Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH

Services für Tourismuspartner:innen

WIENERALPEN.AT/PARTNERBEREICH



© Wiener Alpen/Königshofer

Urlaub in NIEDERÖSTERREICH

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.wieneralpen.at/partnerbereich



© Wiener Alpen/Kremsl, Fülöp



Vorwort

Niederösterreich schreibt als Ausflugsland täglich Erfolgsgeschichten. Nun wollen wir uns noch stärker als Kurz- und Haupturlaubsland positionieren. Die Wiener Alpen spielen dabei mit Kultur und Kulinarik, Radfahren und Wandern sowie Gesundheits- und Winterangeboten eine Schlüsselrolle. Die Destinations-GmbH unterstützt als Dienstleisterin das gesamte touristische Netzwerk und bildet zugleich das Bindeglied zur Niederösterreich Werbung. Mein Dank gilt an dieser Stelle Ihnen – allen Gemeinden und Erlebnisregionen, Gastronomie- und Beherbergungsbetrieben, Ausflugszielen und Kulturschaffenden – da Sie Tag für Tag, gemeinsam mit der Destination, die Region als Urlaubsziel für Genießerinnen und Genießer erlebbar machen!



Johanna Mikl-Leitner
Landeshauptfrau

Die Wiener Alpen sind unsere Heimat und eine einzigartige Urlaubsdestination. Der vorliegende Partnerkatalog zeigt Services und Nutzen für alle Betriebe und Gemeinden auf: Sie sollen von unseren Gästen als attraktives Reise- und Ausflugsziel wahrgenommen werden und davon wirtschaftlich profitieren – das ist unser Bestreben. Dabei ist klar: Die Destinations-GmbH ist mehr als nur eine Marketingorganisation. Sie verbindet Menschen, Ideen und Projekte. Gemeinsam ist zu schaffen, was Einzelne im Tourismus im Alleingang nur eingeschränkt erbringen können.
Der Erfolg der Destination basiert auf Zusammenarbeit: Alle am Tourismus Teilhabenden arbeiten an der Weiterentwicklung des Tourismus.



Mariella Klement-Kapeller
Geschäftsführerin

Die Fakten

26
zertifizierte **Radbetriebe**

2
zertifizierte **Wanderdörfer**

1
zertifizierter **Weitwanderweg**

5
zertifizierte **Wanderbetriebe**

≈40
Niederösterreich Card Ausflugsziele

4
Top Ausflugsziele

≈60
bewirtschaftete **Hütten**

≈60
Gastronomiebetriebe
mit Auszeichnung
Niederösterreichische Wirtshauskultur, Falstaff Gabeln, Gault&Millau Hauben, Michelin Sterne

≈450
Nächtigungs-betriebe

≈10.500*
Betten in den Wiener Alpen

1.044.415*
Nächtigungen im Jahr 2025

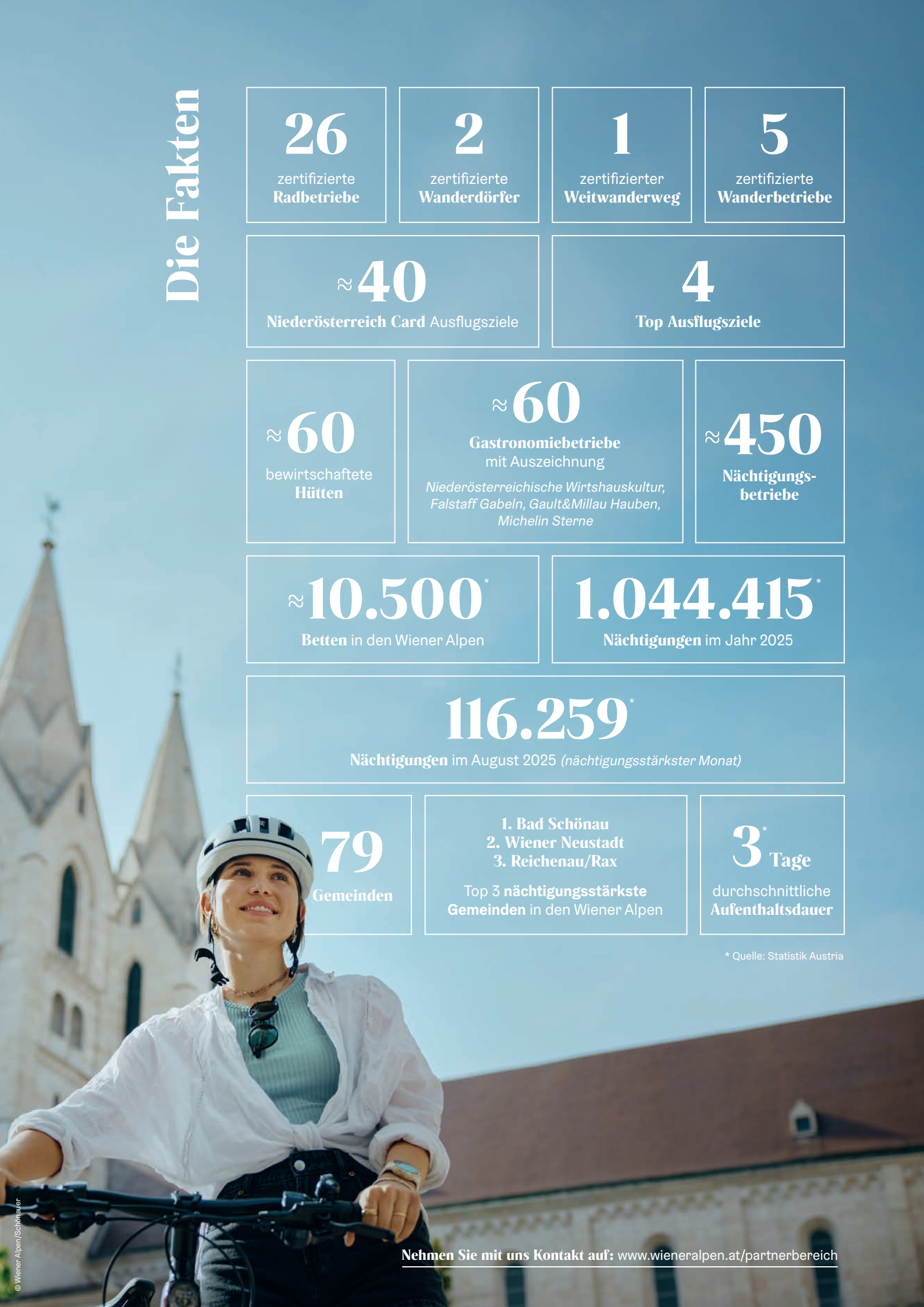
116.259*
Nächtigungen im August 2025 *(nächtigungsstärkster Monat)*

79
Gemeinden

1. Bad Schönau
2. Wiener Neustadt
3. Reichenau/Rax
Top 3 **nächtigungsstärkste Gemeinden** in den Wiener Alpen

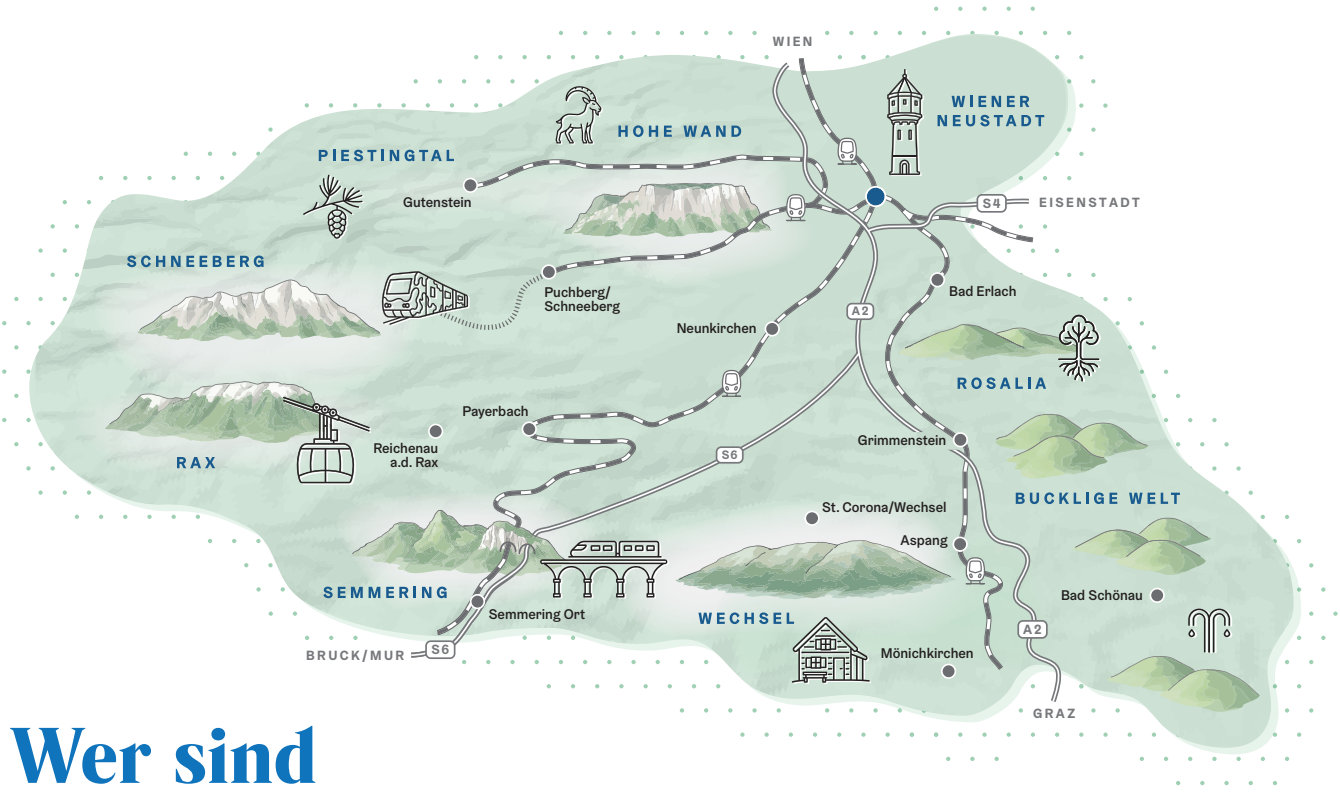
3* **Tage**
durchschnittliche **Aufenthaltsdauer**

* Quelle: Statistik Austria



Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.wieneralpen.at/partnerbereich

© Wiener Alpen/Schönauer



Wer sind die Wiener Alpen?

Die Destination Wiener Alpen vereint Gemeinden, viele davon zusammengefasst in touristische Erlebnisregionen, und alle in diesen Gemeinden tätigen Tourismusbetriebe – Hotels, Pensionen, Restaurants, Gasthäuser, Bergbahnen, Ausflugsziele, Kulturveranstalter:innen etc.

Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH ist die touristische Vermarktungs- und Entwicklungsagentur dieser Destination und vernetzt Gemeinden, Erlebnisregionen und Tourismusbetriebe.

Im Außenauftritt setzen die Wiener Alpen auf die „Familienmarke". Wie bei einer Familie gibt es für alle Mitglieder den eigenen Vornamen und den gemeinsamen Nachnamen.

Eigener Vorname + **GEMEINSAMER NACHNAME**

- **Bucklige Welt** IN DEN WIENER ALPEN
- **Wechselland** IN DEN WIENER ALPEN
- **Semmering & Rax** IN DEN WIENER ALPEN
- **Schneebergland** IN DEN WIENER ALPEN
- **Wiener Neustadt** IN DEN WIENER ALPEN

Das Wiener Alpen Logo

Das optische Erkennungszeichen der Wiener Alpen ist das Logo.

Es erinnert an einen Kofferanhänger und stellt so einen Bezug zum Reisen her. Je mehr Partner:innen aus den Wiener Alpen dieses Logo auf ihrer Website und in ihren Werbemitteln verwenden, umso stärker ist die Breitenwirkung.

Hier gibt es das Logo zum Download!
www.wieneralpen.at/wiener-alpen-logo



Im „System Tourismus Niederösterreich“ arbeiten Land, Niederösterreich Werbung, Destination Wiener Alpen, Erlebnisregionen/Tourismusverband, Gemeinden und Tourismusbetriebe mit klar verteilten Aufgaben gemeinsam an der Entwicklung und Vermarktung des touristischen Angebots.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.wieneralpen.at/partnerbereich

WIENER ALPEN in Niederösterreich

Destinations-Management-Organisation

KOMMUNIKATION

Wir machen die Destination mit all ihren Regionen und Gemeinden durch professionelle Kommunikation sichtbar. Dabei suchen wir, ähnlich wie in einer Zeitungsredaktion, die relevanten Inhalte aus und bereiten sie gut verständlich auf. Das bringt mehr Gäste in die Region und steigert die Auslastung der Betriebe:

- Website(s) und Gästenewsletter
- Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Pressearbeit und Kooperationen mit Influencer:innen
- Auftritte bei Messen und Events
- Wirtschaftskooperationen
- Bewerbung über Kanäle on- und offline (Print-Inserate, Kooperationen mit Onlineportalen, Werbung im öffentlichen Raum, etc.)

Mehr Einblick in die tägliche Kommunikationsarbeit.
www.wieneralpen.at/werbung-fuer-die-gesamte-tourismusregion

> Wir kommunizieren die Besonderheiten der Destination und ihrer Regionen nach außen und nach innen – das stärkt die regionale Identität und das **TOURISMUSBEWUSSTSEIN** (mehr Menschen sind auf den Tourismus vor Ort stolz und engagieren sich aktiv dafür).

ANGEBOTSENTWICKLUNG UND VERTRIEB

Wir entwickeln gemeinsam mit Betrieben und Gemeinden buchbare Leitprodukte – also touristische Angebote mit besonderer Strahlkraft. Diese werden von uns gezielt präsentiert und vermarktet/vertrieben. Wir vernetzen im Rahmen dieser Entwicklungsprozesse die relevanten Partner:innen und holen für ausgewählte Themen Fördermittel ab, die dem gesamten Tourismussystem zugutekommen. Ein paar Beispiele:

- Angebote: Bahnwandern am Semmering, Haubenkoch trifft Hüttenwirt, kulinarische Eventserie Gedanken-Gänge
- Kampagnen: #festivalstimmen, Radsternfahrten, Bikepark Dreieck, Wo meine Leichtigkeit beginnt (Gesundheit)
- Projekt Wander Welten Wiener Alpen

Mehr Einblick in die umfassende Produkt- und Angebotsentwicklung.
www.wieneralpen.at/produkt-und-angebotsentwicklung

> Sie haben eine **PROJEKTIDEE?** Die Destinations-GmbH begleitet bei der Planung und Umsetzung touristischer (Förder-)Projekte. Die Unterstützung trägt dazu bei, Projekte effizient abzuwickeln und bestmöglich in die regionale Tourismusstrategie einzubetten.

PERSÖNLICHE & DIGITALE SERVICES

Wir unterstützen Betriebe und Gemeinden mit unserem umfassenden Service. Diese Broschüre soll einen Überblick verschaffen – blättern Sie weiter auf Seite 9.

Wer sind die Gesellschafter der Destinations-GmbH und wie viele Anteile halten sie? Wie schaut das Zusammenspiel im gesamten Tourismusnetzwerk aus?

Mehr Infos.
www.wieneralpen.at/tourismusnetzwerk



Die Akteur:innen & ihre Rollen im „System Tourismus Niederösterreich“

Gastgeber:in

Beherberger, Gastro, Ausflugsziele, Kulturschaffende, etc.

- schafft das Erlebnis, ist daher wichtige:r Markenbotschafter:in
- lebt die Kultur des Gastgebens und bekommt Feedback von den Gästen, ist deshalb wichtige:r Impulsgeber:in
- hier findet Wertschöpfung statt

Gemeinde

- gestaltet den öffentlichen Lebensraum, vom herzeigbaren Ortsbild bis zur (teils nicht sichtbaren) Infrastruktur, die das reibungslose Zusammenleben gewährleistet
- schafft die lokalen Rahmenbedingungen und ist verantwortlich für nachhaltige Standortentwicklung
- betreibt (in manchen Orten) Tourismusinfos und fördert das positive Tourismusbewusstsein
- integriert den Tourismus in kommunale Entscheidungen und kooperiert mit Tourismusbetrieben sowie der Destinations-GmbH

Erlebnisregion/ Tourismusverband

(vereinsmäßiger Zusammenschluss von Gemeinden)

- ist Teilhaber der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH, d.h. vertritt in der Gesellschafterversammlung die Gemeinden der Region bzw. des Verbands
- setzt regionale Projekte um
- berät Gäste, stellt Informationen bereit, vernetzt Betriebe und Gemeinden, koordiniert Angebote bis hin zur infrastrukturellen Entwicklung und unterstützt die regionale Qualitätsentwicklung

Landestourismus-Organisation

Niederösterreich-Werbung GmbH

- steuert und koordiniert die Umsetzung der Tourismusstrategie Niederösterreich **(siehe Seite 14)**
- sorgt für einen konsistenten Auftritt der Marke „Urlaub in Niederösterreich“ nach innen und außen **(siehe Seite 14)**
- bearbeitet relevante Märkte und Zielgruppen, zu diesem Zweck gibt es die Zusammenarbeit im Content Media House **(siehe Seite 14)**
- schafft durch die Bündelung von Wissen und Daten die Grundlage für gemeinsame Entscheidungen, z.B. bei der Angebotsentwicklung

Die **ÖSTERREICH WERBUNG** ist die nationale Tourismusorganisation Österreichs. Zu ihren zentralen Aufgaben zählen die Führung der Tourismusmarke Österreich, die Bearbeitung internationaler Märkte sowie die Unterstützung und Vernetzung der österreichischen Toruismusbranche.

Die **WST3** ist die Abteilung Wirtschaft, Tourismus und Technologie des Landes Niederösterreich. Sie verantwortet die strategische Steuerung und Förderung der genannten Bereiche.

Die **ECOPLUS** ist die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich. Sie steht zu 100 % im Eigentum des Landes und unterstützt den Wirtschaftsstandort Niederösterreich – also Unternehmen, Gemeinden, Regionen und Projektträger.

PARTNER:INNEN wie z.B. Regionalmanagement, Land- und Forstwirtschaft, Wirtschaftskammer oder Mobilitätsanbieter stehen mit der Destinations-GmbH regelmäßig in Austausch und bringen ihre Fachkompetenzen ein, tragen zu gemeinsamen Projekten bei und leisten so wertvolle Beiträge zur positiven Entwicklung der gesamten Tourismusdestination.



Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.wieneralpen.at/partnerbereich

© Wiener Alpen/Seiser



Persönliche & digitale Services

Kostenfreie Bilder

Sie sind auf der Suche nach aktuellem Bildmaterial für Ihre Werbung? Verwenden Sie Bilder aus unserem Archiv – kostenfrei! Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen nachweislich für touristische Zwecke verwendet werden und das Copyright muss gut sichtbar angeführt sein.

Zum Online-Fotoarchiv.
media.wieneralpen.at/overview

Kostenfreie Drucksorten

Reisende lieben nach wie vor haptische Unterlagen. Nützen Sie unser kostenfreies Angebot unterschiedlichster Drucksorten: Broschüren, Karten, Flyer. Sollten Sie größere Mengen benötigen, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf:
info@wieneralpen.at

Besonders für **GEMEINDEN** interessant: Greifen Sie auf unseren Grafikleitfaden zurück - damit touristische Werbemittel einheitlich und professionell aussehen. Nehmen Sie dazu gerne mit uns Kontakt auf.

Verschaffen Sie sich einen Überblick.
www.wieneralpen.at/prospektbestellung

Kostenfreie Präsentation im Web

Jede Präsenz auf einer Website steigert die Chance, auf digitalem Wege gefunden zu werden. Umso wichtiger ist es, dass Sie sich auf der Destinationswebsite präsentieren. Ihr Eintrag wird nicht nur dort, sondern auf einer Reihe von weiteren Websites ausgespielt, z.B. auf der Website Ihrer Region oder auf www.niederösterreich.at.

Mehr Details zur Präsentation im Web.
www.wieneralpen.at/
kostenfreie-praesentation-im-web

GUT ZU WISSEN!

Die Merkliste



Ihr Gast interessiert sich vor der Anreise oder während seines Aufenthalts für Ausflugstipps, Veranstaltungen oder wünscht Tourentipps?

Diese Informationen können Sie mit wenigen Klicks auf der Destinationswebsite zusammenstellen – mit Hilfe der „Merkliste".

Die auf die Interessen des Gastes abgestimmte Sammlung können Sie für den Gast ausdrucken und als PDF oder Link per Mail verschicken.

Touren-tipps für Gäste

GUT ZU WISSEN!

Alle Touren, die auf der Destinationswebsite eingetragen sind, scheinen auch auf **bergfex.at** auf – ein wichtiges Infoportal zum Wandern.

Auf unserer Website sind Wander- und Radtouren mit allen relevanten Informationen abrufbar (Routenverlauf, Entfernung, Höhenprofil, Höhenmeter und GPX-Daten sowie Sehenswürdigkeiten, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten entlang der Strecke). Gerne stellen wir Ihnen eine passende Auswahl an Tourenvorschlägen zusammen. Die Vorschläge können ausgedruckt oder direkt per Link in Ihre Website integriert werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns.

Zur Wiener Alpen Karte mit allen Touren.
www.wieneralpen.at/karte

Buchungssystem für online buchbare Unterkünfte

Mehr als die Hälfte aller Reisen werden im Internet gebucht. Die Wahl fällt bevorzugt auf Unterkünfte, die man direkt online buchen kann. Die Wiener Alpen verwenden dafür das Onlinebuchungssystem Holidu Smart Destination – wie alle 6 Destinationen in Niederösterreich. Nützen auch Sie für Ihren Betrieb diese Möglichkeit.

Mehr Infos zur online Buchbarkeit.
www.wieneralpen.at/online-buchungsservice



Kostenfreier digitaler Urlaubsplaner

Was gibt es in der Gegend alles zu unternehmen und zu sehen? Diese Frage beantwortet der „digitale Urlaubsplaner" – eine Art digitale Gästemappe.

Via QR-Code können Gäste Infos über alle relevanten Ziele im Umkreis abrufen. Betriebe, die ihren Gästen dieses Service zugänglich machen wollen, bekommen bei uns eine individuelle URL und einen individuellen QR-Code.

So ist es möglich, Gästen den QR-Code schon vor ihrer Anreise zu schicken. Bei Interesse kontaktieren Sie uns.

Veranstaltungs-tipps für Gäste

TIPP FÜR GEMEINDEN!

Veranstaltungen, die auf der RIS Kommunal-Plattform eingegeben werden, übertragen sich nach Aktivierung durch einen Klick automatisch in die Veranstaltungsdatenbank – das spart Zeit!

Ob Konzert, Theater, Lesung, geführte Wanderung, Kulturführung oder Spezialitätenwoche im Wirtshaus: Veranstalter:innen, Gemeinden und Gastgeber:innen haben die Möglichkeit, ihre touristisch relevanten Termine im digitalen „Veranstaltungskalender Niederösterreich" einzutragen. Links aus der Veranstaltungsdatenbank können Sie zudem für die Gästekommunikation nützen, z.B. um sie auf Ihrer Website einzubauen.

Zum Veranstaltungskalender Niederösterreich.
www.wieneralpen.at/veranstaltungen

Gästeinformation für individuell Reisende & Gruppen

Reisende haben spezielle Fragen oder bevorzugen den persönlichen Kontakt: Im Büro der Destination bekommen sie Auskunft per Mail und Telefon. Die Bearbeitung der täglichen Gästeanfragen umfasst auch ein Buchungsservice für Unterkünfte. Für Gruppen werden Reisen nach ihren Bedürfnissen zusammengestellt – Gruppenreisen-Veranstalter:innen können zudem (durchschnittlich) einmal im Jahr an einer Studienreise durch die Destination teilnehmen und die Destination so besser kennenlernen.

Unser Partnerservice für Ihre Anliegen

Im persönlichen Gespräch vor Ort können sich alle Beteiligten ein besseres Bild machen. Aus diesem Grund kommen unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen zu Ihnen in den Betrieb oder in die Gemeinde.

Nutzen Sie unseren kostenfreien Service – wir freuen uns auf Ihre Terminvereinbarung.



FÜR BETRIEBE



Doris Juster-Tatscher
doris.juster-tatscher@wieneralpen.at
T: +43 676 370 33 68

Sabrina Schwarz
sabrina.schwarz@wieneralpen.at
T: +43 676 784 56 06

FÜR GEMEINDEN



Martina Pollross
martina.pollross@wieneralpen.at
T: +43 676 310 98 45

Services aus einer Hand

- Beratung zur Online-Buchbarkeit
- Schulungen, Workshops und Webinare
- Zugang zur Wissens- und Eventplattform der Niederösterreich Werbung
- Unterstützung bei betrieblichen Zertifizierungen
- Werbung für touristische Angebotsgruppen (z.B. Winter-Bergbahnen, Bikeparks, Gesundheitsbetriebe, Gedanken-Gänge Partnerbetriebe, Ausflugsziele für Gruppenreisen etc.)
- Unterstützung bei der Planung touristischer Leitsysteme, z.B. Ortsinfotafeln oder Beschilderung von touristisch relevanten Wander- und Radwegen. Die Umsetzung und Erhaltung von Rad- und Wanderwegen liegt nicht in der Zuständigkeit der Destination.
- Unterstützung bei Fragen im Themenbereich Nachhaltigkeit & EmpCo Richtlinie

Betriebliche Zertifizierungen

- Radpartner Niederösterreich
- Bett+Bike-Qualitätssiegel
- Österreichisches Wandergütesiegel
- Urlaub am Bauernhof
- Privatzimmer-Kategorisierung
- Österreichische Hotelklassifizierung
- Niederösterreichische Wirtshauskultur
- Top Heuriger Niederösterreich
- Top Ausflugsziele Niederösterreich
- Niederösterreich-Card

Zu allen Qualitätsauszeichnungen.
www.wieneralpen.at/qualitaetsauszeichnungen

Wir vertreten die **INTERESSEN** all unserer Partner:innen bei übergeordneten Organisationen und Institutionen (Tourismusabteilung des Landes, Niederösterreich Werbung, Österreich Werbung, etc.). Außerdem fördern wir den **AUSTAUSCH** und die Vernetzung unter den Betrieben und Gemeinden.

Weiterbildung

Wir bieten regelmäßig praxisorientierte Seminare und Webinare (= Online-Seminare) an. Themen sind beispielsweise: Wie gestalte ich die Preise optimal? Wie realisiere ich die Online-Buchbarkeit? Wie kann KI den Arbeits-Alltag erleichtern?

Social Media Sprechstunde

Zusätzlich bieten wir individuelle Social Media Sprechstunden an (kostenfrei), in denen wir gezielt auf Ihre Fragen und Anliegen eingehen. Sie erhalten praxisnahe Tipps, um Ihre Social Media Präsenz zu optimieren.

Wissens- und Eventplattform

Die Wissens- und Eventplattform der Niederösterreich Werbung und der Destinationen ist ideal für alle, die flexibel und selbstbestimmt Neues lernen möchten – egal ob am Computer, Tablet oder Smartphone. Alle Partner:innen der Wiener Alpen und auch alle Ihre Mitarbeiter:innen können dieses kostenfreie Bildungsangebot rund um die Uhr nutzen.

Touristikertage

Seit 2023 erfüllen die Touristikertage drei wichtige Funktionen: Bei kurzweilig gestalteten Ausflügen lernen die Teilnehmer:innen neue touristische Angebote in den Wiener Alpen kennen, holen sich Wissen zu aktuellen Trends und touristischen Themen ab und tauschen sich mit Branchenkolleg:innen informell aus. Eine Einladung erhalten Sie vom Wiener Alpen-Büro, zum Beispiel über den Partner-Newsletter – wir freuen uns über rege Teilnahme!

Tourismusempfang

Einmal im Jahr bietet der Tourismusempfang die Gelegenheit, Aktuelles zu erfahren und sich mit Branchenkolleg:innen auszutauschen. Der Tourismusempfang steht jeweils unter einem Motto bzw. Fachthema, das die Veranstaltung einleitet. Anschließend steht der Austausch im Vordergrund. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!



Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.wieneralpen.at/partnerbereich



Wiener Alpen Partner-Newsletter

Was gibt es Neues und Wissenswertes? Welche Termine stehen auf dem Plan? Mit dem Partner-Newsletter informieren wir Sie regelmäßig über Aktivitäten in der Region, aktuelle Werbemittel und Marketingmaßnahmen, Weiterbildungsmöglichkeiten und sonstige wichtige Termine für Touristiker:innen.

Hier geht es zur Anmeldung.
gastgeberservice@wieneralpen.at

Wiener Alpen Gäste-Newsletter

Mit welchen Themen, Tipps und Angeboten richten sich die Wiener Alpen an Gäste? Der Gäste-Newsletter ist auch für Sie eine nützliche Informationsquelle. Vielleicht finden Sie darin Anregungen für Ihre eigene Gästeinformation.

Hier geht es zur Anmeldung.
www.wieneralpen.at/newsletter

Alles gesammelt und im Überblick

Alle Inhalte und Informationen, die wir in diesem Partnerkatalog für Sie zusammengefasst haben, finden Sie online.

Dazu haben wir auf der Website der Wiener Alpen einen eigenen Partnerbereich angelegt, den wir laufend aktualisieren.

Alle Infos im Überblick.
www.wieneralpen.at/partnerbereich

Die Grundlagen unserer touristischen Arbeit

Markt-forschung

Eine wichtige Grundlage für die strategische Arbeit sind touristische Daten und Erkenntnisse über unsere Gäste. Dazu zählen statistische Auswertungen zu Ankünften und Nächtigungen sowie die Ergebnisse der Gästebefragung T-MONA, an der sich die Niederösterreich Werbung gemeinsam mit der Österreich Werbung beteiligt. Sie liefert wertvolle Erkenntnisse zu Herkunft, Reiseverhalten, Zufriedenheit und Bedürfnissen der Gäste und bildet damit eine wichtige Basis für z.B. strategische Analysen und Marketingmaßnahmen. Erkenntnisse aus der touristischen Marktforschung stellen wir je nach Verfügbarkeit gerne zur Verfügung.

Tourismus-strategie

Wir – das Team der Destination Wiener Alpen – arbeiten auf der Basis einer klaren Strategie. Aufbauend auf der Tourismusstrategie des Landes (Präsentation im Herbst 2026) wird die Strategie der Destination Wiener Alpen einer Überarbeitung unterzogen.
Gemeinsam mit unseren Partnerbetrieben entwickeln wir auf Basis der Tourismusstrategie und der vorhandenen Infrastruktur Produkte und Angebote, aus denen buchbare und marktfähige Erlebnisse für Gäste entstehen.

Content Media House

Um Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen eng aufeinander abzustimmen, arbeiten die Niederösterreich Werbung und alle sechs Tourismusdestinationen im Rahmen des Content Media House zusammen. Es bündelt die gemeinsame Planung und Umsetzung von Content- und Marketingmaßnahmen. Dadurch werden touristische Themen und Angebote kanalübergreifend erzählt, Ressourcen gebündelt, Synergien genutzt und Gäste mit relevanten Inhalten gezielt angesprochen und inspiriert.

Marke Niederösterreich & Wiener Alpen

Die Strategie sieht eine konsequente Markenführung vor. Die Destinations-GmbH sorgt dafür, dass Gäste die Region im Sinne der Marke wahrnehmen. Dabei orientiert sich die Destination an der Marke Niederösterreich.
Sichtbar wird diese unter anderem im Content, also in den Inhalten auf Websites, in Gästenewslettern und in den sozialen Medien. Damit sprechen wir klar definierte Zielgruppen an.

Mehr Infos.
www.wieneralpen.at/wer-sind-die-wiener-alpen

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.wieneralpen.at/partnerbereich

© Wiener Alpen/Seiser

DESTINATIONSARBEIT

SO PROFITIERT DIE GEMEINDE

Steigerung der Sichtbarkeit und Attraktivität für Gäste

Mehr Besucher & damit mehr Einnahmen für lokale Betriebe (wie Restaurants, Cafés, Handwerksbetriebe, Einzelhandel oder Mobilitätsdienstleister)

Identitätssteigerung durch aktive Kommunikation der Besonderheiten der Gemeinden

Professionalisierung der Branche durch Vernetzung, Betreuung und Schulungen

Verbesserte touristische Infrastruktur und Angebotserweiterung – geleistet von den lokalen Betrieben

Stärkung der regionalen Wirtschaft durch Tourismusinvestitionen der lokalen Betriebe



Tourismus wirkt – weit über den Tourismus hinaus:

- Schaffung und Erhalt von **Arbeitsplätzen** nicht nur in Hotellerie und Gastronomie, sondern z.B. auch im Einzelhandel und Transportwesen
- **Körperschaftssteuer** am Standort
- Touristische Attraktivität fördert auch **wirtschaftliche Investitionen** unterschiedlichster Branchen – unter anderem Handel, Handwerk, Mobilitätsangebote und öffentliche Infrastruktur
- Erhöhung der **Lebensqualität für Einheimische** durch touristische Investitionen in öffentliche Plätze, kulturelle Einrichtungen und Freizeitanlagen – der Lebensraum wird insgesamt attraktiver
- Durch Kommunikation nach innen und z.B. direkte Gespräche vor Ort trägt das Büro der Destination zu einer **positiven Tourismusgesinnung** in den Wiener Alpen bei.



Raiffeisen
Region Wiener Alpen

GASTFREUND-SCHAFT, DIE UNS VERBINDET.

WIR MACHT'S MÖGLICH.

Raiffeisen unterstützt die Vielfalt der Gastronomie- und Tourismusbetriebe in der Region. Weil Gastfreundschaft nur gemeinsam erlebbar ist. Ganz nach unserem genossenschaftlichen Gedanken: **WIR macht's möglich.**

raiffeisen.at

IMPRESSUM

Herausgeber: **Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH**

Schlossstraße 1 | 2801 Katzelsdorf
+43/2622/78960 | info@wieneralpen.at

Grafik: Narosy Werbeagentur, 2700 Wr. Neustadt
Druck: MeinDrucker.net, 2700 Wr. Neustadt
Alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Stand: Oktober 2026.