



Leitfaden

# ***Gedanken-Gänge***

Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten  
in den Wiener Alpen

2027

Gültig für die Saison Gedanken-Gänge 2027  
Stand: Juni 2026

LIEBLINGSGERICHTE & LEBENSGESCHICHTEN

**gedan  
ken  
gänge**



## Einleitung

Als Basis für die *Gedanken-Gänge - Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten in den Wiener Alpen* dient die **Kulinarik-Strategie der Wiener Alpen und ihren einzelnen Erlebnisräumen** (Bucklige Welt, Wechselland, Semmering-Rax, Schneebergland, Wiener Neustadt) und die darin definierten Leitlinien und die definierten **Zielgruppen für Niederösterreich & die Destination Wiener Alpen in Niederösterreich:**

**Unser Versprechen:**  
Wir servieren *Unbeschwertheit*.

**Unsere Leitlinien:**  
Wir verstehen *Regionalität* als Normalität.  
Wir nutzen *Urbanität* als Inspiration.  
Wir zelebrieren *Alpen unplugged*.

Zielgruppenbedürfnisse  
Kulinarik



*Adaptiv-pragmatisch*

- geselliges Beisammensein
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Vielfalt in der Speisekarte
- Verkostungsmöglichkeiten
- bequeme Lösungen



*Postmateriell*

- transparente Produktinfo
- biologische Optionen
- erlebnisorientiertes Angebot
- hochwertige Ausstattung
- persönlicher Service

## Gedanken-Gänge: Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten

Bei *Gedanken-Gänge* handelt es sich um ein von der Destination Wiener Alpen in Niederösterreich gemeinsam mit Partner:innen entwickeltes kulinarisches Angebot. Es dient als verbindendes Produkt über alle Erlebnisregionen und Gastronomiebetriebe. Die Angebotsserie wird exemplarisch für die kulinarische Bewerbung der Destination eingesetzt.



## Grundsätzliches

- ☞ Gastgeber:in und somit Veranstalter:in ist ein/e Wiener Alpen Gastronom:in
- ☞ Im Mittelpunkt steht eine bekannte Persönlichkeit z. B. Kabarettist:in, Musiker:in, Sportler:in, ...
- ☞ Serviert wird ein regionales Menü mit persönlicher Geschichte
- ☞ Die Veranstaltung findet im eigenen Betrieb statt (Lokal oder Terrasse).
- ☞ Es ist eine Tages- oder Abendveranstaltung außerhalb der touristischen Hauptsaison
- ☞ Empfohlen wird eine Gästeanzahl von ca. 20-60 Personen (persönlicher Rahmen).
- ☞ Der/die Veranstalter:in stellt den Wiener Alpen 3 Freikarten (z. B. Journalist:in, Influencer:in, Gewinnspiele, Wiener Alpen Mitarbeiter:in) bei Bedarf zur Verfügung
- ☞ Der/die Veranstalter:in muss die Wiener Alpen für kurzfristige Werbemaßnahmen (Sondernewsletter, Social-Media, ...) über die Buchungslage am Laufenden halten und über eine etwaige Terminabsage (Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht) unverzüglich informieren.
- ☞ **Anmeldeschluss für die Kulinarik-Reihe 2027: Freitag, 28.08.2026**

## Werbewirksame Persönlichkeit

- ☞ Organisation sowie Finanzierung erfolgen durch den/die Gastgeber:in
- ☞ Zwischen Gastgeber:in und Persönlichkeit soll eine persönliche Verbindung bestehen z. B. langjährige Verbundenheit, regionale Bezugspunkte, kulinarische Zusammenarbeit, gemeinsame Interessen, ...
- ☞ Der/die Veranstalter:in stellt sicher, dass alle Rechte zur Nutzung von Foto(s) und Künstlernaamen der beteiligten Persönlichkeit vorliegen. Diese dürfen kostenlos für PR, Werbung und Bewerbung der Event-Serie *Gedanken-Gänge* durch die Wiener Alpen und deren Partner sowie Dritte verwendet werden – in Print, Presse, Newslettern, Websites und Social Media. Die Zustimmung der Persönlichkeit ist vorab abgestimmt und schriftlich festgehalten.

Die *Gedanken-Gänge* sind das perfekte **Zusammenspiel zwischen der werbewirksamen Persönlichkeit und dem/r Gastgeber:in.**

- ☞ Empfehlung: moderierte Gesprächsführung z. B. Interview-Format und/oder Fragen der Gäste (Fragekärtchen)
- ☞ Mögliche Kernfragen:
  - Warum ist das das Lieblingsessen?
  - Wie einfach war die Zubereitung?
  - Wo habt ihr euch kennengelernt und was verbindet euch?
  - Was hat in der Vorbereitung für Gesprächsstoff gesorgt?



## Menü & Getränke

- te. Aperitif inkl. kleinem Happen
- te. Mindestens 3-gängiges Menü plus Gruß aus der Küche oder Gedeck
- te. Die Persönlichkeit wird in die Menüwahl miteinbezogen (Lieblingsgericht mit persönlicher Geschichte)
- te. Fokus auf regionale Produkte
- te. Getränkebegleitung (auch alkoholfrei) ist fixer Bestandteil, pro Gang 1 Getränk
- te. Vegetarische/vegane Alternativen werden empfohlen
- te. Produzent:innen sollen auf der Menükarte erwähnt werden
- te. das Signature-Element im Menü einbauen, d.h. das *Gedanken-Gänge* Logo soll als Teller-Dekor vorkommen. Die Wiener Alpen stellen eigene Schablonen für den Termin zur Verfügung

## Verkauf & Organisation

- te. Reservierungen und Verkauf erfolgen direkt über den/die Gastgeber:in
- te. Buchungs-Updates sollen regelmäßig an die Wiener Alpen, für etwaige kurzfristige Werbemaßnahmen, gemeldet werden
- te. Empfehlung an den Gast: Nächtigung im Betrieb bzw. in der Region, Möglichkeit der öffentlichen Anreise
- te. Regelungen für Kinder und Hunde vorab definieren

## Marketing & Bewerbung

Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH organisiert eine Marketingkampagne für die Kulinarik-Reihe *Gedanken-Gänge*:

- te. Website *Gedanken-Gänge* = Landingpage
- te. Social Media (organische Postings, Storys, bezahlte Einschaltungen, ...)
- te. Wiener Alpen Gäste-Newsletter (12.500 Abonnent:innen)
- te. Online- & Printwerbung
- te. Pressearbeit
- te. Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung
- te. Optional: Wirtschaftskooperationen

Kostenlos zur Verfügung gestellt werden:

- te. *Gedanken-Gänge* Logo
- te. Sujet (das Foto für die Bewerbung)
- te. Flyer
- te. Gelayoutete Menükarten
- te. Rezept-Sammelblatt für die Gäste (Lieblingsrezept, plus Vorwort von Gastgeber:in und Persönlichkeit)
- te. Gästefragebögen



### **Gemeinsam sind wir stark!**

Um die Kampagne zu verstärken, unterstützen der/die Gastgeber:in und die mitwirkende Persönlichkeit zeitgerecht und regelmäßig über die ihnen zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle (z. B. Website, Social-Media-Kanäle, Newsletter, etc.) die Bewerbung.

## **Fotodokumentation & Nachbericht**

Die Wiener Alpen organisieren eine professionelle Fotodokumentation vor Ort.

- ☞ Der/die beauftragte Fotograf:in trifft zeitgerecht vor der Veranstaltung ein
- ☞ Diese Fotos zeigen den/die Gastgeber:in und die Persönlichkeit, min. 1 Gericht und das Ambiente
- ☞ Das qualitativ hochwertige Bildmaterial wird auf der *Gedanken-Gänge*-Website als Bildergalerie eingebettet
- ☞ Empfehlung: den Abend auch selbst dokumentieren (Fotos und Videos aus der eigenen Perspektive)
- ☞ Social Media Beiträge (organische Postings, Stories, etc.) erfolgen zeitnah nach jedem Event

## **Nacharbeit**

- ☞ Nach der Veranstaltung erfolgt ein Austausch zwischen dem/der Gastgeber:in und den Wiener Alpen.
- ☞ Der/die Gastgeber:in erhält einen Marketingreport zu den getätigten Maßnahmen.



## Gedanken-Gänge 2027

Liebblingsgerichte & Lebensgeschichten in den Wiener Alpen

**Betrieb:**

**Termin:**

**Beginn:**

**Veranstaltungsort:**  im Lokal /  im Freien

**Personenanzahl:** mind. / max.

**Persönlichkeit:**

**Verkaufspreis inkl. Getränkebegleitung:**

**Leistungen:** (Anzahl der Gänge, Getränkebegleitung  
(Details...))

**Tischreservierungen möglich bis:**

Bitte beachten sie den **Anmeldschluss mit 28.08.2026.**

*Bei Terminkollisionen bzw. wenn die Persönlichkeit nicht zu den Zielgruppenbedürfnissen oder zur Ausrichtung der Reihe passt, behält sich die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH vor, eine Abstimmung vorzunehmen.*

Als Partner:in der *Gedanken-Gänge* nehme ich hiermit die angeführten Punkte des Leitfadens mit meiner Unterschrift zur Kenntnis:

**Datum:**

**Unterschrift:**

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH  
2801 Katzelsdorf, Schlosstraße 1  
+43 2622 78960  
gastgeberservice@wieneralpen.at  
www.wieneralpen.at/partnerbereich