



44. Gesellshafterversammlung

WIENER
ALPEN
in Niederösterreich

28. November 2025

Nächtigungen 1. Halbjahr 2025



Zeitraum: Jänner - Juli 2025 | Vergleichszeitraum: Jänner - Juli 2024

Jahr	2025				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
⊕ Donau Niederösterreich	981.097	984.340	-3.243	-0,33 %	1,81
⊕ Mostviertel	652.702	662.553	-9.851	-1,49 %	2,40
⊕ Waldviertel	707.827	721.298	-13.471	-1,87 %	3,54
⊕ Weinviertel	349.728	342.317	7.411	2,16 %	2,56
⊕ Wiener Alpen in NÖ	611.544	597.985	13.559	2,27 %	3,13
⊕ Wienerwald	814.230	829.192	-14.962	-1,80 %	2,63
Gesamt	4.117.128	4.137.685	-20.557	-0,50 %	2,49



Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen 1. HJ nach Regionen



Zeitraum: **Jänner - Juli 2025** | Vergleichszeitraum: Jänner - Juli 2024

Jahr	2025				
Verband	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	76.052	69.315	6.737	9,72 %	3,22
ER Wechselland	49.577	44.622	4.955	11,10 %	2,45
ER Wiener Neustadt	121.998	107.961	14.037	13,00 %	2,18
TV Semmering-Rax-Schneeberg	157.247	155.376	1.871	1,20 %	2,68
Verein Tourismus Bucklige Welt	206.670	220.711	-14.041	-6,36 %	5,67
Gesamt	611.544	597.985	13.559	2,27 %	3,13



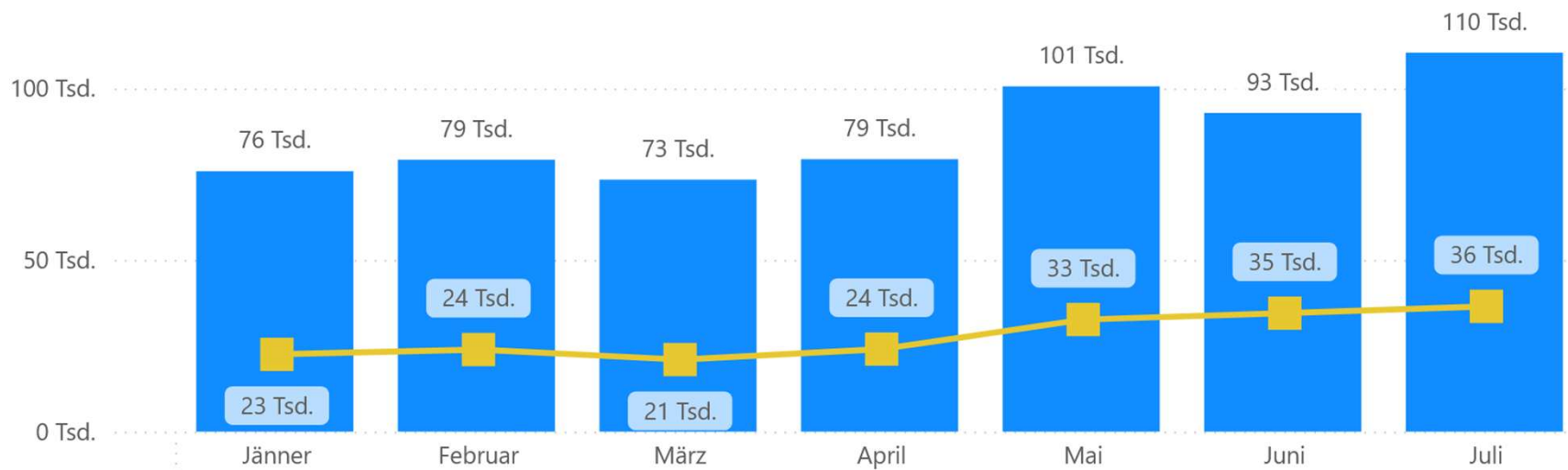
Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen u. Ankünfte 1. HJ nach Monaten



Zeitraum: Jänner - Juli 2025

● Anzahl Nächtigungen ■ Anzahl Ankünfte



Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen 1. HJ nach Beherbergungsarten



Zeitraum: **Jänner - Juli 2025** | Vergleichszeitraum: Jänner - Juli 2024

Jahr					
Unterkunftsart	Nächt.	Nächt.VJ.	Diff.Nächt	Diff.Nächt.%	Dauer
Hotel o.ä.Betr.,Kat.5/4-Stern(Superior)	235.957	231.863	4.094	1,77 %	3,92
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.3-Stern	187.100	171.203	15.897	9,29 %	2,23
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.2/1-Stern	24.648	18.534	6.114	32,99 %	1,86
Ferienwohnung/-haus (gewerbl.)(ab11/97)	34.107	29.136	4.971	17,06 %	4,23
Privatquartier nicht auf Bauernhof	16.855	15.200	1.655	10,89 %	2,79
Privatquartier auf Bauernhof (ab 1980)	3.036	2.842	194	6,83 %	2,62
Campingplatz	4.762	5.018	-256	-5,10 %	1,71
bewirtschaftete Schutzhütte	9.735		9.735		1,81
Sonstige Unterkunft	41.028	60.605	-19.577	-32,30 %	6,37
Ferienwhg/-haus(priv),n.auf BH(ab 11/97)	15.472	12.228	3.244	26,53 %	2,94
Ferienwhg/-haus(priv) auf B-Hof(ab11/97)	3.907	4.293	-386	-8,99 %	3,94
Kurheime, Kinder/Jugend	34.937	47.064	-12.127	-25,77 %	18,93
Gesamt	611.544	597.986	13.558	2,27 %	3,13

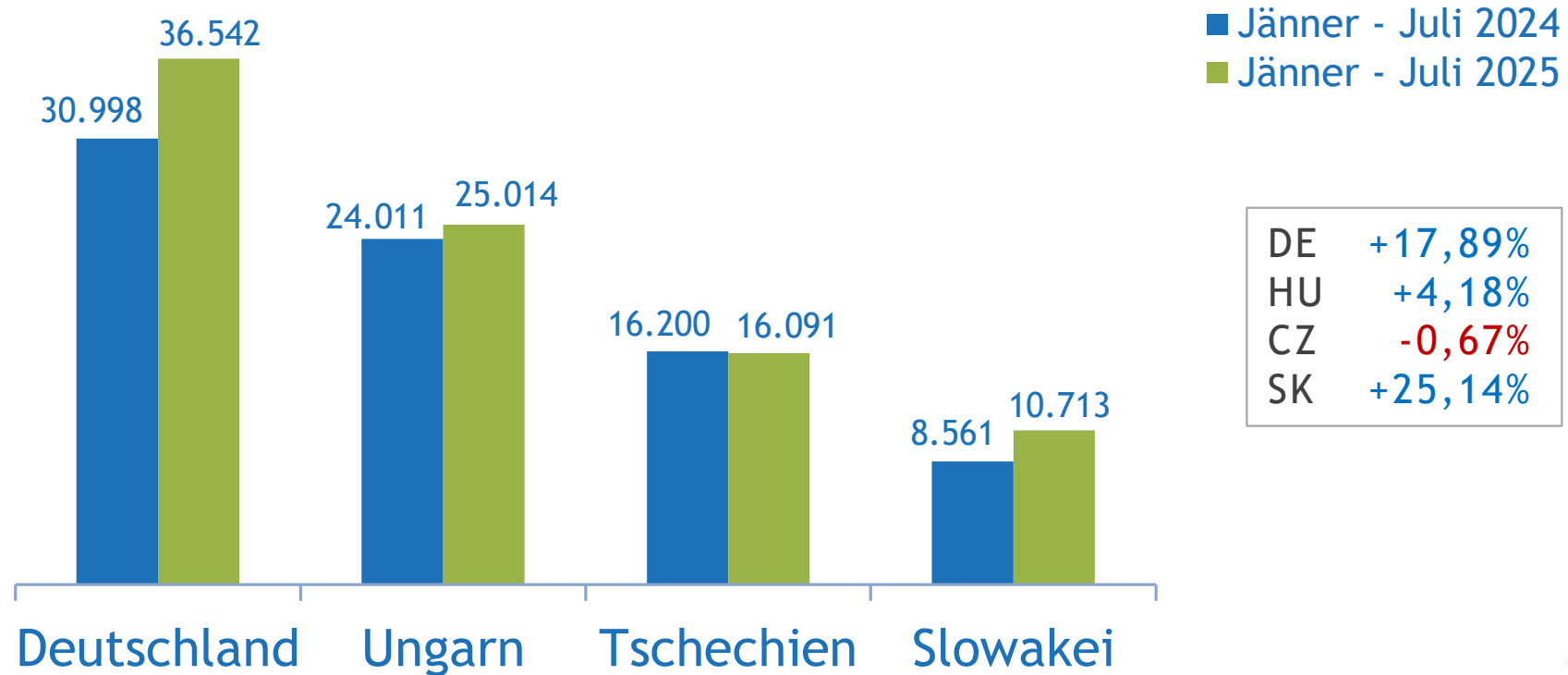


Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmerstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen 1. HJ nach Ländern



Zeitraum: **Jänner - Juli 2025** | Vergleichszeitraum: Jänner - Juli 2024



Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungsstatistik



In Grimmenstein bestehen mehrere gesetzliche Besonderheiten. Einige Betriebe weisen Nächtigungen aus, die keine Tourismusnächtigungen, sondern Patientenübernachtungen sind. Es gab keine gesetzliche Änderung – die Anpassung betrifft lediglich die statistische Erfassung. Früher wurden Patient:innen fälschlicherweise als Tourist:innen gemeldet. Bei den Tourismusabgaben ergibt sich keine Änderung, da hierfür nie eine Zahlung erfolgt ist.

Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Betriebe im Wandel

Neueröffnungen

- Naturparkstüberl, Hohe Wand
- Hotel Zur Alten Schule, Pitten
- Ferienhaus Das Markt 28, Kirchberg am Wechsel
- Ferienwohnung Öhlerhansl, Puchberg
- Ferienwohnungen Riedl, Priggitz
- Joes Cozy Apartments, Payerbach
- RaxChalet, Prein an der Rax

Wiedereröffnung

- Petit Hotel Oberhof, Muggendorf

Pächterwechsel:

- Alpengasthof Enzian, Mönichkirchen

Betriebsschließungen

- 3Länderblick, Mönichkirchen



Betriebs-Zertifizierungen

Radpartner Niederösterreich

NEU zertifiziert *Kategorie Ausflugsziele:*

- *Zinnfigurenwelt Katzelsdorf*
- *Museum St. Peter an der Sperr*
- *Wexl Trails*

- *PayerbacherHof, Kat. Beherberger & Gastronomie*
- *Mostheuriger Steurer, Kategorie Gastronomie*



Besuch der Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner in der Region Semmering-Rax 22.07.



→ Besuch Payerbacherhof, Wanderung von der Speckbacherhütte zum Althammerhof



→ Austausch mit Gemeinden, alpinen Vereinen, Bergrettung und über den RUFbus

Kooperation Gruppenreisen Niederösterreich



Studienreise am 03.10.

→ 26 Teilnehmer:innen aus Ö und D

Betriebsräte, Reisebüros, Busunternehmer, Obmänner von Vereinen

Programm:

- Axtwerfen im Wildniszentrum Nasswald
- Mittagessen im Payerbacher Hof
- Führung im Schaubergwerk Grillenberg
- Sushi-Workshop im Asia Resort Linsberg



B2B Veranstaltungen Rückblick



20.10. Touristikertag: Kultur als Motiv für den Kurzurlaub

- 30 Touristiker:innen aus der Destination
- Impulsvortrag Michael Duscher
- Hausführung und Brunch im Hotel leParc****
- ‚behind the scenes‘ Führung
Stadttheater Wiener Neustadt

KULTUR & URLAUB

Das war der Touristikertag

Kultur als wichtigen Impuls für den Kurzurlaub in der Region Wr. Neustadt.

WIENER NEUSTADT Rund 30 Vertreterinnen und Vertreter der regionalen Tourismusbranche folgten der Einladung der Wiener Alpen und nutzten den Tag zum Austausch, zur Inspiration und zum Blick hinter die Kulissen zweier touristischer Einrichtungen: des Hotels leParc und des Stadttheaters Wiener

Neustadt. In einem Vortrag betonte Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung GmbH, die wachsende Bedeutung kultureller Angebote für den heimischen Tourismus. „Der Besuch einer Kulturveranstaltung in Niederösterreich ist immer auch eine Einladung, die jewei-

lige Region und ihre Besonderheiten zu entdecken. Die Kombination des kulturellen Erlebnisses mit typischer Kulinarik und authentischen Begegnungen in der herrlichen Landschaft lässt Eindrücke entstehen, die man gerne wiederholen möchte. Das Miteinander von Kultur und Tourismus hat in den Wiener Alpen, wo es viele attraktive Kulturschauplätze wie etwa Wiener Neustadt gibt, großes Potenzial.“



▲ LeParc-Hoteldirektor Klement Petzner-Gumbo, Wiener Alpen-Geschäftsführerin Mariella Klement-Kapeller und Niederösterreich-Werbung-Geschäftsführer Michael Duscher.
Foto: Brigitte Steinbock



B2B Veranstaltungen Rückblick



Kulinarik Fachexkursion Nordburgenland, 17.11.2025

- 14 Teilnehmer:innen
- Fachlich begleitet durch Conos
- Hochwertige Naturprodukte
- Moderne Genusskultur und nachhaltige Bewirtschaftung
- Innovative Konzepte
- Wertvoller Austausch und Vernetzung innerhalb der Gruppe



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich




Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kooperation Gruppenreisen Niederösterreich



B.T.B (Bus Travel Business) am 18.11.2025

Workshop "Poleposition Bus" in Spielberg

- österreichische Fachmesse für Bus- und Gruppentouristik
- Workshop mit Ausstellern aus dem In- und Ausland
- Besucher: Busunternehmen, Gruppenreiseveranstalter sowie Hotels
- neue Programmideen und Angebote für 2026 vorgestellt
- die Wiener Alpen Gruppenpartner werden vor Ort präsentiert



B2B Veranstaltungen Rückblick



KI im Tourismus für Einsteiger:innen am 24.11.2025

- Kooperation mit Haus der Digitalisierung, Wirtschaftskammer Niederösterreich, Eco Plus, Niederösterreich Werbung und den Destinationen
- Serie 4 des kostenfreien Fortbildungs-Events
- Vortragender: Philipp Müller
- Location: Technologie und Forschungszentrum Wiener Neustadt
- 21 Teilnehmer:innen



Buchbare Destinationsangebote

Package
Wanderlust & Weltkultur:
Bahnwanderweg Semmering
2025

- Großes Gästeinteresse
- Zufriedene Buchungslage für die 1. volle Wandersaison

Vorschau 2026

- Buchbar von 01.05. - 02.11.2026
- Neuer Partner: Hotel-Restaurant Belvedere, zusätzlich zum Sporthotel Semmering



Bahnwanderweg-Package 2025 Marketingmaßnahmen



Krone Bunt
1/4 Seite Inserat im Reiseteil
ET: Sonntag 17.8.2025
Auflage: 1.076.800
(Leser: 2.145.000)



Weitere Maßnahmen

- RAIKA Kundenzeitung
ET: 20.10.2025
- Küche & Kochen (Magazin)
ET: Heft Sept/Okt
- Content Creation mit Irene Beckmann, Ausspielung der Reels (Videos) ab Sept
- Pressearbeit im Zuge der Herbstkampagne

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Winteredition 6.-7.3.2026

Das beste aus 3 Welten:

- **Abenteuer** - Schneeschuhwanderung - Teamwandern
- **Genuss** - 3-Haubenküche - Peter Pichler vom Molzbachhof
- **und ein warmes Bett** - Raxalm-Berggasthof - Hüttenwirt Bernd Scharfegger



AUSVERKAUFT!



Gedanken-Gänge



Terminvorschau 2026

28. März Hotel Schneeberghof
 Autor und "Hausmeister vom Schneeberg"
 Karl Tisch

11. April s'Hutwisch
 Solotrompeter a. D. der Wiener
 Philharmoniker Hans-Peter Schuh

09. Mai Kräutertwirlin Gerda Stocker
 Autor, Erzähler und Märchendichter
 Folke Tegetthoff

10. Dezember Siegl's am Markt
 Modern Brass Musiker Raoul & Raffael Herget

Gastgeber:innen sind
 herzlich eingeladen, sich bei
 uns zu melden, um ein Event
 auszurichten!
 Die Akquise läuft ...



- Neu - Kooperation mit dem Stadttheater Wiener Neustadt
- Gebrandete Give-aways (Lindt-Schokolade) mit QR-Code zu den Gedanken-Gänge-Terminen 2026
- Gezielte Ansprache einer kulturinteressierten Zielgruppe & Gewinnung potenzieller Gedanken-Gänge-Gäste

Bucklige Welt kocht die Wachau ein

Feinschmecker. Eine Region etabliert sich zusehends als erste Adresse für feine Kulinarik. Fünf Restaurants mit insgesamt zehn Häuben ausgezeichnet.

Von Patrick Wannerl

Wenn jedes Jahr im November der legendäre Restaurantführer Gault & Millau die begabten Köche und Punkte vergibt, ist im Vorfeld in der Spitzengastronomie Feuer am Dach. Wie haben die Lokaleiter es geschafft, Güte es eine Ab- oder Aufwertung?

Als vergangene Woche Gault & Millau die besten Küche und Restaurants des Jahres kürt, hantelt eine Gruppe besonders gut. Die Region Bucklige Welt ist nicht nur durch ihre sanften Hügel und Radstrecken in aller Munde, auch Feinschmecker haben die Region südlich von Wiener Neustadt zu ihrer Lieblingsdestination erhoben, wenn es um gute Küche geht. Die Dichte an Top-Lokalen ist schwer zu überblicken. Mittlerweile sind fünf Restaurants in der Buckligen Welt im Bezirk Wiener Neustadt mit Häuben ausgezeichnet – und zwar zehn an der Zahl.

Unangefochtener Spitzenreiter ist seit Jahren das Triad zwischen Krumbach und Bad Schönaau. Uwe und Veronika Machreich zaubern laut Gault & Millau ein bunteres Störfilet mit Grünsapargel und junger Erbse wie ein exquisites Gemälde auf dem Teller. Heute ist es bereits 20 Jahre

her, dass ein alter Sausatz und still gelegter Bauernhof in der markierten Hölle zu einer Feinschmecker-Adresse mit drei Häuben (16,5 Punkte) geworden ist. Der Andrang ist so groß, dass man heute investierte und auf fast 30 Gästebetten aufstockte.

Neues Design

Nur wenige Tage nach ihrer Neueröffnung können sich die Brüder Stefan und Martin Görg ebenfalls über drei Häuben (15 Punkte) freuen. Über eine Million Euro hat die Familie in die Hand genommen und das Görg in Eichbühl auch optisch ein Ausrufzeichen gesetzt. Unterstützt durch eine Crowdfunding hat man den Umbau finanziell gestemmt und von Innendesigner Josef Göbel und seinem Furniture-Team ein Schmuckkästchen bauen lassen – samt Panoramablick auf den Schneeberg. Chale Table, begehrten Wein-Humidor und einer neuen Küche, die alle Stufen spielt. Die Gäste scheinen es zu honorieren: Seit der Wiederöffnung sind freie Tische rar.

Die Kombination aus Pastaküche gepaart mit Feinbeissen aus fernöstlichen Kochtopfen hat in Bad Erlach für „das Linzberg“ wieder



Schön angeordnet: Fünf Lokale in der Buckligen Welt sind mit Häuben prämiert.



Die Görgs investierten über eine Million Euro in den Umbau. Gekocht wird auf 3-Hauben-Niveau.

zwei Häuben (13,5 Punkte) eingebracht. Küchenchef Michael Sumner schafft es seit Jahren sehr beständig, im A-la-carte-Restaurant des Hotel & Spa Linzberg Asia Resort, die feinen Aromen der asiatischen Welt auf den Teller zu bringen. „Es ist schön, dass unser Streben nach Qualität bei Speiseangebot, Weinauswahl und Serviceleistung im neuen Gault & Millau wieder mit zwei Häuben ausgezeichnet wurde“, freut sich Sumner.

Kritikerin Gerda Stocker in Lembach und das Restaurant des Gesundheitsresort Königsberg in Bad Schönaau runden mit je einer Haube das kulinarische Angebot in der Buckligen Welt ab.

„Die aktuelle Verleihung zeigt, dass die Gastronomie der Buckligen Welt durch höchste Qualität überzeugt. Wir haben in unserem Land der 1000 Hügel kulinarische Spitzenadressen – von traditionellen Wirtshäusern bis hin zu innovativen Restaurantbetrieben. Sie alle zeigen eindrucksvoll, wie Authentizität, Regionalität und Gastfreundschaft auf höch-

stem Niveau gelebt werden“, erklärt Mariella Klemens-Kapeller vom Tourismusverband Wiener Alpen. Mittlerweile sei der Ausflugs- und Gastronomie-Tourismus in der Region eine nicht mehr wegzudenkende Größe. In der Buckligen Welt scheut man sich nicht, sich mit anderen Destinationen wie der Wachau zu vergleichen. Dort gebe es seit besser übergründeten ersten Fünf-Hauben-Koch Niederösterreichs. Thomas Dorfer lag mit dem Landhaus Bucher in Mautern immer unter den bestbewerteten Restaurants. Nun ist einer von nur neun Fünf-Hauben-Köchen Österreichs.

Content & Kommunikationsmaßnahmen

Rückblick 2024: Content Media House

CMH = Plattform für die Zusammenarbeit von NÖW und DMOs in Marketingbelangen

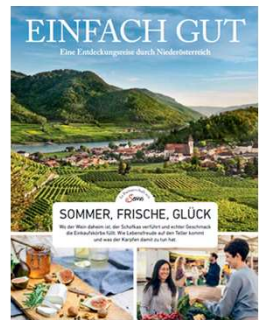


Hauptcontent: Entdeckertouren

- 4 Wiener Alpen Reiseempfehlungen zu Kulinarik/Kultur/Rad & Wandern
- Kampagnenzeitraum: April-Oktober 2024 in AT/DE + CEE

Haupt-Werbemittel: 4 Booklets „Der weite Landguide“

Auflage je Thema: 5.000 Stk. (gesamt 20.000 Stk.)



Medienbeileger

Weiterer Medienmix

- Owned Media: NÖ-Website in allen Sprachen + dazugehörige Newsletter
- Shared Media: Facebook, Instagram, TikTok
- Earned Media: z.B. Presse-Clippings am deutschen Markt aufgrund Pressereise 2023
- Paid Media Online: Google Search Ads, Native Ads, Conversion- & Awareness-Kampagnen; Kooperation mit Bergfex, u.a.
- Paid Media Print: Schaltungen in Tageszeitungen (Kurier, Presse) & Special Interest Magazinen (Die Bühne) → Highlight: **Medienbeileger "Servus"** Juni 2024, 100.000 Stk. (davon 70.000 Stk. an SERVUS-Abos in A/D)

Plus: **Fotoshootings** Festspiele Reichenau + Raimundspiele Gutenstein ©Robert Herbst
Städtekampagne 2024/25 >> Wiener Neustadt

Themenschwerpunkte 2025

Überblick zur redaktionellen Jahresplanung



einsehbar unter www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte

Themenschwerpunkte 2025 im Überblick

Thema	Laufzeit	
Kulinarik	Februar - März	
Frühlingsauftakt Wandern	April - Mai	
Kultur	Mai - Juli	
Radfahren (inkl. MTB)	Juli - September	
Wanderwelten	Oktober - November	Reporting
Winter (inkl. Advent)	November - Dezember	
Gesundheit & Achtsamkeit*	Querschnittsmaterie	

* Das Thema Gesundheit & Achtsamkeit wird bestmöglich in allen Themenschwerpunkten mitgetragen. Die strategische Positionierung und Bewerbung wird im Laufe des Jahres 2025 neu ausgelotet.

Ergänzung zum Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR



Ergebnisse des Festival-Gewinnspiel

Verlosung von Freikarten

→ jede Woche neue Tickets

8 Festivals

→ Laufzeit 19.5. bis 13.7.2025

- ✓ 112 verlost Tickets im Wert von **über 6.000 EURO**
- ✓ 588 Teilnehmende
- ✓ 250 neue Newsletter-Anmeldungen*
- ✓ 2210 Aufrufe der Gewinnspiel-Page**

* Gewinnspielteilnahme nicht mit NL-Anmeldung verknüpft (Datenschutz)

** Damit ist die Seite unter den Top 10 Seiten!

↪ Aktuelles Kulturgewinnspiel
zum Saisonstart im
September: Theaterabos



Stadttheater Gewinnspiel
Ihr Ticket zu einer Saison voller Kultur

Themenschwerpunkt Reporting 2025

RADFAHREN (inkl. MTB)



VOR-Magazin /
877.000 Leser:innen



Kurier /
560.000 Leser:innen

Online
Kooperationen:

oöNachrichten



Laufzeit: Mitte Juli - Mitte Sept

Inhaltlicher Fokus:

- *Radsternfahrten ab WN*
weiter aufgewertet mit noch mehr Fokus auf die Regionen
- *Radgastgeber und deren Streckenangebot* im direkten Umfeld
- Landingpages: [/radfahren](#) & [/radsternfahrten](#)

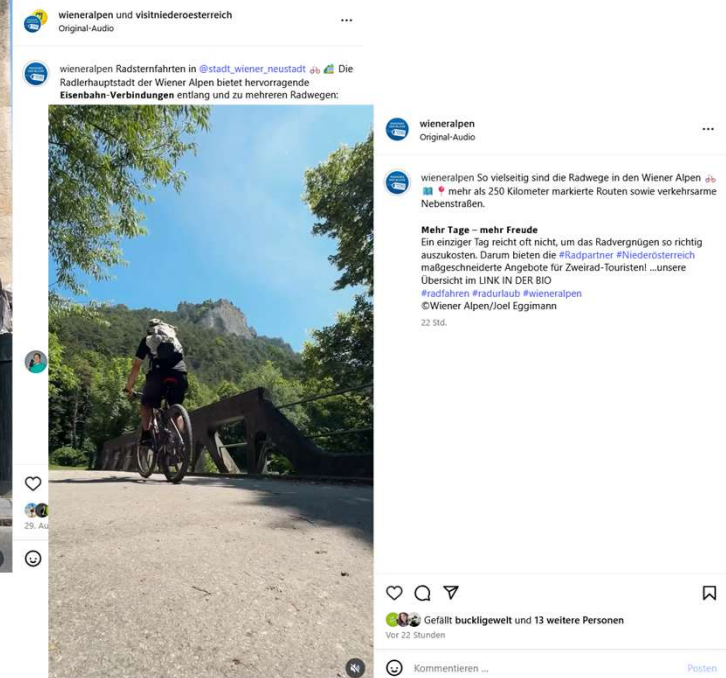
Themenschwerpunkt Reporting 2025

RADFAHREN (inkl. MTB)



Content Creation:

- ✓ Radwege Shooting in BW & WL → Verwendung ab Saison 2026
- ✓ Social Media Produktion mit Influencer Joel Eggmann → Thema: Radsternfahren ab WN
- ✓ Inhouse: Produktion von BW-Radgastgeber-Reels (Videoclips) → Ausspielung in Social Media



Andreas Ottner, Christoph Hönig, Petra & Fred Weber empfehlen Radstrecken rund ums Hotel

Themenschwerpunkt Reporting 2025


RADFAHREN (inkl. MTB)



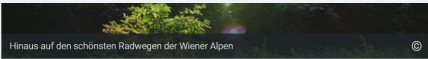
Gewinnspiel:

- Ziel: Newsletter Anmeldungen generieren
- Ergebnis: **932 Newsletter Anmeldungen** bei 2400 Teilnehmenden
- Kooperationspartner: Hotel leParc & Hotel Zentral
- Gewinnpreis: 2 Übernachtungen

Gewinnspiel: Radurlaub für zwei
Hinaus auf den schönsten Radwegen der Wiener Alpen.



Machen Sie mit und gewinnen Sie einen Radurlaub für 2 Personen in Wiener Neustadt. Wir verlosen 2 Übernachtungen in unseren zertifizierten Radpartner-Hotels.




Machen Sie mit und gewinnen Sie einen Radurlaub für 2 Personen in Wiener Neustadt. Wir verlosen 2 Übernachtungen in unseren zertifizierten Radpartner-Hotels.

Übernachtet wird entweder im modernen [Hotel leParc****](#) oder im charmanten [Hotel Zentral](#) – beide perfekt für Radfans, Genussmenschen und Entdecker:innen.

Das Gewinnspiel läuft bis 15.9.2025, der Gewinn kann aber ganz entspannt bis Ende 2026 eingelöst werden.

Noch keine Idee, wohin die Radtour hingehen soll?
Dann entdecken Sie unsere [Radsternfahrten](#) – eine perfekte Orientierungshilfe für unvergessliche Radtouren.



Bestes Gewinnspiel
bis dato!

Adventkalender
ausgenommen



Ausblick:
neue Radbroschüre DIN A5
mit abreißbaren
Tourenblättern in Arbeit
zum Launch bei der
Ferienmesse

Themenschwerpunkt Reporting 2025

WANDERN



Laufzeit: Mitte Sept - Ende Okt

Inhaltlicher Fokus:

- Rosalia Rundwanderweg - Weitwandern für Einsteiger:innen
- Tipps für Familien am RRWW für die Herbstferien
- Package Wanderlust & Weltkultur (Bahnwanderweg)
- Paradies der Blicke: besondere Ausblicke in der gesamten Destination

Landingpages: www.buckligewelt.info/rosalia-wandern & www.wieneralpen.at/blickplatz

Neue Drucksorten in Arbeit:

- Wanderbroschüre zu den **Wander Welten** (selbe Haptik wie Radbroschüre = DIN A5 mit ausreißbaren Tourenblättern)
Bearbeitung ab Q1/2026
- **Wanderkarte** zum **Weitwanderweg Semmering - Gutenstein**
(Faltkarte) Bearbeitung ab Q2/2026

bergfex.at
Promotion:



Themenschwerpunkt Reporting 2025

ADVENT



Adventmarketing Bucklige Welt

in Kooperation mit dem Regionsbüro

online + offline Maßnahmen

mit der Tageszeitung „Die Presse“ im Nov

10.000
Folder
als
Beileger

Advertorial in der
Sonntagspresse
(ET 23.11. / 75.000)



Laufzeit: Anfang Nov - Weihnachten

Inhaltlicher Fokus:

- Veranstaltungen im Überblick
- Adventkalender Bucklige Welt + Wiener Neustadt

täglich Gewinne –
top Zugriffsraten!

Landingpages: www.wieneralpen.at/advent

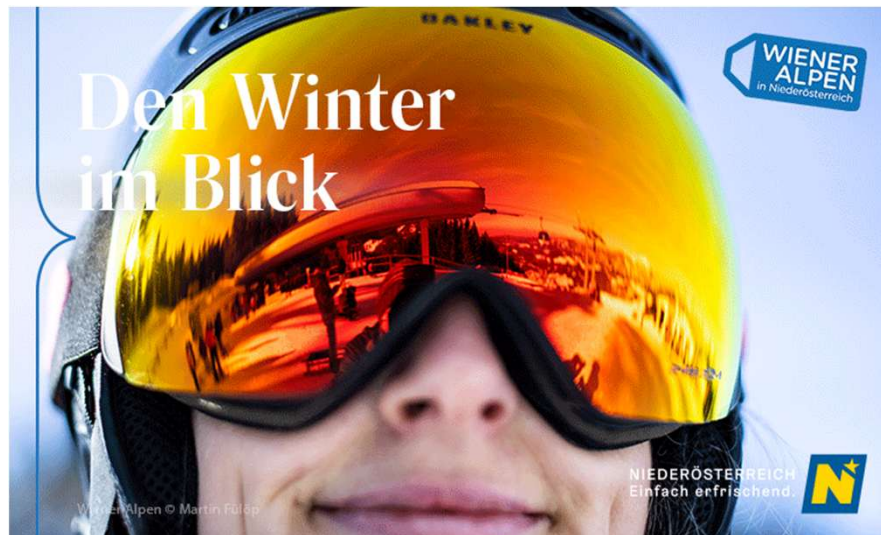
www.buckligewelt.info/advent



Digital-Ad auf diepresse.com



Themenschwerpunkt Vorschau 2025 WINTER



Laufzeit: Mitte Nov - Feb 2026

Inhaltlicher Fokus:

- » Bergbahnen im Winter
- » Weitere Winterthemen im Überblick

Landingpage: www.wieneralpen.at/winter

Wintermarketing mit den Bergbahnen

Bergbahnen führen Kooperation weiter:

- ORF2 Schneeberichte (Ö)
- online Maßnahmen (CEE)

Bearbeitung gemeinsam
mit der NÖ-Werbung

Plus alljährlicher Themen-
schwerpunkt der Destination,
heuer z.B. mit Inserat im ÖSV-
Mitgliedermagazin 70.000 Aufl.



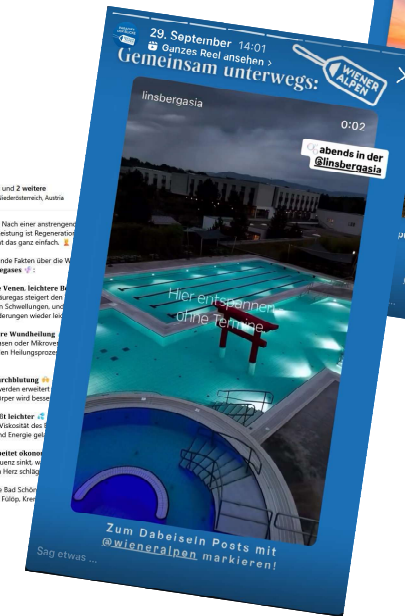
Themenschwerpunkt Reporting 2025

GESUNDHEIT

übergreifender Jahresschwerpunkt innerhalb der Bereiche Wandern, Radfahren, Kultur, Kulinarik (Gesundheits- und Achtsamkeitsinhalte dazupassend aufbereitet).

Storytelling Überschriften:

Gesund(es) Radeln – in die Pedale treten, abschalten, regenerieren
Jede Vorstellung braucht eine Pause – der Gesundheit die Hauptrolle geben
Hoch die Beine – wandern, staunen, entspannen
Sich gesund essen in der Buckligen Welt



Themenschwerpunkte 2026

Vorschau auf die redaktionelle Jahresplanung



einsehbar unter www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte

Vorschau Themenschwerpunkte 2026

Thema	Laufzeit
Kulinarik ¹	Februar - März
MTB inkl. Radfahren ²	April - Mai
Kultur (1. Welle) ¹	Mai - Juni
Gesundheit & Achtsamkeit ²	Juli - August
Kultur (2. Welle) ¹	August - September
Wandern & Wanderwelten ²	September - Oktober
Winter (hybrid) inkl. Advent ¹	November - Jänner 2027
Querschnittsthema: Jahr der Jubiläen in der Region Semmering-Rax ²	

- 
- 1** Ausbau von bestehendem Content
- 2** Aufbau von neuem Content

Themenschwerpunkte 2026

Vorschau auf redaktionelle Highlights



einsehbar unter www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte

Eröffnung
Alpenbikepark
Schneeberg
am 15. Mai



Gesundheitsorte
stehen im Fokus

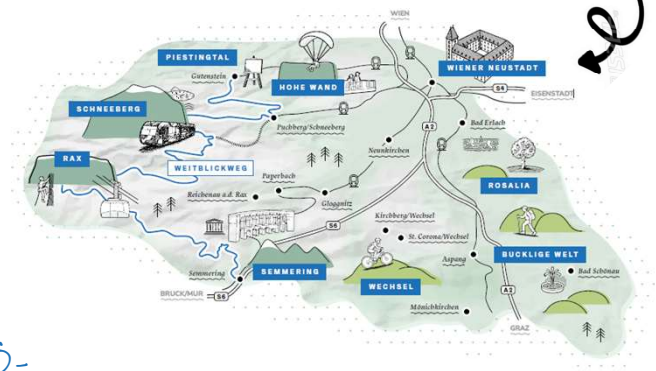
Wanderwelten
werden ausgerollt

Jubiläumsjahr
2026 in der
Semmering-Rax
Region



1000things
Bucklige Welt

- » Einmeldung Highlights /
- » 2. Platz im Ö-Ranking



Projekt Jubiläumsjahr 2026

Region Semmering-Rax

Wording:

Jahr der Jubiläen 2026
Region Semmering-Rax
*Vorbilder & Nachdenker -
damals wie heute*



Inspiration bei z.B.
Gebrauchsgrafiken der
30er Jahre

→ Gestaltung eines **Bildelements**

- zur Wiedererkennung in Print & Digital / „Button“ bzw. „Logo“
- Verteilung an alle Partner:innen in der Region

Abnahme & Verteilung
bis 19. Dezember

→ Design und Umsetzung einer **Außenwerbung in der Region**

- überlebensgroße Figuren, zweidimensional, Plattenzuschnitt
- an neuralgischen Freiluft-Plätzen (wetterfest)
- Figuren gehen auf Urlaubs-/Jubiläums-/Identität stiftende Themen ein (z.B. Wanderer, Skifahrer, Golfer, Downhiller, Theater, Weltkulturerbe, evangelische Kirche)

Aufbau idealerweise
in 2. Februarhälfte

Wander Welten Wiener Alpen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIRleben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union



- » Wandern gewinnt immer mehr Bedeutung als zentrales Reisemotiv in Niederösterreich
- » besonders Weitwandern ⇨ ist stark nächtigungsrelevant
- » Ziel: Wandern noch stärker in der touristischen Vermarktung positionieren
- **Customer Centricity:** zeitgemäße und zielgruppengerechte Wander-Visualisierung
Informationen für potenzielle Wandergäste zu Routen, Startplätzen, Gastronomie- und
Nächtigungsbetrieben
- **Entwicklung Wander Welten Wiener Alpen**
 - Workshops: 21.10. Schneebergland | 22.10. Wechselland
 - Workshops geplant: Semmering-Rax | Bucklige Welt
 - Informationsveranstaltung zu rechtlichen Themen
 - Zertifizierung „Weitwanderweges“ von Semmering nach Gutenstein
 - Ausarbeitung von Top-Tipps in jeder Region, Destinationsprofil neu
 - Produktion von Starttafeln für Etappenpunkte sowie Wiener Neustadt
 - Wanderbroschüre: Produktion eines Print-Werbemittels zur Ferienmesse 2027



KPIs | www.wieneralpen.at & @wieneralpen

Statistik Juli - September



Web

1,1 Mio

Ereignisse

Gesamtzahl
der
Interaktionen

297.000

Seitenaufrufe

Gesamtzahl der
aufgerufenen
Seiten

210.000

organisch

Klicks in der
organischen Suche

7,2 Mio.

Impressionen

Summe der Sicht-
kontakte in den
Suchergebnissen

Beliebteste Websites

/Wasserleitungsweg Tour
9.700 Seitenaufrufe

/Ausflüge und Sehenswertes
4.800 Seitenaufrufe

/Bahnwanderweg Tour
4.400 Seitenaufrufe

/Gewinnspiel-Rad
4.200 Seitenaufrufe



Social Media



6.770 Follower (6.150 Vorjahr)

350 Posts (inkl. Storys)

260.000 Views

2.500 Engagements



15.350 Follower (15.200 Vorjahr)

65 Posts

160.000 Views

12.200 Engagements



686 Follower

11 Posts

3.700 Views

200 Engagements



11.500 Newsletter
Abos

Starker Abonnenten-
Zuwachs aufgrund
der Gewinnspiele!

Relaunch www.wieneralpen.at

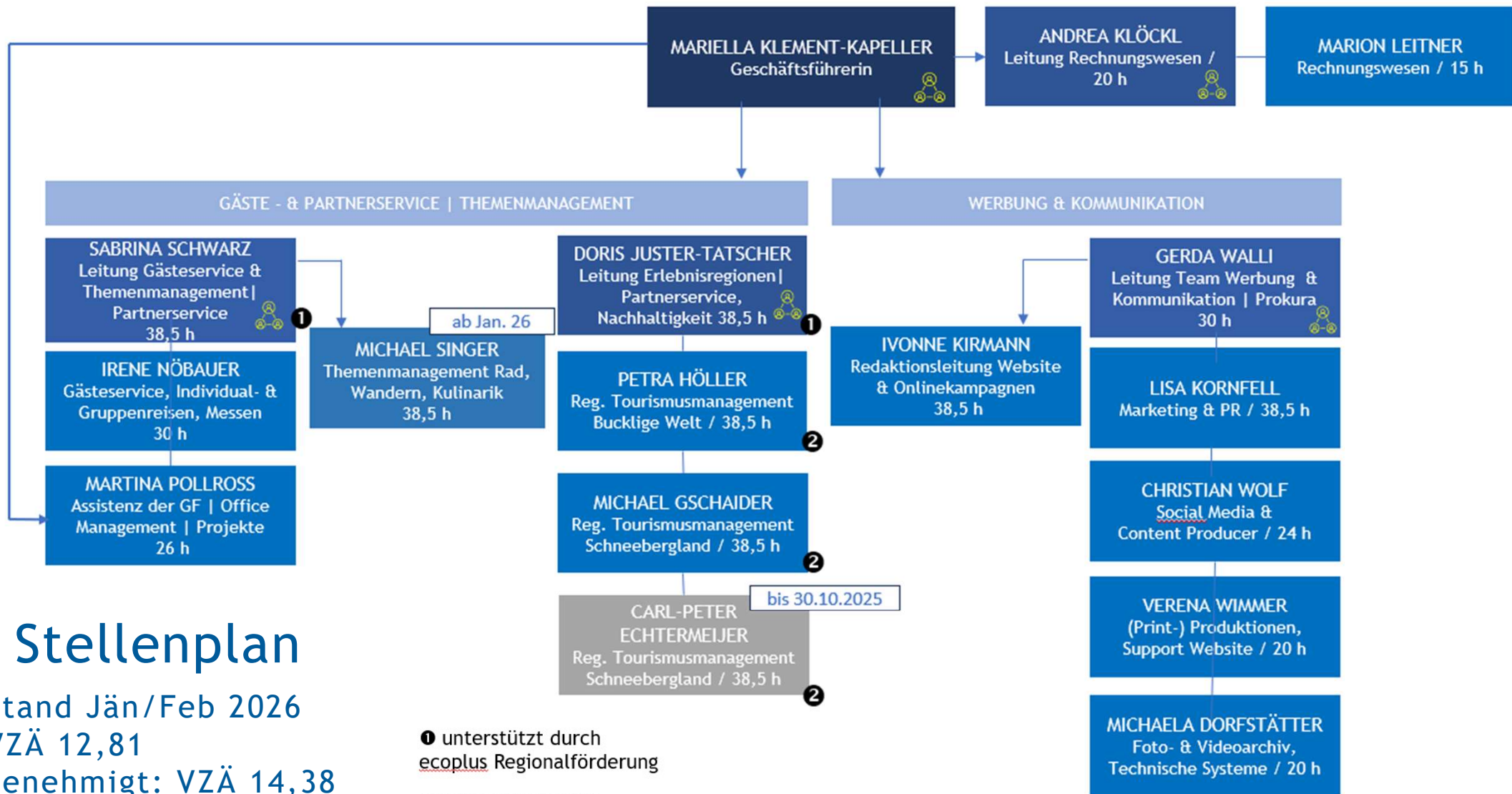


Digitalisierungsprojekts der Niederösterreich Werbung



Status-Update

- » Schulungstermine finden laufend statt (Mandanten, Ecoplus Alpin, Verein Naturparke,...)
- » Inhalte werden derzeit ins neue Websystem eingepflegt
- » Contentproduktion findet parallel dazu statt (Text, Bild, Video)
 - mehr Interaktion und Bewegtbilder
 - Insider Tipps & authentische Infos
 - Konzeption Landingpages und deren Inhalte
 - neues Bildmaterial von Betrieben
- » Go Live aktuell noch im Februar 2026 geplant



Allfälliges



NEU im Marketingbeirat

- [Johann Dissauer](#) | Erlebnisalm Mönichkirchen > Erlebnisregion Wechselland
- [Sebastian Paß](#) | Bürgermeister Kirchberg > Erlebnisregion Wechselland
- [Theres Stangl](#) | WN Kul.Tour Marketing > Wiener Neustadt
- [Stefan Görg](#) | GÖRG > Verein zur Förderung der Tourismuswirtschaft in NÖ

Save the date: **28.09. Tourismusempfang**

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



nächste GV:
Freitag
12.06.2026