Wiener Alpen Tourismusempfang 2026
Gemeinsam die Zukunft des Tourismus gestalten

Wohin geht die Reise für die Wiener Alpen? Dieser Frage widmeten sich am 28. September 2026 über 220 Touristikerinnen und Touristiker beim Tourismusempfang der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH. Schauplatz war das Theater Reichenau an der Rax, das in diesem Jahr sein 100-jähriges Bestehen feiert. Unter den prominenten Gästen: Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Michael Duscher von der Niederösterreich Werbung, Astrid Steharnig-Staudinger von der Österreich Werbung und Mariella Klement-Kapeller als Gastgeberin.

Im Mittelpunkt des Tourismusempfangs stand die Frage, welche Zukunftspotenziale sich aus den Veränderungen im Reiseverhalten für die Wiener Alpen als Tourismusdestination ergeben. Dazu Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner: „Niederösterreich lebt von starken Regionen und von den Menschen, die sie mit Ideen, Engagement und viel Herzblut gestalten. Der Tourismus leistet dazu einen wichtigen Beitrag: Er schafft Arbeitsplätze, stärkt die regionale Wertschöpfung und erhöht die Lebensqualität in unseren sechs Destinationen. Die Wiener Alpen sind ein gutes Beispiel dafür, was möglich ist, wenn Gemeinden, Betriebe, Kultur, Ausflugsziele und Tourismusorganisationen an einem Strang ziehen. Mein Dank gilt allen, die sich Tag für Tag dafür einsetzen, unsere Regionen weiterzuentwickeln und Niederösterreich für Gäste wie für die Menschen, die hier leben, noch attraktiver zu machen.“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, verwies auf die Bedeutung eines klaren Markenprofils: „Die Wiener Alpen zeigen mit ihrer Kulturkampagne #Festivalstimmen und den Wiener Alpen Wanderwelten sehr gut, wie regionale Besonderheiten, starke Geschichten und konkrete Reiseanlässe zu einem unverwechselbaren Gesamtbild werden können.“ Genau dieses Zusammenspiel sei für ganz Niederösterreich entscheidend, so Duscher. Die sechs Destinationen des Landes hätten unterschiedliche Stärken, die unter der Dachmarke „Urlaub in Niederösterreich“ sichtbar würden.

Geschäftsführerin Mariella Klement-Kapeller zog anlässlich des 20-jährigen Bestehens der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH Bilanz: „In den vergangenen zwei Jahrzehnten ist aus vielen starken Einzelangeboten ein gemeinsamer Erlebnisraum gewachsen. Heute und künftig liegt

unsere Aufgabe darin, die touristischen Akteurinnen und Akteure enger zu vernetzen und mit innovativen Ideen auf die veränderten Bedürfnisse der Gäste zu reagieren."

Fünf Themenfelder – fünf Stimmen

Den strategischen Fokus legen die Wiener Alpen auf die Segmente Gesundheit, Kultur, Kulinarik, Nachhaltigkeit sowie Natur und Bewegung. Wie sich diese Bereiche entwickeln können und welche Impulse für die Zukunft daraus entstehen, zeigten Bühnengäste aus unterschiedlichen Perspektiven.

- Feri Schwarz, Bürgermeister von Bad Schönau, beleuchtete die Bedeutung und Innovationskraft des Gesundheitstourismus.
- Maria Großbauer, operative Geschäftsführerin des Stadttheaters Wiener Neustadt und Mitwirkende der Kulturkampagne #Festivalstimmen, erläuterte, wie Kultur Reiseanlässe schafft.
- Wie sehr Genuss verbinden kann, hob Haubenkoch Stefan Görg vom Restaurant-GÖRG in Katzelsdorf hervor. Sein Haus zählt zu den Schauplätzen der Veranstaltungsreihe „Gedanken Gänge – Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten", die mit Erfolg gemeinsames Genießen und Kultur vereint.
- Um Nachhaltigkeit als Verantwortung und Qualitätsversprechen ging es im Gespräch mit Christian Blazek, Obmann des Tourismusverbands Semmering-Rax-Schneeberg. Aktuell arbeitet diese Region gemeinsam mit der Destination an der Zertifizierung für das Österreichische Umweltzeichen.
- Zum Abschluss der Runde sprach Astrid Steharnig-Staudinger, Geschäftsführerin der Österreich Werbung, über die Chancen, die sich aus einer stärkeren internationalen Ausrichtung und der Positionierung der Wiener Alpen als Natur- und Bewegungsdestination ergeben. Jüngstes Beispiel eines starken Angebots ist das „Bikepark-Dreieck Wiener Alpen" mit dem Bikepark Semmering, den Wexl Trails und dem neuen Alpen Bikepark Schneeberg.

Fünf Regionen – fünf individuelle Beiträge

Das Rahmenprogramm machte die Vielfalt und das Zusammenwirken in den Wiener Alpen erlebbar. Die Veranstaltung vereinte Beiträge aus allen Regionen. Kulinarisch verwöhnte das Team des Gasthofs Diewald aus Raach in der Region Semmering-Rax. Der Betrieb ist Mitglied der Niederösterreichischen Wirtshauskultur. Tatkräftig mit dabei waren Schülerinnen und Schüler der Tourismusschule Semmering. Zur exklusiven Kaffeeverkostung lud Schärf – The Art of Coffee aus Wiener Neustadt. Für die musikalische Begleitung – von Volksmusik bis Pop – sorgte die Band ZamQuetscht aus der Buckligen Welt. An einer Selfie-Station, die mit freundlicher Unterstützung des Hotels Fernblick im Wechselland eingerichtet wurde, konnten sich die Gäste „im Paradies der

Blicke“ verewigen. „Frau Franzi“, das unverwechselbare Original vom Bergbaumuseum Grünbach im Schneebergland, setzte bereits vor Beginn unterhaltsame Akzente.
Durchs Programm führte Moderatorin Iris Pfeifhofer. Zum Abschluss der Jubiläumsveranstaltung feierte der neue Wiener Alpen-Imagefilm seine Premiere.

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
Schlossstraße 1, A-2801 Katzelsdorf
(T) +43 2622 78960
(E) info@wieneralpen.at
(W) www.wieneralpen.at

Rückfragen:
(M) +43 676 784 56 05
(E) presse@wieneralpen.at