesausflüge und deren Buchbarkeit einerseits Teil des Aufgabenbereichs, andererseits die Schaffung eines touristischen Leitsystems (off- und online) zur aktiven Besucherlenkung im Sinne der vorhandenen Leitsystemlogik der Wiener Alpen in Niederösterreich.

Ihr Profil: Erfahrung in der eigenverantwortlichen Umsetzung von Projekten im Tourismus, Interesse an regionalem Tourismus (Kenntnisse der Region und/oder des Tourismus Niederösterreichs von Vorteil), PC- und Internetkenntnisse, flexible Arbeitszeiten, Führerschein B und eigener PKW.

Wünschenswerte Skills: effizientes Zeit- und Selbstmanagement, professionelle Gesprächsführung und Geschäftskorrespondenz, erprobt im Umgang mit Konflikten, gewinnende und motivierende Persönlichkeit, teamorientiertes Arbeitsverhalten.

Bezahlung lt. KV Reisebüro für 20 Wochenstunden in der Höhe von € 950,- brutto.

Je nach Erfahrung und Qualifikation besteht die Bereitschaft einer Überbezahlung. Befristung auf drei Jahre, da finanziert im Rahmen des Förderprogramms LEADER. Der Bürostandort ist Kirchberg am Wechsel. Arbeitgeber ist die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH.

Richten Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte bis **31. Oktober 2019** per E-Mail an Martina Pollross, martina.pollross@wieneralpen.at.

www.wieneralpen.at/jobs