

43. Gesellschafterversammlung

13. Juni 2025



2024 bringt den Wiener Alpen einen neuen Nächtigungsrekord



großer Zuwachs bei Gästen aus dem Ausland

→ 21.546 zusätzliche Nächtigungen
vor allem aus den CEE Märkten (Ungarn,
Tschechien) und Deutschland

nächtigungsstärkste Gemeinden:

→ Bad Schönau: 224.922 Nächtigungen (+1,94%)
→ Wiener Neustadt: 200.576 Nächtigungen (+18,36%)
→ Reichenau: 140.687 Nächtigungen (+4,54%)

nächtigungsstärkster Monat:

→ August mit 117.974 Nächtigungen

Aufenthaltsdauer:

→ von 3,13 auf 3,15 Tage gestiegen

Nächtigungen

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023



Jahr	2024				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
+ Donau Niederösterreich	1.736.222	1.758.105	-21.883	-1,24 %	1,75
+ Mostviertel	1.142.725	1.173.116	-30.391	-2,59 %	2,36
+ Waldviertel	1.283.580	1.257.235	26.345	2,10 %	3,47
+ Weinviertel	612.099	639.240	-27.141	-4,25 %	2,49
+ Wiener Alpen in NÖ	1.053.633	1.028.328	25.305	2,46 %	3,15
+ Wienerwald	1.494.472	1.483.797	10.675	0,72 %	2,55
Gesamt	7.322.731	7.339.821	-17.090	-0,23 %	2,43

Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023

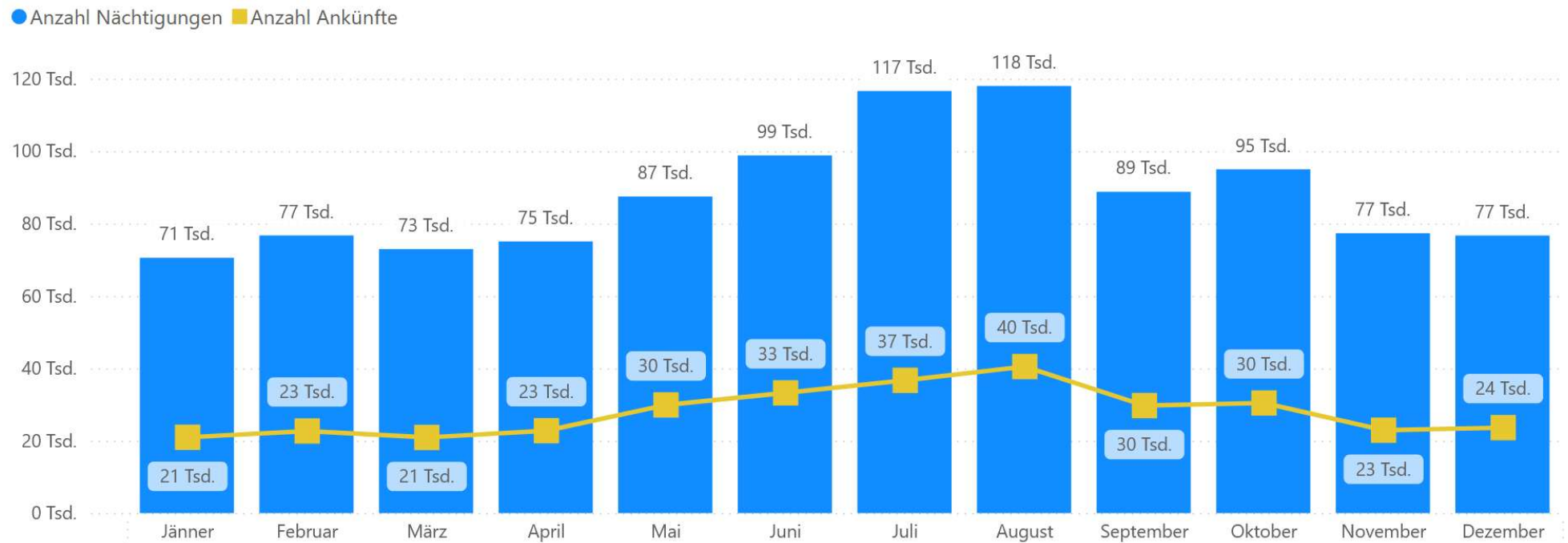


Jahr	2024				
Verband ▲	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	124.147	135.416	-11.269	-8,32 %	3,06
ER Wechselland	80.367	82.046	-1.679	-2,05 %	2,55
ER Wiener Neustadt	200.576	169.468	31.108	18,36 %	2,14
TV Semmering-Rax-Schneeberg	262.033	265.161	-3.128	-1,18 %	2,61
Verein Tourismus Bucklige Welt	386.510	376.237	10.273	2,73 %	5,69
Gesamt	1.053.633	1.028.328	25.305	2,46 %	3,15

Nächtigungen u. Ankünfte nach Monaten



Zeitraum: Jänner - Dezember 2024



Nächtigungen nach Beherbergungsarten

Zeitraum: Jänner - Dezember 2024

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2023



Jahr					
Unterkunftsart	Nächt.	Nächt.VJ.	Diff.Nächt	Diff.Nächt.%	Dauer
Hotel o.ä.Betr.,Kat.5/4-Stern(Superior)	408.420	413.583	-5.163	-1,25 %	3,82
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.3-Stern	297.906	312.652	-14.746	-4,72 %	2,24
Hotel od. ähnl. Betrieb, Kateg.2/1-Stern	33.604	36.805	-3.201	-8,70 %	1,79
Ferienwohnung/-haus (gewerbl.)(ab11/97)	52.016	32.228	19.788	61,40 %	3,50
Privatquartier nicht auf Bauernhof	27.487	28.458	-971	-3,41 %	3,19
Privatquartier auf Bauernhof (ab 1980)	4.345	5.122	-777	-15,17 %	2,68
Campingplatz	8.696	6.772	1.924	28,41 %	1,66
Sonstige Unterkunft	111.025	78.749	32.276	40,99 %	3,46
Ferienwhg/-haus(priv),n.auf BH(ab 11/97)	21.221	19.928	1.293	6,49 %	3,14
Ferienwhg/-haus(priv) auf B-Hof(ab11/97)	7.436	6.994	442	6,32 %	4,00
Kurheime, Kinder/Jugend	81.478	87.037	-5.559	-6,39 %	18,03
Gesamt	1.053.634	1.028.328	25.306	2,46 %	3,15

TOMAS Onlinebuchungen 2024 im Überblick



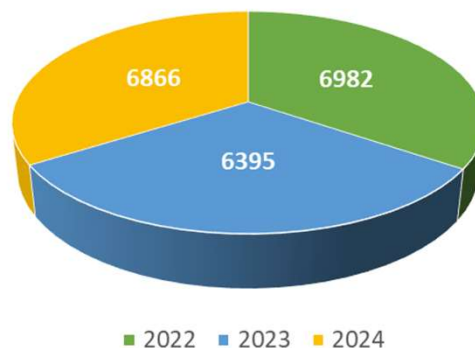
Umsatz Gastgeber 2024 | plus 18,6%



Buchungen Gastgeber 2024 | plus 1,98%



Übernachtungen Gastgeber 2024 | plus 7,4%



Nächtigungen

Zeitraum: **November 2024 - April 2025**

Vergleichszeitraum: November 2023 - April 2024



Jahr	2025				
Tourismusdestination ▲	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
⊕ Donau Niederösterreich	589.202	576.091	13.111	2,28 %	1,78
⊕ Mostviertel	425.569	435.469	-9.900	-2,27 %	2,48
⊕ Waldviertel	448.450	458.712	-10.262	-2,24 %	3,93
⊕ Weinviertel	246.763	236.751	10.012	4,23 %	2,63
⊕ Wiener Alpen in NÖ	461.748	428.658	33.090	7,72 %	3,35
⊕ Wienerwald	634.275	612.016	22.259	3,64 %	2,65
Gesamt	2.806.007	2.747.697	58.310	2,12 %	2,58

Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: **November 2024 - April 2025**

Vergleichszeitraum: November 2023 - April 2024



Jahr	2025				
Verband	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	44.797	39.528	5.269	13,33 %	3,46
ER Wechselland	32.300	29.315	2.985	10,18 %	2,38
ER Wiener Neustadt	92.661	74.420	18.241	24,51 %	2,28
TV Semmering-Rax-Schneeberg	107.809	105.926	1.883	1,78 %	2,73
Verein Tourismus Bucklige Welt	184.181	179.469	4.712	2,63 %	5,88
Gesamt	461.748	428.658	33.090	7,72 %	3,35

B2B Veranstaltungen Rückblick



Social Media Sprechstunden

besprochene Accounts:

- Görg - Restaurant
- Rosalia Rundwanderweg
- Rosalia Trail Challenge

Individuelle Beratung der einzelnen Accounts, Tipps werden von Partnern sehr gut angenommen



Social
Media
Marketing



nächster Termin 17.6.

B2B Veranstaltungen Rückblick



26.2. Vortrag & Workshop für Fortgeschrittene „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ Wiener Neustadt

- niederösterreichweite Workshopreihe im Rahmen der Fortbildungs-Offensive „Digitalisierung für touristische Betriebe“ fand an 4 Terminen statt
- in Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung, dem Haus der Digitalisierung und der ecoplus
- 13 Teilnehmer aus unserer Destination waren beim Termin in Wiener Neustadt



In Planung Frühjahr: weitere Vorträge & Workshops „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ mit Themenschwerpunkten

B2B Veranstaltungen Rückblick



31.3. - 3. Wirtshaus-Stammtisch der Wirtshauskultur



Wirtshaus(kultur) hat Zukunft

- Restaurant Reisenbauer in Scheiblingkirchen
- Einblick über geplante Schwerpunkte und Maßnahmen
- Präsentation der neu definierten Leitprinzipien der Wirtshauskultur
- rund 15 Teilnehmer:innen



B2B Veranstaltungen Rückblick



22.4. Stammtisch für Urlaub am Bauernhof- u. Privat zu Gast-Mitglieder

- Gasthof Pichler in Petersbaumgarten
- Inputs von Landesverband und Wiener Alpen
- Präsentation aktuelle Projekte, geplante Marketingmaßnahmen und Mitgliederinformationen
- erstmals fachlicher Input zum Thema Preisgestaltung



IN NIEDERÖSTERREICH

B2B Veranstaltungen Rückblick



24.-27.4. Intensivmodul Wanderführer:innen - Ausbildung

- gemeinsam mit VAVÖ - Verband alpiner Vereine Österreichs
- 4-tägiges Modul
- Hotel Schneeberghof
- Ausbildungsinhalte: Tourenplanung, Karten- und Wetterkunde, alpine Gefahreneinschätzung, u.v.m.
- Theorie und Praxis ergänzten sich perfekt



B2B Veranstaltungen Rückblick



4.6. - 5. Touristikertag „Investitionen im Tourismus“

- gemeinsam mit der Raiffeisenbank Region Wiener Alpen
- im Naturhotel Molzbachhof in Kirchberg am Wechsel
- 25 Teilnehmer:innen
- Thema: touristische Investitionen mit Informationen rund um ESG-Kriterien
- Betriebsbesichtigung im Naturhotel Molzbachhof



B2B Veranstaltungen Ausblick 2025

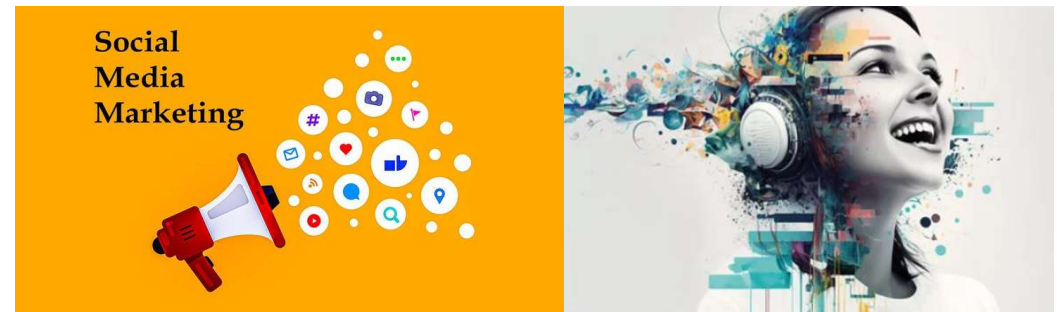


17.6. Social Media Sprechstunde

23.6. KI Fortbildung in Kooperation mit dem Haus der Digitalisierung, ecoplus und Niederösterreich Werbung

Herbstprogramm in Ausarbeitung

- Social Media Sprechstunde
- Kulinarik Fachexkursion
- Touristikertag



Messen & Events Rückblick

10.-11.1. Ruefa Messe Wiener Neustadt



- jeweils von 10:00-18:00 Uhr in den Kasematten
- freier Eintritt
- Reiseinteressierte aus dem Burgenland, der Steiermark sowie aus Wien und Umgebung
- Prospekt Favoriten: Bahnwanderweg, Hüttenhüpfen auf der Rax, Rad- und Wanderkarten
- insgesamt über 1.100 Besucher:innen



Messen & Events Rückblick

16.-19.1. Ferien-Messe Wien

FERIEN
MESSE WIEN

**WIENER
ALPEN**
in Niederösterreich



Messen & Events Rückblick

12.-13.4. Bike Festival Rathausplatz Wien

- größtes Fahrrad-Festival Österreichs mit 100.000 Besuchern
- Präsentation unseres Radangebotes
- gemeinsamer Auftritt mit der Niederösterreich Werbung und weiteren niederösterreichischen Destinationen



Messen & Events Rückblick

26.5. Die große ORF Burgenland Tour



- Publikumswanderung von Bad Sauerbrunn über das Rosaliengebirge nach Katzelsdorf und retour
- Tour Stopp und Etappenhighlight in Katzelsdorf
- Mittagseinkkehr im Schloss Katzelsdorf
- rund 200 Wanderer
- Angebotspräsentation mit Wanderkarten & Foldern
- Berichterstattung im ORF Burgenland Radio und TV



Digitaler Urlaubsplaner - Staymate



Niederösterreich gesamt

2024: 27.436 Benutzer (+20%), 89.614 Seitenaufrufe (+25%)

2023: 22.943 Benutzer, 71.480 Seitenaufrufe



Wiener Alpen

(wir haben die **meisten Benutzer von allen Destinationen**):

2024: 6.825 Benutzer (+ 27,88%), 22.349 Seitenaufrufe (+33,01%)

2023: 5.337 Benutzer, 16.802 Seitenaufrufe



Betriebs-Zertifizierungen im Mai



Radpartner Niederösterreich



nach 3 Jahren rezertifiziert:

- Radgastgeber *Le Parc* in Wiener Neustadt
- *Ofnerhof* in St. Corona
- *Alpenhotel Enzian* in Mönichkirchen

NEU in der Kategorie Gastronomie zertifiziert:

- *Wirtshaus s'Hutwisch* in Hochneukirchen



Österreichisches Wandergütesiegel

- *Gasthof Schmirl* in Puchberg
als Wandergastgeber rezertifiziert



Buchbare Destinationsangebote

Bahnwanderweg-Package 2025

Wanderlust & Weltkultur: Bahnwanderweg Semmering

individuell buchbar von 1.6.- 2.11.

Geführte Kultur-Tour am Semmering 24.-26.10.

- 2 Nächte inkl. Halbpension im Sporthotel Semmering
- geführte KULTUR-Wanderung mit Wanderführerin Irene Beckmann
- 1x Transfer mit dem RUFbus Semmering-Rax
- 2x Wanderjause vom Frühstücksbuffet
- 1x Mitnehm-Geschenk: Jausendose & Trinkflasche
- 1x Bahnwanderfolder

Hier geht's zur
Angebotsseite!



Gedanken-Gänge

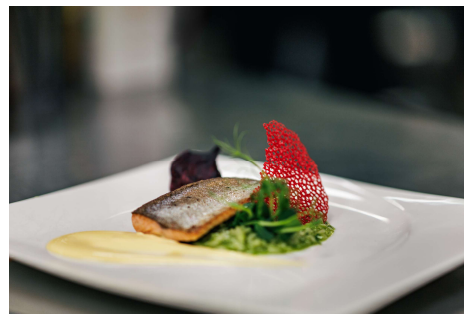
Rückschau der ersten 4 Termine

1.4.



Kabarettist Herbert Steinböck mit den Gastgebern Nina & Peter Pichler vom [Molzbachhof](#)

5.4.



Gastgeberin Gabriele Machacek mit Hofrat Dr. Ernst Geiger im [Hotel Schneeberghof](#)

1.6.



Gastgeber Astrid Schneider & Markus Dettinger mit Dany Sigel, Präsidentin der Raimundgesellschaft & Rudi Roubinek in der [Dorfpension Mariahilfberg](#)



4.6.



Gastgeber Veronika & Uwe Machreich mit Tenor Julian Prégardien im [Triad](#)

Gedanken-Gänge

Vorschau der nächsten 4 Termine



alle Termine
im Überblick

4.7.



Sujetbild
Mary's Coffeepub
mit Bierpapst
Conrad Seidl

6.9.



Sujetbild
Schloss Gloggnitz
mit Malerin
Iris Weber

16.10.



Sujetbild
Restaurant Görg
mit den Musikern
Mini & Claus

6.11.



Sujetbild
Altes Backhaus
mit Klarinettist
Christoph Zimmer

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Winteredition



Freitag 21.3. - Samstag 22.3.

- Raxalm Berggasthof - Bernd Scharfegger
- mit Haubenkoch Peter Pichler
- 3 Wanderführer Team Wandern

aufgrund der Wetterlage
Frühlingswanderung
statt Schneeschuhwanderung



Content & Kommunikationsmaßnahmen

Themenschwerpunkt Reporting 2024 WINTER

Sujets



Laufzeit: Dez - Jan/Feb

Inhaltlicher Fokus:

- Winter-Bergbahnen →
- Unterkünfte in Wintersportorten
- Heuer neu: Bergerlebnispass
- FIS-Weltcup Semmering

- **Ö:** Schneehöhen-Berichte auf ORF II vor der ZIB
- **CEE:** Google + META-Ads, Gewichtung: HU: 42% | CZ: 38% | SK: 20%

Landingpage www.wieneralpen.at/winter



NÖN
Advertorial

50 % Rabatt auf deinen Frühlings-Skitag

Bis Saisonende können sich Gäste noch einmal Skitickets für die Erlebnisalm Mönchkirchen um 50% günstiger sichern.

Skipass bis zur letzten Sekunde genießen – und die auch noch um den halben Preis. In den Skigebieten Annaberg, Lacknerhof am Ötztal, Erlebnisalm Mönchkirchen und Hochkar ist genau das möglich. Einfach beim Newsletter „Freunde der Berge“ anmelden und für sich selbst sowie fünf weitere Freunde einen 50%-Rabatt beim Kauf einer Tageskarte online bekommen. shop.erlebnisalm.com



Foto: Wiener Alpen/Füllp

Inserat im Weltcup
Programmheft



Themenschwerpunkt Reporting 2024

WINTER >> Details zur Bergbahnen-Kampagne



ORF-Schneehöhenberichte

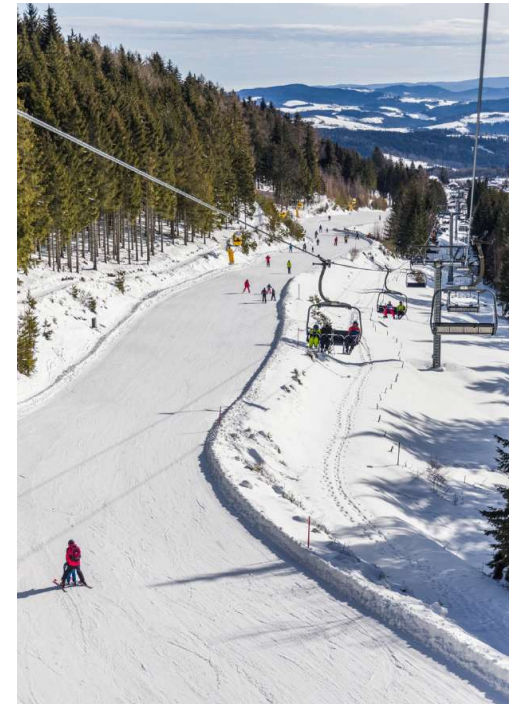
- auf ORF 2 nach NÖ Heute, Mitte Dez bis Mitte Feb

Ad-Kampagne in HU/SK/CZ

- Google Ads: **728.631** Impressionen und **38.431** Klicks
- META = Facebook & Instagram Ads: **2.959.173** Impressionen und **39.350** Klicks

Aus dieser Performance konnten in Summe **35.649 Outbound Links** = konkrete Weiterleitungen auf Partnerseiten wie z.B. Ticketshop oder Webcam generiert werden (HU: 21.145 | CZ: 7.607 | SK: 6.897)

Sowie **977 Weiterleitungen an die Buchungsplattform TOMAS** (HU: 409 | CZ: 194 | SK: 374) - eine für Nächtigungsbetriebe wichtige Kennzahl



Themenschwerpunkte 2025

Überblick zur redaktionellen Jahresplanung



einsehbar unter www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte

Themenschwerpunkte 2025 im Überblick

Thema	Laufzeit	
Kulinarik	Februar - März	
Frühlingsauftakt Wandern	April - Mai	Reporting
Kultur	Mai - Juli	
Radfahren (inkl. MTB)	Juli - September	Vorschau
Wanderwelten	Oktober - November	
Winter (inkl. Advent)	November - Dezember	
Gesundheit & Achtsamkeit*	Querschnittsmaterie	

* Das Thema Gesundheit & Achtsamkeit wird bestmöglich in allen Themenschwerpunkten mitgetragen. Die strategische Positionierung und Bewerbung wird im Laufe des Jahres 2025 neu ausgelotet.

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK

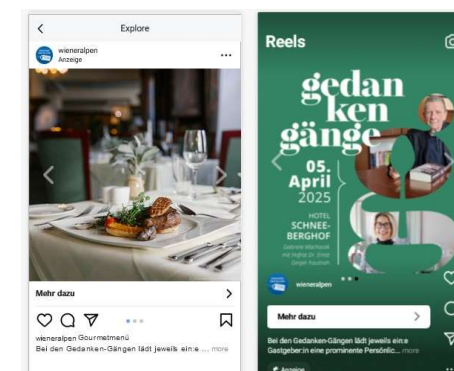


Sujet

Neue Wirtschaftskooperation:
Lindt Factory Outlet Gloggnitz



Social Media
Kampagne



Laufzeit: Feb - März

Inhaltlicher Fokus:

- Kulinarik-Videos aller Erlebnisregionen (Ergebnis aus dem Strategieprozess)
- Neues Leitprodukt Gedanken-Gänge
- Kulinarik-Termine, z.B. Renaissance-Mahl in den Kasematten, 20 Jahre Triad

Landingpages www.wieneralpen.at/essen-und-trinken
www.wieneralpen.at/gedanken-gaenge

Print
Kampagne



Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK >> Kampagnenstatus im Detail



NÖN NK + WN / ET: 26.3.2025 / 23.030 Auflage
weitere Kooperation im Jahresverlauf angedacht

Kurier Freizeit / ET: 1.3.2025 / 357.000 Auflage

Bucklige Welt Bote / ET: 12.3.2025 / 87.900 Auflage
weitere Kooperation im Jahresverlauf angedacht

Falstaff / ET: 14.3.2025 / 60.003 Auflage inkl. E-Paper
+ Instagram Storys pro Event
+ Advertorial im Falstaff Newsletter

Die Presse Schaufenster / ET: 21.3.2025 / 55.800 Auflage
(inkl. E-paper ca. 90.000)

Magazin A LA CARTE / ET: 31.3.2025 / 31.500 Auflage
+ 1 Monat online Advertorial
+ Facebook Postings pro Event

Die Presse

A LA CARTE

falstaff

NÖN

KURIER

Neue Gourmetevents in den Wiener Alpen

GENIEßEN & PLAUDERN

Im Genussadventskalender der Wiener Alpen
haben Restaurantbesucherinnen und -besucher
die kulinarische Vielfalt der Tourismusregion
zu schmecken. Wie sich die Wiener
Alpen in der Erlebniswelt der Touristen
etablieren, ist ein Ziel der gemeinsamen
Arbeit der Gastronomieverbände und regionalen
Partnerorganisationen. Begleitet von der in Niederösterreich
aktiven Agentur Perich, so wird unter anderem die
originale Idee der Videoküche unter dem Motto „Jahr
des Genusses“ sowie zur Saison 2025/26
die „Gedanken Gänge“ – „Juchhe! Weib,
Weibchen, Semmering, Rax und Schneeberg –
und Wiener Neustadt als urbane Erlebniswelt.“
Sonderausgabe der Landesschau in die Küche
der Wiener Alpen. Was ist das und auf den
Teller kommt, ist immer ein Gemeinschaftsprojekt
aus Natur und Handwerkskunst, aus Tradition
und Experimentierfreude. Was uns besonders
auszeichnet, sind starke Gastgeber (persönlichkeiten,
die eine unbeschreibliche Atmosphäre schaffen,
eine Kontextualisierung wollen wir auf inspirierende Weise
erhöhen machen“, so Martina Klemm,
Geschäftsführerin der Wiener Alpen
in Niederösterreich Tourismus GmbH.

STIMULATION FÜR GAUMEN, HERZ UND HIRN

Unter dem Motto „Lieblingsgerichte und
Lebensgeschichten“ laden wir zum genussvollen
Mahl mit einer prominenten Persönlichkeit zu
Mahl und Plaudern, wo Gäste erfahren, was
sie schon immer über ihre Lieblingsgerichte
wollen wissen. Zwischen den Gängen ist
Zeit für Gedankenexperimente, Anekdoten
und das eine oder andere Küchengeheimnis.
Den Anfang machen Nina und Peter Pichler



Schneepeter Christoph Secker, Videoküche
dazu: www.wieneralpen.at/essen-und-trinken

vom Molzbachhof, als Star-Gast in der Schach-
spieler, Sänger, Kabarettist und Kasser-
schmarrn-Panierer. Sein Block „Was gibt es
Neues?“ im Gastronomie- und Gemein-
schaftszentrum Molzbachhof. Die Gäste-
veranstaltungen werden in der jeweiligen
Gastronomie- und Veranstaltungsraum.

LIEBLINGSGERICHTE & LEBENSGESCHICHTEN **WIENER ALPEN**

gedanken gänge

Infos & Details

- DI, 1. April 2025
Naturhotel Molzbachhof**** mit
Kabaréistat Horbert Ebenböck
- SA, 5. April 2025
Hotel Schwarzenberg**** mit
Hofrat Dr. Ernst Seiger
- SO, 1. Juni 2025
Dorfpenion Mariahilfberg
mit Schauspielern Dany Sigel
- MI, 4. Juni 2025
Restaurant Trüdel
mit Taroni Julian Prigardien
- DO, 10. Oktober 2025
Restaurant Görg mit
den Musikern Mira & Claus
- DO, 6. November 2025
Restaurant Altes Backhaus mit
Klarinetten Christoph Ziemer

WIR UNTERSTÜTZEN VON HAND, LAND UND TÄTIGKEITEN
Land- und Forstwirtschaft, Regional- und Wirtschaftsentwicklung, Regional- und Wirtschaftsentwicklung, Regional- und Wirtschaftsentwicklung

WIENERALPEN.AT

META-Ads Kampagne - Start Mitte Februar – durchgehend - fürs „Basisrauschen“ online

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK >> Kampagnenstatus im Detail



Clippings aus der Medienarbeit:



Konzept & Termine

• Das Konzept
Ideengeber für die „Gedanken-Gänge“ waren die Wiener Alpen. Ziel der neuen Veranstaltungsreihe ist es, einerseits die kulinarische Vielfalt der Region zu präsentieren und andererseits eine besondere Atmosphäre für die Gäste zu schaffen. Helfen sollen dabei Special-Guests, denen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Fragen stellen dürfen.

• Die Termine

Dienstag, 1. April
Naturhotel Molzbachhof (Kirchberg/Wachau) mit Kabarettist Herbert Steinböck

Samstag, 6. April
Hotel Schneeberghof (Puchberg) mit Ex-Chefemittler Ernst Geiger

Sonntag, 1. Juni
Dorfpenion Mariahilfberg (Gutenstein) mit Schauspielerin Dagmar Sigi

Mittwoch, 4. Juni
Restaurant Triad (Kirchschlag) mit Tenor Julian Prégardien

Donnerstag, 16. Oktober
Restaurant Görg (Katzelsdorf) mit den Musikern „Hiti & Claus“

• Reservierung
Wer an einer der Veranstaltungen Interesse hat, der kann direkt bei den Partnerbetriebern der Wiener Alpen einen Platz reservieren.

• Hier treffen zwei Themengebiete - Kunst und Gastronomie - aufeinander. Diese Kombination wollen wir auf inspirierende Weise erlebbar machen, so Wiener Alpen-Geschäftsführerin Mariella Klement-Kapeller.

Und wer am 1. April keine Zeit haben sollte, der kann Herbert Steinböck am 23. April in der Alpensiedlung Gloggnitz sehen. Hier tritt er im Stadtsaal gemeinsam mit Philipp Schausberger und Roman Josef Schwend unter „Herbert Steinböck feat. Die 3 baritone“ auf. Karten für die Veranstaltung gibt es unter www.herbertsteinboeck.com.

weekend NIEDERÖSTERREICH INSIDE



▲ Kabarettist Herbert Steinböck ist am 1. April bei den „Gedanken-Gängen“ im Molzbachhof bei Nina und Peter Pichler zu Gast.
Foto: Tanya Barta

Gedanken-Gänge. In der neuen Event-Serie Gedanken-Gänge laden Wirtinnen und Wirte der Wiener Alpen zum Mehrgang-Menü mit Prominenten aus Musik, Schauspiel oder Literatur. Auftakt ist am 1. April im Naturhotel Molzbachhof mit Kabarettist Herbert Steinböck. Am 5. April wird einer der bekanntesten Polizisten Österreichs, Jack-Unterweiger-Jäger Hofrat Ernst Geiger, im Hotel Schneeberghof in Puchberg am Schneeberg zu Gast sein. Ein Heimspiel für den Puchberger - im Bild mit Geschäftsführerin Gabriele Machacek.



Reisewelt

Mit Gabel und Musik in den Wiener Alpen

Niederösterreich. In der neuen Veranstaltungsreihe „Gedanken-Gänge“ laden Wirtinnen und Wirte in den Wiener

Alpen (also Bucklige Welt, Rax, Semmering, Schneeberg und Co.) zum Mehr-Gänge-Menü mit Promis aus Musik, Literatur und Schauspiel. Das Motto der kulinarischen Abende: „Lieblingsgerichte und Lebensgeschichten“. Den Anfang macht am 1. April Kabarettist Herbert Steinböck im Hotel Molzbachhof. Schon ein paar Tage später, am 4. April, geht es weiter mit Ernst Geiger (dem „Jack-Unterweiger-Jäger“) im Hotel Schneeberghof in Puchberg. Am 4. Juni tritt Tenor Julian Prégardien im Drei-Hauben-Restaurant Triad in Krumbach auf. Bis Mitte Oktober finden fünf Gedanken-Gänge statt, Reservierungen sind beim jeweiligen Betrieb möglich. wieneralpen.at

+ Gastroportal Newsletter (2x)

upcoming: ARBÖ Clubjournal

(ET: 3.4.2025)

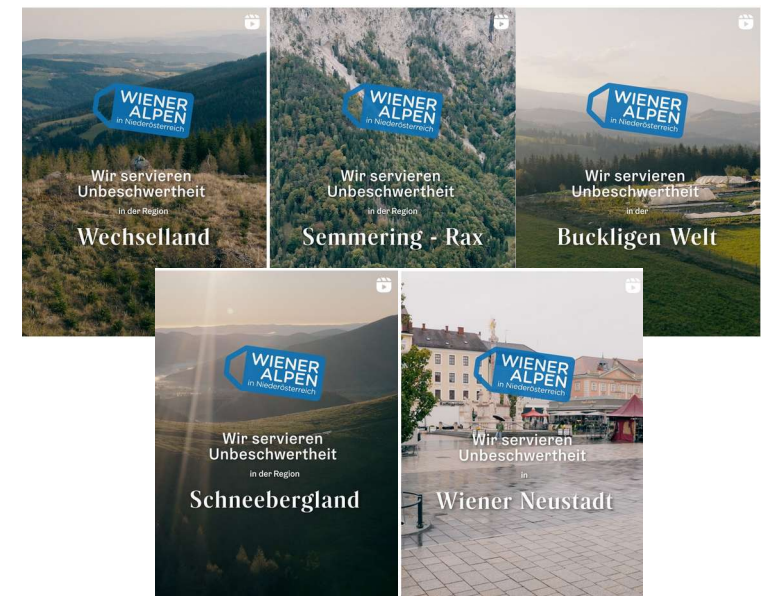
Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULINARIK



Videoserie „Wir servieren Unbeschwertheit“

- Mit dem fiktiven Kulinarik-Influencer, in Person von Schauspieler und Sänger Christoph Stocker aus Lembach/Kirchschlag
- Video ist Türöffner zu jeder Erlebnisregion:
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-wiener-neustadt
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-bucklige-welt
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-wechselnd
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-semmering-rax-region
 - www.wieneralpen.at/kulinarik-schneebergland
- Vertiefung des Kulinarik-Contents im Web: in Arbeit (Inhalt des Förderprojekts).



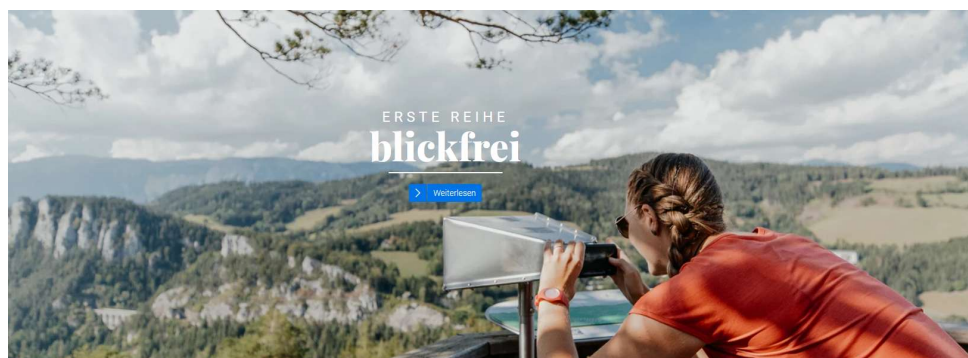


WIENER
ALPEN

33
Sehr



Themenschwerpunkt Vorschau 2025 FRÜHLINGSAUFTAKT WANDERN



Sujet

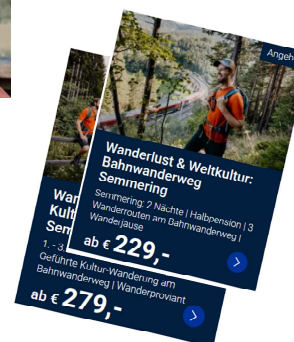
1/1 Inserat
Bergwelten



Laufzeit: April - Mai

Inhaltlicher Fokus:

- Fokus Bahnwanderweg Angebot(e) →
- Paradies der Blicke / besondere Ausblicke



Fortführung LEADER-Projekt Maßnahmen zum Ganzjahresbergerlebnis (vgl. Herbst:
Bergwelten & Sport Aktiv, bergfex.at. Plus: Basis-Kooperation mit Österreichs Wanderdörfern

Landingpages www.wieneralpen.at/blickplatz
www.wieneralpen.at/bahnwanderweg-semmering

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULTUR



19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich



LEADER-Projekt

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

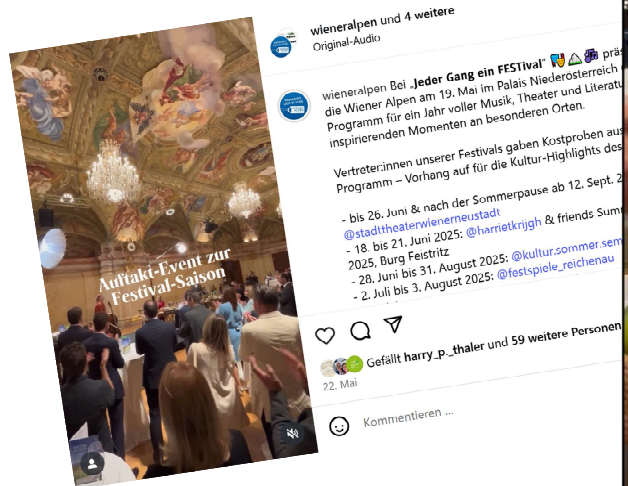
Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULTUR



19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich





Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULTUR



19.5. Medien- und Stakeholder-Event im Palais Niederösterreich



Fotoshooting in der Stunde vor Generalprobe und Event
→ das Kampagnensujet entsteht

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULTUR

(D)OOH Kampagne in Wien

- 18 mannshohe City Lights bei Stephansplatz, Volkstheater, The Mall Wien Mitte > 26.5.-1.6.
- 7 mannshohe Screens am Hauptbahnhof > 26.5.-2.6.
- 10 City Light Säulen am Ring und darüber hinaus (gedruckte Plakate hinter Glas) > 5.-18.6.
- 50 Telelights in ganz Wien (gedruckte Plakate an gelernten Kulturstandorten) > 5.-18.6.

City Light
in natura



Finales Sujet



Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR

Medienecho

Kronen Zeitung /
38.415 Auflage



Kultur pur und Kulinarik an besonderen Orten

„Jeder Gang ein Festival“ – unter diesem Motto werden Musik, Theater und Literatur ab Juni in den Wiener Alpen mit Gaumenfreuden inszeniert.

Ein Kulturprogramm so vielfältig wie die Landschaft stand im Zuge der Auftaktveranstaltung für die Festival-Saison der Wiener Alpen im Palais Niederösterreich in Wien im Mittelpunkt. Vor Ort wurde im Beisein zahlreicher Vertreter aus Kultur, Politik, Gastronomie und Hotellerie das Programm durch die Performance-prominenten Künstlerin Maria Großbauer ebenso bei der Inszenierung von Streichquartett des Tonkünstler-Orchesters Niederösterreich begleitet. Der Börsenplatz wird von Theater bis Kabarett so hell wie



„Milch x Honig“-Festivalinszenierung. Christoph Zimmer präsentieren ihre Darbietungen musikalisch. Das Motto „Jeder Gang ein Festival“ soll doppelt Appetit auf die Kultur-events machen. „Die Kulinarik ist ein wichtiger Aspekt der Kultur und vor allem auch der Lebenskultur in den Wiener Alpen“, erklärt Wiener-Alpen-Geschäftsführerin Mariella Klement-Kapeller. „So wie in unseren gastronomischen Betrieben jeder Gang ein Festival für die Sinne ist, ist auch jedes unserer Kultur-Festivals Teil eines vielfältigen Menüs voller unterschiedlicher Geschmäcker.“ Doch nicht nur das gebotene Programm und die Gaumenfreuden locken Kulturfreunde von Nah und Fern in die Region – es sind auch die Orte, die den Darbietungen eine besondere Kulisse bieten. Darunter etwa am Fuß der Rax, im legendären Südbahnhof am Semmering, im wiedereröffneten Stadttheater Wiener Neustadt oder auf der Burg Feistritz. „Die Kombi-

namöglichkeit von hochwertigen Kunst- und Kulturangeboten mit Kulinarik und Naturerlebnissen machen einen Festivalbesuch in Niederösterreich zum „Geisteserlebnis“, schildert NÖ-Werbung-Geschäftsführer Michael Duscher. Kunst- und Kultur erzielen in NÖ jährlich über 200 Millionen Euro an kulturwirtschaftlicher Wertschöpfung und sichern über 30.000 Arbeitsplätze im ganzen Land.

Wiener Alpen Chefkin Mariella Klement-Kapeller hebt Bedeutung des Festivals hervor.

Foto: Vienna Press/Andreas Fischer



WN TV /
23. Mai
zur Page

Heute /
428.000
Auflage



Palais wird zum Festival der Sinne

Ein immersives Degustationsmenü wurde gestern bei der Eröffnung des „Wiener Alpen Festivals“ kredenzt. Als erster Gang stand eine Live-Inszenierung auf dem „Speiseplan“, danach durfte bei einem Flying Buffet tatsächlich gespeist werden und als dritter Gang stand Networking auf dem Programm. Im Palais Niederösterreich dabei: Johanna Mikl-Leitner und Rudi Roubinek

Foto: Christine Auer

Kultur als Treibstoff für den Tourismusmotor

Ansturm auf neun Festivals im Südraum.

Wiener Alpen. Es geht um Theater, Musik und Literatur. Nicht weniger als neun Festivals, Theaterprogramme und Sommerbühnen sollen im heurigen Jahr der Turbo für die Tourismusregion Wiener Alpen in Niederösterreich sein. Motto: „Jeder Gang ein Festival“. Unter diesem Titel wurde diese Woche eine eigene Werbekampagne gestartet, um dem kulturinteressierten Publikum einen Kurzurlaub in der Region zwischen Wiener Neustadt, Rax, Semmering und Bucklige Welt schmackhaft zu machen.

Vom Kultur-Sommer-Semmering über die Festspiele Reichenau, das Bösendorfer-Festival und die Wortwege in Wiener Neustadt bis hin zum Programm des neuen Wiener Neustädter Stadttheaters: Mit dem Wiener Alpen Festival leistet man einen wesentlichen kulturellen Beitrag und bereichert zugleich die Regionalentwicklung, meint Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

Wie Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung, vorrechnet, generieren Kunst- und Kultur in Niederösterreich jährlich über 200 Millionen Euro an kulturwirtschaftlicher Wertschöpfung. Die Kassen klingeln besonders dann, wenn ein Kultur-Ausflug zu einem Kurzurlaub ausgebaut wird. Appetit darauf machen mit der neuen Kampagne seit Montag bekannte Protagonisten und Testimonials. Rudi Roubinek tritt als Ge-

sicht der Raimundspiele Gutenstein auf. Christoph Zimmer ist das Aushängeschild des Milch x Honig Festivals in Wiener Neustadt und Florian Krumpöck promotet sein Bösendorfer Festival und den Kultur-Sommer-Semmering.

Für den Bestandteil des Programms ist seit Jahren das Austrian International Storytelling Festival in Bad Schönau von Folke Tegethoff und Tessa Erker-Tegethoff, Kammersmusik im traumhaften Ambiente der Burg sowie der riesige Landschaftspark sollen einen inspirierenden Rahmen für hochkarätige Musikdarbietungen schaffen.

Shakespeare

Gerade die imposanten Spielorte seien Teil der Inszenierung, wodurch „unsere sehr guten Festivals es schaffen, die Besucher aus dem Alltag zu entführen und ein sehr gutes Gesamterlebnis anzubieten“, erklärt Michael Duscher.

Mit 40.000 Besuchen pro Jahr sind die Festspiele Reichenau sicher das Aushängeschild des Kulturangebotes der Tourismusregion Wiener Alpen. Gezeigt werden heuer am Fuße der Rax unter anderem „Holo“ von Joseph Roth, William Shakespeares „Ein Sommernachtstraum“ und „Der Gott des Gemetzels“ von Yasmina Reza.

P. Wammerl



„Jeder Gang ein Festival“: Dreharbeiten für die Kampagne.



unst, Tourismus und Regionalentwicklung ereint: Kultur der Region Wiener Alpen

m gedeckten Tisch trafen Kunstschaffende wie Schauspieler Rudi Roubinek, Klarinetist Christoph Zimmer und Regisseurin Anna Luca rassenig zusammen und präsentierten kurze auführungen: Ein performativer Festakt als Kampagne erstarkt einen bunten Kulturprogramms der Region liener Alpen für 2025. Inszeniert wurde ein Muster-rauch im rhen & hnen – Kulinarik und Kunst inköribus

NEWS /
Auflage
27.478

Wiener Alpen präsentieren das „Festival-Menü“

Bühne frei. Für die Kampagne „Jeder Gang ein Festival“ der Wiener Alpen standen am Montagvormittag die Incondantinnen und Incondanten der Festspiele aus der Region vor der Kamera im Palais Niederösterreich in Wien.

Darunter waren etwa Maria Großbauer (Stadttheater Wiener Neustadt) oder Rudi Roubinek (Raimundspiele Gutenstein).

SW



Präsentation: Rudi Roubinek, Johanna Mikl-Leitner und Maria Großbauer.

Kurier 20. Mai /
97.220 Auflage

Kurier 28. Mai /
96.490 Auflage

Themenschwerpunkt Reporting 2025 KULTUR

Festival-Gewinnspiel seit 19. Mai

- Verlosung von Freikarten
- jede Woche neue Tickets
- 8 Festivals → Laufzeit bis Mitte Juli
- Gewinnspiel-Page wieneralpen.at/kultur-gewinnspiel
- Medienpartner: [Der Falter](https://falter.at) (Wochenzeitung)



Kultur erleben - Freikarten gewinnen!

Wöchentlich wertvolle Freikarten für viele tolle Kulturevents gewinnen



FALTER

ZEITUNG · ESSEN & TRINKEN · EVENTS · KIND · SHOP

SUCHE · ANMELDEN · ABONNIEREN ID

AKTUELLE ARTIKEL · HEUTE IN WIEN · FALTER ARENA

Der neueste FALTER Journalismus · Events, lokale und Kinoprogramm · "Der Rückkehr der Dinosaurier" 5. Juni 2023 im Stadtmuseum Wien

ANZEIGE

Jeder Gang ein FESTIVAL

Kultur-gewinnspiel Wöchentlich Festival-Tickets gewinnen!

WIENER ALPEN

(C) WIENER ALPEN/ZWICKL

Jeder Gang ein FESTIVAL

Unter "Jeder Gang ein FESTIVAL" servieren die WIENER ALPEN in Niederösterreich Kultur und Festivals für jeden Geschmack.

Jeder Gang ein FESTIVAL

WIENER ALPEN

ANZEIGE

Facettenreicher Kulturgenuß

Wöchentlich Kultur-Festival-Tickets gewinnen!

Musik und Theater, Literatur und Erzähkunst, serviert mit Tiefgang und Witz, auf großer Bühne oder im kleinen Rahmen



falter.at

Themenschwerpunkt Reporting 2025

KULTUR



www.wieneralpen.at/jeder-gang-ein-festival

Reise-Empfehlungen

Reiseempfehlungen für Ihren Kultururlaub

- Reisetipps für die Festival-Standorte
- Videos zu den „Festivalstimmen“ werden weiter verwendet
- In Planung: Videos für weitere Persönlichkeiten (u.a. Maria Großbauer, Anna Luca Krassnigg)



Natur, Bauwerke, Kulinarik:
Die schönsten



Reichenau an der Raab
Rahmenprogramm für
Ihren Festspiel-Besuch
Reiseempfehlung zum Kultur-E
„Festspiele Reichenau“



KULTUR IN DEN WIENER ALPEN
Im Browser anschauen



(c) Wiener Alpen/Martin Fülöp

Reisetipps der Bühnenstars

Wer haben Maria Happel (Festspiele Reichenau), Christoph Zimpfer (Wildschönung Festival) und Tessa Tegethoff (Storytelling-Festival) gemeinsam? Sie leiten spannende Festivals und kennen gute Reise-Tipps.



Musikfestival harriet&friends: Die V wie sie mir gefällt

Reiseempfehlung zum Kultur-E „harriet&friends“ auf Burg Feist



Newsletter 05 | 2025

Kultur? Urlaub? Kultururlaub!

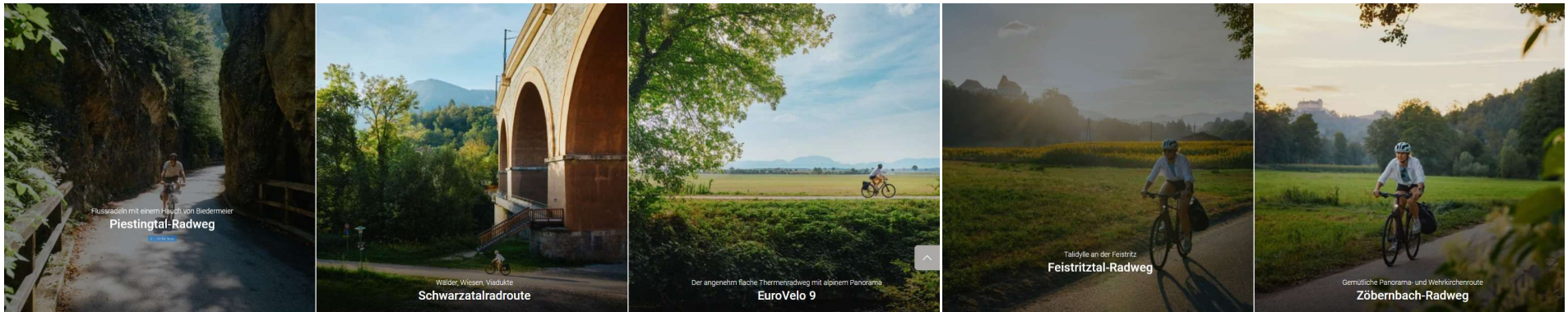
Hohe Gerda,

was mögen Sie lieber: Sommerfrische oder Sommernachtstraum? Rudi Roubinek oder Radfahren? Harriet Krijghs Cello-Elegien oder Vogelgezwitscher und Waldbachgeplätscher? In den Wiener Alpen muss man sich zum Glück nicht entscheiden. Wer möchte, verbindet seine Lieblings-Kulturevents mit einem Kurzurlaub und reist bequem mit ÖBBs, RUFbus und Kultur-Shuttle an. Apropos Glück: Bei der „Jede Woche ein Festival“-Verlosung gibt es einmal pro Woche Karten für Festivals und Konzerte zu gewinnen.

Ihre wieneralpen.at-Redaktion

Themenschwerpunkt Vorschau 2025

RADFAHREN (inkl. MTB)



Laufzeit: Juli - September

Inhaltlicher Fokus: Landingpage "Radsternfahrten ab Wiener Neustadt" wird weiter aufgewertet: noch mehr Fokus auf die Erlebnisregionen rund um die Stadt

Marketingmaßnahmen: Fortführung LEADER-Projekt Maßnahmen zum Raderlebnis (vgl. Herbst: Komoot „sponsored collection“. Plus: Kurier, ÖÖN, VOR Magazin)

Fotoshootings: neue Radpartner bekommen qualitativ hochwertige Fotos

Drucksorte: neue Radbroschüre (neue Haptik: DIN A5 mit ausreißbaren Tourenblättern) in Arbeit zum Launch bei der Ferienmesse 2026

KPIs | www.wieneralpen.at & @wieneralpen

Statistik März - Juni



Web

893.330

Ereignisse

Gesamtzahl der Interaktionen

237.800

Seitenaufrufe

Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten

152.960

organisch

Klicks in der organischen Suche

5,85 Mio.

Impressionen

Summe der Sichtkontakte in den Suchergebnissen

Beliebteste Websites

/Bahnwanderweg (Angebot & Tour)

7.200 Seitenaufrufe

/Gedanken-Gänge

3.300 Seitenaufrufe

/Kultur-Gewinnspiel

1.000 Seitenaufrufe



Social Media



6.600 Follower (5.900 Vorjahr)

320 Posts

550.000 Impressions

2.200 Engagements



15.350 Follower (15.100 Vorjahr)

50 Posts

450.000 Impressions

15.000 Engagements



640 Follower

8 Posts

5.700 Impressions

270 Engagements



10.790 Newsletter

Abos

Starker Abonnenten-Zuwachs aufgrund der Gewinnspiele!

Relaunch www.wieneralpen.at



Digitalisierungsprojekts der Niederösterreich Werbung



Status-Update

- » Design-Projekt erfolgreich abgeschlossen
- » aktuell läuft Frontend- wie auch Backend-Entwicklung auf Hochtouren
- » Schulungstermine starten voraussichtlich Anfang Juli
- » ab Juli können Inhalte ins neue Websystem eingepflegt werden
- » viele Systeme greifen ineinander > hohe Komplexität des Projektes
- » Lieferanten sind in Verzug > Projektsteuerung bei Infomax wird verstärkt
- » Go Live verschoben auf Februar 2026



Regionales Tourismusmanagement

Bucklige Welt | Schneebergland | Wechselland

Aus den Erlebnisregionen



Neue Kommunikationsstruktur

monatliche Meetings mit allen Erlebnisregionen (auch WN, S-R-S)

- » Operativer inhaltlicher Austausch des Teams Erlebnisregionen
- » Termin am 27.02.: Darstellung Web für Thema Barrierefrei, digitales Meldewesen, Informationen zu GIP-Datenbank, Veranstaltungskalender und Wander Welten

Planungsdialog des Teams Erlebnisregionen mit Geschäftsführung und Obleuten

- » 1. Termin am 30.01.2025
- » Fortsetzung mit Planung 2026 im Oktober



Aus den Erlebnisregionen

Bucklige Welt



MTB-Area Bucklige Welt süd

- Informationsveranstaltung für Grundstückseigentümer:innen
- Gespräche mit Jägerschaft und Streckenanpassungen
- Klärung Inhalte des Vertrages für Grundeigentümer
- Aktualisierung bestehender MTB-Strecken für Webseite

Rosalia Trail Challenge

- Unterstützung bei Presseeinladungen
- Organisation Fotoshooting während der Veranstaltung
- Rückblick auf Social Media

Fotoshooting am Rosalia Rundwanderweg

- Organisation und Umsetzungsbegleitung

Landschaftsshooting Bucklige Welt

- Planung und Vorbereitung



Aus den Erlebnisregionen

Bucklige Welt



Social Media Collaboration mit 1000things

- Apfelbaumblüte Bucklige Welt

Sooo gut schmeckt Jahreshauptversammlung

- Präsentation neue Webstruktur

www.buckligewelt.info

- Neugestaltung Thema Kulinarik
- Landingpage „Urlaub u. Ausflug für Rollstuhlfahrer:innen“

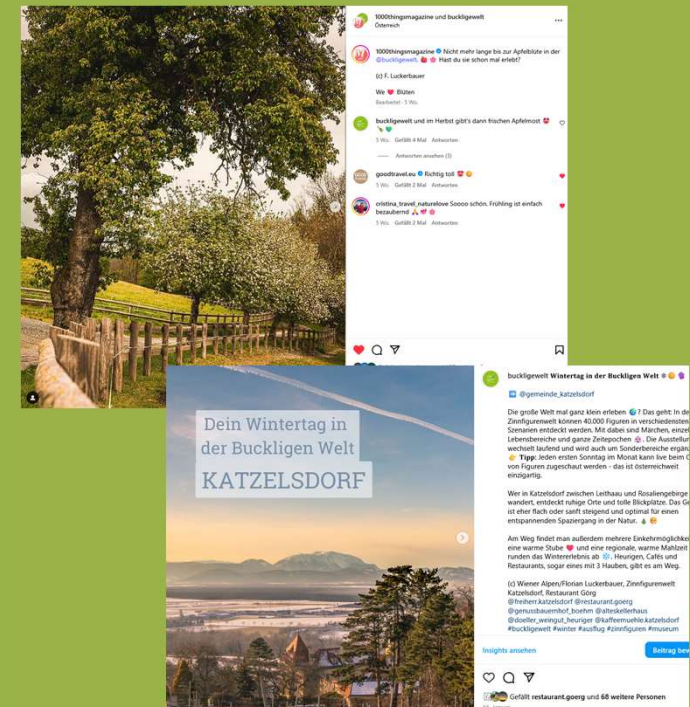
Social Media Serie

- „Dein Wintertag in der Buckligen Welt“
- Wintererlebnisse abseits der Pisten

Standbetreuung Ferienmesse am 18.01.

Verteilung der neuen Regionsbroschüren

Gewinnspiel-Kooperation Kulturnewsletter Wiener Neustadt



Aus den Erlebnisregionen Schneebergland



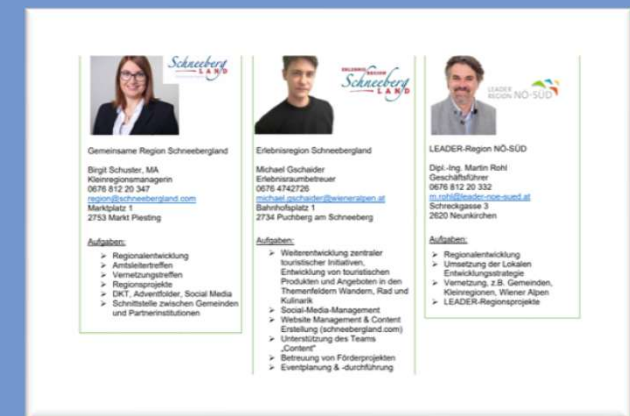
Gemeinde- & Betriebsinformationen

Übersicht für Gemeinden zu Aufgabenbereichen einzelner Organisationen:
Erlebnisregion Schneebergland / Kleinregion Schneebergland / NÖ.Regional GmbH -
Mobilitätsmanagement NÖ / LEADER-Region NÖ Süd / Wiener Alpen in Niederösterreich

- gemeinsame Gemeinde-Besuche & Vorstellung
- regelmäßige Jour Fix
- Platzierung von Informationen in Gemeindezeitungen

Kultur im Schneebergland

- Unterstützung bei digitaler Präsenz auf Tourismus-Webseite sowie für Kultur Newsletter im Bereich Veranstaltungs-anmeldungen
- Folgetermin für Sommer 2025 geplant



Aus den Erlebnisregionen

Schneebergland



Mountainbike Region Schneebergland

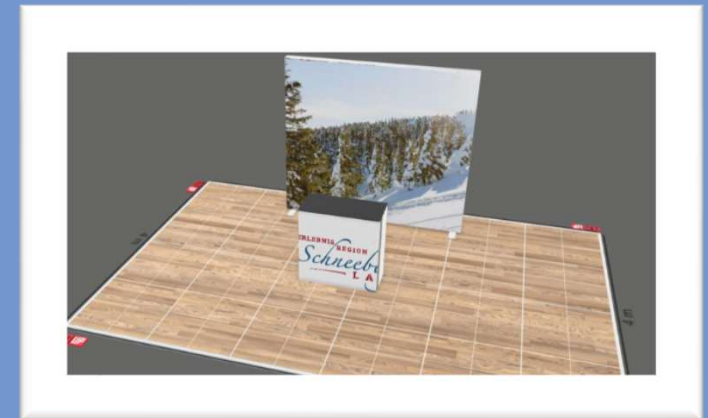
- 28.4. Konzeptvorstellung für Betriebe, Vereine u. Gemeinden
- mehr als 30 Teilnehmer
- Mai bis Juli: Streckenbefahrung mit Datenerfassung des aktuellen Beschilderungszustandes

Neuer Messestand Schneebergland

- Vorbereitung zur Anschaffung eines neuen Messestandes
- Präsentation des Angebotes bei der nächsten Schneebergland-Vollversammlung im Juni

Kulinarik im SBL

- Landingpage Wirtshauskultur im Schneebergland
- Digital aufbereitete Übersichtskarte der Region in Planung
- Planung: „Obsttage im Schneebergland 2026“



Aus den Erlebnisregionen Schneebergland

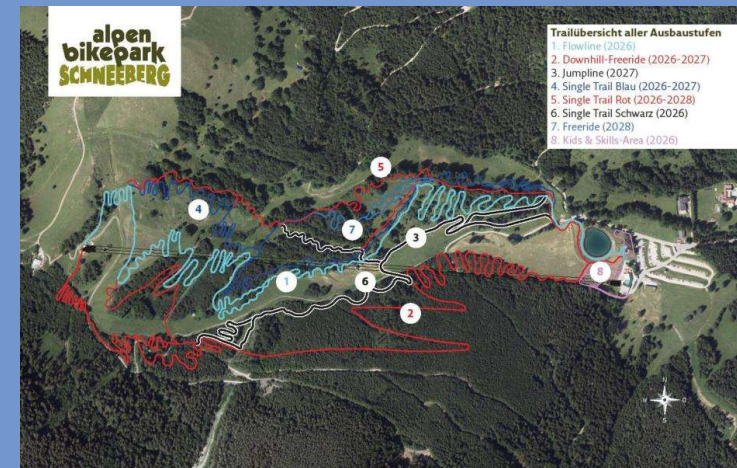


Projekt „Qualitätsbetriebe im SBL“ & Kulinarik im SBL

- 2. Treffen mit Region Schneebergland, Dorf- & Stadterneuerung und So schmeckt NÖ
- Definition der Qualitätsbetriebe bzw. regionalen Anbieter
- digital aufbereitete Übersichtskarte der Region mit neuer Website in Planung
- Obsttage im SBL: Erarbeitung eines touristischen Produkts

Alpen Bikepark Schneeberg (Eröffnung 2026)

- Teaser „Flyer“ & Landingpage in Vorbereitung
- Fertigstellung für Bike Festival 2025
- Ausblick & erste Infos über Ausflugsziele & Betriebe aufbereiten
- Erarbeitung erster Bike-Angebote



Aus den Erlebnisregionen Wechselland



Schwaigen-Fest am Wechsel am 14.06.2025

- Koordination der einzelnen Hütten/Gasthöfen
- Koordination mit Gemeinden und TVB Oststeiermark
 - Außenstellen Joglland-Waldheimat und Kräuterregion Wechselland
- Erstellung Plakat/Sujet und Erstellung Presstext und Verteilung
- Video-Kampagne (geplant für die erste Juni-Woche)

B2C Kampagne: „Gespannt auf das Wechselland“

- Erstellung eines Erstkonzeptes
- Kampagnenvideo/Storytelling für Erlebnisalm Mönichkirchen/ Wexl Arena/
Schilfte Feistritzsattel
- Schwerpunkte : Skifahren / Mountainbiken / Wandern
- Ziel: Stärkung des Wechsellandes als ganzjährige Urlaubsdestination
- Umsetzungszeitraum: Herbst 2025



Aus den Erlebnisregionen Wechselland



Wechselland Round Table

- Kooperation mit Personen aus Tourismus, Gastronomie/Hotellerie, Wirtschaft und Medien
- Ziel : Stärkung der Kommunikation innerhalb der Erlebnisregion Wechselland für die obengenannten Bereiche sowie touristische Events, weitere Vertiefung der Kommunikation in Richtung Gemeinden sowie Stärkung der Zusammenarbeit
- Maßnahmen setzen und Projekte definieren inkl. Umsetzung
- Erste Sitzung fand am 20.03.2025 statt
- Folgetermin am 05.06.2025



WECHSELLAND

Neue Förderprojekte

Projekthalte „Kulinarik-Erlebnis Wiener Alpen in Niederösterreich“



- Qualitätssicherung für und mit Gastronom:innen und kulinarische Leistungsträger:innen / Fachexkursion zum Thema Kulinarik/Regionalität/Slow Food und Vernetzungsmöglichkeit
- Produktschärfung und Markteinführung „Gedanken-Gänge“ / Content & Bewerbung
- Vertiefen des kulinarischen Destinationsprozesses / Branding , Give-Away, Darstellung
- Projektkoordination & operative Umsetzung



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Projekthinhalte „Wander Welten Wiener Alpen“



- Konkretisierung des Projektplans zur Umsetzung der regionalen „Leitwege-Idee“ (Workshops in den Erlebnisregionen)
- Entwicklung der Kommunikationsinhalte
 - _ Key Visual für alle Kommunikationsebenen
 - _ Core Story für den Highlightweg (Semmering-Gutenstein)
 - _ Erstellung des passenden Contents
- Touristische Beschilderung des Highlightweges
 - _ Austausch der Starttafeln in den Etappenorten
 - _ Grundlagen zur touristischen Besucherlenkung
- Informationsveranstaltung für Gemeinden, Betriebe, alpine Vereine
 - _ rechtliche und versicherungstechnische Informationen zur Freigabe von Wanderwegen, deren Wartung und Nutzung
- Produktion Wanderbroschüre Wiener Alpen, Werbemittel zum Highlightweg und zu „Leave no traces“ in den Bergen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



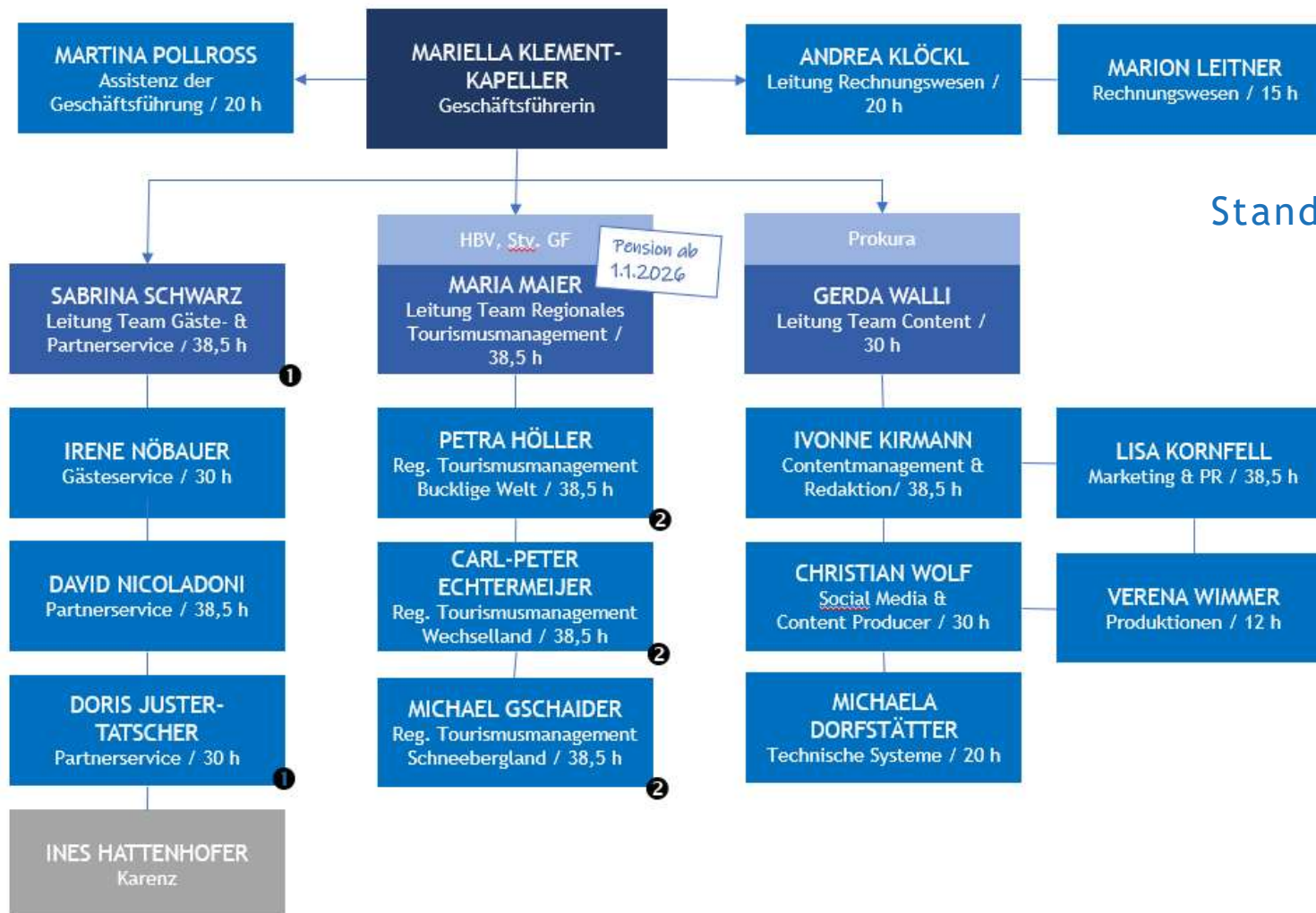
Projekt: „Wander Welten Wiener Alpen“



- Ergebnispräsentation aus den Evaluierungs-Workshops 2024 bei Stakeholdern in den Erlebnisregionen
- „Highlight-Weg Wiener Alpen (Semmering-Gutenstein)“
 - Abstimmung mit betroffenen Gemeinden (Semmering, Reichenau, Puchberg, Gutenstein)
 - Namensfindung und Storytelling in Umsetzung
 - Vorbereitung zu Umsetzung aus dem Zertifizierungsbericht des ÖWS
 - Start der Adaptionen laut Zertifizierungsbericht im Sommer - Fertigstellung: Juni 2027
- Erstellung Zeitplan für regionale Workshops
- Umsetzung Wander-Ankunftstafel Wiener Neustadt Bahnhof



Stellenplan 2025



Stand Juni 2025 | VZÄ 14,38

100% Regionalförderprojekt
„Regionalentwicklung
Semmering 2030+“:
1,5 VZÄ bis Ende Juni 2025:
0,5 VZÄ ab 01.12.2024
1,0 VZÄ ab 03.02.2025

¹ unterstützt durch
ecoplus Regionalförderung

² unterstützt durch
LEADER Förderprojekt

Stellenplan 2025



David Nicoladoni - seit April 2025

Karenzvertretung für Ines Hattenhofer

Projektmanagement Outdoor Erlebnisse (Wandern/Rad) & Kulinarik

- Strategisches und operatives Projektmanagement
- Weiterentwicklung zentraler touristischer Initiativen, Entwicklung von touristischen Produkten und Angeboten
- Schnittstellenfunktion zwischen Destination, LTO, Gemeinden, TVBs, Vereinen, touristischen Stakeholdern & Förderstellen
- Projekt- und Budgetcontrolling



Allfälliges



- Änderung im Aufsichtsrat:
Petra Czerwenka (StR Kirchschlag) wurde vom Verein Tourismus Bucklige Welt in den Aufsichtsrat entsandt
- nächste Gesellschafterversammlung: Freitag, 28.11.2025

Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!



nächste GV:
Freitag
28.11.2025

NIEDERÖSTERREICH
Einfach anders

