



# Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH

Services und Leistungen

[WIENERALPEN.AT](http://WIENERALPEN.AT)



17

zertifizierte  
Radbetriebe

3

zertifizierte  
Wanderdörfer

1

zertifizierter  
Weitwanderweg

6

zertifizierte  
Wanderbetriebe

≈ 40

Niederösterreich  
Card Ausflugsziele

4

Top Ausflugsziele

≈ 60

bewirtschaftete  
Hütten

≈ 60

Gastronomiebetriebe  
mit Auszeichnung  
*Niederösterreichische  
Wirtshauskultur, Falstaff  
Gabeln, Gault-Millau Hauben*

≈ 350

Nächtigungs-  
betriebe

≈ 10.500\*

Betten in den Wiener Alpen

1.028.328\*

Nächtigungen im Jahr 2023

110.352\*

Nächtigungen im August 2023  
(nächtigungsstärkster Monat)

79

Gemeinden

**Bad Schönau**

nächtigungsstärkste  
Gemeinde in den Wiener Alpen

3,1\*

Tage  
durchschnittliche  
Aufenthaltsdauer

\* Quelle: Statistik Austria

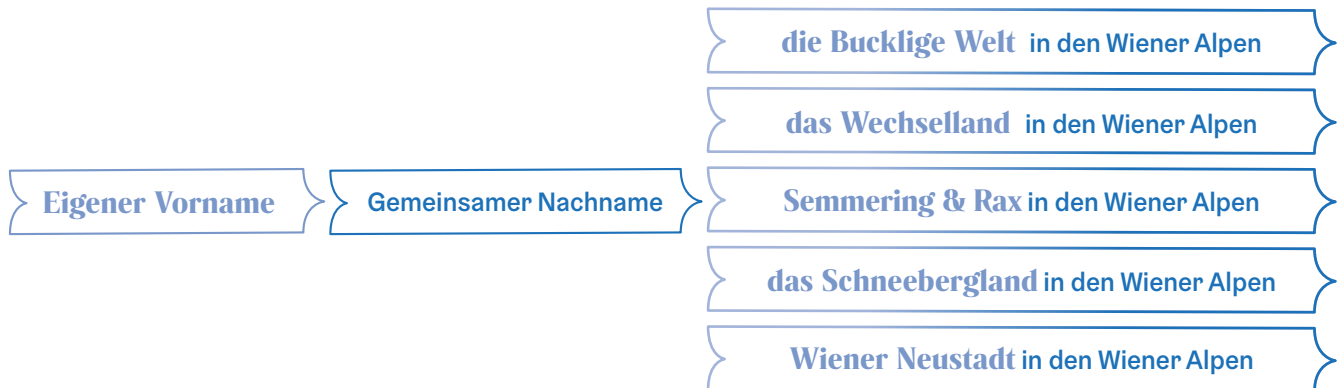


©NÖ Werbung/ Michael Liebert

# Gut zu wissen!

## Wer sind die Wiener Alpen?

Die Destination Wiener Alpen vereint Gemeinden, zusammengefasst in touristische Erlebnisräume, und alle darin tätigen Tourismusbetriebe – Hotels, Pensionen, Restaurants, Gasthäuser, Bergbahnen, Kulturveranstalter, etc. Im Außenauftritt setzen die Wiener Alpen auf die „Familienmarke“. Wie bei einer Familie, gibt es für alle Mitglieder den eigenen Vornamen, und den gemeinsamen Nachnamen.



## Was können die Wiener Alpen gut?

Die Markenbotschaft der Wiener Alpen bringt auf den Punkt, was die Tourismusmarke auszeichnet. Sie kann in einem Satz so zusammengefasst werden: „Die Wiener Alpen sind die naheliegendste und kompakteste, inspirierende und grüne Kombination von *Erlebnissen auf Buckln & Bergen, (Welt-)Kultur, regionalem Genuss und gesunder & achtsamer Lebenszeit.*“



### NAHELIEGEND

Die Wiener Alpen sind durch die räumliche Nähe zu Wien, Graz oder Bratislava die am schnellsten erreichbare Region für alpine Bergerlebnisse, Weltkultur im Grünen etc.



### KOMPAKT

Die Wiener Alpen punkten mit einer beachtlichen Vielfalt und hohen Dichte an Freizeit- und Erlebnismöglichkeiten auf überschaubarem Raum.



### INSPIRIEREND

In den Wiener Alpen inspirieren sowohl die Natur und das Freiheitsgefühl der Berge als auch die innovativen und qualitätsvollen Angebote aus den Bereichen Kultur, Kulinarik und Erlebnis.



### GRÜN

In den Wiener Alpen steht „grün“ für die Natur an sich, aber auch für die Möglichkeit, Ziele umweltfreundlich zu erreichen bzw. vor Ort umweltschonend unterwegs zu sein.

## Wie schauen die Wiener Alpen aus?

Das optische Erkennungszeichen der Wiener Alpen ist das blaue Logo. Es erinnert an einen Kofferanhänger und stellt so einen Bezug zum Reisen her. Je mehr Partner:innen aus den Wiener Alpen dieses Logo auf ihrer Website und in ihren Werbemitteln verwenden, umso stärker ist die Breitenwirkung. Sie können das Logo und die damit verbundenen Richtlinien für die Verwendung jederzeit von der Wiener Alpen-Website herunterladen.

## Welche Rolle nimmt die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH ein?

Wir haben ein Ziel: Urlaub in den Wiener Alpen fest in den Köpfen und Herzen unserer Gäste zu verankern. Wir erzeugen Aufmerksamkeit, wollen sichtbar sein und somit den Tourismus und die Wertschöpfung in der Destination ankurbeln. Dabei verstehen wir uns als Service- und Vernetzungsplattform für unsere Partner:innen im Tourismus. Unser zentrales Anliegen ist es, Sie bei der touristischen Entwicklung und beim Sichtbarmachen Ihres Angebotes zu unterstützen.

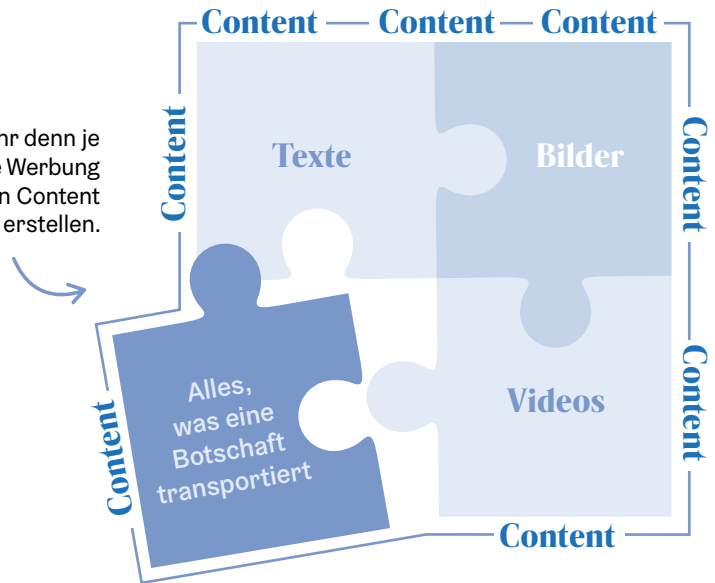


Hier gibt's das Logo zum Download!  
[www.wieneralpen.at/](http://www.wieneralpen.at/)  
[www.logo-download](http://www.logo-download)



# Werbung für die Destination und für mich!

Werbung findet heutzutage mehr denn je online statt. Unabhängig davon, wo die Werbung stattfindet, ist es wichtig, den richtigen Content für die angepeilten Zielgruppen zu erstellen.



## Unsere Online-Kommunikationskanäle

**7.000**  
indizierte Seiten = über  
Suchmaschinen auffindbar  
(Stand 31.1.2024)

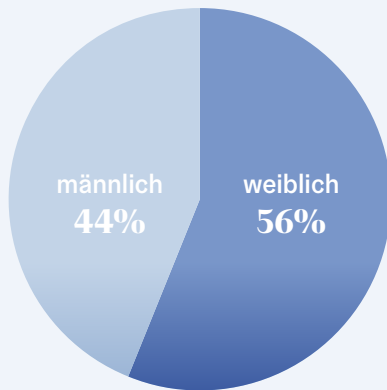
**1.086.881**  
Interaktionen  
(von Nutzern ausgelöste  
„Ereignisse“) im Jahr 2023  
(Stand 31.1.2024)

**wieneralpen.at**

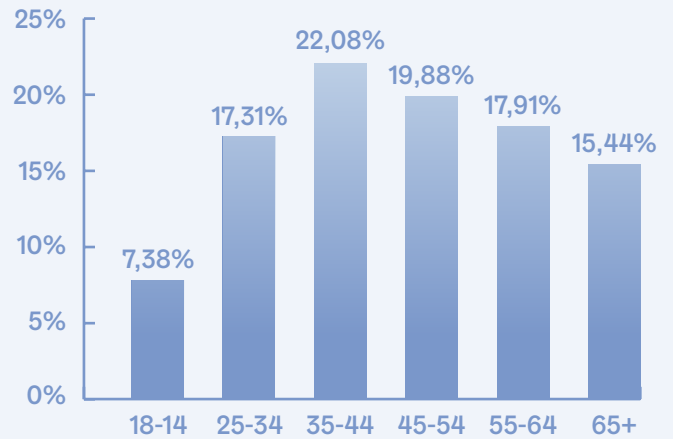
[buckligewelt.info](http://buckligewelt.info)   [wechselland.info](http://wechselland.info)   [semmering-rax.com](http://semmering-rax.com)  
[schneebergland.com](http://schneebergland.com)   [tourismus.wiener-neustadt.at](http://tourismus.wiener-neustadt.at)   [thermengemeinden.at](http://thermengemeinden.at)  
[niederosterreich.at](http://niederosterreich.at)   [niederosterreich-card.at](http://niederosterreich-card.at)

→ Sie wollen in unseren Kanälen beworben werden? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:  
[ivonne.kirmann@wieneralpen.at](mailto:ivonne.kirmann@wieneralpen.at)

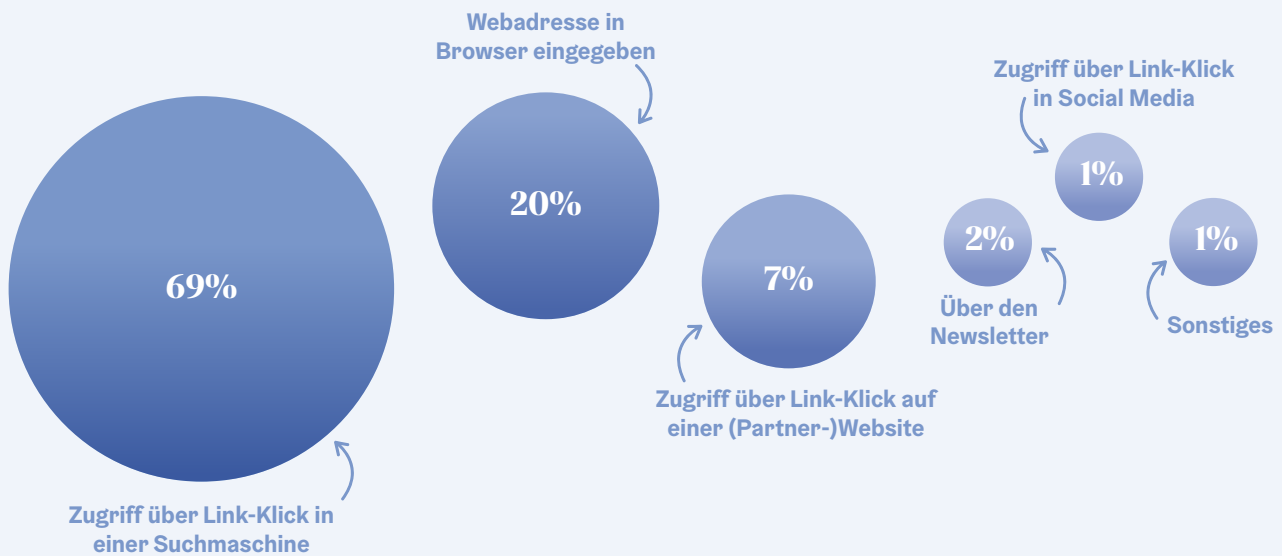
## Webzugriffe nach Geschlecht (Stand 31.1.2024)



## Webzugriffe nach Alter (Stand 31.1.2024)



## Webzugriffe nach Typ (2023)



**Wiener Alpen App:**  
4.297 App Downloads  
(2023)

Die Top-App zu den Wiener Alpen - kostenfrei erhältlich in den App-Stores. Sie informiert über Wandertouren, Radwege und Bike-Trails, über Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten.



**Newsletter:**  
8.750 Abonnenten  
(Stand 31.1.2024)

Der Mehrwert des Newsletters ist, dass er Gäste geballt über Neuigkeiten und Must Sees informiert, und inspiriert. Im Schnitt schicken wir einen Newsletter pro Monat aus.

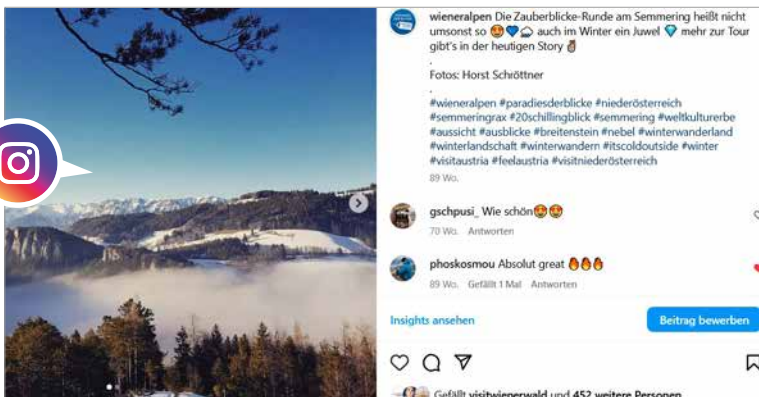
Haben Sie den Wiener Alpen Gäste-Newsletter schon abonniert? Falls nicht: Melden Sie sich jetzt an:



[www.wieneralpen.at/newsletter](http://www.wieneralpen.at/newsletter)

## Social Media

Unterschiedliche Social Media-Kanäle erfordern unterschiedliche Strategien. Facebook wird teils informativ, teils werblich wahrgenommen. Instagram funktioniert primär über Fotos und Videos und spricht eine jüngere Zielgruppe an. Wichtig ist es bei beiden Kanälen, Hashtags und Verlinkungen zu verwenden. Je häufiger #wieneralpen vorkommt, je öfter die Verlinkung zu Wiener Alpen gesetzt ist (@wieneralpen), umso höher ist unsere gemeinsame Sichtbarkeit und Auffindbarkeit. Wenn Sie Ihre Posts mit @wieneralpen verlinken, werden auch wir darauf aufmerksam, können rasch reagieren und die Posts weiterverbreiten bzw. in unserem Redaktionskalender berücksichtigen.



15.014 Abonnenten  
(Stand 31.1.2024)  
[www.facebook.com/wieneralpen](http://www.facebook.com/wieneralpen)



5.570 Follower  
(Stand 31.1.2024)  
[www.instagram.com/wieneralpen/](http://www.instagram.com/wieneralpen/)



455 Kontakte  
(Stand 31.1.2024)  
[www.linkedin.com/company/wiener-alpen](http://www.linkedin.com/company/wiener-alpen)

## Presse & Influencer

Im Schnitt verschicken wir eine Presseausendung pro Monat an einen sorgsam kuratierten Medienverteiler (siehe Presseportal [www.wieneralpen.at/presse](http://www.wieneralpen.at/presse)). Wir präsentieren dabei das, was Medien interessiert: Neues und Besonderes. Eine wichtige Aufgabe ist es außerdem, Journalist:innen bei Anfragen aller Art mit Infos, Kontakten und Fotos zu unterstützen. Darüber hinaus betreuen wir Pressereisen, teils in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung. Hilfreich bei der Organisation von Pressereisen ist es, wenn uns Partner:innen Einladungen ermöglichen, z. B. freien Eintritt.

→ **Sie haben Themen, die sich für die Medienarbeit eignen? Lassen Sie es uns wissen: [lisa.kornfell@wieneralpen.at](mailto:lisa.kornfell@wieneralpen.at)**

Im Tourismusmarketing spielen Influencer:innen und Blogger:innen mit großer Reichweite eine wichtige Rolle. Sie bespielen die wichtigsten Social Media-Kanäle und genießen innerhalb ihrer Community eine hohe Glaubwürdigkeit. Wir kooperieren laufend mit Influencer:innen: Sie erleben die Urlaubsdestination persönlich und berichten darüber. Kriterien für Einladungen sind die Community, die Qualität der Fotos und Texte sowie die (finanziellen) Konditionen der Zusammenarbeit. Vor ihrem Besuch bekommen die Influencer:innen ein detailliertes Briefing, in welche Richtung ihre Beiträge gehen sollen.

## Messen und Events

Die Wiener Alpen werden auf Messen und Events als attraktives Urlaubsziel präsentiert. Der größte Auftritt findet jedes Jahr auf der Ferienmesse, sowie am Bikefestival in Wien statt, in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung. Bei diesen Auftritten können auch Erlebnisregionen, Gemeinden und Leistungsträger:innen dabei sein.

## Wirtschaftskooperationen

Kooperationen verstärken die Werbewirkung. In diesem Sinne kooperieren wir mit Unternehmen, die einen Bezug zu den Wiener Alpen haben und/oder Zielgruppen ansprechen, die für die Wiener Alpen interessant sind. Ein Beispiel: MediaMarkt – wir haben dem MediaMarkt Club Kurzurlaube zur Verlosung überlassen. Im Gegenzug wurden die Wiener Alpen im Club-Newsletter beworben (325.250 Empfänger).

→ **Sprechen Sie neue Zielgruppen an! Wir freuen uns über Gemeinden und Betriebe, die sich für eine Zusammenarbeit bei Wirtschaftskooperationen interessieren: [lisa.kornfell@wieneralpen.at](mailto:lisa.kornfell@wieneralpen.at)**

# Welche Themen-Schwerpunkte setzen die Wiener Alpen?

Die **Tourismusstrategie 2025** definiert die Angebotsstärken der Wiener Alpen und damit die Leitthemen, auf die sich das Marketing konzentriert. Bei allen Aktivitäten stehen **Urlaubsanregungen** – sprich Aufenthalte mit Nächtigungen – im Vordergrund. Alle Maßnahmen richten sich an **definierte Zielgruppen**. Die Wiener Alpen orientieren sich dabei an den Sinus-Milieus\*. Aktuell konzentrieren sich die Wiener Alpen auf folgende chancenreiche Themen:

- Reisende von heute lieben Geschichten und Geheimtipps. Diese verpacken wir in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung in sogenannten **Entdeckertouren**. Vier Themen werden bespielt: Radfahren & Biken, Wandern, Kultur, Kulinarik. Geschichten, Porträts und Tipps bieten Inspiration und wecken Aufmerksamkeit. Die Touren werden jeweils mit breit angelegten Maßnahmen auf den Zielmärkten Österreich, Deutschland und CEE beworben.



Hier geht's zu den **Entdeckertouren**:

[www.wieneralpen.at/entdeckertouren](http://www.wieneralpen.at/entdeckertouren)

- Ergänzend zu den Entdeckertouren geben wir laufend **Reiseempfehlungen** zu den zentralen Themen. Hier heißt es beispielsweise „Dem Weltkulturerbe auf der Spur“ oder „Bikeaction Pur“ oder „Am Rooftop der Wiener Alpen“.



Hier geht's zu den **Reisetipps**:

[www.wieneralpen.at/reisetipps](http://www.wieneralpen.at/reisetipps)

- Die Tourismusstrategie 2025 hält auch fest, in welche Richtung sich die Leitthemen der Wiener Alpen in Zukunft weiterentwickeln sollen:
  - Eines der zentralen Themen bleibt dabei das **Radfahren/Biken/Mountainbiken** mit allen neuen Varianten wie z. B. dem Gravelbiken.
  - Besondere Aufmerksamkeit in der Kommunikation und Vermittlung soll der (Welt-)Kultur der Wiener Alpen geschenkt werden.
  - Die Wiener Alpen werden auch das Thema **Sommerfrische** weiterhin besetzen und mit neuen, zeitgemäßen Akzenten bereichern.
  - Eine große Bedeutung kommt dem Thema „**gesunde und achtsame Lebenszeit**“ zu.
  - Für den „**Weg am Wiener Alpenbogen**“ werden Empfehlungen für mehrtägige Touren entstehen, die öffentlich erreichbar sind und besondere Natur- bzw. Kulinarik-Erlebnisse bieten.
  - Neben dem klassischen Wintersportangebot spielen in der Winterkommunikation **kleine, feine Winterfreuden** eine wichtige Rolle. Es handelt sich dabei um Erlebnisse, die mit und ohne Schnee funktionieren und mit Genuss und/oder Kultur kombinierbar sind.
- Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir buchbare Leitprodukte entlang dieser strategischen Themen. Diese geben dem Gast Orientierung und eignen sich bestens für Pressearbeit und Marketingzwecke.

→ **Sie haben Interesse an der gemeinsamen Produktentwicklung? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: [gastgeberservice@wieneralpen.at](mailto:gastgeberservice@wieneralpen.at)**

\* Im Fokus stehen die „Postmateriellen“ und die „Adaptiv-Pragmatische Mitte“. Siehe [www.sinus-institut.de/sinus-milieus/sinus-milieus-oesterreich](http://www.sinus-institut.de/sinus-milieus/sinus-milieus-oesterreich)

# Welche Tools kann ich nützen?

## SERVICES FÜR MEINEN BETRIEB, FÜR MEINE GEMEINDE.

### Kostenfreie Bilder

Sie sind auf der Suche nach aktuellem Bildmaterial für Ihre Werbung? Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH verfügt über ein großes Archiv mit qualitativ hochwertigen Fotos, das ständig wächst. Alle diese Fotos können auch Sie kostenfrei nutzen: für Ihre Website, für Social Media, für Newsletter, für Ihre Drucksorten etc. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen für touristische Zwecke verwendet werden und das Copyright muss gut sichtbar angeführt werden.

Welche Fotos gibt es? Hier geht's zum Online-Fotoarchiv mit direkter Möglichkeit zum Download:



[www.wieneralpen.at/presse-bilder](http://www.wieneralpen.at/presse-bilder)



©Naturparke Niederösterreich/www.pov.at



©Wiener Alpen/ Christoph Schubert

### Sie suchen einen passenden Fotografen?

Wir geben Ihnen gerne empfehlenswerte Kontakte und wertvolle Informationen zur Abwicklung.



©Wiener Alpen/Martin Fülöp



©Wiener Alpen/Martin Fülöp



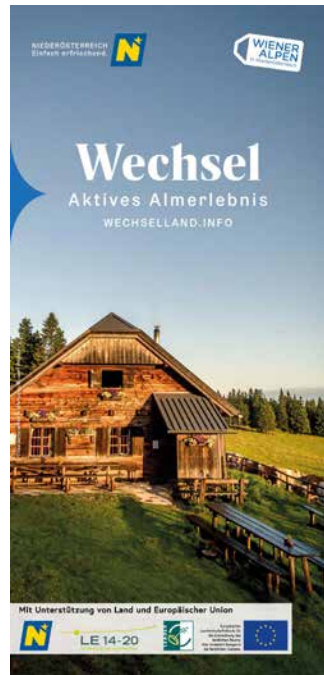
©Nicole Seiser



## Kostenfreie Drucksorten

Reisende lieben nach wie vor Prospekte, vor allem dann, wenn sie nützliche Informationen liefern. Alles Wichtige fassen wir für Sie in informativen Drucksorten zusammen – von Regionsbroschüren bis hin zu spezifischen Tipps und Landkarten für Wander:innen und Radfahrer:innen. Die kostenfreien Werbemittel können Sie in unserem Büro in Katzelsdorf oder bei einem Standort in Ihrer Region abholen.

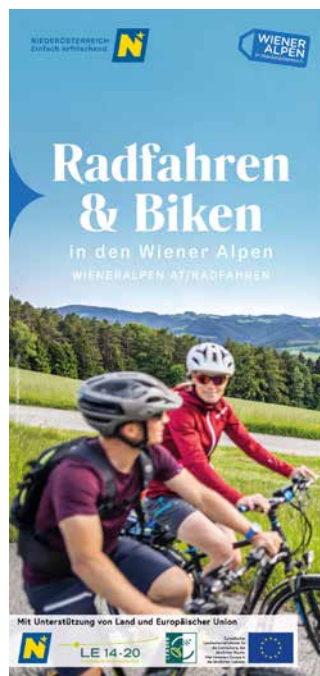
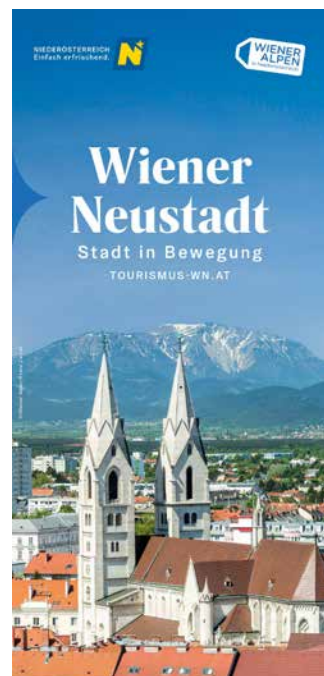
→ Sie benötigen größere Mengen? Nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf: [irene.noebauer@wieneralpen.at](mailto:irene.noebauer@wieneralpen.at)



Gäste können sich ihre Wunschprospekte auch bequem & kostenfrei bestellen und herunterladen



[www.wieneralpen.at/prospektbestellung](http://www.wieneralpen.at/prospektbestellung)



# Kostenfreie Präsentation im Web

## Mein Eintrag im Datenmanager (das „IMX Tool“)

Jede Präsenz auf einer Website steigert die Chance, im Internet gefunden zu werden. Umso wichtiger ist es, dass Sie sich auf [www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at) präsentieren. Der Vorteil: Ihr Eintrag wird auf einer Reihe von weiteren Websites ausgespielt und automatisch in die Wiener Alpen App und zu weiteren digitalen Anwendungen übertragen.

In Niederösterreich gibt es mit dem Datenmanager eine einfach zu bedienende Plattform. Die Datenbank enthält Informationen und Adressen von allen Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben sowie von Ausflugszielen. Außerdem scheinen Campingplätze, Gemeinden und wichtige Infrastruktureinrichtungen auf. Der große Vorteil: Mit einem Eintrag sind Sie auf mehreren Websites präsent – allen voran auf [wieneralpen.at](http://wieneralpen.at) und [niederosterreich.at](http://niederosterreich.at).

[wieneralpen.at](http://wieneralpen.at)

[buckligewelt.info](http://buckligewelt.info)

[wechselland.info](http://wechselland.info)

[semmering-rax.com](http://semmering-rax.com)

[schneebergland.com](http://schneebergland.com)

[tourismus.wiener-neustadt.at](http://tourismus.wiener-neustadt.at)

[thermengemeinden.at](http://thermengemeinden.at)

[erlebnisalm.com](http://erlebnisalm.com)

[schneebergbahn.at](http://schneebergbahn.at)

[naturpark-hohewand.at](http://naturpark-hohewand.at)

[alpannonia.at](http://alpannonia.at)

[soogutschmeckt.at](http://soogutschmeckt.at)

[top-heuriger.at](http://top-heuriger.at)

[wirtshauskultur.at](http://wirtshauskultur.at)

[niederosterreich-card.at](http://niederosterreich-card.at)

[niederosterreich.at](http://niederosterreich.at)

The screenshot shows the website interface for 'Bauernhof Dissauer Familie Rosinger'. At the top, there is a navigation bar with the 'WIENER ALPEN' logo and various menu items like 'Merkmale', 'Service', 'Karte', 'Presse', 'Kontakt', 'Veranstaltungen', 'Newsletter', and 'B2B'. Below the navigation, there are three main sections: 'Was möchten Sie erleben?', 'Wohin möchten Sie reisen?', and 'Wann möchten Sie urlauben?'. The main content area features a large aerial photograph of the farmstead with a red roof and a blue stream. To the right of the photo, there is a 'Verfügbarkeit' (Availability) section with a 5.0 rating and 131 reviews. Below the photo, there are several award logos including 'BIO', 'URLAUS AM BAUERNHOF', and 'NATURPARK HOHEWAND'.

Der Datenmanager ist außerdem mit Tools wie dem digitalen Urlaubsplaner „Staymate Discover“ und dem Tourenportal „Outdooractive“ verknüpft. Darüber hinaus ist es die Grundlage für das Online-Buchungssystem TOMAS.

# Die digitale Wiener Alpen Welt

WIE SPIELEN DIE PLATTFORMEN & PROGRAMME ZUSAMMEN?



## Der digitale Urlaubsplaner für jeden Gast - mein Eintrag bei „Staymate Discover“

Was gibt es in der Gegend alles zu unternehmen und zu sehen? Diese Frage beantwortet der digitale Urlaubsbegleiter. Dieses Tool ist sozusagen die digitale Gästemappe. Via QR-Code können Gäste mit dem Handy oder Tablet Infos über alle relevanten Ziele in der Umgebung ihrer Unterkunft aufrufen – von Sehenswerten über Freizeitangebote bis zu Einkehrmöglichkeiten. Betriebe, die ihren Gästen dieses Service zugänglich machen wollen, bekommen bei uns eine individuelle URL und einen individuellen QR-Code. So ist es möglich, Gästen den QR-Code schon vor ihrer Anreise zu schicken.



## Tourentipps für meine Gäste – Wandern, Radfahren, Biken

Tourenvorschläge und -beschreibungen finden Wander:innen und Radfahrer:innen auf dem **Tourenportal Outdooractive**, welches in alle Websites und Apps integriert ist. Mit Hilfe von Landkarten informiert es über den Routenverlauf und die Entfernung, zeigt das Höhenprofil, die Höhenmeter und gibt GPX-Daten an. Auf den Landkarten sichtbar sind außerdem Sehenswürdigkeiten, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten. Die Tourenvorschläge können ausgedruckt werden und sind über mehrere Websites zugänglich.



Alle Touren, die in Outdooractive eingetragen werden, scheinen nicht nur auf den touristischen Websites und Apps auf, sondern auch auf [bergfex.at](http://bergfex.at) – ein wichtiges Infoportal für Wanderer.

**Empfehlung für Gemeinden**

## Veranstaltungstipps für meine Gäste

Ob Konzert, Theater, Lesung, geführte Wanderung, Kulturführung oder Spezialitätenwoche im Wirtshaus: Veranstalter:innen, Gemeinden und Gastgeber:innen haben die Möglichkeit, ihre touristische relevanten Termine im digitalen „**Veranstaltungskalender Niederösterreich**“ einzutragen. Links aus der Veranstaltungsdatenbank können Sie zudem für die Gästekommunikation nutzen, z.B. um sie auf Ihrer Website einzubauen.

➔ **Veranstaltungen, die auf der RIS Kommunal-Plattform eingegeben werden, werden automatisch in die Veranstaltungsdatenbank übertragen.**

Ihre Events werden auf diesen Websites ausgespielt:  
[wieneralpen.at/veranstaltungen](http://wieneralpen.at/veranstaltungen)  
[veranstaltungen.niederosterreich.at](http://veranstaltungen.niederosterreich.at)  
[heurigenkalender.niederosterreich.at](http://heurigenkalender.niederosterreich.at)

**Empfehlung für Gemeinden**



Hier geht's zum **Veranstaltungskalender Niederösterreich**  
[www.veranstaltungen.niederosterreich.at](http://www.veranstaltungen.niederosterreich.at)

## Online Reiseplaner für meine Gäste

Ihr Gast interessiert sich vor der Anreise oder während seines Besuchs für Ausflugstipps, Veranstaltungen oder wünscht Wandertipps? Diese Informationen können Sie mit wenigen Klicks mit Hilfe des Online Reiseplaners zusammenstellen. Die auf die Interessen des Gastes abgestimmte Sammlung, die aus Informationen von der Website [www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at) besteht, können Sie für den Gast ausdrucken und als PDF oder Link per Mail verschicken.

→ **Verwenden Sie das Herz-Symbol auf der Website, um Inhalte auf die Merkliste des Reiseplaners zu stellen.**

## Online Buchbarkeit für meine Freizeitangebote – das online Buchungssystem REGIONDO

Besucher:innen von Kulturveranstaltungen und Führungen schätzen es, ihre Tickets vorab online reservieren zu können. Die Online-Buchbarkeit nimmt Anbieter:innen Arbeit ab und gibt ihnen einen guten Überblick, wie sich die Nachfrage entwickelt. Der Online-Ticketshop ist auf der Website des jeweiligen Anbieters eingebunden und scheint auch auf [www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at) und [www.niederosterreich.at](http://www.niederosterreich.at) auf.

## Online Buchbarkeit für meinen Betrieb – das online Buchungssystem TOMAS®

Für einen Großteil der Gäste ist es heute selbstverständlich, ihre Unterkunft online zu buchen. Damit Betriebe in den Wiener Alpen dieses Service möglichst kostengünstig anbieten können, kooperieren die Wiener Alpen so wie alle weiteren Destinationen in Niederösterreich mit TOMAS (my.IRS GmbH) und OBS (OnlineBuchungService GmbH). Für Betriebe bringt diese Kooperation eine Reihe von Vorteilen mit sich:

- TOMAS stellt das Onlinebuchungstool dem Betrieb kostenlos zur Verfügung. Kosten entstehen nur bei einer erfolgten Buchung.
- Der Betrieb ist auf allen Destinationsseiten (z.B. [niederosterreich.at](http://niederosterreich.at), [wieneralpen.at](http://wieneralpen.at), [buckligewelt.info](http://buckligewelt.info), ...) buchbar. Auch für die Betriebswebseite ist eine Implementierung des Buchungstools möglich um den Direktvertrieb zu stärken.
- Für Betriebe, die noch keine Website haben, erstellt OBS mit der T-Website rasch und unkompliziert Ihren Webauftritt.
- OBS kooperiert mit allen gängigen Buchungsplattformen (booking.com etc.), ist der einzige Vertragspartner und Ihr professioneller Ansprechpartner.
- Schnittstellen zu zahlreichen Hotelsystemen (inkl. Kognitiv) sind möglich.
- Es gibt keine vertragliche Bindung oder Mindestlaufzeit.

### Die Konditionen:

#### Sie bezahlen nur im Erfolgsfall

**0,00 €** – Ihr Eintrag auf den Buchungsportalen kostet Sie zunächst keinen Cent. Sie zahlen eine Provision, wenn Sie eine Buchung erhalten haben und der Gast bei Ihnen war.

- Keine Teilnahmegebühr
- Keine Einrichtungs- und Schulungskosten
- Keine vertraglichen Mindestlaufzeit

BUCHUNG ÜBER...	PROVISIONEN
offizielle Tourismuseiten	10 %
professionelle Buchungsportale 2 Sonderfälle: Booking.com online Zahlung Premiumvertrieb Airbnb	15 % 17% 18%
Ihre eigene Webseite erstellt von OBS	4 %
Buchungslink auf Ihrer eigenen Webseite	2 %
Sie haben bereits einen bestehend Vertrag mit Booking.com, Expedia oder HRS - pflegen Sie zentral über unseren Channelmanager	3 %

%-Angaben beziehen sich auf die erhobenen Provisionen, berechnet vom gebuchten Gesamtpreis (brutto) zzgl. Ust



# Wie profitiere ich vom Tourismusnetzwerk?

## SERVICES FÜR MEINEN BETRIEB, FÜR MEINE GEMEINDE.

### Seminare und Webinare

Wir bieten regelmäßig praxisorientierte Seminare und Webinare (= Online-Seminare) an. Themen sind beispielsweise: Wie gestalte ich die Preise optimal? Wie realisiere ich die Online-Buchbarkeit? Wie nütze ich Social Media am besten? Wie werde ich zur Arbeitgebermarke und vieles mehr. Die Teilnahme an den Seminaren bieten wir für Partnerbetriebe und Gemeinden der Wiener Alpen gegen einen geringen Unkostenbeitrag an.



**Was, wann & wo?**  
Aktuelle Infos finden Sie in unserem Partnerbereich:  
[www.wieneralpen.at/partnerbereich](http://www.wieneralpen.at/partnerbereich)



### Weiterbildung über die E-Learning-Plattform

Ideal für alle, die vom eigenen Computer aus und zeitunabhängig Neues lernen wollen, ist die E-Learning-Plattform der Niederösterreich Werbung und der Destinationen. Alle Partner:innen der Wiener Alpen und auch alle Ihre Mitarbeiter:innen können dieses kostenfreie Bildungsangebot rund um die Uhr nutzen.



Hier geht's zu unserer E-Learning-Plattform:  
[www.wieneralpen.at/elearning](http://www.wieneralpen.at/elearning)

### Touristikertage

Seit 2023 erfüllen die neuen Touristikertage drei wichtige Funktionen: Bei kurzweilig gestalteten Ausflügen lernen die Teilnehmer:innen neue touristische Angebote in den Wiener Alpen kennen, holen sich Wissen zu aktuellen Trends und touristischen Themen ab, und tauschen sich mit Branchenkolleg:innen informell aus. Treffpunkte waren bereits die Hohe Wand (Neuinszenierung des Naturparks unter dem Motto „Schatz der Hohen Wand“), der Eis-Greissler (Vorab-Besichtigung der neuen „Bucklbahn“) und Wiener Neustadt (Einblick in die Kasematten und den Wasserturm zum Thema „Wie geht Nachhaltigkeit?“). Einladungen erhalten Sie direkt vom Wiener Alpen-Büro, zum Beispiel über den Partner-Newsletter – wir freuen uns über rege Teilnahme!



Touristikertag in den Wiener Neustädter Kasematten zum Thema Nachhaltigkeit

### Tourismusempfang

Einmal im Jahr bietet der Tourismusempfang die Gelegenheit, Aktuelles zu erfahren und sich mit Branchenkolleg:innen auszutauschen. Der Tourismusempfang steht jeweils unter einem Motto bzw. Fachthema, das die Veranstaltung einleitet. Anschließend steht der Austausch im Vordergrund. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!



Weiterbildung und Veranstaltungen der Wiener Alpen:  
[www.wieneralpen.at/weiterbildung-veranstaltungen](http://www.wieneralpen.at/weiterbildung-veranstaltungen)

# Nützen Sie unser Wissen!

## Betriebs- und Gemeindebesuche

Im persönlichen Gespräch vor Ort können sich alle Beteiligten ein besseres Bild machen. Aus diesem Grund kommen unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen zu Ihnen in den Betrieb oder in die Gemeinde. Je nach Thema und Anliegen besucht Sie eine Mitarbeiterin vom Partnerservice und/oder von der Erlebnisregionsbetreuung. Profitieren Sie von unserem Tourismus-Know-how und unseren Kontakten innerhalb des Tourismusnetzwerkes Niederösterreich. Wir informieren Sie gerne zu Fragen rund um Kooperationen, zum Thema Digitalisierung und zu individuellen Themen rund um Ihren Betrieb. Nutzen Sie unseren kostenfreien Service - wir freuen uns auf Ihre Terminvereinbarung.

## Das Partnerservice

Das Partnerservice versteht sich als Anlaufstelle für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe. Eine zentrale Aufgabe des Teams ist es, Betriebe persönlich zu besuchen und informieren. Das Team ist außerdem dafür zuständig, den Online Partnerbereich aufzubereiten, die Betriebe per B2B-Newsletter mit aktuellen, für sie relevanten Infos zu versorgen. Außerdem organisiert das Partnerservice-Team Veranstaltungen für Betriebe und Gemeinden. Dazu zählen Fortbildungen (Seminare, Workshops) und Anlässe zum Netzwerken (Touristikertage, Tourismusempfang).

## Das regionale Tourismusmanagement

Das regionale Tourismusmanagement (bisher: Erlebnisregionsbetreuung) ist quasi die Interessensvertretung einer Region und gibt dem Wiener Alpen-Büro bessere Einblicke über regionale Stärken und Anliegen. Sie ist vor Ort präsent und hat ein Büro in der jeweiligen Region. Derzeit gibt es diese Stelle in vier Erlebnisregionen – Bucklige Welt Süd, Wechselland, Semmering-Rax, Schneebergland. Zusätzlich gibt es einen externen Kollegen im Tourismusnetzwerk Wiener Alpen: Christopher Hartmann in Wiener Neustadt. Der Aufgabenbereich dieser Kolleg:innen umfasst die Leitung bzw. Betreuung regionaler Projekte. Außerdem setzen sie die Produktion regionaler Werbemittel um. Ein wichtiger Aspekt ist auch die Servicierung der regionalen Websites.

## Partnerservice



**Doris Juster-Tatscher**  
doris.juster-tatscher@wieneralpen.at  
T: +43 676 3703368



**Sabrina Schwarz**  
sabrina.schwarz@wieneralpen.at  
+43 676 7845606

**Sie brauchen  
Beratung vor Ort?**  
Nehmen Sie Kontakt  
mit uns auf!

## Regionales Tourismusmanagement



**Petra Höller**  
Bucklige Welt  
petra.hoeller@wieneralpen.at  
T: +43 676 3509806



**Regionsbetreuung**  
Wechselland: *diese Position  
ist vakant und wird ehest-  
möglich nachbesetzt.*



**Manuela Mies, B.A.**  
Semmering-Rax  
manuela.mies@wieneralpen.at  
T: +43 676 3707962



**Michael Gschaider**  
Schneebergland  
michael.gschaider@wieneralpen.at  
T: +43 676 4742726

# Wie und wo kann ich dabei sein?

Niederösterreich fährt seit vielen Jahren eine Qualitätsstrategie. „Beweismittel“ für die hohe Qualität sind Zertifizierungen zu unterschiedlichen, wichtigen Themen. Gastgeber:innen und Gemeinden, die sich zertifizieren lassen, stellen einerseits ihr Qualitätsverständnis in die Auslage. Andererseits profitieren sie von zahlreichen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen, die zertifizierte Partner:innen in den Mittelpunkt stellen. Alle, die sich für eine Zertifizierung interessieren, beraten wir gerne – bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Den Überblick zu allen Qualitätsauszeichnungen gibt's hier:



[www.wieneralpen.at/qualitaetsauszeichnungen](http://www.wieneralpen.at/qualitaetsauszeichnungen)

## Zertifizierter Radbetrieb

Das Thema Radfahren in all seinen Varianten gewinnt für die Wiener Alpen zunehmend an Bedeutung. Umso wichtiger ist es, radfahrfreudigen Gästen spezialisierte Unterkünfte und Services anzubieten. Für Betriebe, die sich als Radgastgeber zertifizieren wollen, gibt es in den Wiener Alpen zwei verschiedene Zertifikate.

### Zertifizierter Wiener Alpen Rad-Gastgeber

Seit 2021 setzen wir auf die Zertifizierung „Wiener Alpen Rad-Gastgeber“. Zertifizierte Gastgeber haben eine Reihe von Vorteilen: Sie werden auf [www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at) und [www.niederösterreich.at](http://www.niederösterreich.at) umfangreich präsentiert. Außerdem scheinen sie prominent in Rad-Werbemitteln auf und stehen bei der Kommunikation von Rad-Themen im Mittelpunkt. Das gilt z. B. für Medienaussendungen, Marketingkooperationen und dann, wenn Journalist:innen Tipps und Empfehlungen für Besuche und Berichte wünschen. Aktuell gibt es 10 zertifizierte Wiener Alpen Rad-Gastgeber. (Stand 31.1.2024)



### Zertifizierter Bett+Bike-Betrieb

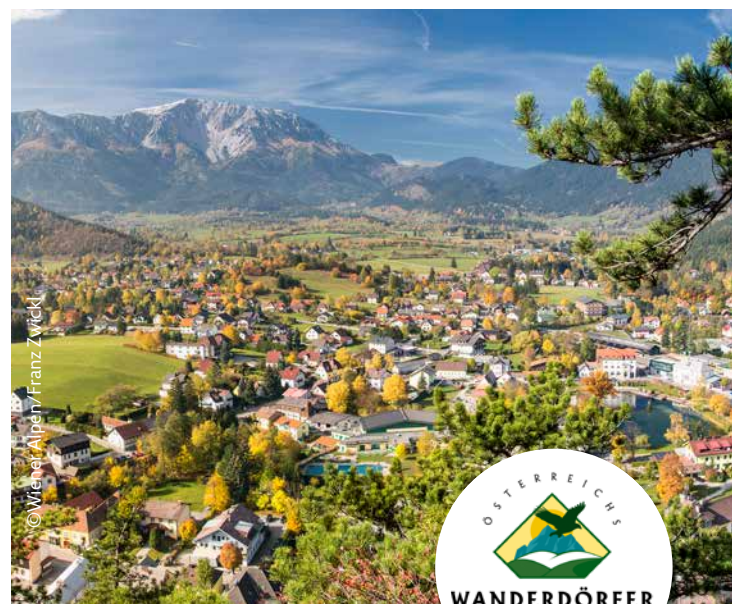
Das zweite Zertifikat für Rad-Spezialist:innen ist das Label „Bett+Bike“. Diese internationale Auszeichnung ist eine Initiative des ADFC – des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs. Die Vorteile dieser Zertifizierung: „Bett+Bike“-Betriebe werden prominent auf [www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at) und [www.niederösterreich.at](http://www.niederösterreich.at) und auf [www.bettundbike.de](http://www.bettundbike.de) beschrieben. Die weiteren Vorteile decken sich mit jenen, die auch für Wiener Alpen Rad-Gastgeber gelten. Sie werden bevorzugt kommuniziert und bei Marketingmaßnahmen mittransportiert. Aktuell gibt es 7 zertifizierte „Bett+Bike“-Gastgeber:innen in den Wiener Alpen (Stand 31.1.2024). Betriebe, die maximal fünf Kilometer vom EuroVelo9 entfernt sind, werden als Bett+Bike-Betrieb zertifiziert.



## Zertifizierter Wanderbetrieb

Für Betriebe, die ihren Gästen ein besonderes Wander-Service bieten, hat die Angebotsgruppe „Österreichs Wanderdörfer“ die Zertifizierung mit dem österreichischen Wandergütesiegel ins Leben gerufen. Die Vorteile dieser Zertifizierung: Ausgewiesene Wanderprofis werden ausführlich auf [www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at) und auf [www.wanderoerfer.at](http://www.wanderoerfer.at) dargestellt. Außerdem scheinen zertifizierte Wanderbetriebe in Wander-Werbemitteln auf, werden bei der Kommunikation von Wander-Themen, bei Marketingkooperationen und in der Medienarbeit bevorzugt präsentiert. Aktuell gibt es 6 zertifizierte Wanderbetriebe in den Wiener Alpen (Stand 31.1.2024).

→ **Gemeinden, die einen Wanderbetrieb im Ort haben, können als Wanderdorf zertifiziert werden. Wir informieren Sie gerne über die Vorteile dieses Zertifikats:**  
[sabrina.schwarz@wieneralpen.at](mailto:sabrina.schwarz@wieneralpen.at)



Wanderdorf Puchberg am Schneeberg



## Niederösterreichische Wirtshauskultur

Seit vielen Jahren steht die Vereinigung „Niederösterreichische Wirtshauskultur“ für regionale Speisen und Getränke, typisches Ambiente und authentische Gastlichkeit. Erkennbar sind die Mitgliedsbetriebe an der grünen Plakette.

Wer Mitglied werden möchte, findet nähere Infos online auf [www.wirtshauskultur.at/mitglied](http://www.wirtshauskultur.at/mitglied) oder wendet sich telefonisch an das Team: +43 2742 9000 19883.



## Top Heuriger

Das Gütesiegel „Top Heuriger“ zeichnet jene Betriebe in Niederösterreich aus, die eine Reihe von Qualitätskriterien erfüllen. Dazu zählen das Ambiente, die Qualität und Präsentation der angebotenen Speisen und Getränke – von Weinen bis zu Mosten.

Wer noch nicht Top-Heuriger ist und es werden will, wendet sich an den Landesverband für bäuerliche Direktvermarkter Niederösterreich, [www.top-heuriger.at](http://www.top-heuriger.at), +43 5 0259 26500.



## Top Ausflugsziel

Das Gütesiegel „Top Ausflugsziel“ ist ein bestens eingeführter Begriff – es besteht seit 2002. Um gemeinsame Qualitätsstandards zu gewährleisten, hat die Arbeitsgemeinschaft der Top-Ausflugsziele eine Reihe von Anforderungs- und Qualitätskriterien definiert.

Interessierte Ausflugsziele, die das Gütesiegel „Top Ausflugsziel“ noch nicht tragen, finden weitere Informationen auf [www.top-ausflug.at](http://www.top-ausflug.at), +43 2742 9000 9000.



**Niederösterreich-CARD:** Ausflugsziele haben die Möglichkeit, Vorteilsgeber für Niederösterreich-CARD Inhaber:innen zu sein. Die Ausflugs- und Freizeitkarte mit freiem Eintritt zu rund 350 Ausflugszielen in Nieder-österreich (und darüber hinaus) bringt viele Vorteile: neue Kunden gewinnen und bestehende binden, dadurch mehr Frequenz und mehr Umsatz im Haus. All das getragen von einem fairen Ausschüttungs-Modell der CARD GmbH. Informationen unter [www.niederösterreich-card.at](http://www.niederösterreich-card.at).



## Partnerschaft mit der Initiative Niederösterreich Gruppenreisen

Wenn Sie im Segment Gruppenreisen aktiv sind oder es werden wollen, lohnt es sich, Partner:in von Niederösterreich Gruppenreisen zu werden. Sie profitieren von der langjährigen Erfahrung, den Kontakten und vom Know-how des Teams, das bei der Niederösterreich Werbung angesiedelt ist. Das Team weiß, worauf Gruppen Wert legen - die Mitarbeiter:innen kommunizieren laufend mit Gruppenreise-Organisator:innen.

### Haben Sie das gewusst?

Das Wiener Alpen-Team unterstützt auch Partner:innen in der Destination bei Gruppenreisen: Wir planen für Reisegruppen, die in der Region übernachten, das touristische Programm, und organisieren deren Ausflüge. Sollten beispielsweise Gruppen in Ihrem Haus nächtigen, kommen Sie gerne auf uns zu - wir haben die Konzession für dieses Reisebüro-Service.

Darüber hinaus servieren wir auch die Individualreisenden: Das Gästeservice-Team beantwortet zahlreiche Gästeanfragen mit Anliegen aller Art (z.B. Wanderempfehlungen, Auskünfte über Öffnungszeiten, Tipps zu Veranstaltungen), verschickt Werbemittel und vermittelt Zimmer.



Detaillierte Infos zu Niederösterreich Gruppenreisen finden Sie hier:

[www.wieneralpen.at/partnerschaft-mit-der-initiative-gruppenreisen-niederösterreich](http://www.wieneralpen.at/partnerschaft-mit-der-initiative-gruppenreisen-niederösterreich)

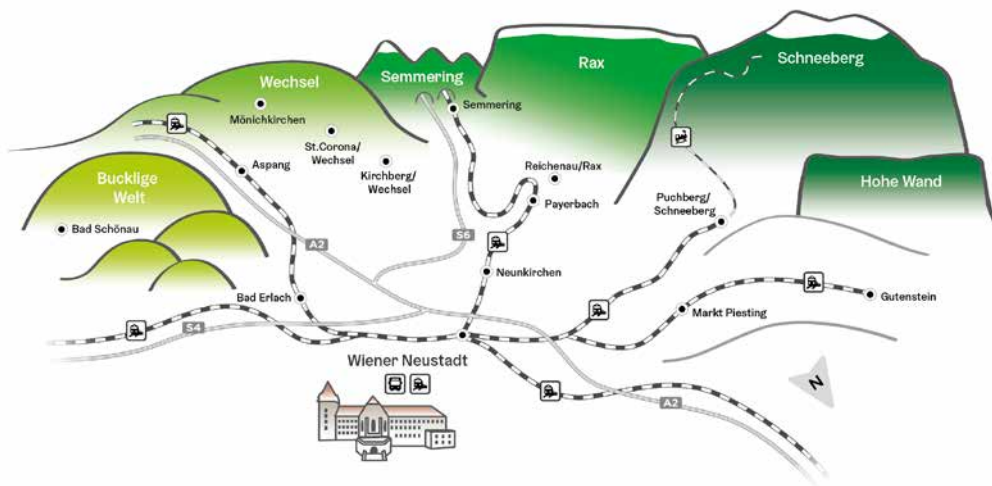


Weinweg Langenlois © Julius Hirtzberger

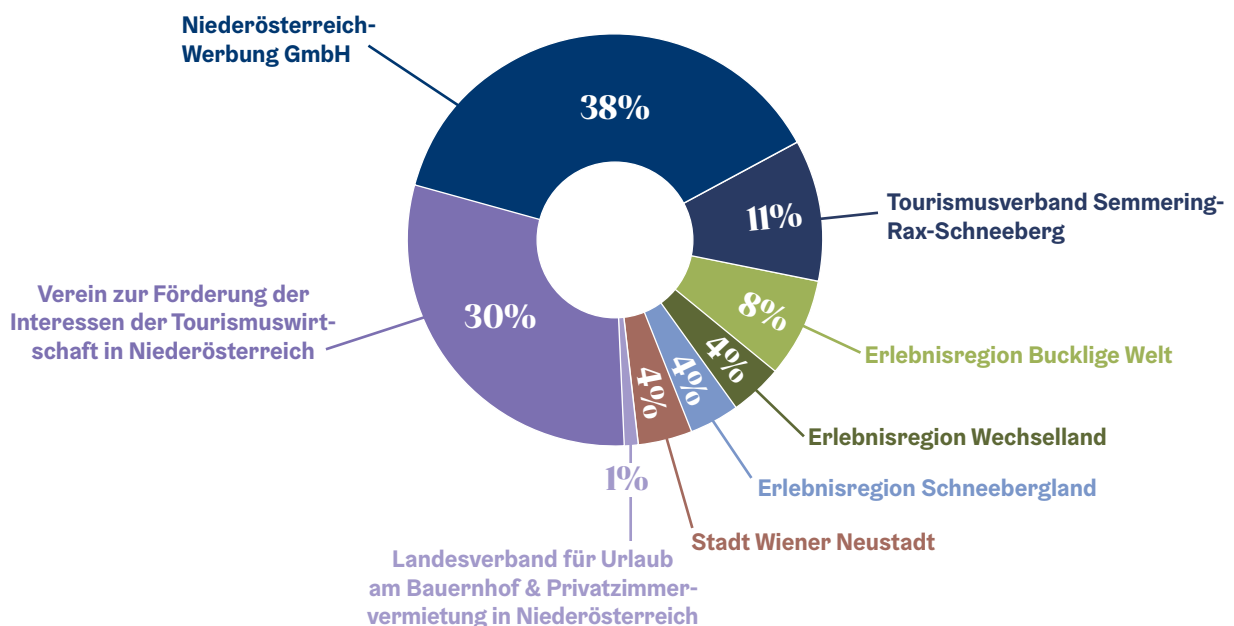
# Wie funktioniert das Zusammenspiel im Tourismus-Netzwerk?

Das Team der Wiener Alpen ist eine Kommunikationsdrehscheibe für die gesamte Destination – für Betriebe, Gemeinden und alle touristischen Akteur:innen vor Ort und darüber hinaus. Die Niederösterreich Werbung und die sechs Destinationen arbeiten zusammen: Wir stimmen Aktivitäten laufend ab und setzen zahlreiche Maßnahmen gemeinsam um. So erhält die Niederösterreich Werbung von den Wiener Alpen regelmäßig Content, und platziert diese Informationen in ihren Kommunikationskanälen.

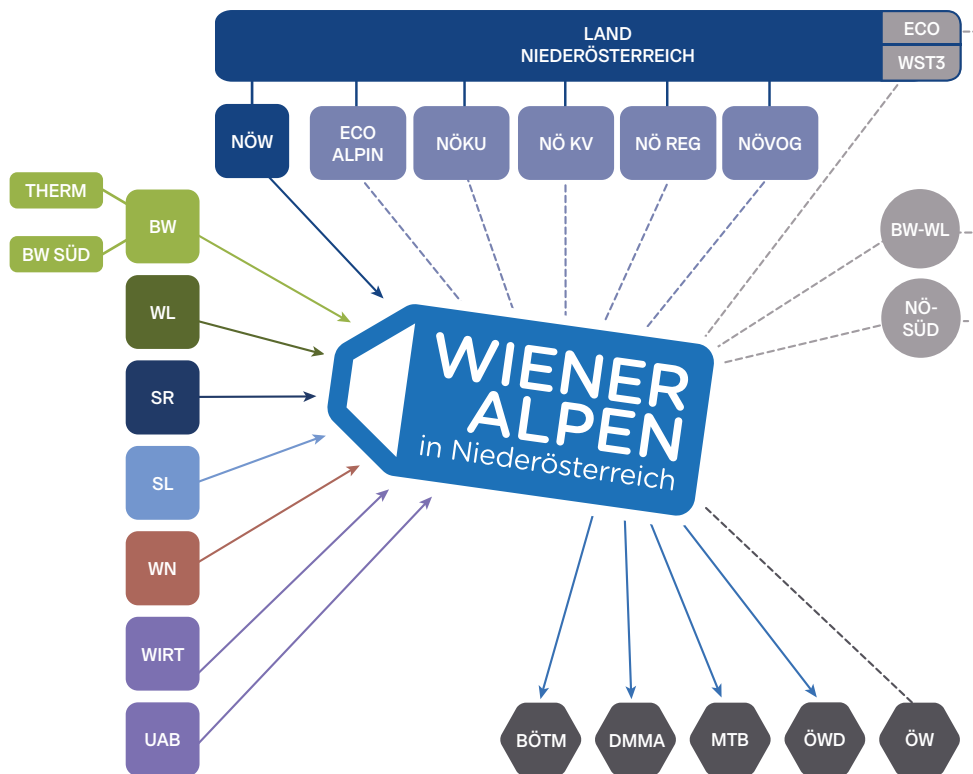
Die Regionen der Wiener Alpen – aufgefächert zum „Wiener Alpenbogen“ und in deren Mitte Wiener Neustadt



Gesellschafter der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH



## Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH und ihre Einbettung ins Tourismus-Netzwerk



<b>NÖW</b>	Niederösterreich-Werbung GmbH	<b>BÖTM</b>	Bundesverband Österreichische Tourismusmanager
<b>BW</b>	Erlebnisregion Bucklige Welt	<b>DMMA</b>	Verein dmma - Destinations Management Monitor Austria
<b>THERM</b>	Erlebnisregion Bucklige Welt Thermengemeinden	<b>ECO ALPIN</b>	ecoplus Alpin GmbH
<b>BW SÜD</b>	Erlebnisregion Bucklige Welt Süd	<b>NÖKU</b>	NÖ Kulturwirtschaft GesmbH
<b>WL</b>	Erlebnisregion Wechselland	<b>NÖ KV</b>	NÖ Kulturvernetzung
<b>SR</b>	Tourismusverband Semmering-Rax-Schneeberg	<b>NÖ REG</b>	NÖ.Regional.GmbH
<b>SL</b>	Erlebnisregion Schneebergland	<b>NÖVOG</b>	NÖ Verkehrsorganisationsgesellschaft m.b.H.
<b>WN</b>	Wiener Neustadt	<b>ECO</b>	ecoplus. NÖ Wirtschaftsagentur GmbH
<b>WIRT</b>	Verein zur Förderung der Interessen der Tourismuswirtschaft in Niederösterreich	<b>WST3</b>	Land Niederösterreich Abt. Wirtschaft, Tourismus & Technologie
<b>UAB</b>	Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich	<b>BW-WL</b>	LEADER Region Bucklige Welt - Wechselland
		<b>NÖ-SÜD</b>	LEADER Region NÖ Süd
		<b>ÖW</b>	Österreich Werbung
		<b>ÖWD</b>	Österreichs Wanderdörfer e.V.
		<b>MTB</b>	ARGE Mountainbike



# Wo finde ich alles im Überblick?

Hier finden Sie alle Infos im Überblick:



[www.wieneralpen.at/partnerbereich](http://www.wieneralpen.at/partnerbereich)

Alle Inhalte und Informationen, die wir in diesem Guide für Sie zusammengefasst haben, finden Sie rund um die Uhr online. Dazu haben wir auf der Website der Wiener Alpen einen eigenen Partnerbereich angelegt, den wir laufend aktualisieren.

## Wiener Alpen Partner-Newsletter

Was gibt es Neues und Wissenswertes? Welche Termine stehen auf dem Plan? Mit dem Partner-Newsletter informieren wir Sie etwa einmal im Monat über Aktivitäten in der Region, aktuelle Werbemittel und Marketingmaßnahmen, Weiterbildungsmöglichkeiten und sonstige wichtige Termine für Touristiker:innen.

Wenn Sie den Partner-Newsletter noch nicht bekommen sollten:



Hier geht's zur Anmeldung:

[gastgeberservice@wieneralpen.at](mailto:gastgeberservice@wieneralpen.at)

## Wiener Alpen Gäste-Newsletter

Mit welchen Themen, Tipps und Angeboten richten sich die Wiener Alpen an Gäste? Der Gäste-Newsletter, den wir monatlich verschicken, ist auch für Sie eine nützliche Informationsquelle. Vielleicht finden Sie darin zudem Anregungen für Ihre eigene Gästeinformation.

Wenn Sie den Wiener Alpen Gäste-Newsletter noch nicht beziehen:



Hier geht's zur Anmeldung:

[www.wieneralpen.at/newsletter](http://www.wieneralpen.at/newsletter)

### Ihr Partner für gemeinsame Angebotsentwicklung

Sie haben Ideen für ein touristisches Angebot, das die Strahlkraft hat, ein Leitprodukt der Destination zu werden? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf - wir greifen gerne Vorschläge auf, und bearbeiten diese in einem gemeinsamen Prozess: [gastgeberservice@wieneralpen.at](mailto:gastgeberservice@wieneralpen.at)

### Ihr Partner für touristische Förderprojekte

Sie wollen touristische Themen Ihrer Gemeinde mit einem Förderprojekt anpacken? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf - wir begleiten Sie bei der Projektplanung - damit das Projekt bei der Förderstelle gut ankommt: [maria.maier@wieneralpen.at](mailto:maria.maier@wieneralpen.at).

An dieser Stelle ein Hinweis in eigener Sache: Touristische Förderprojekte werden uns zur Begutachtung vorgelegt. Umso hilfreicher ist es für Sie, wenn wir von Beginn an in die Projektplanung eingebunden sind.

**Empfehlung  
für  
Gemeinden**

# Wer sind wir?

Wir sind ein Team von engagierten Voll- und Teilzeitmitarbeiter:innen. Kontaktieren Sie uns gerne telefonisch und per Mail. Das Info-Telefon für unsere Gäste ist Montag bis Donnerstag von 8:30 bis 16:00 Uhr und Freitag von 8:30 bis 13:00 Uhr erreichbar. In diesen Geschäftszeiten ist ebenso das Büro am Standort Katzelsdorf besetzt.

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH  
→ **Schlossstraße 1**  
**2801 Katzelsdorf**

## Geschäftsführung

---



**Mag. (FH) Mariella Klement-Kapeller**  
**Geschäftsführerin**  
mariella.klement-kapeller@wieneralpen.at  
+43 2622 78960



**Mag. (FH) Martina Pollross**  
**Assistenz der Geschäftsführung**  
martina.pollross@wieneralpen.at  
+43 676 3109845

## Team Gäste- & Partnerservice

---



**Sabrina Schwarz**  
**Leitung Team Gäste- & Partnerservice**  
**Buchungssysteme / Qualifizierungsmaßnahmen**  
sabrina.schwarz@wieneralpen.at  
+43 676 7845606



**Irene Nöbauer**  
**Gästeservice**  
**Individual- & Gruppenreisen / Messen & Events**  
irene.noebauer@wieneralpen.at  
+43 2622 78960 oder +43 676 3943152



**Doris Juster-Tatscher**  
**Partnerservice**  
**Betriebsbetreuung / Veranstaltungen für Partner:innen**  
doris.juster-tatscher@wieneralpen.at  
+43 676 3703368



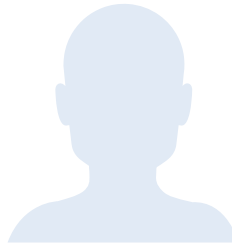
**Ines Hattenhofer**  
**Partnerservice**  
**Angebots- und Produktentwicklung**  
ines.hattenhofer@wieneralpen.at  
+43 676 3726406

## Team Regionales Tourismusmanagement

---



**Maria Maier**  
**Leitung Team Regionales Tourismusmanagement**  
Stellvertretung der Geschäftsführung  
maria.maier@wieneralpen.at  
+43 676 3513556



**Regionales Tourismusmanagement Wechselland**  
Vernetzung und touristische Projekte  
*diese Position ist vakant und wird  
ehestmöglich nachbesetzt.*



**Manuela Mies, B.A.**  
**Regionales Tourismusmanagement**  
**Semmering-Rax**  
Vernetzung und touristische Projekte  
manuela.mies@wieneralpen.at  
+43 676 3707962



**Petra Höller**  
**Regionales Tourismusmanagement**  
**Bucklige Welt**  
Vernetzung und touristische Projekte  
petra.hoeller@wieneralpen.at  
+43 676 3509806



**Michael Gschaider**  
**Regionales Tourismusmanagement**  
**Schneebergland**  
Vernetzung und touristische Projekte  
michael.gschaider@wieneralpen.at  
T: +43 676 4742726

## Team Content

---



**Mag. Gerda Walli**  
**Leitung Team Content / Prokura**  
Produktionen  
gerda.walli@wieneralpen.at  
+43 676 6462311



**Mag. Lisa Kornfell**  
**Marketing & PR - Influencer Relations/**  
**Wirtschaftskooperationen**  
lisa.kornfell@wieneralpen.at  
+43 676 7845605



**Ivonne Kirmann, B.A.**  
**Contentmanagement & Redaktion**  
Websites und Newsletter  
ivonne.kirmann@wieneralpen.at  
+43 676 3970711



**Christian Wolf**  
**Social Media & Content Producer**  
christian.wolf@wieneralpen.at  
+43 676 3109743



**Michaela Dorfstätter**  
**Technische Systeme - Foto- & Videoarchiv**  
michaela.dorfstaetter@wieneralpen.at  
+43 676 3726399

Alle Infos online unter



[www.wieneralpen.at/  
ihre-ansprechpartner](http://www.wieneralpen.at/ihre-ansprechpartner)



©NÖ Werbung/Michael Liebert

**Herausgeber:**  
**Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH**  
Schlossstraße 1  
2801 Katzelsdorf  
T: +43 (0) 2622 / 789 60  
office@wieneralpen.at  
www.wieneralpen.at

Stand: 30.4.2024