



Leitfaden

Gedanken-Gänge

Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten
in den Wiener Alpen

2027

Gültig für die Saison Gedanken-Gänge 2027
Stand: Juni 2026

LIEBLINGSGERICHTE & LEBENSGESCHICHTEN

**gedan
ken
gänge**



Einleitung

Als Basis für die *Gedanken-Gänge - Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten in den Wiener Alpen* dient die **Kulinarik-Strategie der Wiener Alpen** und ihren einzelnen **Erlebnisräumen** (Bucklige Welt, Wechselland, Semmering-Rax, Schneebergland, Wiener Neustadt) und die darin definierten Leitlinien und die definierten **Zielgruppen für Niederösterreich & die Destination Wiener Alpen in Niederösterreich**:

Unser Versprechen:

Wir servieren *Unbeschwertheit*.

Unsere Leitlinien:

Wir verstehen *Regionalität* als Normalität.

Wir nutzen *Urbanität* als Inspiration.

Wir zelebrieren *Alpen unplugged*.

Zielgruppenbedürfnisse Kulinarik



Adaptiv-pragmatisch

- geselliges Beisammensein
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Vielfalt in der Speisekarte
- Verkostungsmöglichkeiten
- bequeme Lösungen



Postmateriell

- transparente Produktinfo
- biologische Optionen
- erlebnisorientiertes Angebot
- hochwertige Ausstattung
- persönlicher Service

Gedanken-Gänge: Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten

Bei *Gedanken-Gänge* handelt es sich um ein von der Destination Wiener Alpen in Niederösterreich gemeinsam mit Partner:innen entwickeltes kulinarisches Angebot. Es dient als verbindendes Produkt über alle Erlebnisregionen und Gastronomiebetriebe. Die Angebotsserie wird exemplarisch für die kulinarische Bewerbung der Destination eingesetzt.



Grundsätzliches

- ga. Gastgeber:in und somit Veranstalter:in ist ein/e Wiener Alpen Gastronom:in
- ga. Im Mittelpunkt steht eine bekannte Persönlichkeit z. B. Kabarettist:in, Musiker:in, Sportler:in, ...
- ga. Serviert wird ein regionales Menü mit persönlicher Geschichte
- ga. Die Veranstaltung findet im eigenen Betrieb statt (Lokal oder Terrasse).
- ga. Es ist eine Tages- oder Abendveranstaltung außerhalb der touristischen Hauptsaison
- ga. Empfohlen wird eine Gästeanzahl von ca. 20-60 Personen (persönlicher Rahmen).
- ga. Der/die Veranstalter:in stellt den Wiener Alpen 3 Freikarten (z. B. Journalist:in, Influencer:in, Gewinnspiele, Wiener Alpen Mitarbeiter:in) bei Bedarf zur Verfügung
- ga. Der/die Veranstalter:in muss die Wiener Alpen für kurzfristige Werbemaßnahmen (Sondernewsletter, Social-Media, ...) über die Buchungslage am Laufenden halten und über eine etwaige Terminabsage (Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht) unverzüglich informieren.
- ga. **Anmeldeschluss für die Kulinarik-Reihe 2027: Freitag, 28.08.2026**

Werbewirksame Persönlichkeit

- ga. Organisation sowie Finanzierung erfolgen durch den/die Gastgeber:in
- ga. Zwischen Gastgeber:in und Persönlichkeit soll eine persönliche Verbindung bestehen z. B. langjährige Verbundenheit, regionale Bezugspunkte, kulinarische Zusammenarbeit, gemeinsame Interessen, ...
- ga. Der/die Veranstalter:in stellt sicher, dass alle Rechte zur Nutzung von Foto(s) und Künstlurname der beteiligten Persönlichkeit vorliegen. Diese dürfen kostenlos für PR, Werbung und Bewerbung der Event-Serie *Gedanken-Gänge* durch die Wiener Alpen und deren Partner sowie Dritte verwendet werden – in Print, Presse, Newslettern, Websites und Social Media. Die Zustimmung der Persönlichkeit ist vorab abgestimmt und schriftlich festgehalten.

Die *Gedanken-Gänge* sind das perfekte **Zusammenspiel zwischen der werbewirksamen Persönlichkeit und dem/r Gastgeber:in.**

- ga. Empfehlung: moderierte Gesprächsführung z. B. Interview-Format und/oder Fragen der Gäste (Fragekärtchen)
- ga. Mögliche Kernfragen:
 - Warum ist das das Lieblingsessen?
 - Wie einfach war die Zubereitung?
 - Wo habt ihr euch kennengelernt und was verbindet euch?
 - Was hat in der Vorbereitung für Gesprächsstoff gesorgt?



Menü & Getränke

- ge. Aperitif inkl. kleinem Happen
- ge. Mindestens 3-gängiges Menü plus Gruß aus der Küche oder Gedeck
- ge. Die Persönlichkeit wird in die Menüwahl miteinbezogen (Lieblingsgericht mit persönlicher Geschichte)
- ge. Fokus auf regionale Produkte
- ge. Getränkebegleitung (auch alkoholfrei) ist fixer Bestandteil, pro Gang 1 Getränk
- ge. Vegetarische/vegane Alternativen werden empfohlen
- ge. Produzent:innen sollen auf der Menükarte erwähnt werden
- ge. das Signature-Element im Menü einbauen, d.h. das *Gedanken-Gänge* Logo soll als Teller-Dekor vorkommen. Die Wiener Alpen stellen eigene Schablonen für den Termin zur Verfügung

Verkauf & Organisation

- ge. Reservierungen und Verkauf erfolgen direkt über den/die Gastgeber:in
- ge. Buchungs-Updates sollen regelmäßig an die Wiener Alpen, für etwaige kurzfristige Werbemaßnahmen, gemeldet werden
- ge. Empfehlung an den Gast: Nächtigung im Betrieb bzw. in der Region, Möglichkeit der öffentlichen Anreise
- ge. Regelungen für Kinder und Hunde vorab definieren

Marketing & Bewerbung

Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH organisiert eine Marketingkampagne für die Kulinarik-Reihe *Gedanken-Gänge*:

- ge. Website *Gedanken-Gänge* = Landingpage
- ge. Social Media (organische Postings, Storys, bezahlte Einschaltungen, ...)
- ge. Wiener Alpen Gäste-Newsletter (12.500 Abonnent:innen)
- ge. Online- & Printwerbung
- ge. Pressearbeit
- ge. Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung

Kostenlos zur Verfügung gestellt werden:

- ge. *Gedanken-Gänge* Logo
- ge. Sujet (das Foto für die Bewerbung)
- ge. Flyer
- ge. Gelayoutete Menükarten
- ge. Gästefragebögen



Gemeinsam sind wir stark!

Um die Kampagne zu verstärken, unterstützen der/die Gastgeber:in und die mitwirkende Persönlichkeit zeitgerecht und regelmäßig über die ihnen zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle (z. B. Website, Social-Media-Kanäle, Newsletter, etc.) die Bewerbung.

Fotodokumentation & Nachbericht

Die Wiener Alpen organisieren eine professionelle Fotodokumentation vor Ort.

- ☞ Der/die beauftragte Fotograf:in trifft zeitgerecht vor der Veranstaltung ein
- ☞ Diese Fotos zeigen den/die Gastgeber:in und die Persönlichkeit, min. 1 Gericht und das Ambiente
- ☞ Das qualitativ hochwertige Bildmaterial wird auf der *Gedanken-Gänge*-Website als Bildergalerie eingebettet
- ☞ Empfehlung: den Abend auch selbst dokumentieren (Fotos und Videos aus der eigenen Perspektive)
- ☞ Social Media Beiträge (organische Postings, Stories, etc.) erfolgen zeitnah nach jedem Event

Nacharbeit

- ☞ Nach der Veranstaltung erfolgt ein Austausch zwischen dem/der Gastgeber:in und den Wiener Alpen.
- ☞ Der/die Gastgeber:in erhält einen Marketingreport zu den getätigten Maßnahmen.



Gedanken-Gänge 2027

Liebblingsgerichte & Lebensgeschichten in den Wiener Alpen

Betrieb:

Termin:

Beginn:

Veranstaltungsort: ☐ im Lokal / ☐ im Freien

Personenanzahl: mind. / max.

Persönlichkeit:

Verkaufspreis inkl. Getränkebegleitung:

Leistungen: (Anzahl der Gänge, Getränkebegleitung
(Details...))

Tischreservierungen möglich bis:

Bitte beachten sie den **Anmeldschluss mit 28.08.2026.**

Bei Terminkollisionen bzw. wenn die Persönlichkeit nicht zu den Zielgruppenbedürfnissen oder zur Ausrichtung der Reihe passt, behält sich die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH vor, eine Abstimmung vorzunehmen.

Als Partner:in der *Gedanken-Gänge* nehme ich hiermit die angeführten Punkte des Leitfadens mit meiner Unterschrift zur Kenntnis:

Datum:

Unterschrift:

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
2801 Katzelsdorf, Schlossstraße 1
+43 2622 78960
gastgeberservice@wieneralpen.at
www.wieneralpen.at/partnerbereich