

45. Gesellshafterversammlung

A photograph of a person's legs and feet sitting on a metal chair outdoors. The person is wearing white sneakers and yellow socks with a strawberry pattern. The chair is on a green lawn. Two glasses of white wine are on the grass next to the person's feet. The background is slightly blurred, showing a paved path and some foliage.

12. Juni 2026

Statistik



Nächtigungsstatistik



In Grimmenstein bestehen mehrere gesetzliche Besonderheiten. Einige Betriebe weisen Nächtigungen aus, die keine Tourismusnächtigungen, sondern Patientenübernachtungen sind. Es gab keine gesetzliche Änderung – die Anpassung betrifft lediglich die statistische Erfassung. Früher wurden Patient:innen fälschlicherweise als Tourist:innen gemeldet. Bei den Tourismusabgaben ergibt sich keine Änderung, da hierfür nie eine Zahlung erfolgt ist.

Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmenstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen

Zeitraum: Jänner - Dezember 2025

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2024



Jahr	2025				
Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
+ Donau Niederösterreich	1.774.997	1.736.222	38.775	2,23 %	1,79
+ Mostviertel	1.141.207	1.142.725	-1.518	-0,13 %	2,34
+ Waldviertel	1.248.065	1.283.580	-35.515	-2,77 %	3,46
+ Weinviertel	627.504	612.099	15.405	2,52 %	2,51
+ Wiener Alpen in NÖ	1.044.415	1.053.633	-9.218	-0,87 %	3,00
+ Wienerwald	1.460.938	1.494.472	-33.534	-2,24 %	2,59
Gesamt	7.297.126	7.322.731	-25.605	-0,35 %	2,43



Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmerstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: Jänner - Dezember 2025

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2024



Jahr	2025				
Verband	Nächt.	Nä.Basis	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	135.301	124.147	11.154	8,98 %	2,95
ER Wechselland	86.767	80.367	6.400	7,96 %	2,43
ER Wiener Neustadt	221.393	200.576	20.817	10,38 %	2,17
TV Semmering-Rax-Schneeberg	266.210	262.033	4.177	1,59 %	2,62
Verein Tourismus Bucklige Welt	334.744	386.510	-51.766	-13,39 %	5,30
Gesamt	1.044.415	1.053.633	-9.218	-0,87 %	3,00

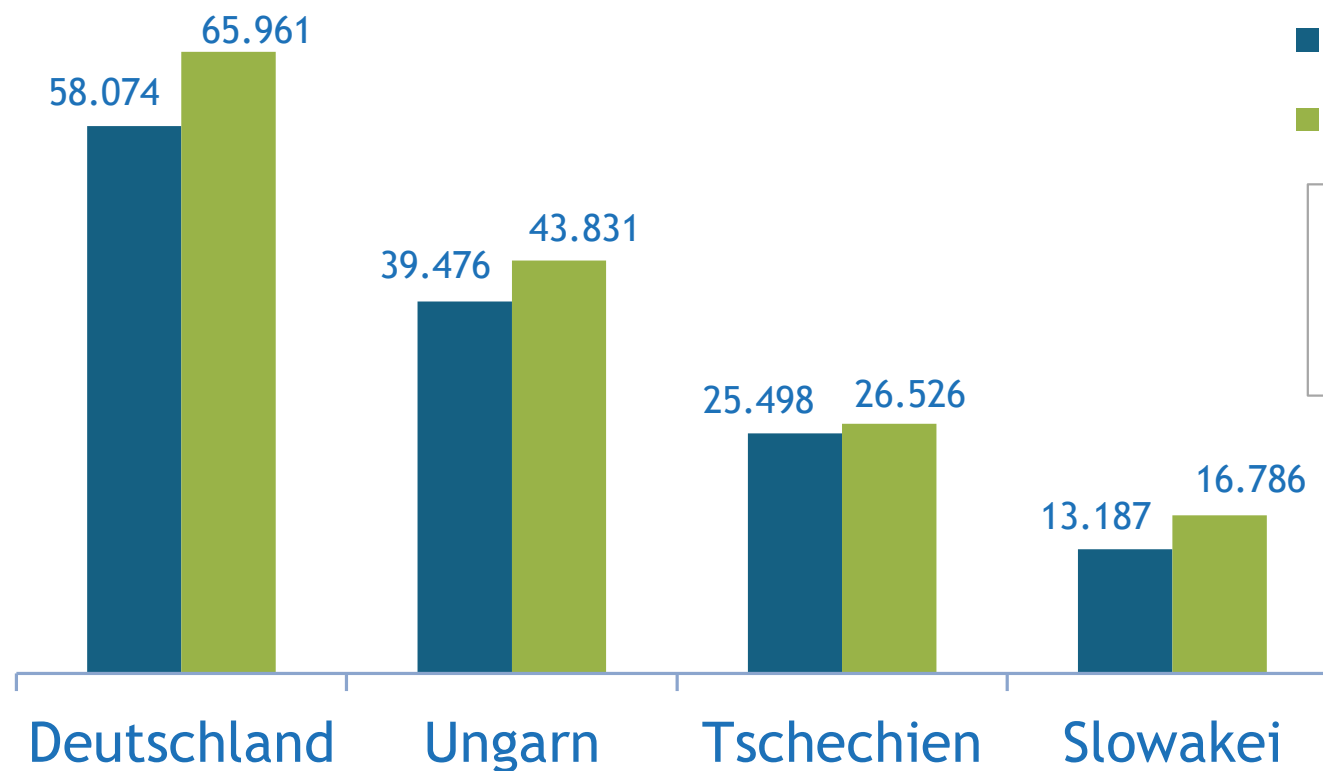


Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmerstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen nach Herkunftsländern

Zeitraum: **Jänner - Dezember 2025**

Vergleichszeitraum: Jänner - Dezember 2024



■ Jänner - Dezember 2024

■ Jänner - Dezember 2025

Deutschland	+13,58%
Ungarn	+11,03%
Tschechien	+4,03%
Slowakei	+27,29%



Nächtigungen

Zeitraum: **November 2025 - März 2026**

Vergleichszeitraum: November 2024 - März 2025



Tourismusdestination	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
+ Donau Niederösterreich	453.371	440.727	12.644	2,87 %	1,68
+ Mostviertel	355.119	355.003	116	0,03 %	2,36
+ Waldviertel	342.482	357.490	-15.008	-4,20 %	3,94
+ Weinviertel	195.295	196.464	-1.169	-0,60 %	2,62
+ Wiener Alpen in NÖ	356.268	382.396	-26.128	-6,83 %	2,97
+ Wienerwald	505.193	510.324	-5.131	-1,01 %	2,64
Gesamt	2.207.728	2.242.404	-34.676	-1,55 %	2,47



Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmerstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen nach Regionen

Zeitraum: **November 2025 - März 2026**

Vergleichszeitraum: November 2024 - März 2025



Verband	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
ER Schneebergland	32.553	35.020	-2.467	-7,04 %	2,58
ER Wechselland	30.579	25.153	5.426	21,57 %	2,44
ER Wiener Neustadt	82.193	77.688	4.505	5,80 %	2,25
TV Semmering-Rax-Schneeberg	95.947	91.613	4.334	4,73 %	2,75
Verein Tourismus Bucklige Welt	114.996	152.922	-37.926	-24,80 %	4,90
Gesamt	356.268	382.396	-26.128	-6,83 %	2,97

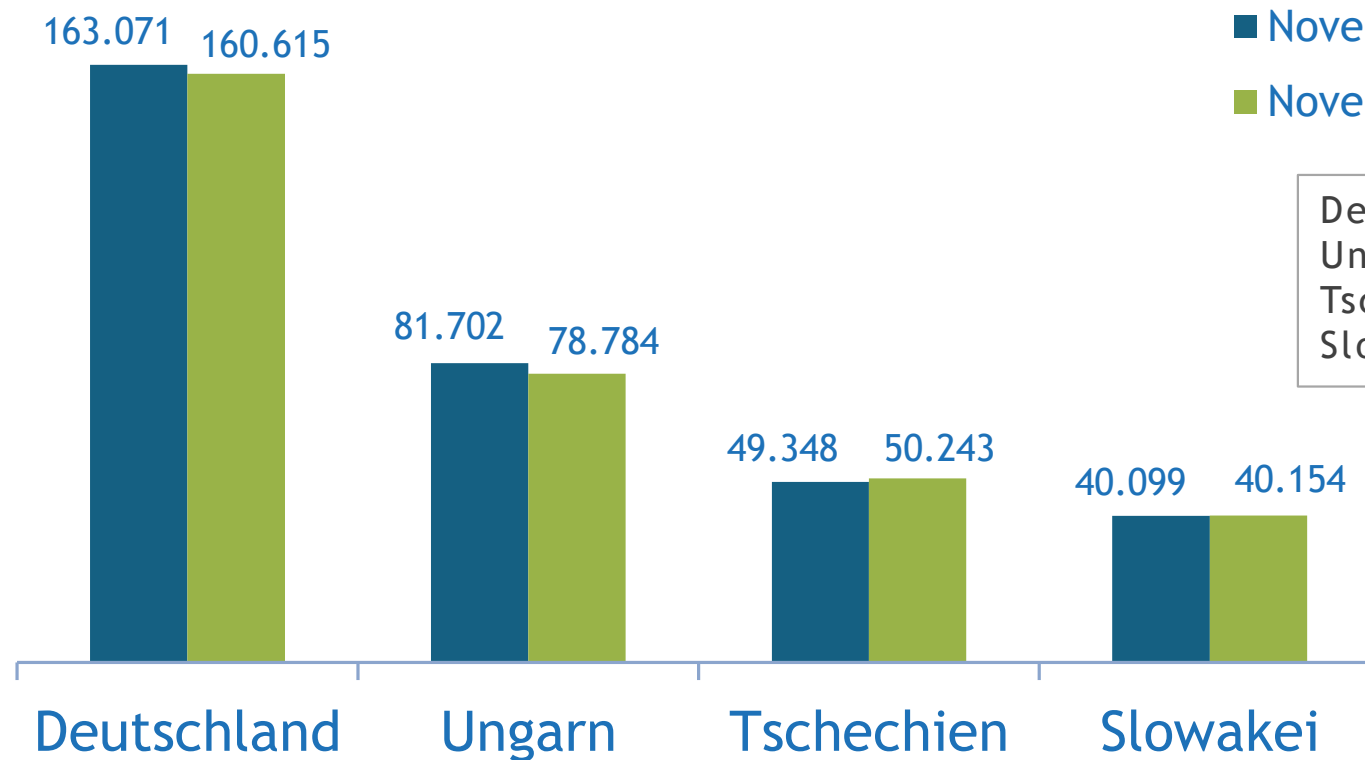


Von Juni 2025 bis Mai 2026 werden in Grimmerstein (und somit in der Erlebnisregion Bucklige Welt) jeweils im Vergleich zum Vorjahr ca. 7000 Nächtigungen pro Monat weniger ausgewiesen!

Nächtigungen nach Herkunftsländern

Zeitraum: **November 2025 - März 2026**

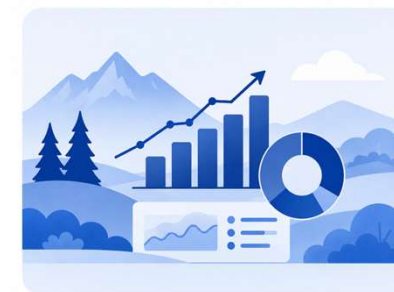
Vergleichszeitraum: November 2024 - März 2025



■ November 2025 - März 2026

■ November 2024 - März 2025

Deutschland	+1,53%
Ungarn	+3,70%
Tschechien	-1,78%
Slowakei	-0,14%



Strategische Schwerpunkte



KULINARIK



OUTDOOR: WANDERN



OUTDOOR: RAD / MTB



GESUNDHEIT



KULTUR



KULINARIK

Gedanken-Gänge



Wortwiege Leiterin
Anna Luca Krassnigg
im Mädchen und Wolf



Solotrompeter a. D.
Hans Peter Schuh
im s'Hutwisch



Märchendichter
Folke Tegetthoff
mit der
Kräuterwirtin
Gerda Stocker



Gabriele Machacek
mit Schneeberg-
Experten Karl Tisch
im Schneeberghof



Gästefeedback:

„Wir sind schon Gedanken-
Gänge Stammgäste“

„wir sind süchtig 😊“

„Ein Genuss: Kultur &
Kulinarik verbunden“

gedan
ken
gänge

10.
Dez.
2026

SIEGL'S
AM MARKT

Simone Pichler mit
Modern Brass Musiker
Raoul & Raffael Herget





KULINARIK

Gedanken-Gänge



Wiener Alpen in
Niederösterreich

15.361 Follower • 190 Gefolgt
Das Paradies der Blicke - komm zu dir selbst in die Wiener Alpen in Niederösterreich.
■ Dienstleistungen für Unternehmen

Professional Dashboard Bearbeiten
Werbung schalten

Wiener Alpen in Niederösterreich ist hier: Mädchen und Wolf.
Veröffentlicht von Instagram · 2. Februar um 20:21 · Wiener Neustadt, Niederösterreich ·
Lieblingsgerichte und Lebensgeschichten 🍴 mit Anna Luca Krassnigg vom Wortwiege Festival im
Restaurant @Mädchen und Wolf in Stadt Wiener Neustadt am Dienstag, den 17.2. Mehr
anzeigen



Insights und Anzeigen ansehen

Beitrag bewerten



Plakate & Flyer



Genuss für Gaumen und Geist
Gedanken-Gänge, das kulinarische Erfolgsformat aus den Wiener Alpen, geht in die zweite Runde. Bon appétit!

Betriebe
profitieren von
Maßnahmen im
Werbewert von
rund € 30.000,-
netto

Kronen Zeitung



Freizeit Kurier



Social Media



KULINARIK

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

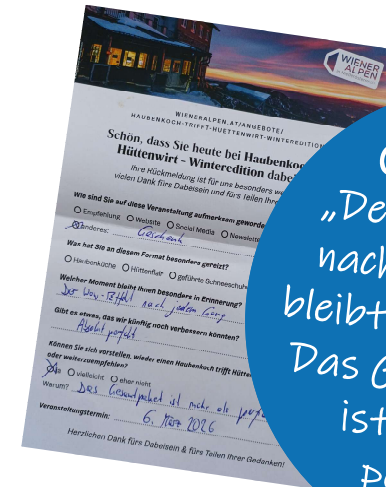


Winteredition 6.-7.3.2026

Partner:

- Bernd Scharfegger, Raxalm-Berggasthof
- Haubenkoch Peter Pichler, Molzbachhof
- Winterwanderung Team Wandern mit 3 Wanderführern

45 Teilnehmer:innen



Gästezitat:
„Der Wow-Effekt
nach jedem Gang
bleibt in Erinnerung.
Das Gesamtpaket
ist mehr als
perfekt!“





KULINARIK

Schnidahahn Genussfest



Relaunch der (regional) bekannten Eventserie:

- neuer Auftritt: Design & Zielgruppenansprache
- Fokus auf ein Wochenende: 11.-13.9.2026
= Urlaubsmotiv
- Highlights
 - FR: „Schnidahahn Konzert“ - Open-Air im Wolfsbräu/Thernberg
 - SA: „Schnidahahn Schmaus“ in Gastronomiebetrieben
 - SO: „Schnidahahn Roas“ - Produzenten öffnen ihre Türen

Ein Wochenende
voller Geschmack
und gelebter
Gastfreundschaft.

Ein Event bzw. Projekt des Verein Sooo gut schmeckt Bucklige Welt-Wechseland, gestärkt durch die Zusammenarbeit mit der Destination



OUTDOOR: WANDERN

Wander Welten Wiener Alpen



Status
quo

Workshops und Nachbesprechungen

im Februar: Semmering-Rax, Thermengemeinden, Bucklige Welt
im Mai: Wechselland und Schneebergland

- Entwicklung von mehrtägigen Weitwandertouren
= Leitwegen in den Regionen
- Entwicklung des Highlightweges, Routenfixierung



nächste
Schritte

- Gespräche/Vereinbarungen mit Wegerhaltern
- Begehung des Highlightweges und der definierten Leitwege
- Infoveranstaltung im Herbst 2026
- Produktion einer Wanderbroschüre (Ferien-Messe 2027)
- Beschilderung des mehrtägigen Highlightweges und der Leitwege
- Beauftragung der Zertifizierung





OUTDOOR: WANDERN

Externe Veranstaltungen



13.5. TVB S-R-S Besucherlenkung Reichenau/Höllental



- Austausch zur Optimierung von Besucherlenkung & Parkraumbewirtschaftung
- Zustimmung zur Einholung von Angeboten für Parkraumbewirtschaftungssysteme durch den TVB Semmering-Rax-Schneeberg



20.5. Fachmoderation Bergerlebnis Reichenau und Puchberg

conos

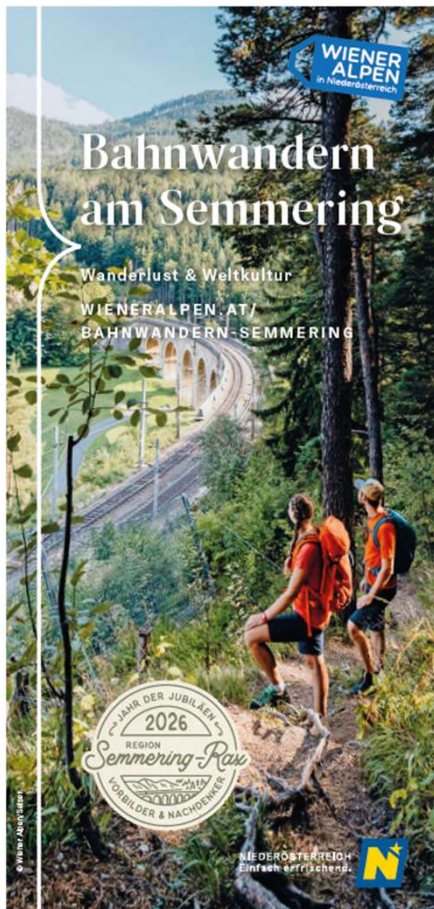
plus
eco

- Ziel = gemeinsamer Austausch zur Stärkung der Region
- Schwerpunkte der Wiener Alpen 2026/2027
- aktuelle Maßnahmen der Niederösterreich Werbung
- aktuelle Projekte und Maßnahmen des TVB Semmering-Rax-Schneeberg



OUTDOOR: WANDERN

Wanderlust & Weltkultur



Leitprodukt wird ganzjährig in die Auslage gestellt

- Google Ads seit Mitte April
- Präsentation über **Österreichs Wanderdörfer**
- **Kurier** Titelseite: Inserat/Titelkasten am 26. März
- **Bergwelten** Newsletter: Banner am 17. April
- Onlinemarketing - **Bergfex** Wetter App Startscreen April/Mai



Produktflyer





OUTDOOR: RAD/MTB

Radpartner Niederösterreich

vier neu zertifizierte Partnerbetriebe



Lamprechts Hofladen -
Produkte direkt vom Hof



Gut Guntrams -
außergewöhnlich
Nächtigen



Päuschen -
der Name ist
Programm

Blockhausheuriger
Posch -
genussvolle Einkehr





OUTDOOR: RAD/MTB



Radbroschüre

„Radfahren & Biken in den Wiener Alpen“

- zertifizierte Radpartner Niederösterreich
- Ausflugsradrouten und weitere Radrouten (alle E-Bikestrecken der Destination)
- Radknotenpunkt Wiener Neustadt
- Bikepark Dreieck
- Rennrad- und Gravelbike
- Auflage: 30.000 Stück

Feedback NÖW:
2025 haben sich die
Prospektbestellungen
der neuen Wiener
Alpen Broschüren
mehr als verdoppelt!



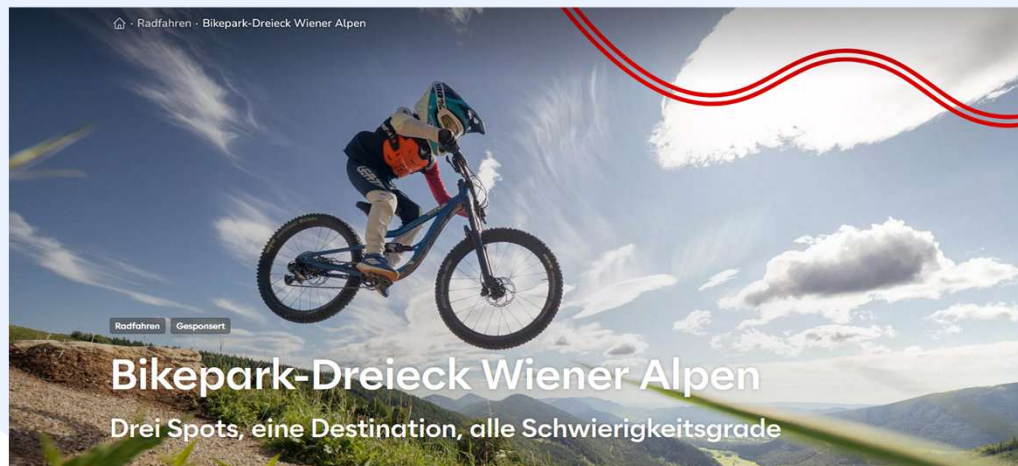


OUTDOOR: RAD/MTB



Rad-Kampagne der Österreich-Werbung im März

- Schulterschluss der 3 Bikeparks gestützt durch WIA und NÖW
- gemeinsamer Auftritt in D + CZ + SK
- Claim: Bikepark-Dreieck Wiener Alpen
Eine Destination, 3 Spots, alle Schwierigkeitsgrade



Rad-Termine:

- ✓ 13.-15. März | FOR BIKES, Prag
- ✓ 28.-29. März | Bike Festival, Wien
- ✓ 18. April | NEU: RingRingSemmering
- ✓ 15. Mai | Opening
Alpenbikepark Schneeberg



OUTDOOR: RAD/MTB

Content Creation > Blitzlichter



Fokus auf die Region Schneebergland aufgrund der neuen regionalen Dynamik:

- ✓ Schneebergstrecke (MTB)

<https://www.instagram.com/p/DYRi1FPN1HQ/>

- ✓ Alpenbikepark Schneeberg

https://www.instagram.com/p/DYXJRtNoJt_/

- ✓ Radpartner Schneeberghof

https://www.instagram.com/p/DY19IQsDSXQ/?img_index=1

- ✓ Radpartner Schubertlinde

https://www.instagram.com/p/DZNnVzzjrZ/?img_index=1

- ✓ Piestingtalradweg - wird in der zweiten Junihälfte produziert



Eröffnung des Alpenbikeparks am 15.5.

Hubert Resch:
„Super coole
Aufbereitung des
Bikens in unserer
Destination.
Gratulation und vielen
Dank!“





OUTDOOR: RAD/MTB



4.5. B2B Touristikertag in Puchberg



- Themen: Radimpulse und innovative Infrastruktur
- Pre-opening Tour im Alpen Bikepark Schneeberg: Besichtigung Strecke, Riders Playground mit Pumtrack, Dirtjump mit Airbag, Kids und Skills Area, Tom's Bike Shop und Rent
- Besichtigung und Erklärungen iBIKE BOX im Schneeberghof
- Vortrag Niederösterreich Werbung Thema Rad
- gemeinsamer kulinarischer Ausklang



Bettina Wülfrath:
„Ein richtig schöner
Nachmittag, die
Einblicke hinter die
Kulissen waren super!
Danke für eure
Mühe!“



OUTDOOR: RAD/MTB

B2B
Touristikertag
in Puchberg



Hotel Schneeberghof
Radpartner-Niederösterreich & iBike-Box



OUTDOOR: RAD/MTB



Radwegebeschilderungsoffensive Niederösterreich



- wichtigste Orientierungshilfe bei einer Radtour ist die Beschilderung
- Ziel des Projektes: touristisch relevante Routen auf einen einheitlichen Beschilderungsstandard bringen
- Phase 1: Evaluierung und digitale Dokumentation der Radwegebeschilderung (ausgenommen Hauptradrouten)
- Finanzierung: Regionalförderung der ecoplus zu 100%
- Projektdauer: 01.07.2025 - 31.12.2027
- Projektbegleitung: eltner marketing services gmbh
- Phase 2: Umsetzung der Ergebnisse (zu einem späteren Zeitpunkt, Folgeprojekt)



Beispiel:
Radwegweiser in NÖ





OUTDOOR: RAD/MTB

Regionales Tourismusmanagement



MTB Area Bucklige Welt süd

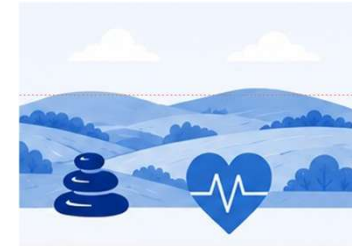


- Warten auf Verträge der Grundeigentümer:innen
- neue Streckenlösung für Lichtenegg und Hollenthon
- neue Streckenlösung für Bad Schönau
- Verzögerung Projekteinreichung bei ecoplus auf Sommer 2026





GESUNDHEIT



Strategisches

Die Niederösterreich Werbung startet mit dem Gesundheits-Geschäftsfeld neu durch:

- Webrelaunch der www.gesund-bleiben.at im Sommer
- weitere Maßnahmen für die teilnehmenden Gesundheitsbetriebe:
Medienbeileger | Presseaussendung | GästeneNewsletter
Fotoshootings bei Betrieben werden koordiniert (mit Selbstbehalt der Betriebe)

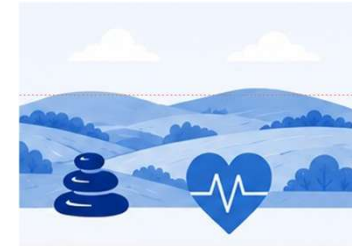
4.5. Fachdialog Gesundheitstourismus in St. Pölten

Agenda:

- strategische Beleuchtung des Themas (medizinischer) Gesundheitsurlaub
- Austausch und Update: Bedürfnisse der Betriebe, Einschätzung der aktuellen Situation
- Vorbereitungstermin auf Großgruppenworkshop für die Tourismusstrategie



GESUNDHEIT



Kampagnen Wiener Alpen + Niederösterreich Werbung

- **WIA-Kampagne** in Vorbereitung
- Ausspielung im Juli + August
- Kampagne stützt sich auf
 - ✓ den Claim *Wo meine Leichtigkeit beginnt*
 - ✓ neues begleitendes Bildmaterial
 - ✓ neue ansprechende Texte
 - ✓ das Video, das Lust auf einen Gesundheitsurlaub macht, gedreht in Bad Schöna
- alle 4 Bad Schönaer Gesundheitsbetriebe serviciert, nehmen auch an NÖW-Kampagne teil, plus *Lebens.Med Zentrum Bad Erlach*
- **NÖW-Kampagne** ab Sommer greift Inputs und Material der WIA-Kampagne auf





GESUNDHEIT

B2B Touristikertag Gesundheit Ausbildung und Kulinarik

9. März 2026, Bad Schönau, 40 Teilnehmer:innen

Programm:

- **Sconarium Bad Schönau**
Führung durch Ausstellung
- **Gesundheitsresort Königsberg**
Schwerpunkt Ausbildung
- **Hotel Vivea Bad Schönau zum Landsknecht**
Besichtigung Wellnessbereich
- **VitalZeit Hotel Weber**
kulinarischer, weizen- und zuckerfreier Ausklang





Führung im Sconarium zum
natürlichen Kohlensäuregas

Touristikertag
Bad Schönan
9.3.2026



KULTUR

Ausspielung der #Festivalstimmen Videos ganzjährig passend zu den Festivals > Fokus Frühling und Herbst



Anna Luca
Krassnigg

Maria Großbauer

Tessa Erker-
Tegetthoff



Wortwiege
Festival
Kasematten
Wiener Neustadt

Stadttheater
Wiener Neustadt

Storytelling
Festival,
Fabelhaft
Niederösterreich



KULTUR - Kampagne erste Welle



Fokus auf Highlights & Festivalstimmen bis Sommer:

- ✓ Harriet & Friends
- ✓ Festspiele Reichenau
- ✓ Kultur.Sommer.Semmering
- ✓ Raimundspiele Gutenstein
- ✓ weitere Festivalhighligts & Festivalstimmen in der 2. Welle



Plus neue Spielstätten und Formate im selben Zeitraum, u.a.:

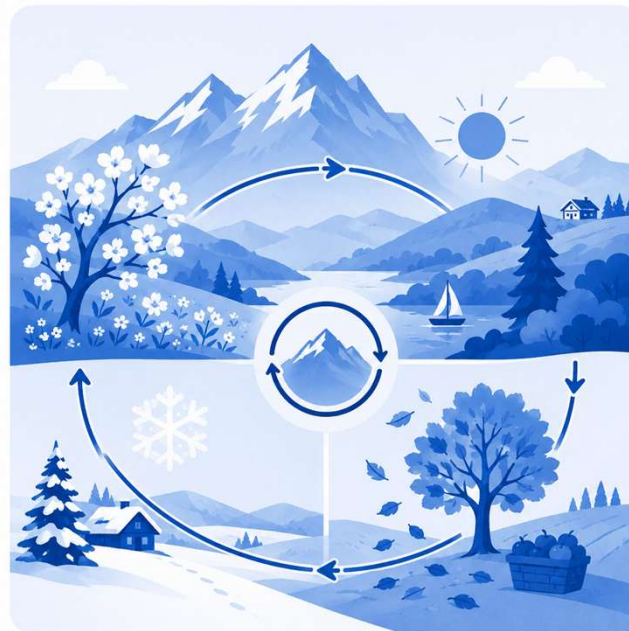
- ✓ Rooftop Rendezvous & Jazz am Dach (beides WN / Kasematten)
- ✓ Kulturwerkstatt Euphoria (Edlitz / Grüner Baum)
- ✓ B26 Artweekend (SBL: Studio X2732, Kunsthaus Urhof20, Kunstraum Konrad)
- ✓ Südbahn Bühne (Semmering) + Konzertsaal Hermannswörth (Prein/Rax) + RaxworX (Hirschwang)

Reiseempfehlungen für
Kultururlaube
wiederholt ein fixer
Kampagnenbestandteil

Plus Klassiker:

z.B. Straßenkunstfestival, Keltenfest, Pitten Classics, Reichenauer Kultursommer, Schwaigenfest

Saisonale Schwerpunkte



WINTER MARKETING

Bergbahnen-Kooperation



Abstimmungs-
meeting
27. 5.

- Zahlen/Daten/Fakten besprochen - siehe:
www.wieneralpen.at/rueckblick-themenschwerpunkt-winter
- Vorgangsweise für Saison 2026/27 abgesteckt



nächste
Schritte

- Webauftritte im Zuge des Relaunchs der Fremdsprachen-Websites rundum-erneuern
- Maßnahmen-Mix evaluieren - u.a. Interesse am Presseevent der NÖW in Budapest (Okt. 2026)



JAHR DER JUBILÄEN 2026

Region Semmering-Rax



Button zur
Wiedererkennung – an
alle Partner:innen in
der Region verteilt



→ Landingpage „das Jahr der Jubiläen“

- mit Highlight-Events und Überblick zu allen Veranstaltungen

→ Medienarbeit

- 1 Medieninformation + laufendes Lobbying bei Anfragen
- Round-Table: Mediengespräch mit Partnern, erschienen in der NÖN
- WNTV Interview
- Radio NÖ Kooperation



→ GästeneWSletter

- 1 Sondernewsletter + Beiträge in Wiener Alpen Newslettern

→ Social Media

- Serie einzelner Posts zu Highlight-Events (Facebook + Instagram)

→ Gewinnspiel

- regelmäßige Verlosungen bis zum Jahresende
- Bewerbung über Website Pop-Up, Newsletter, Social Media

→ Wiener Alpen Partnerkommunikation

- regelmäßig im Partnernewsletter der Destination



JAHR DER JUBILÄEN 2026

Region Semmering-Rax



Standorte:

Kurpark Reichenau | Passhöhe Semmering |
PayerbacherHof | Naturbad Gloggnitz |
Speckbacherhütte

Die Figuren /
Skulpturen finden
Anklang - sind ein
interessantes
Fotomotiv (wie ein
Wahrzeichen)

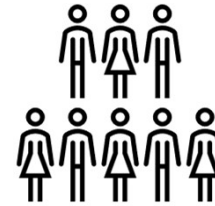


→ mehr Details zur Jubiläumskampagne unter www.wieneralpen.at/kampagne-zum-jubilaeumsjahr

Aktuelles aus der Destinationsarbeit



KOOPERATION GRUPPENREISEN NIEDERÖSTERREICH



Inforeise 24.04.2026

- 2 Nächte im Hotel Zentral
- Programm: Wintersportmuseum Mürzzuschlag, Landgasthof zur Schubertlinde, Bergbaumuseum, Grünbach, Stadtpark Wiener Neustadt

Gruppenkatalog 2027

- 7 neue Partnerbetriebe akquiriert
- Hotels:
Gasthof Flackl, Landgasthof zur Schubertlinde, LeParc, Parkhotel Hirschwang
- Ausflugsziele:
Lindt & Sprüngli, Südbahnhotel Führungen, Museum St. Peter an der Sperr



B2C | Messen

Ruefa Reisemesse 10.-11. Jänner 2026

- Kasematten Wiener Neustadt
- freier Eintritt
- Reiseinteressierte aus dem Burgenland, der Steiermark sowie aus Wien und Umgebung >> rund 1.500 Besucher:innen



Ferien-Messe Wien 15.-18. Jänner 2026

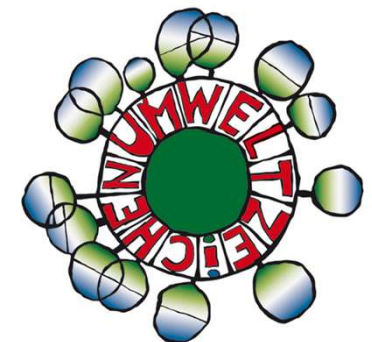
- gemeinsamer Messeauftritt mit der Niederösterreich Werbung
- großes Interesse an gedruckten Informationsmaterialien: Rad- und Wanderkarten sowie die neue Rad-Broschüre
- Beliebte Themen: Bahnwanderweg Semmering, Gedanken-Gänge sowie Rad- und E-Bike-Angebote



PILOTREGION ZERTIFIZIERUNG ÖSTERREICHISCHES UMWELTZEICHEN



- TVB Semmering-Rax-Schneeberg hat sich als Pilotregion in der Destination beworben
- VKI wurde angefragt, Zustimmung wurde erteilt
- LEADER-Projekt wurde eingereicht und im Projektauswahlgremium beschlossen
- Projektstart: Juni 2026



MEDIENARBEIT - Blitzlichter



Alpenbikemark
im KURIER „Reise“
am Sonntag / 10.5.2026 /
560.000 Leser:innen

trend.



Selected Stays Triad
im TREND /
Ausgabe Mai /
190.000 Leser:innen

Florentina Welley/Kurier:
„Eine der
bestvorbereiteten
Pressereisen in meiner
langjährigen Karriere
als Journalistin“

KURIER



Reise TV-Magazin in HU /
Bericht zu Rax, Schneeberg,
Myrafälle, Eis-Greissler /
Ausstrahlung am 23.5.2026
www.youtube.com/watch?v=kcSrU3SoaZI



STRATEGISCHE KOOPERATIONEN



Vernetzung mit
Stakeholdern außerhalb
der betrieblichen Ebene
und Zusammenarbeit
bei Projekten



FH Wiener Neustadt

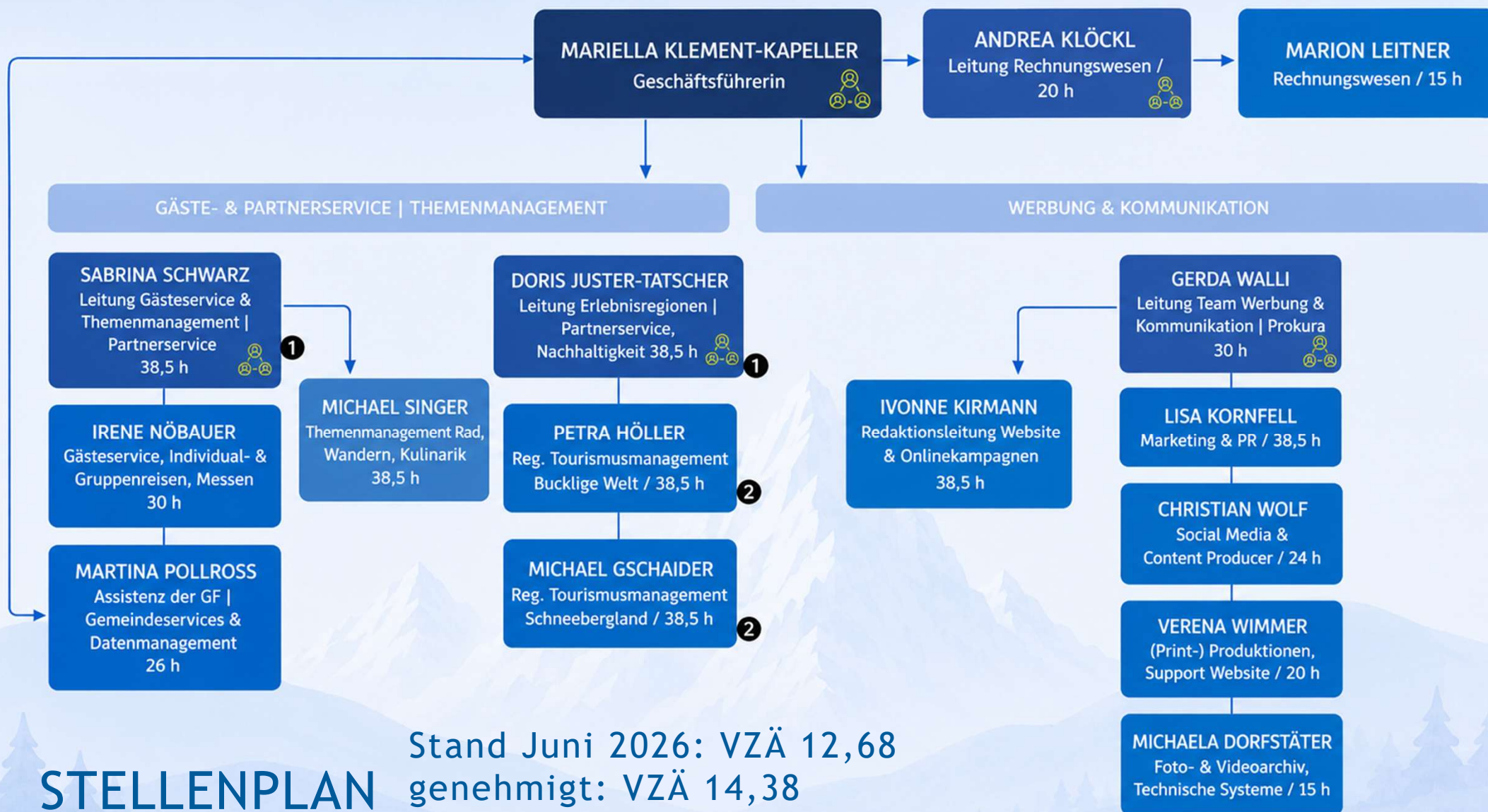
→ Unterstützung im Markenprozess



Tourismusschulen Semmering

- Aktuell 3 gemeinsame Umsetzungsprojekte in Planung:
- Tourismusempfang - 28. September 2026
- Touristikertag Semmering - Frühjahr 2027
- Gedanken-Gänge - Frühjahr 2027





❶ unterstützt durch
ecoplus Regionalförderung

❷ unterstützt durch
LEADER Förderprojekt

Allfälliges



→ AVISO Tourismusempfang: Montag, 28. September 2026
Theater Reichenau

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

