



# 44. Gesellschafterversammlung

28. November 2025

# Nächtigungen 1. Halbjahr 2025



Zeitraum: Jänner - Juli 2025 | Vergleichszeitraum: Jänner - Juli 2024

Jahr	2025				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
⊕ Donau Niederösterreich	981.097	984.340	-3.243	-0,33 %	1,81
⊕ Mostviertel	652.702	662.553	-9.851	-1,49 %	2,40
⊕ Waldviertel	707.827	721.298	-13.471	-1,87 %	3,54
⊕ Weinviertel	349.728	342.317	7.411	2,16 %	2,56
⊕ Wiener Alpen in NÖ	611.544	597.985	13.559	2,27 %	3,13
⊕ Wienerwald	814.230	829.192	-14.962	-1,80 %	2,63
<b>Gesamt</b>	<b>4.117.128</b>	<b>4.137.685</b>	<b>-20.557</b>	<b>-0,50 %</b>	<b>2,49</b>



Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

# Nächtigungen 1. HJ nach Regionen



Zeitraum: Jänner - Juli 2025 | Vergleichszeitraum: Jänner - Juli 2024

Jahr	2025				
Verband	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	76.052	69.315	6.737	9,72 %	3,22
ER Wechselland	49.577	44.622	4.955	11,10 %	2,45
ER Wiener Neustadt	121.998	107.961	14.037	13,00 %	2,18
TV Semmering-Rax-Schneeberg	157.247	155.376	1.871	1,20 %	2,68
Verein Tourismus Bucklige Welt	206.670	220.711	-14.041	-6,36 %	5,67
<b>Gesamt</b>	<b>611.544</b>	<b>597.985</b>	<b>13.559</b>	<b>2,27 %</b>	<b>3,13</b>

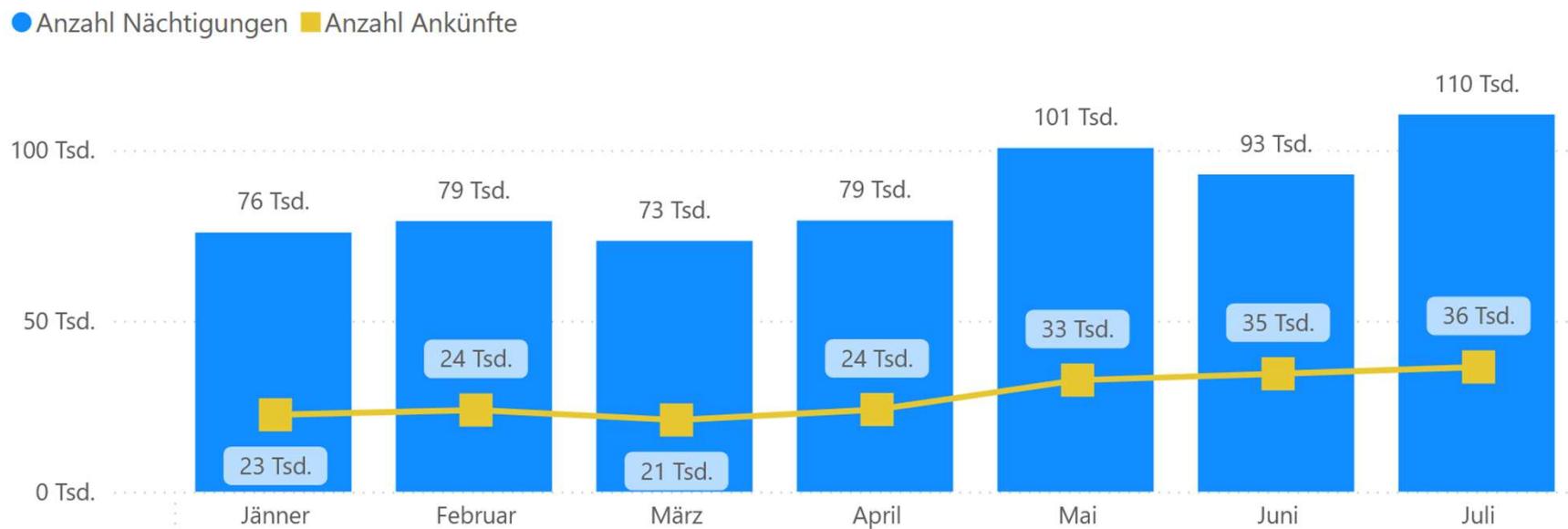


Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

# Nächtigungen u. Ankünfte 1. HJ nach Monaten



Zeitraum: Jänner - Juli 2025



Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

# Nächtigungen 1. HJ nach Beherbergungsarten



Zeitraum: Jänner - Juli 2025 | Vergleichszeitraum: Jänner - Juli 2024

Jahr					
Unterkunftsart	Nächt.	Nächt.VJ.	Diff.Nächt	Diff.Nächt.%	Dauer
Hotel o.ä.Betr.,Kat.5/4-Stern(Superior)	235.957	231.863	4.094	1,77 %	3,92
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.3-Stern	187.100	171.203	15.897	9,29 %	2,23
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.2/1-Stern	24.648	18.534	6.114	32,99 %	1,86
Ferienwohnung/-haus (gewerbl.)(ab11/97)	34.107	29.136	4.971	17,06 %	4,23
Privatquartier nicht auf Bauernhof	16.855	15.200	1.655	10,89 %	2,79
Privatquartier auf Bauernhof (ab 1980)	3.036	2.842	194	6,83 %	2,62
Campingplatz	4.762	5.018	-256	-5,10 %	1,71
bewirtschaftete Schutzhütte	9.735		9.735		1,81
Sonstige Unterkunft	41.028	60.605	-19.577	-32,30 %	6,37
Ferienwhg/-haus(priv),n.auf BH(ab 11/97)	15.472	12.228	3.244	26,53 %	2,94
Ferienwhg/-haus(priv) auf B-Hof(ab11/97)	3.907	4.293	-386	-8,99 %	3,94
Kurheime, Kinder/Jugend	34.937	47.064	-12.127	-25,77 %	18,93
<b>Gesamt</b>	<b>611.544</b>	<b>597.986</b>	<b>13.558</b>	<b>2,27 %</b>	<b>3,13</b>

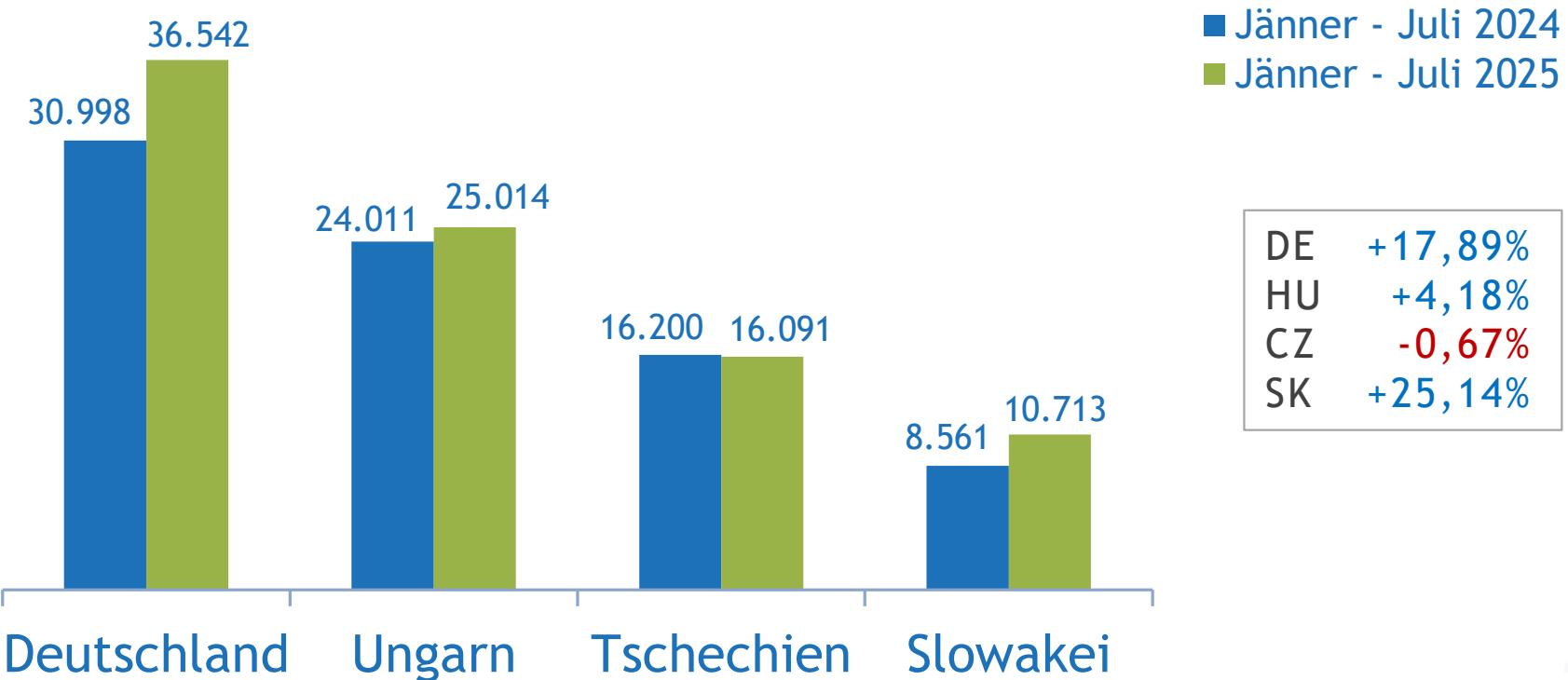


Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

# Nächtigungen 1. HJ nach Ländern



Zeitraum: Jänner - Juli 2025 | Vergleichszeitraum: Jänner - Juli 2024



Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

## Nächtigungsstatistik



In Grimmenstein bestehen mehrere gesetzliche Besonderheiten. Einige Betriebe weisen Nächtigungen aus, die keine Tourismusnächtigungen, sondern Patientenübernachtungen sind. Es gab keine gesetzliche Änderung – die Anpassung betrifft lediglich die statistische Erfassung. Früher wurden Patient:innen fälschlicherweise als Tourist:innen gemeldet. Bei den Tourismusabgaben ergibt sich keine Änderung, da hierfür nie eine Zahlung erfolgt ist.

Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

# Betriebe im Wandel

## Neueröffnungen

- Naturparkstüberl, Hohe Wand
- Hotel Zur Alten Schule, Pitten
- Ferienhaus Das Markt 28, Kirchberg am Wechsel
- Ferienwohnung Öhlerhansl, Puchberg
- Ferienwohnungen Riedl, Prigglitz
- Joes Cozy Apartments, Payerbach
- RaxChalet, Prein an der Rax



## Wiedereröffnung

- Petit Hotel Oberhof, Muggendorf



## Pächterwechsel:

- Alpengasthof Enzian, Mönichkirchen



## Betriebsschließungen

- 3Länderblick, Mönichkirchen

# Betriebs-Zertifizierungen

## Radpartner Niederösterreich

NEU zertifiziert *Kategorie Ausflugsziele*:

- *Zinnfiguren Welt Katzelsdorf*
- *Museum St. Peter an der Sperr*
- *Wexl Trails*
  
- *PayerbacherHof, Kat. Beherberger & Gastronomie*
- *Mostheuriger Steurer, Kategorie Gastronomie*



# Besuch der Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner in der Region Semmering-Rax 22.07.



→ Besuch Payerbacherhof, Wanderung von der Speckbacherhütte zum Althammerhof



→ Austausch mit Gemeinden, alpinen Vereinen, Bergrettung und über den RUFbus

# Kooperation Gruppenreisen Niederösterreich



## Studienreise am 03.10.

→ 26 Teilnehmer:innen aus Ö und D  
Betriebsräte, Reisebüros, Busunternehmer, Obmänner von Vereinen

### Programm:

- Axtwerfen im Wildniszentrum Nasswald
- Mittagessen im PayerbacherHof
- Führung im Schaubergwerk Grillenberg
- Sushi-Workshop im Asia Resort Linsberg



# B2B Veranstaltungen Rückblick



## 20.10. Touristikertag: Kultur als Motiv für den Kurzurlaub

- 30 Touristiker:innen aus der Destination
- Impulsvortrag Michael Duscher
- Hausführung und Brunch im Hotel leParc\*\*\*
- ‚behind the scenes‘ Führung

Stadttheater Wiener Neustadt



KULTUR & URLAUB

### Das war der Touristikertag

Kultur als wichtigen Impuls für den Kurzurlaub in der Region Wr. Neustadt.

WIENER NEUSTADT Rund 30 Vertreterinnen und Vertreter der regionalen Tourismusbranche folgten der Einladung der Wiener Alpen und nutzten den Tag zum Austausch, zur Inspiration und zum Blick hinter die Kulissen zweier touristischer Einrichtungen: des Hotels leParc und des Stadttheaters Wiener

Neustadt. In einem Vortrag betonte Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung GmbH, die wachsende Bedeutung kultureller Angebote für den heimischen Tourismus. „Der Besuch einer Kulturveranstaltung in Niederösterreich ist immer auch eine Einladung, die jewei-

lige Region und ihre Besonderheiten zu entdecken. Die Kombination des kulturellen Erlebnisses mit typischer Kulinarik und authentischen Begegnungen in der herrlichen Landschaft lässt Eindrücke entstehen, die man gerne wiederholen möchte. Das Miteinander von Kultur und Tourismus hat in den Wiener Alpen, wo es viele attraktive Kulturschauplätze wie etwa Wiener Neustadt gibt, großes Potenzial.“



▲ LeParc-Hoteldirektor Klement Petzner-Gumbo, Wiener Alpen-Geschäftsführerin Mariella Clement-Kapeller und Niederösterreich Werbung-Geschäftsführer Michael Duscher.  
Foto: Brigitte Steinbock

# B2B Veranstaltungen Rückblick



## Kulinarik Fachexkursion Nordburgenland, 17.11.2025

- 14 Teilnehmer:innen
- Fachlich begleitet durch Conos
- Hochwertige Naturprodukte
- Moderne Genusskultur und nachhaltige Bewirtschaftung
- Innovative Konzepte
- Wertvoller Austausch und Vernetzung innerhalb der Gruppe



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR** leben Land  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



# Kooperation Gruppenreisen Niederösterreich



## B.T.B (Bus Travel Business) am 18.11.2025

### Workshop "Poleposition Bus" in Spielberg

- österreichische Fachmesse für Bus- und Gruppentouristik
- Workshop mit Ausstellern aus dem In- und Ausland
- Besucher: Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter sowie Hotels
- neue Programmideen und Angebote für 2026 vorgestellt
- die Wiener Alpen Gruppenpartner werden vor Ort präsentiert



# B2B Veranstaltungen Rückblick



## KI im Tourismus für Einsteiger:innen am 24.11.2025

- Kooperation mit Haus der Digitalisierung, Wirtschaftskammer Niederösterreich, Eco Plus, Niederösterreich Werbung und den Destinationen
- Serie 4 des kostenfreien Fortbildungs-Events
- Vortragender: Philipp Müller
- Location: Technologie und Forschungszentrum Wiener Neustadt
- 21 Teilnehmer:innen





# Buchbare Destinationsangebote



# Package Wanderlust & Weltkultur: Bahnwanderweg Semmering

2025

- Großes Gästeinteresse
- Zufriedene Buchungslage für die 1. volle Wandersaison

## Vorschau 2026

- Buchbar von 01.05. - 02.11.2026
- Neuer Partner: Hotel-Restaurant Belvedere, zusätzlich zum Sporthotel Semmering



!

# Bahnwanderweg-Package 2025

## Marketingmaßnahmen



Krone Bunt

1/4 Seite Inserat im Reiseteil  
ET: Sonntag 17.8.2025  
Auflage: 1.076.800  
(Leser: 2.145.000)



## Weitere Maßnahmen

- RAIKA Kundenzeitung  
ET: 20.10.2025
- Küche & Kochen (Magazin)  
ET: Heft Sept/Okt
- Content Creation mit Irene Beckmann, Ausspielung der Reels (Videos) ab Sept
- Pressearbeit im Zuge der Herbstkampagne

# Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Winteredition 6.-7.3.2026

Das beste aus 3 Welten:

- Abenteuer - Schneeschuhwanderung - Teamwandern
- Genuss - 3-Haubenküche - Peter Pichler vom Molzbachhof
- und ein warmes Bett - Raxalm-Berggasthof - Hüttenwirt Bernd Scharfegger

AUSVERKAUFT!



# Gedanken-Gänge



## Terminvorschau 2026

28. März Hotel Schneeberghof  
Autor und "Hausmeister vom Schneeberg"  
Karl Tisch

11. April s'Hutwisch  
Solotrompeter a. D. der Wiener  
Philharmoniker Hans-Peter Schuh

09. Mai Kräuterwirtin Gerda Stocker  
Autor, Erzähler und Märchendichter  
Folke Tegetthoff

10. Dezember Siegl's am Markt  
Modern Brass Musiker Raoul & Raffael Herget

Gastgeber:innen sind  
herzlich eingeladen, sich bei  
uns zu melden, um ein Event  
auszurichten!

Die Akquise läuft ...



## Bucklige Welt kocht die Wachau ein

**Feinschmecker.** Eine Region etabliert sich zusehends als erste Adresse für feine Kulinarik. Fünf Restaurants mit insgesamt zehn Hauben ausgezeichnet.

Von Patrick Wammerl

Wien jedes Jahr im November der legendäre Restaurantführer Gault & Millau die begehrten Hauben und Punkte vergibt, im Vorfeld in der Spritzengasse steht. Fünf am Denkmal. Wie haben die Lokalster entschieden? Gibt es eine Ab- oder Aufwertung?

Alles vergangen. West, Gault & Millau, kein Koch und Restaurants des Jahres kriegt, hat eine Gruppe besonders gut lachen. Die Region Bucklige Welt ist nicht nur durch ihre sanften Hügel und Radweges, sondern auch Munde, auch Feinschmecker haben die Region südlich von Wiener Neustadt zu ihrer Lieblingsregion erklärt. Worum es um gute Küche geht. Die Dicke an Top-Lokalen ist schwer zu überbieten. Mittlerweile sind fünf Restaurants in der Buckligen Welt im Bezug auf die Auszeichnung mit Hauben ausgezeichnet – und zwar zehn an der Zahl.

Umgekochter Spitzenmeister ist im Jahre der Friedenstaat Kräuterwirtin und Schöpferin Uwe und Veronika Machreich zuhause laut Gault & Millau „ein butterziger Steirerl mit Grünspargel und jungen Karotten“ und „ein Gemälde auf den Tisch“. Heuer ist es bereits 20 Jahre

her, dass ein alter Saustall und still gelegter Bauhof der Feinschmecker-Adressen mit drei Hauben (16,5 Punkte) geworden ist. Der Anfang ist so groß, dass man heute sechzehn und sogar fast 30 Gault-Hauben aufstockt.

**Neuer Design**

Nur wenige Tage nach ihrer Neueröffnung können sich die Brüder Stefan und Martin Görg ebenfalls über drei Hauben (15 Punkte) freuen. Über 1000 Euro hat die Familie in die neue Einrichtung und das Görg in Eichbühl auch optisch ein Aussehen gesetzt. Unterstützt durch die österreichischen Hauben und von Innendesigner Josef Göbel und seinem Furnitur-Team – ein Schmuckstückchen kommt tatsächlich aus Passau – und den Schneeburg-Chefs Table, begehbarer Wein-Humidor und einer neuen Küche, die die Stichprobe spielt. Die Görgs schaffen es, so honoriert an Seit der Wiederöffnung sind



zwei Hauben (13,5 Punkte) eingebracht. Küchenchef Michael Sumner schafft es seit Jahren sehr beständig, im Asien- und Ozeanien-Kochwettbewerb die Kochtöpfe in Bad Erlach & Spa Linzberg Asia Resort, die keinen Aromen der asiatischen Welt auf den Teller zu bringen. „Es ist schön, dass unser Streben nach Qualität bei Speisenangebot, Weinauswahl und Service nicht aufgeht.“

Die Kombination aus Fusionküche und asiatischem Flair schafft es, es zu honoriert an Seit der Wiederöffnung sind

net wurde“, freut sich Sumner. Kräuterwirtin Gerda Stocker in Lembach und das Restaurant des Geschäftsführers Königberg in Bad Schönau runden mit je einer Haube das kulinarische Angebot in der Buckligen Welt ab.

Die Entwicklung in Verhältnis zeigt, dass die Gastronomie der Buckligen Welt durch höchste Qualität überzeugt. Wir haben in unserem Land der 1000 Hauben küstnende Spitzenköche – und das ist nicht schlecht, man sich nicht, sich mit anderen Destinationen, wie die Wachau zu vergleichen. Dort gibt es seit 20 Jahren keinen einzigen Fünf-Hauben-Koch Niederösterreichs. Thomas Dorfer lag mit dem Landhaus Bacher in Mautern immer unter den bestbewerteten Wachau-Köchen Österreichs.

- Neu - Kooperation mit dem Stadttheater Wiener Neustadt
- Gebrandete Give-aways (Lindt-Schokolade) mit QR-Code zu den Gedanken-Gänge-Terminen 2026
- Gezielte Ansprache einer kulturinteressierten Zielgruppe & Gewinnung potenzieller Gedanken-Gänge-Gäste



# Content & Kommunikationsmaßnahmen

# Rückblick 2024: Content Media House

CMH = Plattform für die Zusammenarbeit von NÖW und DMOs in Marketingbelangen



## Hauptcontent: Entdeckertouren

- 4 Wiener Alpen Reiseempfehlungen zu Kulinarik/Kultur/Rad & Wandern
- Kampagnenzeitraum: April-Oktober 2024 in AT/DE + CEE

## Haupt-Werbemittel: 4 Booklets „Der weite Landguide“

Auflage je Thema: 5.000 Stk. (gesamt 20.000 Stk.)



Medienbeileger

## Weiterer Medienmix

- Owned Media: NÖ-Website in allen Sprachen + dazugehörige Newsletter
- Shared Media: Facebook, Instagram, TikTok
- Earned Media: z.B. Presse-Clippings am deutschen Markt aufgrund Pressereise 2023
- Paid Media Online: Google Search Ads, Native Ads, Conversion- & Awareness-Kampagnen; Kooperation mit Bergfex, u.a.
- Paid Media Print: Schaltungen in Tageszeitungen (Kurier, Presse) & Special Interest Magazinen (Die Bühne) → Highlight: [Medienbeileger "Servus"](#) Juni 2024, 100.000 Stk. (davon 70.000 Stk. an SERVUS-Abos in A/D)

Plus: [Fotoshootings](#) Festpiele Reichenau + Raimundspiele Gutenstein ©Robert Herbst  
[Städtekampagne](#) 2024/25 >> Wiener Neustadt

# Themenschwerpunkte 2025

## Überblick zur redaktionellen Jahresplanung



einsehbar unter [www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte](http://www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte)

### Themenschwerpunkte 2025 im Überblick

Thema	Laufzeit	Reporting
Kulinistik	Februar - März	
Frühlingsauftakt Wandern	April - Mai	
Kultur	Mai - Juli	
Radfahren (inkl. MTB)	Juli - September	
Wanderwelten	Oktober - November	Reporting
Winter (inkl. Advent)	November - Dezember	
Gesundheit & Achtsamkeit*	Querschnittsmaterie	

\* Das Thema Gesundheit & Achtsamkeit wird bestmöglich in allen Themenschwerpunkten mitgetragen.  
Die strategische Positionierung und Bewerbung wird im Laufe des Jahres 2025 neu ausgelotet.

# Ergänzung zum Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR



## Ergebnisse des Festival-Gewinnspiel

Verlosung von Freikarten

…> jede Woche neue Tickets

8 Festivals

…> Laufzeit 19.5. bis 13.7.2025

- ✓ 112 verlostes Tickets im Wert von **über 6.000 EURO**
- ✓ 588 Teilnehmende
- ✓ 250 neue Newsletter-Anmeldungen\*
- ✓ 2210 Aufrufe der Gewinnspiel-Page\*\*

\* Gewinnspielteilnahme nicht mit NL-Anmeldung verknüpft (Datenschutz)

\*\* Damit ist die Seite unter den Top 10 Seiten!

Aktuelles Kulturgewinnspiel  
zum Saisonstart im  
September: Theaterabos



Stadttheater Gewinnspiel

Ihr Ticket zu einer Saison voller Kultur

# Themenschwerpunkt Reporting 2025 RADFAHREN (inkl. MTB)



Laufzeit: Mitte Juli - Mitte Sept

Inhaltlicher Fokus:

- *Radsternfahrten ab WN*  
weiter aufgewertet mit noch mehr Fokus auf die Regionen
- *Radgastgeber und deren Streckenangebot im direkten Umfeld*
- *Landingpages: [/radfahren](#) & [/radsternfahrten](#)*

VOR-Magazin /  
877.000 Leser:innen



Kurier /  
560.000 Leser:innen



Online  
Kooperationen:

**0ÖNachrichten**



# Themenschwerpunkt Reporting 2025 RADFAHREN (inkl. MTB)

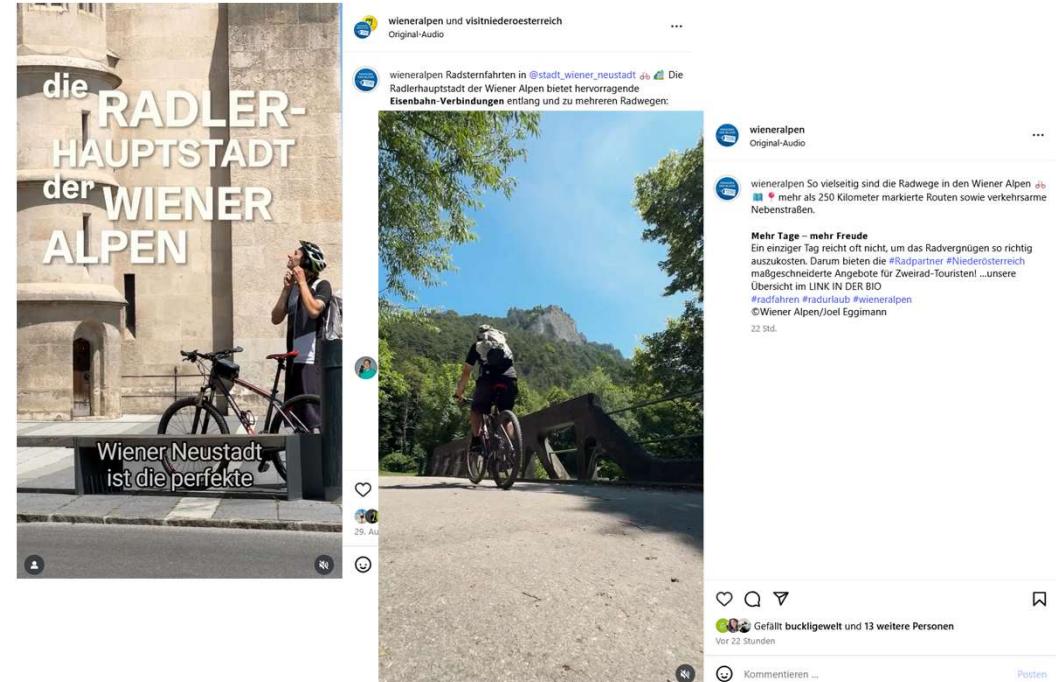


## Content Creation:

- ✓ Radwege Shooting in BW & WL → Verwendung ab Saison 2026
- ✓ Social Media Produktion mit Influencer Joel Eggimann →  Thema: Radsternfahren ab WN
- ✓ Inhouse: Produktion von BW-Radgastgeber-Reels (Videoclips) → Ausspielung in Social Media



Andreas Ottner, Christoph Hönig, Petra & Fred Weber empfehlen Radstrecken rund ums Hotel



# Themenschwerpunkt Reporting 2025 RADFAHREN (inkl. MTB)



## Gewinnspiel:

- Ziel: Newsletter Anmeldungen generieren
- Ergebnis: **932 Newsletter Anmeldungen** bei 2400 Teilnehmenden
- Kooperationspartner: Hotel leParc & Hotel Zentral
- Gewinnpreis: 2 Übernachtungen



Bestes Gewinnspiel  
bis dato!  
Adventkalender  
ausgenommen



Ausblick:  
neue Radbroschüre DIN A5  
mit abreißbaren  
Tourenblättern in Arbeit  
zum Launch bei der  
Ferienmesse

# Themenschwerpunkt Reporting 2025

## WANDERN



Laufzeit: Mitte Sept - Ende Okt

Inhaltlicher Fokus:

- Rosalia Rundwanderweg - Weitwandern für Einsteiger:innen
- Tipps für Familien am RRWW für die Herbstferien
- Package Wanderlust & Weltkultur (Bahnwanderweg)
- Paradies der Blicke: besondere Ausblicke in der gesamten Destination

Landingpages: [www.buckligewelt.info/rosalia-wandern](http://www.buckligewelt.info/rosalia-wandern) & [www.wieneralpen.at/blickplatz](http://www.wieneralpen.at/blickplatz)

Neue Drucksorten in Arbeit:

- Wanderbroschüre zu den **Wander Welten** (selbe Haptik wie Radbroschüre = DIN A5 mit ausreißbaren Tourenblättern) Bearbeitung ab Q1/2026
- Wanderkarte zum **Weitwanderweg Semmering - Gutenstein** (Faltkarte) Bearbeitung ab Q2/2026

[bergfex.at](http://bergfex.at)  
Promotion:



# Themenschwerpunkt Reporting 2025 ADVENT



Laufzeit: Anfang Nov - Weihnachten

Inhaltlicher Fokus:

- Veranstaltungen im Überblick
- Adventkalender Bucklige Welt + Wiener Neustadt

Landingpages: [www.wiernalpen.at/advent](http://www.wiernalpen.at/advent)  
[www.buckligewelt.info/advent](http://www.buckligewelt.info/advent)

→ täglich Gewinne –  
top Zugriffsraten!



## Adventmarketing Bucklige Welt

in Kooperation mit dem Regionsbüro

online + offline Maßnahmen

mit der Tageszeitung „Die Presse“ im Nov

Advertorial in der  
Sonntagspresse  
(ET 23.11. / 75.000)



10.000  
Folder  
als  
Beileger



→ Digital-Ad auf diepresse.com

# Themenschwerpunkt Vorschau 2025 WINTER



Laufzeit: Mitte Nov - Feb 2026

Inhaltlicher Fokus:

- » Bergbahnen im Winter
- » Weitere Winterthemen im Überblick

Landingpage: [www.wieneralpen.at/winter](http://www.wieneralpen.at/winter)

## Wintermarketing mit den Bergbahnen

Bergbahnen führen Kooperation weiter:

- » ORF2 Schneeberichte (Ö)
- » online Maßnahmen (CEE)

Bearbeitung gemeinsam  
mit der NÖ-Werbung

Plus alljährlicher Themen-  
schwerpunkt der Destination,  
heuer z.B. mit Inserat im ÖSV-  
Mitgliedermagazin 70.000 Aufl.



# Themenschwerpunkt Reporting 2025

## GESUNDHEIT



übergreifender Jahresschwerpunkt innerhalb der Bereiche Wandern, Radfahren, Kultur, Kulinarik (Gesundheits- und Achtsamkeitsinhalte dazupassend aufbereitet).

### Storytelling Überschriften:

Gesund(es) Radeln – in die Pedale treten, abschalten, regenerieren  
Jede Vorstellung braucht eine Pause – der Gesundheit die Hauptrolle geben  
Hoch die Beine – Wandern, staunen, entspannen  
Sich gesund essen in der Buckligen Welt



# Themenschwerpunkte 2026

Vorschau auf die redaktionelle Jahresplanung



einsehbar unter [www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte](http://www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte)

## Vorschau Themenschwerpunkte 2026

Thema	Laufzeit
Kulinark <span style="color: green;">1</span>	Februar - März
MTB inkl. Radfahren <span style="color: red;">2</span>	April - Mai
Kultur (1. Welle) <span style="color: green;">1</span>	Mai - Juni
Gesundheit & Achtsamkeit <span style="color: red;">2</span>	Juli - August
Kultur (2. Welle) <span style="color: green;">1</span>	August - September
Wandern & Wanderwelten <span style="color: red;">2</span>	September - Oktober
Winter (hybrid) inkl. Advent <span style="color: green;">1</span>	November - Jänner 2027
Querschnittsthema: Jahr der Jubiläen in der Region Semmering-Rax <span style="color: red;">2</span>	

- 
- 1 Ausbau von bestehendem Content
  - 2 Aufbau von neuem Content

# Themenschwerpunkte 2026

Vorschau auf redaktionelle Highlights



einsehbar unter [www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte](http://www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte)

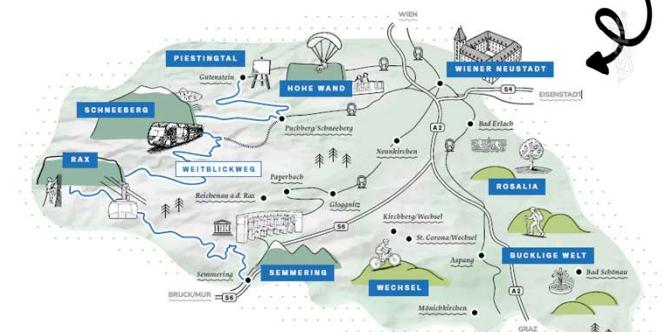
Eröffnung  
Alpenbikepark  
Schneeberg  
am 15. Mai



Jubiläumsjahr  
2026 in der  
Semmering-Rax  
Region



1000things  
Bucklige Welt  
» Einmeldung  
Highlights /  
» 2. Platz im Ö-  
Ranking



Gesundheitsorte  
stehen im Fokus



Wanderwelten  
werden ausgerollt



# Projekt Jubiläumsjahr 2026

## Region Semmering-Rax

Wording:

**Jahr der Jubiläen 2026**  
Region Semmering-Rax  
*Vorbilder & Nachdenker -  
damals wie heute*

- Gestaltung eines Bildelements
  - zur Wiedererkennung in Print & Digital / „Button“ bzw. „Logo“
  - Verteilung an alle Partner:innen in der Region
- Design und Umsetzung einer Außenwerbung in der Region
  - überlebensgroße Figuren, zweidimensional, Plattenzuschnitt
  - an neuralgischen Freiluft-Plätzen (wetterfest)
  - Figuren gehen auf Urlaubs-/Jubiläums-/Identität stiftende Themen ein (z.B. Wanderer, Skifahrer, Golfer, Downhiller, Theater, Weltkulturerbe, evangelische Kirche)



Inspiration bei z.B.  
Gebrauchsgrafiken der  
30er Jahre



Abnahme & Verteilung  
bis 19. Dezember



Aufbau idealerweise  
in 2. Februarhälfte



# Wander Welten Wiener Alpen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

Kofinanziert von der  
Europäischen Union



- » Wandern gewinnt immer mehr Bedeutung als zentrales Reisemotiv in Niederösterreich
- » besonders Weitwandern ⇒ ist stark nächtigungsrelevant
- » Ziel: Wandern noch stärker in der touristischen Vermarktung positionieren
- **Customer Centricity:** zeitgemäße und zielgruppengerechte Wander-Visualisierung  
Informationen für potenzielle Wandergäste zu Routen, Startplätzen, Gastronomie- und  
Nächtigungsbetrieben
- Entwicklung **Wander Welten Wiener Alpen**
  - Workshops: 21.10. Schneebergland | 22.10. Wechselland
  - Workshops geplant: Semmering-Rax | Bucklige Welt
  - Informationsveranstaltung zu rechtlichen Themen
  - Zertifizierung „Weitwanderweges“ von Semmering nach Gutenstein
  - Ausarbeitung von Top-Tipps in jeder Region, Destinationsprofil neu
  - Produktion von Starttafeln für Etappenpunkte sowie Wiener Neustadt
  - Wanderbroschüre: Produktion eines Print-Werbemittels zur Ferienmesse 2027



# KPIs | www.wiernalpen.at & @wiernalpen

## Statistik Juli - September



### Web

**1,1 Mio** Ereignisse  
Gesamtzahl der Interaktionen

**297.000** Seitenaufrufe  
Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten

**210.000** organisch  
Klicks in der organischen Suche

**7,2 Mio.** Impressionen  
Summe der Sichtkontakte in den Suchergebnissen

### Beliebteste Websites

/Wasserleitungsweg Tour  
**9.700** Seitenaufrufe

/Ausflüge und Sehenswertes  
**4.800** Seitenaufrufe

/Bahnwanderweg Tour  
**4.400** Seitenaufrufe

/Gewinnspiel-Rad  
**4.200** Seitenaufrufe



### Social Media



**6.770** Follower (6.150 Vorjahr)  
350 Posts (inkl. Storys)  
260.000 Views  
2.500 Engagements



**15.350** Follower (15.200 Vorjahr)  
65 Posts  
160.000 Views  
12.200 Engagements



**686** Follower  
11 Posts  
3.700 Views  
200 Engagements



**11.500** Newsletter  
Abos

Starker Abonnenten-  
Zuwachs aufgrund  
der Gewinnspiele!

# Relaunch [www.wiernalpen.at](http://www.wiernalpen.at)



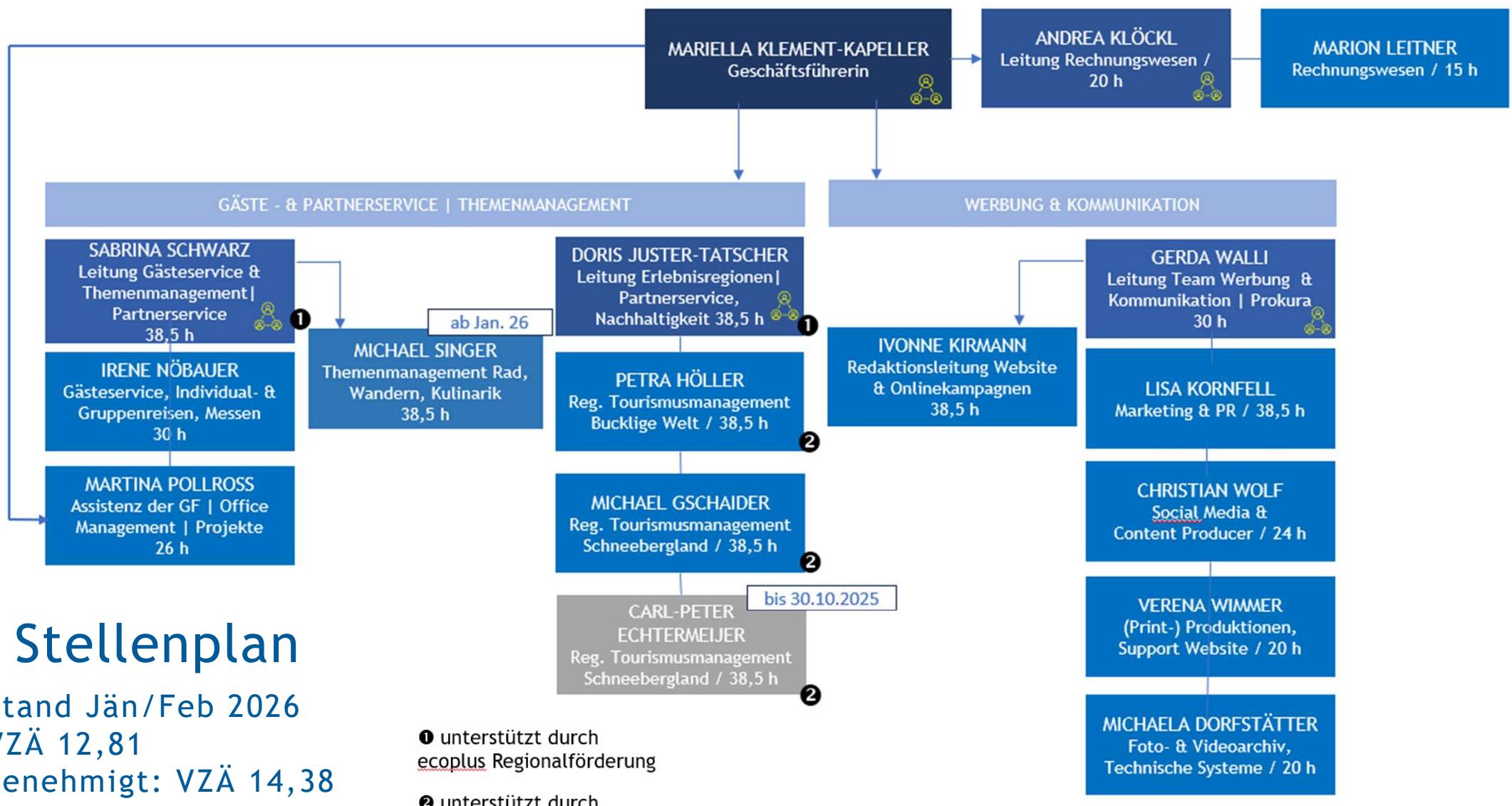
Digitalisierungsprojekts der Niederösterreich Werbung

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



## Status-Update

- » Schulungstermine finden laufend statt (Mandanten, Ecoplus Alpin, Verein Naturparke,...)
- » Inhalte werden derzeit ins neue Websystem eingepflegt
- » Contentproduktion findet parallel dazu statt (Text, Bild, Video)
  - … mehr Interaktion und Bewegtbilder
  - … Insider Tipps & authentische Infos
  - … Konzeption Landingpages und deren Inhalte
  - … neues Bildmaterial von Betrieben
- » Go Live aktuell noch im Februar 2026 geplant



## Allfälliges



### NEU im Marketingbeirat

- Johann Dissauer | Erlebnisalm Mönichkirchen > Erlebnisregion Wechselland
- Sebastian Paß | Bürgermeister Kirchberg > Erlebnisregion Wechselland
- Theres Stangl | WN Kul.Tour Marketing > Wiener Neustadt
- Stefan Görg | GÖRG > Verein zur Förderung der Tourismuswirtschaft in NÖ

Save the date: 28.09. Tourismusempfang



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



nächste GV:  
Freitag  
12.06.2026

NIEDERÖSTERREICH  
Ein Land reisefrischend.

