

Die Wiener Alpen schärfen ihr kulinarisches Profil

- Strategie thematisiert die Landschaftsvielfalt in Kombination mit kulinarischem Handwerkskönnen, Bewusstsein für Tradition und Freude am Experimentieren. In den Mittelpunkt stellt sie die unbeschwerte Atmosphäre.
- Videoclips servieren auf humorvolle Weise Unbeschwertheit
- Gedanken-Gänge verbinden Lieblingsgerichte und Lebensgeschichten

Mit Genussadressen sind die Wiener Alpen in Niederösterreich gut bestückt, vom Hauben-Restaurant bis zum gepflegten Wirtshaus. Um die kulinarische Bandbreite aus neuen Perspektiven erlebbar zu machen, entstanden Videoclips unter dem Motto „Wir servieren Unbeschwertheit“ und die Gourmetevent-Serie „Gedanken-Gänge“. Dabei genießen Gäste ein regionales Menü und erleben bekannte Persönlichkeiten und Gastgeber:innen hautnah.

Gemeinsam mit Partner:innen aus der Destination und ihren Regionen, begleitet von der in Niederösterreich ansässigen Agentur Petrichor, haben die Wiener Alpen daran gearbeitet, das kulinarische Profil zu schärfen.

„Bucklige Welt, Wechsel, Semmering, Rax und Schneeberg - und Wiener Neustadt als urbane Drehscheibe: So vielfältig wie die Landschaften ist die Küche der Wiener Alpen. Was ins Glas und auf den Teller kommt, ist immer ein Gemeinschaftswerk aus Natur und Handwerkskönnen, aus Tradition und Experimentierfreude. Was uns besonders auszeichnet, sind starke Gastgeber-Persönlichkeiten, die eine unbeschwerte, herzliche Atmosphäre schaffen. Diese Kombination wollen wir auf inspirierende Weise erlebbar machen“, so Mariella Klement-Kapeller, Geschäftsführerin der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH.

„Wir servieren Unbeschwertheit“ ist das Motto von [Videoclips](#), die die Strategie transportieren. Jeder Clip stellt eine der fünf Erlebnisregionen der Wiener Alpen in den Mittelpunkt. In jedem Video macht sich ein fiktiver Foodblogger, verkörpert von dem in der Buckligen Welt aufgewachsenen Schauspieler Christoph Stocker, auf die Suche nach der Unbeschwertheit und prüft gut gelaunt den Wahrheitsgehalt dieser Behauptung.

Zum Genießen, Unterhalten und zu persönlichen Begegnungen in privater Atmosphäre lädt die neue Eventserie „Gedanken-Gänge“ ein. Bei jedem Termin bittet ein:e Gastgeber:in eine prominente Persönlichkeit zu sich ins Lokal. Die beiden teilen Anekdoten und Erfahrungen, Lustiges und Nachdenkliches - miteinander und mit dem Publikum. All das während eines exklusiven Menüs, das alle zusammen genießen. Dazu Uwe Machreich vom Restaurant Triad in Krumbach, Miterfinder der Gedanken-Gänge: „Moderne Gastronomie ist mehr als Essen zu servieren. Für uns bedeutet es, Räume für gute Gespräche (ohne Mobilgeräte) und echtes Interesse für sein Gegenüber zu schaffen. Das ist wichtiger denn je.“

Ihre Premiere feiern die Gedanken-Gänge am 1. April 2025 im soeben mit einem Grünen Stern des Guide Michelin ausgezeichneten Restaurant Gaumenkitzel im Naturhotel Molzbachhof in Kirchberg am Wechsel. Während des Menüs und danach erzählen die Gastgeber Nina und Peter Pichler sowie der Schauspieler und Kabarettist Herbert Steinböck aus ihrem Leben und laden zum Gedankenaustausch.

Schauplatz der Gedanken-Gänge am 5. April 2025 ist das Hotel Schneeberghof, in dem der Kriminalist und Krimiautor Hofrat Dr. Ernst Geiger Einblicke in sein spannendes Leben gibt. Er

leitete unter anderem die Sonderkommission im Fall Jack Unterweger und fasste als Chefermittler den Dieb der Saliera.

Weitere Gäste der Gedanken-Gänge sind unter anderem die Schauspielerin Dany Sigel, auch als Präsidentin der Raimundgesellschaft bekannt (1. Juni, Dorfpension Mariahilfberg), der Tenor Julian Prégardien (4. Juni, Restaurant Triad) sowie das unterhaltsame Duo „Die Musikanten Mini & Claus“ (16. Oktober, Restaurant Görg).

Um den persönlichen Rahmen zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl limitiert. Je nach Örtlichkeit besteht die Runde aus 15 bis 60 Gästen.

Interessierte Betriebe, die Gedanken-Gänge veranstalten wollen, unterstützt die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH mit einem umfangreichen Servicepaket. Es umfasst Empfehlungen zum Ablauf, Werbemittel sowie die Bewerbung der Veranstaltung unter dem Dach der Wiener Alpen.

Projekt-Ansprechpartnerin: Ines Hattenhofer, ines.hattenhofer@wieneralpen.at

Weitere Details zur Eventserie: www.wieneralpen.at/gedanken-gaenge

Wissenswertes aus der Welt der Wiener Alpen-Kulinarik finden Sie auf: www.wieneralpen.at/essen-und-trinken

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH

Schlossstraße 1, A-2801 Katzelsdorf

(T) +43 / 2622 / 78960

(E) info@wieneralpen.at

(W) www.wieneralpen.at

Rückfragen

(M) +43 676 784 56 05

(E) presse@wieneralpen.at