



Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH

Leistungen und Services für
Tourismuspartner:innen der Wiener Alpen

[WIENERALPEN.AT/PARTNERBEREICH](https://wieneralpen.at/partnerbereich)



NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.





Inhalte

- 5 **Gut zu wissen!**

- 6 **Die Markenbotschaft der Wiener Alpen**

- 8 **Das Zusammenspiel im Tourismus-Netzwerk**

- 10 **Werbung für die gesamte Tourismusregion**

- 12 **Services für Betriebe und Gemeinden**

- 18 **Wissen und Netzwerke für Betriebe und Gemeinden**

- 20 **Qualitätsverbünde und Auszeichnungen**

- 22 **Wer wir sind**

- 23 **Wo finde ich alles im Überblick?**

Vorwort

Niederösterreich schreibt als Ausflugsland täglich Erfolgsgeschichten. Im nächsten Schritt wollen wir uns noch stärker als Kurzurlaubs- und Haupturlaubsland positionieren. Die Wiener Alpen spielen dabei eine Schlüsselrolle. Unsere niederösterreichischen Kernkompetenzen Kultur, Kulinarik und Radfahren prägen die Destination auf einzigartige Weise. Mit ihren kontrastreichen Wanderlandschaften, den Gesundheitsangeboten und Winteraktivitäten tragen die Wiener Alpen maßgeblich dazu bei, Niederösterreich als ganzjähriges Erholungs- und Urlaubsland zu platzieren. Ich freue mich, dass alle Unternehmerinnen und Unternehmer, alle Beschäftigten in Hotellerie und Gastronomie, alle Kulturschaffenden und alle Gemeinden für diese Sache brennen und so die Wiener Alpen als Region für Genießerinnen und Genießer präsentieren. Dafür möchte ich mich an dieser Stelle herzlich bedanken!

Johanna Mikl-Leitner
Landeshauptfrau



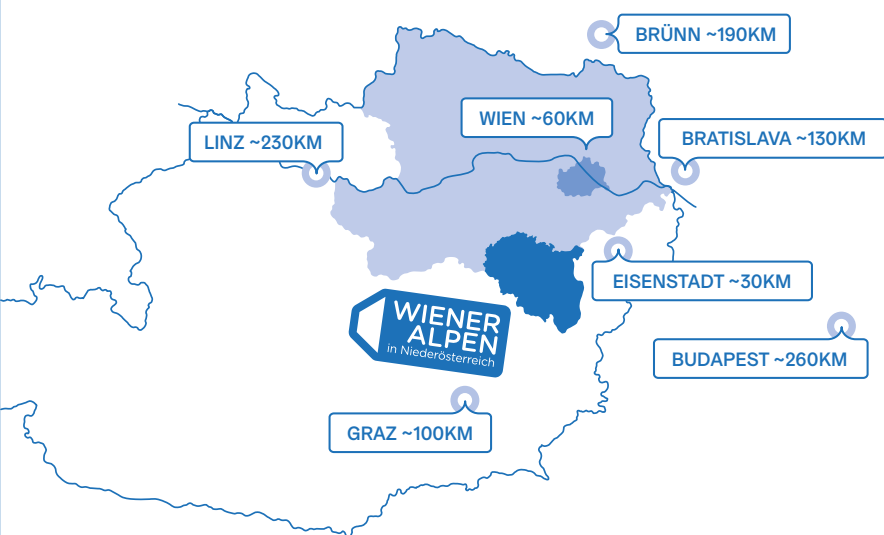
© Markus Hintzen

Die Wiener Alpen sind nicht nur unsere Heimat. Sie sind auch ein einzigartiges Urlaubsziel. Als offizielle Service- und Vernetzungsplattform wollen wir es gemeinsam mit Ihnen in den Köpfen und Herzen unserer Gäste verankern. Wie Sie als Gemeinde, als Ausflugsziel, als Beherbergungs- oder Gastronomiebetrieb von unserer Arbeit profitieren und mit welchen Tools und Services wir Sie unterstützen können, erfahren Sie in diesem Partnerkatalog. Lassen Sie uns zusammen noch mehr Wertschöpfung in die Region bringen!

Mag. (FH) Mariella Klement-Kapeller
Geschäftsführerin



© Gerald Tschank Schulbild GmbH



17

zertifizierte
Radbetriebe

3

zertifizierte
Wanderdörfer

1

zertifizierter
Weitwanderweg

6

zertifizierte
Wanderbetriebe

≈ 40

Niederösterreich
Card Ausflugsziele

4

Top Ausflugsziele

≈ 60

bewirtschaftete
Hütten

≈ 60

Gastronomiebetriebe
mit Auszeichnung
*Niederösterreichische
Wirtshauskultur, Falstaff
Gabeln, Gault-Millau Hauben,
Michelin Sterne*

≈ 419

Nächtigungs-
betriebe

≈ 10.104^{*}

Betten in den Wiener Alpen

1.053.633^{*}

Nächtigungen im Jahr 2024 (+2,46% zum Vorjahr)

117.974^{*}

Nächtigungen im August 2024 (+3,2% zum Vorjahr)
(*nächtigungsstärkster Monat*)

79

Gemeinden

1. Bad Schöna
2. Wiener Neustadt
3. Reichenau/Rax

Top 3 nächtigungsstärkste
Gemeinden in den
Wiener Alpen

3,1^{*} Tage

durchschnittliche
Aufenthaltsdauer

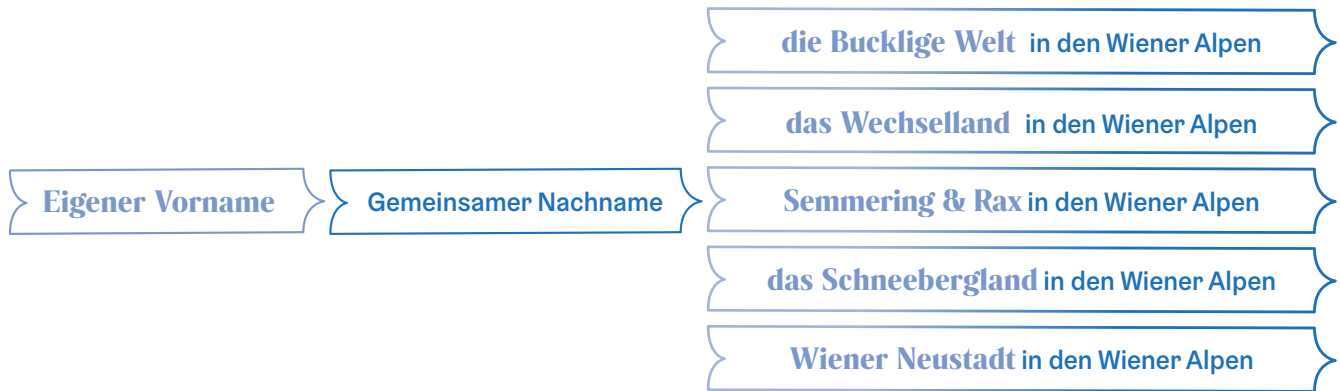
* Quelle: Statistik Austria



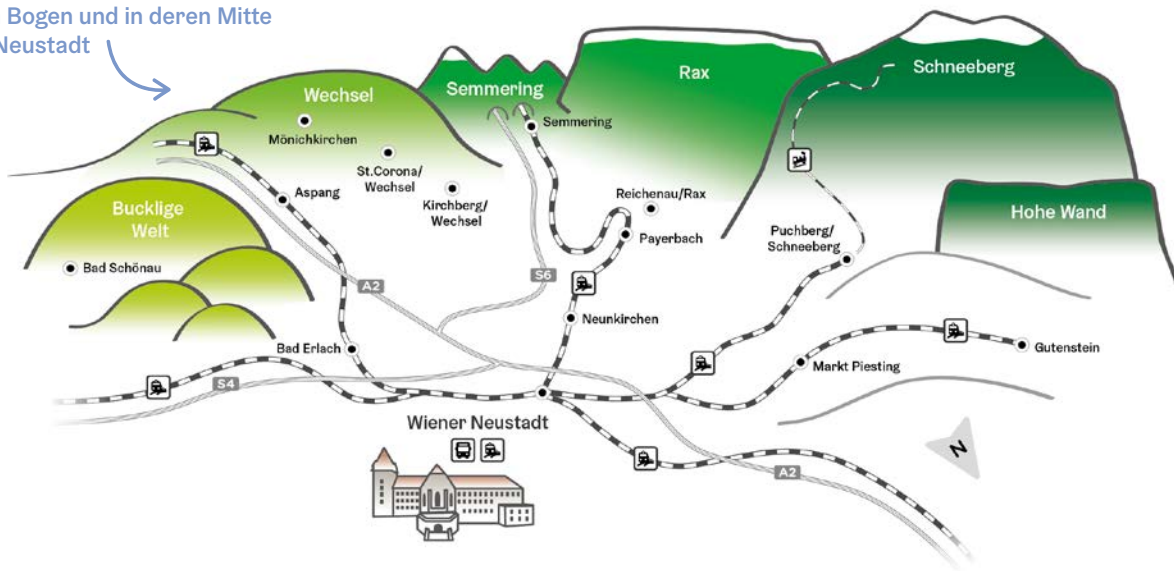
Gut zu wissen!

Wer sind die Wiener Alpen?

Die Destination Wiener Alpen vereint Gemeinden, zusammengefasst in touristische Erlebnisregionen, und alle darin tätigen Tourismusbetriebe – Hotels, Pensionen, Restaurants, Gasthäuser, Bergbahnen, Kulturveranstalter:innen, etc. Im Außenauftritt setzen die Wiener Alpen auf die „Familienmarke“. Wie bei einer Familie, gibt es für alle Mitglieder den eigenen Vornamen, und den gemeinsamen Nachnamen.



Die Regionen der Wiener Alpen – aufgefächert in einem Bogen und in deren Mitte Wiener Neustadt



Das Wiener Alpen Logo

Das optische Erkennungszeichen der Wiener Alpen ist das blaue Logo.

Es erinnert an einen Kofferanhänger und stellt so einen Bezug zum Reisen her. Je mehr Partner:innen aus den Wiener Alpen dieses Logo auf ihrer Website und in ihren Werbemitteln verwenden, umso stärker ist die Breitenwirkung.



Hier gibt es das Logo zum Download!

www.wieneralpen.at/
www.logo-download

Die Markenbotschaft der Wiener Alpen

Die Markenbotschaft der Wiener Alpen bringt auf den Punkt, was die Tourismusmarke auszeichnet. Sie kann in einem Satz so zusammengefasst werden: „Die Wiener Alpen sind die naheliegendste und kompakteste, inspirierende und grüne Kombination von Erlebnissen auf Buckln & Bergen, (Welt-)Kultur, regionalem Genuss und gesunder & achtsamer Lebenszeit.“



NAHELIEGEND

Die Wiener Alpen sind durch die räumliche Nähe zu Wien, Graz oder Bratislava die am schnellsten erreichbare Region für alpine Bergerlebnisse, Weltkultur im Grünen etc.



KOMPAKT

Die Wiener Alpen punkten mit einer beachtlichen Vielfalt und hohen Dichte an Freizeit- und Erlebnismöglichkeiten auf überschaubarem Raum.



INSPIRIEREND

In den Wiener Alpen inspirieren sowohl die Natur und das Freiheitsgefühl der Berge als auch die innovativen und qualitätsvollen Angebote aus den Bereichen Kultur, Kulinarik und Erlebnis.



GRÜN

In den Wiener Alpen steht „grün“ für die Natur an sich, aber auch für die Möglichkeit, Ziele umweltfreundlich zu erreichen bzw. vor Ort umweltschonend unterwegs zu sein.

Welche Gäste wir ansprechen

Die Niederösterreich Werbung und die sechs Tourismusdestinationen haben eine gemeinsame Zielgruppenstrategie entwickelt, die auf den Sinus-Milieus* basiert. Daraus wurden drei Hauptzielgruppen definiert, die in der Produktentwicklung und im Marketing angesprochen werden sollen.

* www.sinus-institut.de/sinus-milieus/sinus-milieus-oesterreich



Postmaterielles Milieu
(Leitmilieu der Niederösterreich Werbung und der Destination Wiener Alpen)



Kosmopolitisches-individualistisches Milieu
(weiteres Leitmilieu der Niederösterreich Werbung)



Milieu der Adaptiv-pragmatischen Mitte
(zusätzliche Zielgruppe der Destinationen)



Alle Infos zu den Zielgruppen, ihren Vorlieben und Leitmotiven:

www.wieneralpen.at/zielgruppen

Welche Themen wir bearbeiten

In der Tourismusstrategie 2025 wurden die Schwerpunkt-Themen für die Tourismusregion Wiener Alpen festgelegt.

- **Wandern:** Der „Weg am Wiener Alpenbogen“ wird durch die „Wander Welten Wiener Alpen“ ersetzt. Das bestehende Wanderangebot wird neu aufbereitet und kommuniziert – abgestimmt auf die Bedürfnisse jeder Erlebnisregion.
- **Radfahren und Biken:** Mehrere Radwege durchziehen die Destination, das bietet die Gelegenheit für Radsternfahrten ab Wiener Neustadt in die umliegenden Erlebnisregionen. Hervorragende Bike-Areale gibt es am Semmering und am Wechsel, weitere sind in Entwicklung (Bucklige Welt, Schneebergland).
- **Kultur:** Das kulturelle Angebot der Erlebnisregionen umfasst Theater- und Musikfestivals, Hoch- und Volkskultur. Die „Festivalstimmen“ der Wiener Alpen - Intendant:innen, Schauspieler:innen, Künstler:innen – machen Lust auf Kurzauftritte in der Berg- und Naturkulisse der Wiener Alpen.
- **Kulinarik:** Erstmals seit Gründung der Destinations-GmbH wurde eine prägnante kulinarische Positionierung der Wiener Alpen und ihrer Erlebnisregionen entwickelt. Zentraler Gedanke darin ist die „Unbeschwertheit“, die sich wie ein roter Faden durch das kulinarische Angebot, unter anderem die „Gedanken-Gänge“, durchzieht..
- **Gesunde und achtsame Lebenszeit:** Dieses strategische Thema wird 2025 in einem Entwicklungsprozesses neu aufgerollt.
- **Winter:** Neben klassischem Wintersport sind Winterfreuden, die mit oder ohne Schnee funktionieren und mit Genuss oder Kultur kombinierbar sind, von Bedeutung.

Mehr Infos zu den strategischen Themen:

www.wieneralpen.at/strategie



Regenerativer Tourismus ist ein übergeordnetes Ziel, das alle sechs Destinationen gemeinsam mit der Niederösterreich Werbung verfolgen und vertiefen.

Ihr Partner für gemeinsame Angebotsentwicklung

Gemeinsam mit unseren Partner:innen entwickeln wir buchbare Leitprodukte in den definierten strategischen Themen. Diese werden von uns in den Fokus gerückt, gezielt präsentiert und eignen sich ideal für Pressearbeit sowie Marketingzwecke. Sie haben Ideen für ein touristisches Angebot, das die Strahlkraft hat, ein Leitprodukt der Destination zu werden?



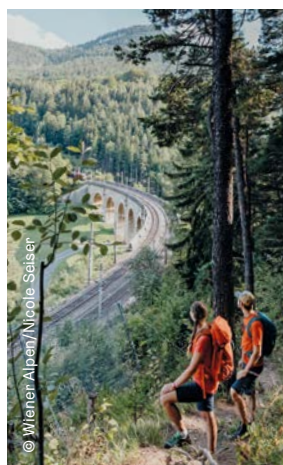
Gedanken-Gänge: Lieblingsgerichte und Lebensgeschichten - jeweils ein:e Gastgeber:in lädt eine prominente Persönlichkeit zu sich ins Lokal. Einen Abend lang teilen die beiden Anekdoten und Erfahrungen, Lustiges und Nachdenkliches - miteinander und mit dem Publikum, und immer im Rahmen eines exklusiven Menüs, das alle zusammen im intimen Rahmen genießen.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:



gastgeberservice@wieneralpen.at

Mit den **Festivalstimmen** läuten die Wiener Alpen das Kulturjahr ein. In Reels (online Videos) präsentieren Intendant:innen und Künstler:innen die wichtigsten Produktionen, Festivals und Konzertreihen - und machen gleichzeitig Lust auf einen Kurzurlaub in der Berg- und Naturkulisse der Wiener Alpen.



Wanderlust & Weltkultur:
Bahnwanderweg Semmering – Mit diesem Angebot kann man das beeindruckende UNESCO Welterbe Semmeringeisenbahn erleben und drei Tage entlang des historischen Bahnwanderweges wandern.

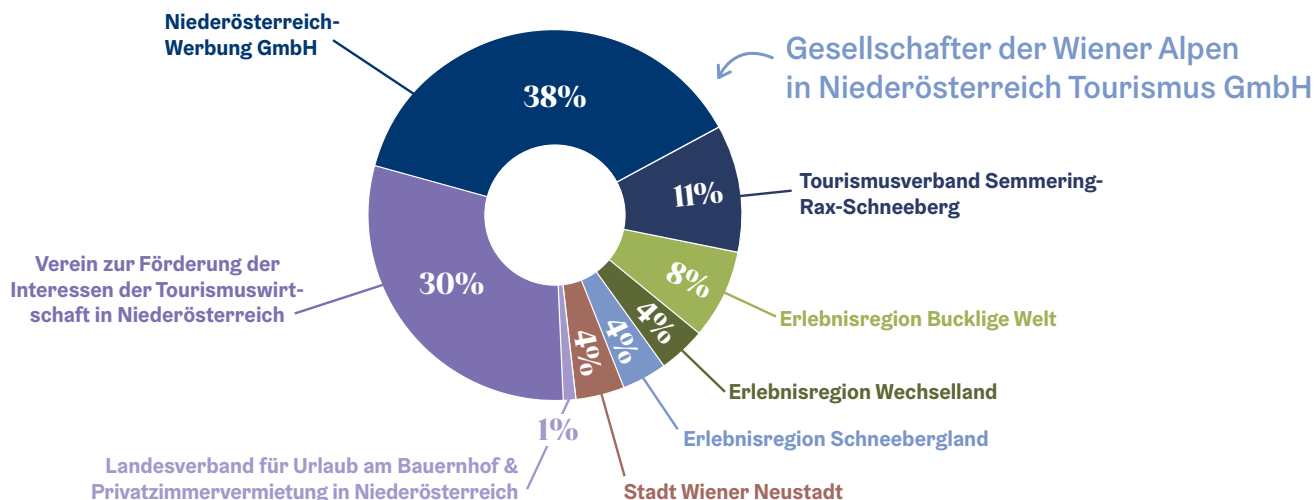
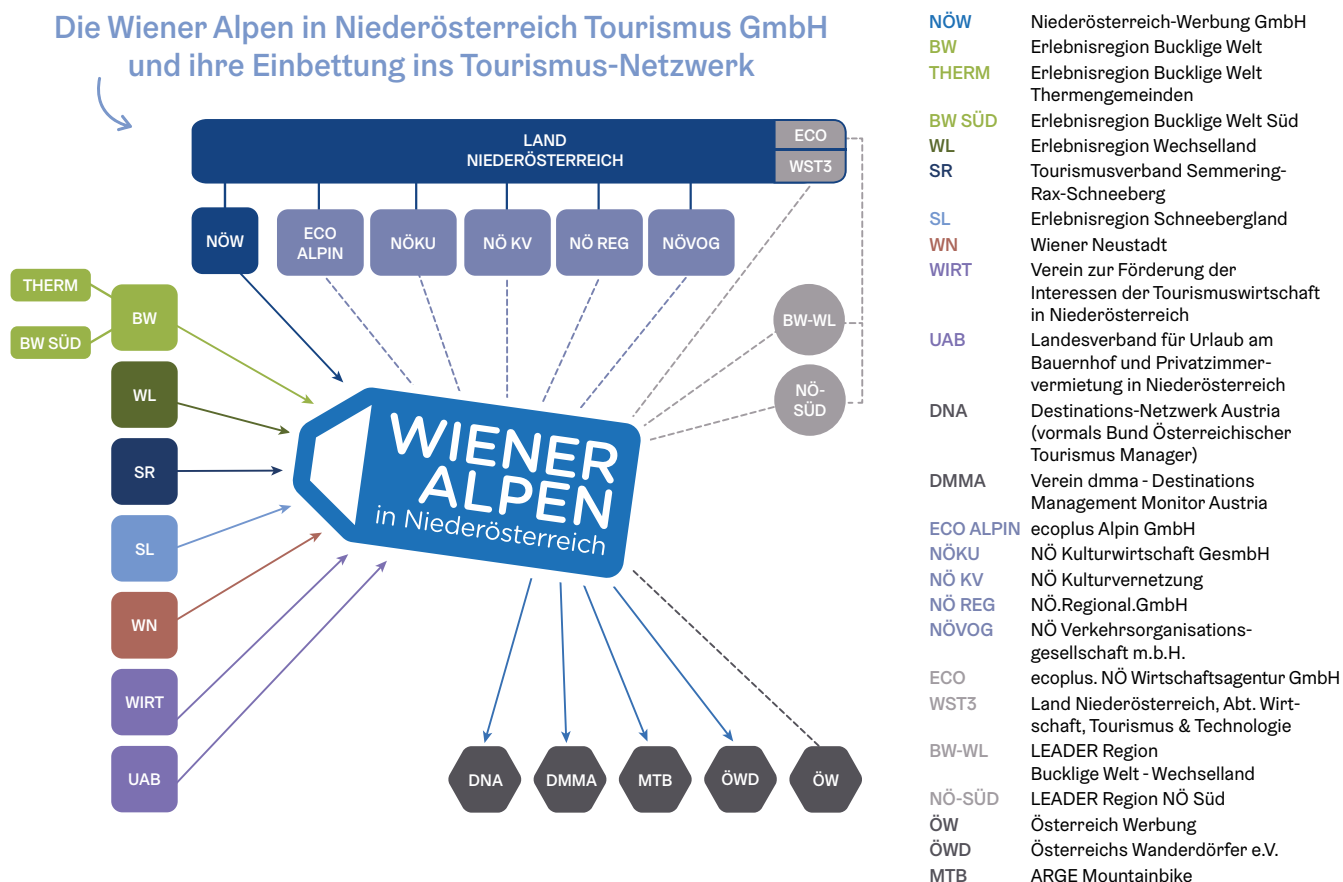


Haubenkoch trifft Hüttenwirt – Winteredition: Das ist eine geführte Schneeschuhwanderung auf der Rax, gekrönt von einem 6-Gänge-Gourmetmenü, gemeinsam zubereitet von Haubenkoch und Hüttenwirt. Ein Highlight für Feinschmecker:innen und Naturliebhaber:innen.

Das Zusammenspiel im Tourismus-Netzwerk

Das Team der Wiener Alpen fungiert als Kommunikationsdrehscheibe für die gesamte Destination, einschließlich Betriebe, Gemeinden und touristische Akteur:innen. Gemeinsam mit der Niederösterreich Werbung und den weiteren fünf Destinationen werden Aktivitäten abgestimmt und Maßnahmen umgesetzt - diese Zusammenarbeit findet im Rahmen des sogenannten **Content Media House (kurz CMH)** statt. Ergebnisse des CMH sind gemeinsame Projekte wie z.B. der Relaunch der Tourismuswebsites im Jahr 2025, oder die Entwicklung und Kommunikation von „Entdeckerreisen“, die in Österreich, Deutschland und CEE beworben werden. Das Team der Wiener Alpen liefert zudem regelmäßig Content, den die Niederösterreich Werbung in ihren Kanälen verbreitet.

Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH und ihre Einbettung ins Tourismus-Netzwerk



Aktionen und Förderungen für Gastronomie und Hotellerie sowie Ausflugsziele und Gemeinden

Es gibt verschiedene Förderprogramme,
die darauf abzielen, die Tourismusbranche
zu stärken – zum Beispiel:

- **Förderungen im Bereich Radtourismus:** Diese umfassen unter anderem den Ausbau touristischer Radrouten, die Einrichtung von Radverleihstationen und Radabstellanlagen. Diese Maßnahmen erhöhen die Attraktivität der Region, fördern umweltfreundlichen Tourismus und bieten Gästen eine nachhaltige Möglichkeit, die Umgebung zu erkunden.
- **ecoplus Regionalförderung:** Im Auftrag des Landes Niederösterreich unterstützt die Regionalförderung Investitionen in touristische Infrastruktur und bedeutende Projekte, die zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung beitragen. Seit über 35 Jahren werden Projektideen von der Erstberatung bis zur Förderabwicklung begleitet.
- **LEADER Förderung:** Das Förderprogramm LEADER unterstützt Ideen und Projekte zur Entwicklung des ländlichen Raums, hauptsächlich durch öffentliche Mittel der EU und nationale Kofinanzierungen.

Mehr Infos zu den
Fördermöglichkeiten:

www.wieneralpen.at/foerderungen-b2b

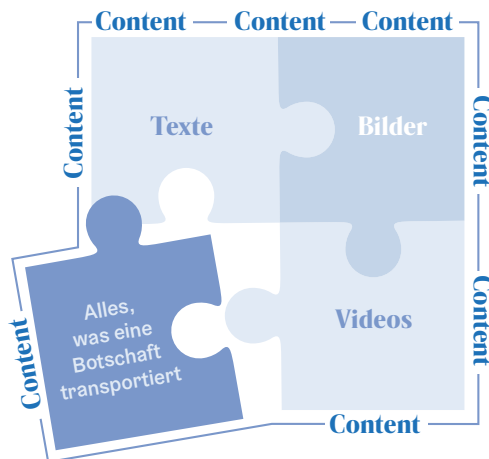


EMPFEHLUNG FÜR Gemeinden

Ihr Partner für touristische Förderprojekte

Sie wollen touristische Themen Ihrer Gemeinde mit einem Förderprojekt anpacken? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf - wir begleiten Sie bei der Projektplanung - damit das Projekt bei der Förderstelle gut ankommt.

Werbung für die gesamte Tourismusregion



Werbung findet heutzutage mehr denn je online statt. Unabhängig davon, wo die Werbung stattfindet, ist es wichtig, den richtigen Content für die angepeilten Zielgruppen zu erstellen.

Website(s) und Newsletter

Unsere Gäste können sich auf mehreren Websites informieren und inspirieren: Beginnend mit www.wieneralpen.at, auf den Websites der Erlebnisregionen und darüber hinaus.

→ Sie wollen in unseren Kanälen beworben werden? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: ivonne.kirmann@wieneralpen.at

4.425.091
Interaktionen
(von Nutzern ausgelöste „Ereignisse“)
im Jahr 2024

Newsletter:
10.739 Abonnenten
(Stand 31.1.2025)

Der Mehrwert des Newsletters ist, dass er Gäste geballt über Neuigkeiten und Must Sees informiert und inspiriert.

Haben Sie den Wiener Alpen Gäste-Newsletter schon abonniert? Falls nicht – melden Sie sich jetzt an:



www.wieneralpen.at/newsletter

wieneralpen.at

buckligewelt.info

wechselland.info

semmering-rax.com

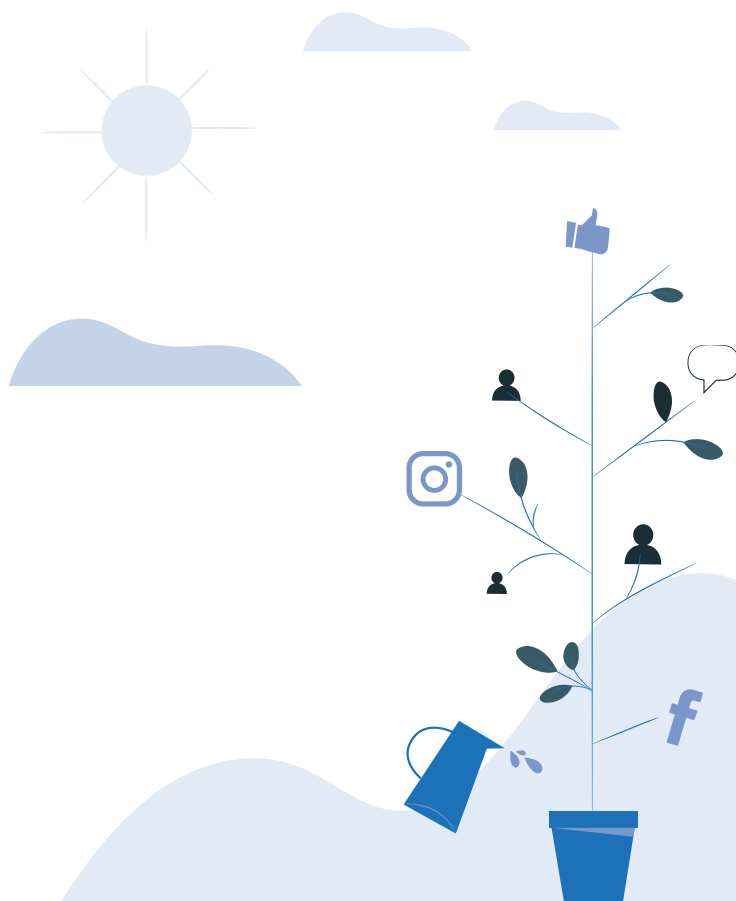
schneebergland.com

tourismus.wiener-neustadt.at

thermengemeinden.at

niederosterreich.at

niederosterreich-card.at



Social Media

Unterschiedliche Social Media-Kanäle erfordern unterschiedliche Strategien. Wichtig ist es bei allen Kanälen, Hashtags und Verlinkungen zu verwenden. Nutzen Sie #wieneralpen um unsere gemeinsame Sichtbarkeit zu erhöhen.

→ **Wenn Sie Ihre Posts mit @wieneralpen verlinken, werden auch wir darauf aufmerksam.**



15.317 Abonnenten
(Stand 31.1.2025)
www.facebook.com/wieneralpen



6.300 Follower
(Stand 31.1.2025)
www.instagram.com/wieneralpen/



583 Kontakte
(Stand 31.1.2025)
www.linkedin.com/company/wiener-alpen

Presse & Influencer

Wir verschicken regelmäßig Presseaussendungen an einen sorgsam kuratierten Medienverteiler (siehe Presseportal www.wieneralpen.at/presse). Dabei präsentieren wir Neues und Besonderes, das für die Medien von Interesse ist. Eine wichtige Aufgabe ist es außerdem, Journalist:innen bei Anfragen aller Art mit Informationen, Kontakten und Fotos zu unterstützen. Darüber hinaus betreuen wir Pressereisen, teils in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung. Hilfreich bei der Organisation von Pressereisen ist es, wenn uns Partner:innen Einladungen ermöglichen, z. B. freien Eintritt.

→ **Sie haben Themen, die sich für die Medienarbeit eignen? Lassen Sie es uns wissen: lisa.kornfell@wieneralpen.at**

Im Tourismusmarketing spielen Influencer:innen und Blogger:innen mit großer Reichweite eine wichtige Rolle. Sie bespielen die wichtigsten Social Media-Kanäle und genießen innerhalb ihrer Community eine hohe Glaubwürdigkeit. Wir kooperieren laufend mit Influencer:innen: Sie erleben die Urlaubsdestination persönlich und berichten darüber. Kriterien für Einladungen sind die Community, die Qualität der Fotos und Texte sowie die (finanziellen) Konditionen der Zusammenarbeit. Vor ihrem Besuch bekommen die Influencer:innen ein detailliertes Briefing, in welche Richtung ihre Beiträge gehen sollen.

Messen und Events

Die Wiener Alpen werden auf Messen und Events als attraktives Urlaubsziel präsentiert. Der größte Auftritt findet jedes Jahr auf der Ferien-Messe sowie am Bike Festival in Wien statt, in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung. Bei diesen Auftritten können auch Erlebnisregionen, Gemeinden und Leistungsträger:innen dabei sein.

Wirtschaftskooperationen

Kooperationen verstärken die Werbewirkung. In diesem Sinne kooperieren wir mit Unternehmen, die einen Bezug zu den Wiener Alpen haben und/oder Zielgruppen ansprechen, die für die Wiener Alpen interessant sind. Ein Beispiel: Derzeit kooperieren wir mit der Raiffeisenbank Region Wiener Alpen und setzen gemeinsam verschiedene Aktivitäten um.

→ **Sprechen Sie neue Zielgruppen an! Wir freuen uns über Betriebe, die sich für eine Zusammenarbeit bei Wirtschaftskooperationen interessieren: lisa.kornfell@wieneralpen.at**

Services für Betriebe und Gemeinden

Kostenfreie Bilder

Sie sind auf der Suche nach aktuellem Bildmaterial für Ihre Werbung? Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH verfügt über ein großes Archiv mit qualitativ hochwertigen Fotos, das ständig wächst. Alle diese Fotos können auch Sie kostenfrei nutzen: für Ihre Website, für Social Media, für Newsletter, für Ihre Drucksorten etc. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen für touristische Zwecke verwendet werden und das Copyright muss gut sichtbar angeführt werden.

Welche Fotos gibt es? Hier geht es zum Online-Fotoarchiv mit direkter Möglichkeit zum Download:

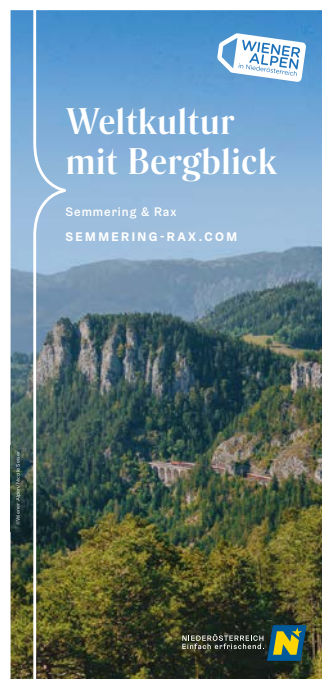


www.wieneralpen.at/presse-bilder

Sie suchen einen passenden Fotografen?

Wir geben Ihnen gerne empfehlenswerte Kontakte und wertvolle Informationen zur Abwicklung.





Gäste können sich
ihre Wunschprospekte
auch bequem &
kostenfrei bestellen
und herunterladen



[www.wieneralpen.at/
prospektbestellung](http://www.wieneralpen.at/prospektbestellung)



Kostenfreie Drucksorten

Reisende lieben nach wie vor Prospekte, vor allem dann, wenn sie nützliche Informationen liefern. Alles Wichtige fassen wir für Sie in informativen Drucksorten zusammen – von Regionsbroschüren bis hin zu spezifischen Tipps und Landkarten für Wander:innen und Radfahrer:innen. Die kostenfreien Werbemittel können Sie in unserem Büro in Katzelsdorf oder bei einem Standort in Ihrer Region abholen.

➔ **Sie benötigen größere Mengen? Nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf: irene.noebauer@wieneralpen.at**

Kostenfreie Präsentation im Web

Eintrag im Datenmanager (das „IMX Tool“)

Jede Präsenz auf einer Website steigert die Chance, im Internet gefunden zu werden. Umso wichtiger ist es, dass Sie sich auf www.wieneralpen.at präsentieren. Der Vorteil: Ihr Eintrag wird auf einer Reihe von weiteren Websites ausgespielt.

In Niederösterreich gibt es mit dem Datenmanager eine einfach zu bedienende Plattform. Die Datenbank enthält Informationen und Adressen von allen Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben sowie von Ausflugszielen. Außerdem scheinen Campingplätze, Gemeinden und wichtige Infrastruktureinrichtungen auf. Der große Vorteil: Mit einem Eintrag sind Sie auf mehreren Websites präsent – allen voran auf wieneralpen.at und niederösterreich.at.

wieneralpen.at

buckligewelt.info

wechselland.info

semmering-rax.com

schneebergland.com

tourismus.wiener-neustadt.at

thermengemeinden.at

erlebnisalm.com

schneebergbahn.at

naturpark-hohewand.at

alpannonia.at

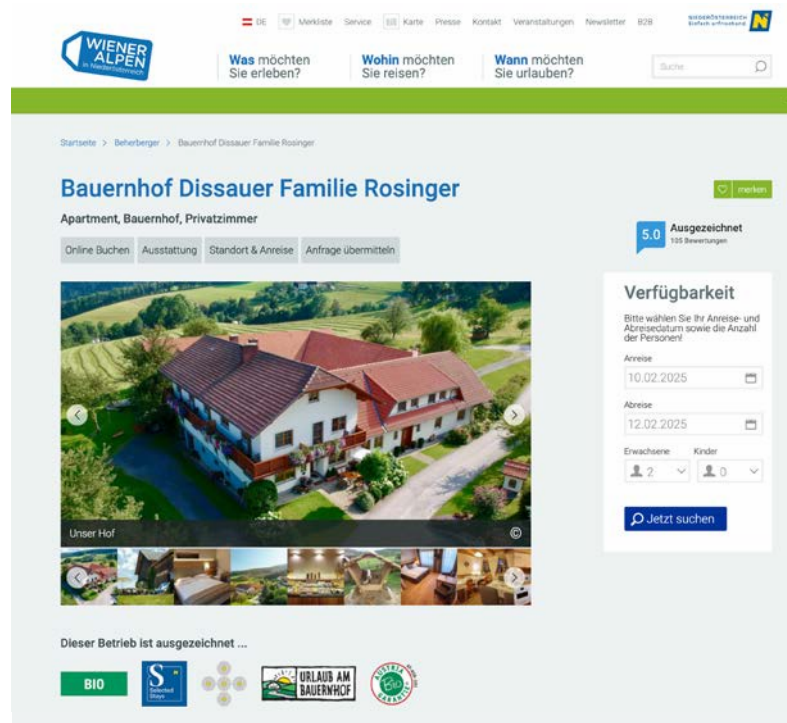
sooogutschmeckt.at

top-heuriger.at

wirtshauskultur.at

niederoesterreich-card.at

niederoesterreich.at



Der Datenmanager ist außerdem mit Tools wie dem digitalen Urlaubsplaner und dem Tourenportal „Outdooractive“ verknüpft. Darüber hinaus ist es die Grundlage für das Online-Buchungssystem TOMAS (siehe nächste Seiten).

Zusammenspiel der Plattformen & Programme



Kostenfreier Digitaler Urlaubsplaner

Was gibt es in der Gegend alles zu unternehmen und zu sehen? Diese Frage beantwortet der **digitale Urlaubsplaner**. Dieses Tool ist sozusagen die digitale Gästemappe. Via QR-Code können Gäste mit dem Handy oder Tablet Infos über alle relevanten Ziele in der Umgebung Ihrer Unterkunft aufrufen – von Sehenswerten über Freizeitangebote bis zu Einkehrmöglichkeiten. Betriebe, die ihren Gästen dieses Service zugänglich machen wollen, bekommen bei uns eine individuelle URL und einen individuellen QR-Code. So ist es möglich, Gästen den QR-Code schon vor ihrer Anreise zu schicken.



© Wiener Alpen

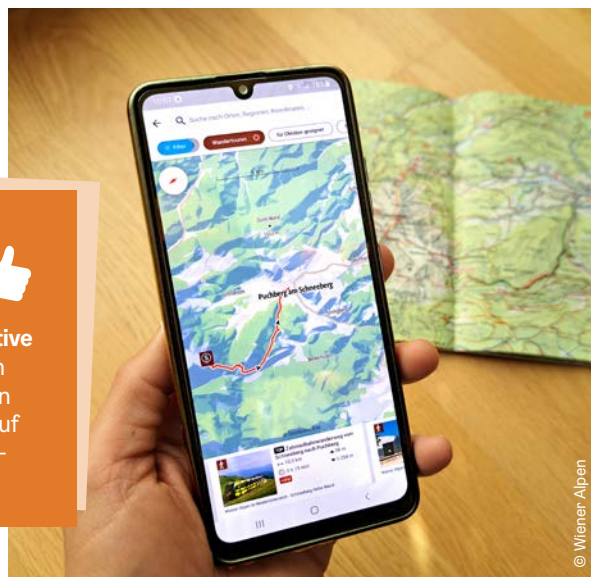
Tourentipps für Gäste

Tourenvorschläge und -beschreibungen finden Wander:innen und Radfahrer:innen auf dem **Tourenportal Outdooractive**, welches in alle Websites integriert ist.

Mit Hilfe von Landkarten informiert es über den Routenverlauf und die Entfernung, zeigt das Höhenprofil, die Höhenmeter und gibt GPX-Daten an. Auf den Landkarten sichtbar sind außerdem Sehenswürdigkeiten, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten. Die Tourenvorschläge können ausgedruckt und in Ihre Website (per Link) integriert werden.

EMPFEHLUNG FÜR Gemeinden

Alle Touren, die in **Outdooractive** eingetragen werden, scheinen nicht nur auf den touristischen Websites auf, sondern auch auf **bergfex.at** – ein wichtiges Informationsportal zum Wandern.



© Wiener Alpen

Veranstaltungstipps für Gäste

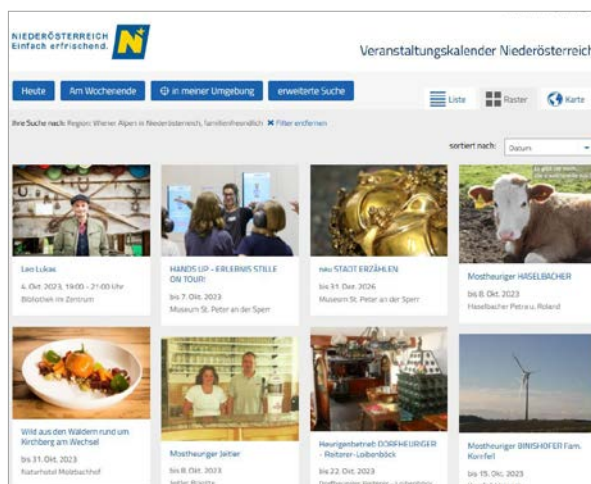
Ob Konzert, Theater, Lesung, geführte Wanderung, Kulturführung oder Spezialitätenwoche im Wirtshaus: Veranstalter:innen, Gemeinden und Gastgeber:innen haben die Möglichkeit, ihre touristische relevanten Termine im digitalen „**Veranstaltungskalender Niederösterreich**“ einzutragen. Links aus der Veranstaltungsdatenbank können Sie zudem für die Gästekommunikation nutzen, z.B. um sie auf Ihrer Website einzubauen.

EMPFEHLUNG FÜR Gemeinden

Veranstaltungen, die auf der **RIS Kommunal-Plattform** eingegeben werden, werden, nach Aktivierung durch einen Klick, automatisch in die Veranstaltungsdatenbank übertragen.

Ihre Events werden auf diesen Websites ausgespielt:

wieneralpen.at/veranstaltungen
veranstaltungen.niederoesterreich.at
heurigenkalender.niederoesterreich.at



Hier geht es zum **Veranstaltungskalender Niederösterreich**
<https://veranstaltungen.niederoesterreich.at>

Online Reiseplaner für Gäste

Ihr Gast interessiert sich vor der Anreise oder während seines Besuchs für Ausflugstipps, Veranstaltungen oder wünscht Wandertipps? Diese Informationen können Sie mit wenigen Klicks mit Hilfe des **Online Reiseplaners** zusammenstellen. Die auf die Interessen des Gastes abgestimmte Sammlung, die aus Informationen von der Website www.wieneralpen.at besteht, können Sie für den Gast ausdrucken und als PDF oder Link per Mail verschicken.

→ Verwenden Sie das Herz-Symbol auf der Website, um Inhalte auf die Merkliste des Reiseplaners zu stellen.

Online Buchbarkeit für Freizeitangebote – das online Buchungssystem REGIONDO

Besucher:innen von Kulturveranstaltungen und Führungen schätzen es, ihre Tickets vorab online reservieren zu können. Die Online-Buchbarkeit nimmt Anbieter:innen Arbeit ab und gibt ihnen einen guten Überblick, wie sich die Nachfrage entwickelt. Der Online-Ticketshop von REGIONDO ist auf Ihrer Website einbindbar und scheint auch auf www.wieneralpen.at und www.niederoesterreich.at auf.

Online Buchbarkeit für Betriebe – das online Buchungssystem TOMAS®

Für einen Großteil der Gäste ist es heute selbstverständlich, ihre Unterkunft online zu buchen. Damit Betriebe in den Wiener Alpen dieses Service möglichst kostengünstig anbieten können, kooperieren die Wiener Alpen so wie alle weiteren Destinationen in Niederösterreich mit TOMAS (Holidu GmbH) und OBS (OnlineBuchungService GmbH). Für Betriebe bringt diese Kooperation eine Reihe von Vorteilen mit sich:

- TOMAS stellt das Onlinebuchungstool dem Betrieb kostenlos zur Verfügung. Kosten entstehen nur bei einer erfolgten Buchung.
- Der Betrieb ist auf allen Destinationssseiten (z.B. niederoesterreich.at, wieneralpen.at, buckligewelt.info, ...) buchbar. Auch für die Betriebswebseite ist eine Implementierung des Buchungstools möglich um den Direktvertrieb zu stärken.
- Für Betriebe, die noch keine Website haben, erstellt OBS mit der T-Website rasch und unkompliziert Ihren Webauftritt.
- OBS kooperiert mit allen gängigen Buchungsplattformen (booking.com etc.), ist der einzige Vertragspartner und Ihr professioneller Ansprechpartner.
- Schnittstellen zu zahlreichen Hotelsystemen (inkl. Seekda) sind möglich.
- Es gibt keine vertragliche Bindung oder Mindestlaufzeit.

Die Konditionen:

Sie bezahlen nur im Erfolgsfall

0,00 € – Ihr Eintrag auf den Buchungsportalen kostet Sie zunächst keinen Cent. Sie zahlen eine Provision, wenn Sie eine Buchung erhalten haben und der Gast bei Ihnen war.

- Keine Teilnahmegebühr
- Keine Einrichtungs- und Schulungskosten
- Keine vertraglichen Mindestlaufzeit

BUCHUNG ÜBER...	PROVISIONEN
offizielle Tourismuseiten	10 %
professionelle Buchungsportale	15 %
2 Sonderfälle:	
Booking.com inkl. online Zahlung	17%
Premiumvertrieb Airbnb	18%
Ihre eigene Webseite erstellt von OBS	4 %
Buchungslink auf Ihrer eigenen Webseite	2 %
Sie haben bereits einen bestehend Vertrag mit Booking.com, Expedia oder HRS - pflegen Sie zentral über unseren Channelmanager	3 %

%-Angaben beziehen sich auf die erhobenen Provisionen, berechnet vom gebuchten Gesamtpreis (brutto) zzgl. Ust



Wissen und Netzwerke für Betriebe und Gemeinden



Touristikertag im Hamari Kletterpark in Mönichkirchen



Fahrt mit der Höllentalbahn beim Touristikertag in Payerbach und Reichenau



Touristikertag in den Wiener Neustädter Kasematten zum Thema Nachhaltigkeit

Weiterbildung und Veranstaltungen der Wiener Alpen:

[www.wieneralpen.at/
weiterbildung-veranstaltungen](http://www.wieneralpen.at/weiterbildung-veranstaltungen)



Weiterbildung

Wir bieten regelmäßig praxisorientierte Seminare und Webinare (= Online-Seminare) an. Themen sind beispielsweise: Wie gestalte ich die Preise optimal? Wie realisiere ich die Online-Buchbarkeit? Wie nütze ich Social Media am besten?

Social Media Sprechstunde

Zusätzlich bieten wir individuelle Social Media Sprechstunden an, in denen wir gezielt auf Ihre Fragen und Anliegen eingehen. Sie erhalten praxisnahe Tipps, um Ihre Social Media Präsenz zu optimieren.

E-Learning Plattform

Die E-Learning-Plattform der Niederösterreich Werbung und der Destinationen ist ideal für alle, die flexibel und unabhängig Neues lernen möchten – egal ob am Computer, Tablet oder Smartphone. Alle Partner:innen der Wiener Alpen und auch alle Ihre Mitarbeiter:innen können dieses kostenfreie Bildungsangebot rund um die Uhr nutzen.



Hier geht's zu unserer
E-Learning-Plattform:

www.wieneralpen.at/elearning

Touristikertage

Seit 2023 erfüllen die Touristikertage drei wichtige Funktionen: Bei kurzweilig gestalteten Ausflügen lernen die Teilnehmer:innen neue touristische Angebote in den Wiener Alpen kennen, holen sich Wissen zu aktuellen Trends und touristischen Themen ab und tauschen sich mit Branchenkolleg:innen informell aus. Einladungen erhalten Sie direkt vom Wiener Alpen-Büro, zum Beispiel über den Partner-Newsletter – wir freuen uns über rege Teilnahme!

Tourismusempfang

Einmal im Jahr bietet der Tourismusempfang die Gelegenheit, Aktuelles zu erfahren und sich mit Branchenkolleg:innen auszutauschen. Der Tourismusempfang steht jeweils unter einem Motto bzw. Fachthema, das die Veranstaltung einleitet. Anschließend steht der Austausch im Vordergrund. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

Betriebs- und Gemeindebesuche

Im persönlichen Gespräch vor Ort können sich alle Beteiligten ein besseres Bild machen. Aus diesem Grund kommen unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen zu Ihnen in den Betrieb oder in die Gemeinde. Je nach Thema und Anliegen besucht Sie eine Mitarbeiterin vom Partnerservice und/oder vom regionalen Tourismusmanagement. Profitieren Sie von unserem Tourismus-Know-how und unseren Kontakten innerhalb des Tourismusnetzwerkes Niederösterreich. Wir informieren Sie gerne zu Fragen rund um Kooperationen, zum Thema Digitalisierung und zu individuellen Themen rund um Ihren Betrieb. Nutzen Sie unseren kostenfreien Service - wir freuen uns auf Ihre Terminvereinbarung.

Das Partnerservice

Das Partnerservice versteht sich als Anlaufstelle für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe. Eine zentrale Aufgabe des Teams ist es, Betriebe persönlich zu besuchen und informieren. Das Team ist außerdem dafür zuständig, den Online Partnerbereich aufzubereiten, die Betriebe per B2B-Newsletter mit aktuellen, für sie relevanten Infos zu versorgen. Außerdem organisiert das Partnerservice-Team Veranstaltungen für Betriebe und Gemeinden. Dazu zählen Fortbildungen (Seminare, Workshops) und Anlässe zum Netzwerken (Touristikertage, Tourismusempfang).

Das regionale Tourismusmanagement

Das regionale Tourismusmanagement (bisher: Erlebnisregionsbetreuung) ist quasi die Interessensvertretung einer Region und gibt dem Wiener Alpen-Büro bessere Einblicke über regionale Stärken und Anliegen. Sie ist vor Ort präsent und hat ein Büro in der jeweiligen Region. Derzeit gibt es diese Stelle in drei Erlebnisregionen – Bucklige Welt, Wechselland und Schneebergland. Zusätzlich gibt es externe Kolleg:innen im Tourismusnetzwerk Wiener Alpen: Christopher Hartmann in Wiener Neustadt und Stefanie Gaulhofer in der Region Semmering-Rax. Der Aufgabenbereich dieser Kolleg:innen umfasst die Leitung bzw. Betreuung regionaler Projekte. Außerdem setzen sie die Produktion regionaler Werbemittel um. Ein wichtiger Aspekt ist auch die Servicierung der regionalen Websites.

Partnerservice



Doris Juster-Tatscher
doris.juster-tatscher@wieneralpen.at
T: +43 676 3703368



Sabrina Schwarz
sabrina.schwarz@wieneralpen.at
T: +43 676 7845606

**Sie brauchen
Beratung vor Ort?**
Nehmen Sie Kontakt
mit uns auf!

Regionales Tourismusmanagement



Petra Höller
Bucklige Welt
petra.hoeller@wieneralpen.at
T: +43 676 3509806



Carl-Peter Echtermeyer
Wechselland
carl-peter.echtermeyer@wieneralpen.at
T: +43 676 7053002



Michael Gschaider
Schneebergland
michael.gschaider@wieneralpen.at
T: +43 676 4742726

Qualitätsverbünde und Auszeichnungen

Niederösterreich fährt seit vielen Jahren eine Qualitätsstrategie. „Beweismittel“ für die hohe Qualität sind Zertifizierungen zu unterschiedlichen, wichtigen Themen. Gastgeber:innen und Gemeinden, die sich zertifizieren lassen, stellen einerseits ihr Qualitätsverständnis in die Auslage. Andererseits profitieren sie von zahlreichen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen, die zertifizierte Partner:innen in den Mittelpunkt stellen. Alle, die sich für eine Zertifizierung interessieren, beraten wir gerne – bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Den Überblick zu allen
Qualitätsauszeichnungen
gibt es hier:



[www.wieneralpen.at/
qualitaetsauszeichnungen](http://www.wieneralpen.at/qualitaetsauszeichnungen)

Zertifizierter Radbetrieb

Das Thema Radfahren in all seinen Varianten gewinnt für die Wiener Alpen zunehmend an Bedeutung. Umso wichtiger ist es, radfahrfreudigen Gästen spezialisierte Unterkünfte und Services anzubieten. Für Betriebe, die sich als Radgastgeber zertifizieren wollen, gibt es in den Wiener Alpen zwei verschiedene Zertifikate.

Zertifizierter Radpartner Niederösterreich

Seit 2024 setzen wir auf die Zertifizierung „Radpartner Niederösterreich“. Zertifizierte Gastgeber:innen haben eine Reihe von Vorteilen: Sie werden auf www.wieneralpen.at und www.niederoesterreich.at umfangreich präsentiert. Außerdem scheinen sie prominent in Rad-Werbemitteln auf und stehen bei der Kommunikation von Rad-Themen im Mittelpunkt. Das gilt z. B. für Medienaus-sendungen, Marketingkooperationen und dann, wenn Journalist:innen Tipps und Empfehlungen für Besuche und Berichte wünschen.

Aktuell gibt es 10 zertifizierte „Radpartner Niederösterreich“. (Stand 31.1.2025)



Zertifizierter Bett+Bike-Betrieb

Das zweite Zertifikat für Rad-Spezialist:innen ist das Label „Bett+Bike“. Diese internationale Auszeichnung ist eine Initiative des ADFC – des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs. Die Vorteile dieser Zertifizierung: „Bett+Bike“-Betriebe werden prominent auf www.wieneralpen.at und www.niederoesterreich.at und auf www.bettundbike.de beschrieben. Die weiteren Vorteile decken sich mit jenen, die auch für „Radpartner Niederösterreich“ gelten. Sie werden bevorzugt kommuniziert und bei Marketingmaßnahmen mittransportiert. Aktuell gibt es 8 zertifizierte „Bett+Bike“-Gastgeber:innen in den Wiener Alpen (Stand 31.1.2025). Betriebe, die maximal fünf Kilometer vom EuroVelo9 entfernt sind, werden als Bett+Bike-Betrieb zertifiziert.



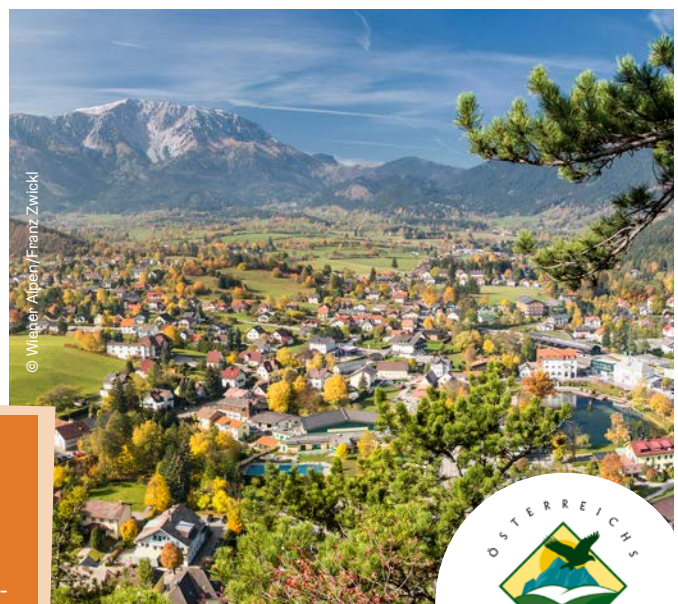
Zertifizierter Wanderbetrieb

Für Betriebe, die ihren Gästen ein besonderes Wander-Service bieten, hat die Angebotsgruppe „Österreichs Wanderdörfer“ die Zertifizierung mit dem österreichischen Wandergütesiegel ins Leben gerufen. Die Vorteile dieser Zertifizierung: Ausgewiesene Wanderprofis werden ausführlich auf www.wieneralpen.at und auf www.wanderdoerfer.at dargestellt.

Außerdem scheinen zertifizierte Wandergastgeber:innen in Wander-Werbemitteln auf, werden bei der Kommunikation von Wander-Themen, bei Marketingkooperationen und in der Medienarbeit bevorzugt präsentiert. Aktuell gibt es 6 zertifizierte Wanderbetriebe in den Wiener Alpen (Stand 31.1.2025).

EMPFEHLUNG FÜR Gemeinden

Gemeinden können als **Wanderdorf zertifiziert** werden. Wir informieren Sie gerne über die Vorteile dieses Zertifikats:
sabrina.schwarz@wieneralpen.at



Wanderdorf Puchberg am Schneeberg





Niederösterreichische Wirtshauskultur

Seit vielen Jahren steht die Vereinigung „Niederösterreichische Wirtshauskultur“ für regionale Speisen und Getränke, typisches Ambiente und authentische Gastlichkeit. Erkennbar sind die Mitgliedsbetriebe an der grünen Plakette. Wer Mitglied werden möchte, findet nähere Infos online auf www.wirtshauskultur.at/mitglied.



Top Heuriger

Das Gütesiegel „Top Heuriger“ zeichnet jene Betriebe in Niederösterreich aus, die eine Reihe von Qualitätskriterien erfüllen. Dazu zählen das Ambiente, die Qualität und Präsentation der angebotenen Speisen und Getränke – von Weinen bis zu Mosten. Wer noch nicht Top-Heuriger ist und es werden will, wendet sich an den Landesverband für bäuerliche Direktvermarkter Niederösterreich, www.top-heuriger.at.



Top Ausflugsziel

Das Gütesiegel „Top Ausflugsziel“ ist ein bestens eingeführter Begriff – es besteht seit 2002. Um gemeinsame Qualitätsstandards zu gewährleisten, hat die Arbeitsgemeinschaft der Top-Ausflugsziele eine Reihe von Anforderungs- und Qualitätskriterien definiert. Interessierte Ausflugsziele, die das Gütesiegel „Top Ausflugsziel“ noch nicht tragen, finden weitere Informationen auf www.top-ausflug.at.

Niederösterreich-CARD: Ausflugsziele haben die Möglichkeit, Vorteilsgeber für Niederösterreich-CARD Inhaber:innen zu sein. Die Ausflugs- und Freizeitkarte mit freiem Eintritt zu rund 350 Ausflugszielen in Niederösterreich (und darüber hinaus) bringt viele Vorteile: neue Kunden gewinnen und bestehende binden, dadurch mehr Frequenz und mehr Umsatz im Haus. All das getragen von einem fairen Ausschüttungs-Modell der CARD GmbH. Informationen unter www.niederoesterreich-card.at.



Partnerschaft mit der Initiative Gruppenreisen Niederösterreich



Wenn Sie im Segment Gruppenreisen aktiv sind oder es werden wollen, lohnt es sich, Partner:in von „Gruppenreisen Niederösterreich“ zu werden. Sie profitieren von der langjährigen Erfahrung, den Kontakten und vom Know-how des Teams, das bei der Niederösterreich Werbung angesiedelt ist. Das Team weiß, worauf Gruppen Wert legen – die Mitarbeiter:innen kommunizieren laufend mit Gruppenreise-Organisator:innen.

Detaillierte Infos zu Gruppenreisen Niederösterreich finden Sie hier:



www.wieneralpen.at/partnerschaft-mit-der-initiative-gruppenreisen-niederoesterreich

Das Wiener Alpen-Team unterstützt Partner:innen in der Destination bei Gruppenreisen: Wir planen für Reise- und Seminargruppen, die in der Region übernachten, das touristische Programm, und organisieren deren Ausflüge.

Sollten beispielsweise Gruppen in Ihrem Haus nächtigen oder Ihr Ausflugsziel besuchen und weitere Programmpunkte in der Region wünschen, kommen Sie gerne auf uns zu - wir haben die Konzession für dieses Reisebüro-Service.

- Angebotseinholung
- Buchungsdurchführung
- Kommunikation zwischen Gruppenpartner:in und Gruppenorganisator:in
- Rechnungslegung

Dieser Service richtet sich an alle unsere Betriebe und wird von unserem Team kostenfrei zur Verfügung gestellt. Fakt ist: Wir behalten uns 12% Provision beim vermittelten Betrieb ein, z.B. Gastro, Ausflugsziel, etc. (nicht beim Betrieb, der die Gruppen an uns übergibt). Die 12% fallen nur dann an, wenn eine Buchung zustande kommt.

Wer wir sind

Wir sind ein Team von engagierten Voll- und Teilzeitmitarbeiter:innen. Kontaktieren Sie uns gerne telefonisch und per Mail. Das Info-Telefon für unsere Gäste ist Montag bis Donnerstag von 8:30 bis 16:00 Uhr und Freitag von 8:30 bis 13:00 Uhr erreichbar. In diesen Geschäftszeiten ist ebenso das Büro am Standort Katzelsdorf besetzt.



Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
Schlossstraße 1
2801 Katzelsdorf

Geschäftsführung



Mag. (FH) Mariella Klement-Kapeller
Geschäftsführerin
mariella.klement-kapeller@wieneralpen.at
T: +43 2622 78960



Mag. (FH) Martina Pollross
Assistenz der Geschäftsführung
martina.pollross@wieneralpen.at
T: +43 676 3109845

Team Gäste- & Partnerservice



Sabrina Schwarz
Leitung Team Gäste- & Partnerservice
Buchungssysteme / Qualifizierungsmaßnahmen
sabrina.schwarz@wieneralpen.at
T: +43 676 7845606



Irene Nöbauer
Gästeservice
Individual- & Gruppenreisen /
Messen & Events
irene.noebauer@wieneralpen.at
T: +43 2622 78960 oder +43 676 3943152



Doris Juster-Tatscher
Partnerservice
Betriebsbetreuung /
Veranstaltungen für Partner:innen
doris.juster-tatscher@wieneralpen.at
T: +43 676 3703368



David Nicoladoni
Themenmanagement
Angebots- und Produktentwicklung
david.nicoladoni@wieneralpen.at
T: +43 676 3726406

Team Regionales Tourismusmanagement



Maria Maier
Leitung Team Regionales Tourismusmanagement
Stellvertretung der Geschäftsführung
maria.maier@wieneralpen.at
T: +43 676 3513556



Carl-Peter Echtermeyer
Regionales Tourismusmanagement
Wechselnd
Vernetzung und touristische Projekte
carl-peter.echtermeyer@wieneralpen.at
T: +43 676 7053002



Petra Höller
Regionales Tourismusmanagement
Bucklige Welt
Vernetzung und touristische Projekte
petra.hoeller@wieneralpen.at
T: +43 676 3509806



Michael Gschaider
Regionales Tourismusmanagement
Schneebergland
Vernetzung und touristische Projekte
michael.gschaider@wieneralpen.at
T: +43 676 4742726

Interne Services



Andrea Klöckl
Leitung Rechnungswesen
andrea.kloeckl@wieneralpen.at
T: +43 2666 52206 50



Marion Leitner
Rechnungswesen
marion.leitner@wieneralpen.at
T: +43 2666 52206 26

Wo finde ich alles im Überblick?

Hier finden Sie alle Infos im Überblick:



[www.wieneralpen.at/
partnerbereich](http://www.wieneralpen.at/partnerbereich)

Alle Inhalte und Informationen, die wir in diesem Partnerkatalog für Sie zusammengefasst haben, finden Sie rund um die Uhr online. Dazu haben wir auf der Website der Wiener Alpen einen eigenen Partnerbereich angelegt, den wir laufend aktualisieren.

Wiener Alpen Partner-Newsletter

Was gibt es Neues und Wissenswertes? Welche Termine stehen auf dem Plan? Mit dem Partner-Newsletter informieren wir Sie etwa einmal im Monat über Aktivitäten in der Region, aktuelle Werbemittel und Marketingmaßnahmen, Weiterbildungsmöglichkeiten und sonstige wichtige Termine für Touristiker:innen.

Wenn Sie den Partner-Newsletter noch nicht bekommen sollten:

Hier geht es zur Anmeldung:



gastgeberservice@wieneralpen.at

Alle Infos online unter:



[www.wieneralpen.at/
ihre-ansprechpartner](http://www.wieneralpen.at/ihre-ansprechpartner)

Wiener Alpen Gäste-Newsletter

Mit welchen Themen, Tipps und Angeboten richten sich die Wiener Alpen an Gäste? Der Gäste-Newsletter, den wir monatlich verschicken, ist auch für Sie eine nützliche Informationsquelle. Vielleicht finden Sie darin Anregungen für Ihre eigene Gästeinformation.

Wenn Sie den Wiener Alpen Gäste-Newsletter noch nicht beziehen:

Hier geht es zur Anmeldung:



[www.wieneralpen.at/
newsletter](http://www.wieneralpen.at/newsletter)

Team Content



Mag. Gerda Walli
Leitung Team Content / Prokura
Produktionen
gerda.walli@wieneralpen.at
T: +43 676 6462311



Mag. Lisa Kornfell
Marketing & PR · Influencer Relations/
Wirtschaftskooperationen
lisa.kornfell@wieneralpen.at
T: +43 676 7845605



Ivonne Kirmann, B.A.
Contentmanagement & Redaktion
Websites und Newsletter
ivonne.kirmann@wieneralpen.at
T: +43 676 3970711



Christian Wolf
Social Media & Content Producer
christian.wolf@wieneralpen.at
T: +43 676 3109743



Michaela Dorfstätter
Technische Systeme · Foto- & Videoarchiv
michaela.dorfstaetter@wieneralpen.at
T: +43 676 3726399

EIN KONTO, DAS DANKE SAGT. EXKLUSIV BEI RAIFFEISEN.

**JETZT
BONUS
SICHERN**

WIR MACHT'S MÖGLICH.

Impressum: Medieninhaber: Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG, F.W. Raiffeisen-Platz 1, 1020 Wien.



noe.raiffeisen.at

Herausgeber:
Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
Schlossstraße 1
2801 Katzelsdorf
T: +43 (0) 2622 / 789 60
office@wieneralpen.at
www.wieneralpen.at

Stand: 27.6.2025